

775家企业,1538个展位,现场成交7000万元,意向成交60亿元…… 南安新春首展迎来开门红!



2日下午,为期3天的第二十一届南安水暖泵阀暨消防器材交易会第一期泵阀消防器材展(以下简称“CNPV”)圆满落幕,共接待客商及观众10.8万人次,现场成交额7000万元,意向成交额达60亿元。

作为新春首展,本届CNPV以“产业内循环、质造新起航”为主题,汇聚了来自全国各地的775家企业,设立了1538个国际标准展位,展览面积达3.8万平方米,推动水暖泵阀和消防器材产业的技术创新与升级,引领行业发展方向,助力企业提升产品质量和竞争力,促进产业向国产化、高端化、智能化、绿色化发展。

本报记者 李杨瑜 黄奕群 文/图

盛况空前 展会现场人潮涌动

1月31日上午,一进入成功国际会展中心,映入眼帘的是第二十一届CNPV组委会工作人员化身的“财神爷”与首次亮相的吉祥物“火宝”“水宝”,在现场给展商、观众拜年,相当吸睛。

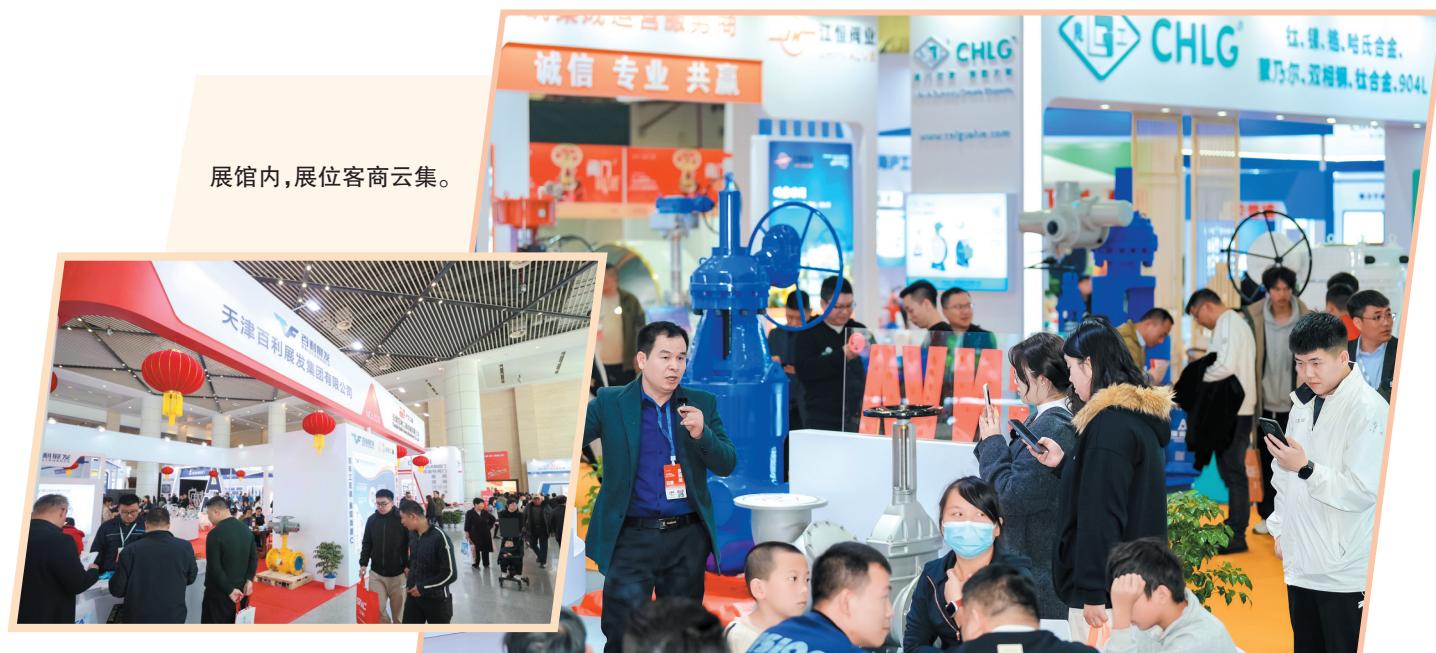
“今年,我们围绕‘春潮启新’主旨展开水暖泵阀消防器材展的宣传设计,以中国红贯穿全场。现场还特别设置21年回顾打卡点,让胶卷不仅是记录影像的媒介,更承载对水暖泵阀行业及展会的情感、过往的回首。”第二十一届CNPV组委会相关负责人王三宝告诉记者,希望通过本次展会,借助南安本地50万阀门销售大军以及异地商会的力量,汇聚全国众多的阀门行业带来新产品、新技术,共同助力南安阀门产业高质量发展。

在开幕式舞台一侧,一个直径3.3米的蓝色大蝶阀也吸引了一大批客商驻足。“这是我们从铸造到生产、加工一条龙自主生产的大蝶阀,主要用于大型的引水工程,舞台另一侧还有一个直径2.2米的半球阀。我们生产的阀门,还用于燃气、供暖、炼油等系统。”北京市阀门总厂股份有限公司董事长陈金普表示,南安是阀门之乡,期待家乡能打造一个阀门产业园,让更多阀门企业落户南安。

步入展馆内,映入眼帘的是琳琅满目的展品和熙熙攘攘的人群。各大展位前,参观者络绎不绝,洽谈声此起彼伏。展馆内分为阀门、铜阀门和消防器材三大主题,展示了行业在安全领域的最新进展。

“大年初三来展会现场发传单,是我们家每年新春的一个重要的‘活动’,我们工厂规模不大,但是通过这种方式也收获不少客户。”在从事阀门加工的黄先生看来,展会搭建了一个很好的交流合作平台,让小微企业通过另一种方式来展示新活力。

“展会举办期间恰逢新春佳节,为解决部分外地客商无法到场参观的情况,我们同期开启‘云展会’。”王三宝表示,采用“直播云看展”形式,与线上观众实时互动,助力供需双方突破时空边界,链接多端优质资源,寻觅更多商机。



1月31日上午,一进入成功国际会展中心,映入眼帘的是第二十一届CNPV组委会工作人员化身的“财神爷”与首次亮相的吉祥物“火宝”“水宝”,在现场给展商、观众拜年,相当吸睛。

“今年,我们围绕‘春潮启新’主旨展开水暖泵阀消防器材展的宣传设计,以中国红贯穿全场。现场还特别设置21年回顾打卡点,让胶卷不仅是记录影像的媒介,更承载对水暖泵阀行业及展会的情感、过往的回首。”第二十一届CNPV组委会相关负责人王三宝告诉记者,希望通过本次展会,借助南安本地50万阀门销售大军以及异地商会的力量,汇聚全国众多的阀门行业带来新产品、新技术,共同助力南安阀门产业高质量发展。

在开幕式舞台一侧,一个直径3.3米的蓝色大蝶阀也吸引了一大批客商驻足。“这是我们从铸造到生产、加工一条龙自主生产的大蝶阀,主要用于大型的引水工程,舞台另一侧还有一个直径2.2米的半球阀。我们生产的阀门,还用于燃气、供暖、炼油等系统。”北京市阀门总厂股份有限公司董事长陈金普表示,南安是阀门之乡,期待家乡能打造一个阀门产业园,让更多阀门企业落户南安。

步入展馆内,映入眼帘的是琳琅满目的展品和熙熙攘攘的人群。各大展位前,参观者络绎不绝,洽谈声此起彼伏。展馆内分为阀门、铜阀门和消防器材三大主题,展示了行业在安全领域的最新进展。

“大年初三来展会现场发传单,是我们家每年新春的一个重要的‘活动’,我们工厂规模不大,但是通过这种方式也收获不少客户。”在从事阀门加工的黄先生看来,展会搭建了一个很好的交流合作平台,让小微企业通过另一种方式来展示新活力。

“展会举办期间恰逢新春佳节,为解决部分外地客商无法到场参观的情况,我们同期开启‘云展会’。”王三宝表示,采用“直播云看展”形式,与线上观众实时互动,助力供需双方突破时空边界,链接多端优质资源,寻觅更多商机。



▲第二十一届CNPV组委会工作人员化身的“财神爷”与首次亮相的吉祥物“火宝”“水宝”,在现场给展商、观众拜年,相当吸睛。



创新驱动 参展展品亮点纷呈

记者了解到,本届展会延续“一展两期”的办展模式,其中,阀门品类的参展企业最多。在阀门馆,各个阀门品牌将各自的主打产品整齐地陈列在展位上,吸引了一波又一波客户参观和洽谈,现场客商云集,各大企业纷纷展示了自己最新的产品和技术,亮点纷呈。

“这个展会我们就缺席一届,每年都如期而至。今年我们也带来不少新品,像这款动态流量平衡电动开闭阀,就是我们不断提高技术水平,优化生产流程,降低成本、提高产品质量和性能,一整套系统能为客户节能节水约25%。”中心馆内,宁波埃美柯铜阀门有限公司工作人员陈伟杰指着产品说,期待通过展会的亮相,除招揽客商外,还能与同行互动交流,了解行业发展趋势。

老朋友不愿缺席,新朋友如约而至。

“这次我们带的产品主要有高温蝶阀、低温蝶阀、-196℃的超低温蝶阀、C型球阀、六偏心全金属双向硬密封蝶阀,在常规的五偏心全金属硬密封蝶阀上,我们进行产品优化,通过市场调研,让产品慢慢走向市场。”阀门馆内,首次参展的上海石化阀门厂有限公司技术总监张勇介绍道。

在另一头的消防馆,记者随机走进几家消防企业的展位,只见各类消防产品虽然普遍“裹上红装”,在外的形状几乎看不出变化,但在产品的种类、产品内部的构造、产品技术的革新等方面均有所突破。

“公司主要产品是阀门系列,2024年我们将消防产品做得更全面,其中包括智能水炮、固定水炮等全系,有沟槽管件、钢管管件、玛钢管件等。”华乔科技集

团有限公司总经理黄天喜说。

另一侧,一台大型泡沫灭火设备吸引了记者的注意。“我们今年主要做304材质的新产品——机械泵入式的消防设备,是现在市面上比较新颖的款式,灭火更加精确,主要用在机场、码头、工厂上。”中苏消防设备有限公司销售经理谢语童指着展位内的设备表示,该设备所采用的常压、无囊、不锈钢泡沫液储罐,避免了胶囊损坏造成的损失,装置还适用于抗溶氟蛋白、水成膜等任何泡沫灭火剂,容易实现自动化控制。

“今年展会我们协会也组织了将近60家企业过来参展,大家对展会的热情还是比较高。展出的产品以水系统老产品为主,但也增加了一些新的产品,如不锈钢类的工业品类的消防产品。”南安市消防器材协会会长洪顺伙补充道。

南商回归 引领行业协同发展

作为一个连续举办了20多年的盛会,CNPV早就享誉在外。近年来,展会更是在持续推动水暖泵阀和消防器材产业的技术创新与升级,引领着行业的发展方向,使得展会的名片愈加响亮。

“在这里既可以谈生意,也可以走亲访友,渐渐地成了过年的保留项目了。”在中心馆内,天津市阀门制造协会会长、天津市百利展发展集团负责人洪春杰告诉记者,目前,他正在酝酿在南安落地相关园区,在回馈家乡建设的同时,更好地做强自己的企业。

南安共有74个异地商会,更是全国首个实现国内各省异地商会全覆盖的县级市。本届展会得到浙江省水暖阀门行业协会、厦门市阀门行业协会、南安市消防器材协会、南安市装备制造业协会、天津市福建南安商会、天津市阀门泵业商会、天津阀门制造行业协会、永嘉南安商会、无锡市南安商会、温州市泉州商会、温州市福建商会泵阀委员会、山西省水暖阀门商会等多地区市十余家行业协会及

福建异地商会倾力协办,共超百家泉州企业回南参展,为展会提供更多品种丰富、质量有保障的产品。

随着各地相关商协会、企业的纷至沓来,展会的热度持续攀升,充满着无限商机。“我们正在响应回归创业倡议,已筹备在南安苍城镇落地智能组装产线。”达沃斯集团相关负责人王志平如是说,虽然目前企业的制造基地在天津,但此前早已长期与南安产业保持合作关系。随着他们主导的“蝶阀”这一兼具封闭性与轻便性特点的高性价比水用阀门产品的畅销,经过市场考察,已决定在家乡设置组装工厂,年底新产线便可投产,未来企业也将以此为据点开始发展外贸市场。

值得一提的是,今年特别举行了“南得遇见你,爱在新春”南商青年联谊系列活动以及小型的聚会沙龙。会上,南安市委、市政府相关负责人、展会主办方以及来自各地相关商协会同时也是参展商代表围坐一起,共话创业历程,更聊到回南安发展,助力家乡建设的话题。

目前,南安共有800多家水暖厨卫企业(含消防阀门),产品涵盖3000多个品种、2万多种规格,产量占全国40%,销量占全国60%以上。为打造八闽产业链供需对接特色品牌,南安市主导推出福建省工业企业供需对接平台“2025年南安市泵阀消防器材产业供需对接活动”,南安市工信局和省内外60多家泵阀消防器材行业企业等80余位代表出席对接活动。在对接项目签约仪式上,共有12个项目达成意向签约,签约金额约2.87亿元,为展商链接多端的优质资源,展示更多的商机。

“南安人爱拼,也懂拼。”南安市委常委、统战部部长蔡清安表示,以阀门产业为例,不少南安人通过改制方式,成功盘活不少在北京、天津、兰州等地的国有企业,不断壮大全球南安人经济实力。未来,他期待更多有远见的南安人可以将研发、营销中心落在家乡,通过这里的产业集群优势,更好地助推产业持续向新、向高发展。