

借文旅东风 南安石材工业游迎来新流量

■本报记者 蔡静琦 文/图

与工业“牵手”，泉州文旅最近又有新玩法。18日，泉州工业旅游消费季启动仪式在水头举行，现场发布了十大主题工业旅游精品路线，第一条就是“成功石尚”精品路线。

当天，泉州各县市文旅领导和自媒体大V们率先体验了“成功石尚”工业游，感受到了“买世界卖世界”的工业魄力，以及石文化的悠久历史……方兴未艾的南安石材工业游，既给来南的游客带来新体验，也为企业带来新“流量”。

石材人探索与文旅结合之道

石材产业与泉州丰富的旅游资源相结合，通过游览、娱乐、购物以及研学和科普等多种方式，加速工业文化与旅游业态的碰撞，形成了以石材为主导的工业赋能乡村振兴新模式。这种深度融合不仅提升了石材产业的文化内涵，也为游客提供了全新的体验。

“成功石尚”工业游路线融合了多个知名景点，包括世界遗产点安平桥、国家4A级旅游景区英良石材自然历史博物馆、东星奢石文创园、鹏翔人造石文化馆和天下石文创园等。这些地方不仅展示了石材的历史文化，还展现了其现代应用和技术进步。

在英良石材自然历史博物馆，游客可以探索天降的陨石、五颜六色的矿石、上万年前鸟兽生活的痕迹，甚至恐龙的足迹和化石。漫步于博物馆中，踩着复原后的恐龙大脚印，仿佛穿越回远古时代。在产业馆中，历经上万年自然磨砺的石材被巧妙地运用到家居空间中，展现出石材与家居完美



游客体验“成功石尚”工业游。

结合的无限可能。馆内展示的上千款石材大板，每一块都是大自然慷慨馈赠的杰作，令人赞叹不已。

五里桥始建于宋绍兴八年，是一座梁式跨海石桥，一眼望不到头，令人无比震撼。每一块老石板都承载着历史的记忆，既述说着过去，也书写着水头石材产业强劲有力的未来。桥的另一头是一条风格各异的百年老街，拥有独特的骑楼风貌。

作为水头最早的人造石生产厂家之一，鹏翔实业以其现代化的生产工艺和多元化的产品线，成为石材与文旅结合的成功典范。鹏翔打造了一条完善的工业观光路线，让游客不仅能够参观人造石的现代化生产线，还能了解其背后的发展历史。

在鹏翔生活馆内，用人造石制作的桌面、门、橱柜、洗手池、浴缸和工艺品随处可见，充分满足了人们对美好生活的追求。该公司董事长王少芳表示，希望通过工业旅游让更多人认识和了解人造石材的绿色环保特性，为实现“双碳”目标贡献力量。

除了上述几处景点外，水头还有多家大型石材企业在积极探索企业与文旅的结合之道。这种融合不仅促进了石材产业的转型升级，也为当地经济发展注入了新的活力。

让石头开口讲好南安故事

值得一提的是，“成功石尚”工业游这条线路不仅展示了泉州石材产业的魅力，更强调了石文化的传播和包容精神。

“人造石历史馆并不是为了盈利而设立的，而是为了让更多人了解人造石的历史。”王少芳坦言，早在十多年前，他就开始筹备这个历史馆，足迹遍布世界各地，收集了许多关于人造石的传统制器。尽管投入大量资金与精力，但他的初衷始终未变——让更多人了解这一独特的文化遗产。

王少芳指出，泉州不仅是古文化的宝库，企业产品也是文化的一部分。他希望，通过联合南安的石材品牌，让水头的石材走向世界，使每家每户购买

石材时首先想到的就是水头。

对此，英良石材董事长刘良也持同样观点，他表示：“作为公益性质的私人博物馆，我们必须坚持专业性和科学性，确保展示的文化内容经得起时间的考验。”他带领团队四处寻找藏品，致力于将石文化更好地呈现给公众。

虽然运营需要一定的资金支持，但他们计划通过增加体验和科普活动来实现良性运转，既普及自然科学知识，也为博物馆提供持续发展的动力。他还认为，一个产业应承担社会责任，不仅仅是交税和发展工业旅游，更要融入城市发展，推动社会进步。刘良强调，只有真正沉下心去做，才能成为真正的专家。

英良石材自然历史博物馆的馆长纽科特认为，通过持续提升博物馆的影响力，深化“石头故事”的传播，就能进一步巩固石材产业的核心地位，并逐步将其打造为工业的高地。石材行业的“护城河”会越来越宽，壁垒会越来越厚。

《五里桥文化》执行副主编黄长安对石头的早期记忆，可以追溯到他的童年时期。那时候，他常常跟随父辈去采集和搬运石块，目睹他们用条石和石板建造房屋。特别是屋顶的铺设，给他留下了深刻的印象。“人类历史与石头有着密不可分的关系。”黄长安说，这种历史记忆是推动石材文化和产业发展的重要力量。

将“硬核工业”与“诗和远方”结合，是南安近年来努力的方向。当下，通过挖掘石材智造、水暖卫浴等深厚的工业基础和现代企业文化，南安正成功地将厂区变为景区，生产线变为风景线。



中国石材协会启动企业信用等级评价工作

本报讯（记者 蔡静琦）近日，中国石材协会发布了编号为中石协[2025]1号的文件，正式启动石材行业企业信用等级评价工作。该文件旨在通过对企业基本情况、经营能力、管理能力、财务能力、社会信用、信用记录等方面综合评估，全面评价企业的诚信建设和信用管理水平。

企业信用等级评价在多个方面具有积极的作用，包括参与政府项目、供销采买、融资贷款、经营管理、政策扶持、品牌形象、国际贸易征信以及商务合作等方面。此举不仅有助于提升企业的市场竞争力，还能间接提高石材行业的整体影响力，促进企业在当前供给冲击和需求减弱的背景下抱团发展。

目前，已有部分石材企业积极参与了此次信用等级评价工作，并获得了更大的竞争优势和更多的市场机会。中国石材协会鼓励更多企业加入这一行列，共同推动行业的健康发展。

固美金属

召开新春动员大会

本报讯（记者 李杨瑜）日前，固美金属召开新春动员大会。

“春节的脚步越来越近，我们迎来了业务的持续高峰，为确保产品按时且高质量交付至客户手中，持续提升服务满意度，经慎重考虑，公司决定今年过年停岗不停机，生产不停歇。希望大家齐心协力，共度一个特殊又意义非凡的新春。”会上，固美金属副总裁郑周利动员道。对于坚守岗位的同事，他们将提供各种保障，同时做好节日供应，节后安排弹性调休，让员工和家人共享团圆。

生产不停，年味不减。“我们深知大家对家的牵挂，春节，是与亲人围坐、共享天伦的美好时光，公司特此倡议，春节不回家或者家在附近的员工自愿轮岗，也欢迎归家路途遥远的同事把家人接过来过年，我们将竭尽所能，让坚守的同事们过一个温馨难忘的春节。”在固美金属董事长陈东升看来，要先顾“小家”，再顾“大家”。

此外，针对海外市场春节不休假的情况，固美金属也进行了精密部署，在确保生产和服务的同时，注重后勤保障和节日关怀，让大家在坚守岗位的同时，也能感受到家一般的温暖。

华盖机械

举行2024年度总结盛典

本报讯（记者 李杨瑜）近日，华盖机械举行2024年度总结盛典。

2024年，面对全球经济的不确定性与汽车行业深刻的深刻变革，华盖机械实现了逆势增长，不仅在技术创新上取得了重大突破，更在市场开拓、团队建设、社会责任等方面交出了令人瞩目的成绩单。

作为汽车紧固件领域的专家，华盖机械深知技术创新是企业发展的核心驱动力。“公司的每一次跨越，都离不开员工的辛勤付出与智慧贡献。去年，我们不仅加大研发投入，还推出了一系列高性能紧固件产品，赢得了国内外客户的广泛赞誉。”华盖机械相关负责人表示，他们也积极调整市场战略，深化国际合作，通过定制化服务，满足不同国家和地区客户的多样化需求。

站在新起点，华盖机械将继续秉承“华重信誉保质量，以真诚待客商”的企业精神，深化技术创新，优化产品结构，拓宽市场边界，努力实现更高质量的发展。

国网南安市供电公司“把脉问诊”光伏设备助力新能源发展

本报讯（通讯员 黄阿兰 黄蓉 记者 周海文）“非常感谢你们来帮我们检查设备发电情况！”近日，仑苍镇蔡西村陈先生对前来检查的国网南安市供电公司的党员服务队感谢道。

据了解，随着新能源产业的迅速发展，南安各乡镇的光伏客户逐渐增加，但部分客户对光伏设备的运维及电力并网知识了解有限。为此，国网南安市供电公司主动服务，为光伏设备安全运行情况进行“义诊”，协助排查并及时消除安全隐患，确保光伏发电设备安全可靠运行。

当天，党员服务队队员对陈先生屋顶光伏进行巡检，检查了光伏板、线路、电能计量装置等设备，同时对光伏板连接线的绝缘保护性能、逆变器运行情况及开关安全性等进行排查，及时消除隐患。同时，队员们耐心地向陈先生讲解日常巡检要点，高效服务光伏发电客户，支持新能源快速发展。

值得一提的是，该公司纪委办定期深入基层供电所，开展分布式光伏接网监督检查工作，确保分布式光伏接网工作规范、高效开展，切实保障客户权益。另外，纪委办还通过与工作人员交流、回访客户等方式，对供电所分布式光伏接网业务的受理、并网验收等各个环节进行深入检查，确保相关制度要求严格落实，为客户提供优质服务。

九牧厨卫获评“金致奖2024年度品牌”

本报讯（记者 李杨瑜）近日，“穿越周期，向上有为——2024家居业高质量发展大会暨金致奖颁奖盛典”在雄安新区举行，众多杰出品牌与行业精英汇聚一堂，共议行业变革与高质量发展之路。九牧厨卫凭借卓越的市场表现和品牌影响力，荣获“金致奖2024年度品牌”中的“销量领先品牌”奖项，彰显其在高质量发展中的行业引领力与创新力。

据了解，“金致奖”旨在表彰在品牌建设、技术创新和经营能力方面表现突出的企业，树立行业典范，鼓励家居行业从业者持续发扬专业精神和匠心精神，践行美好人居理念，推动行业健康、可持续的快速发展。“作

为中国智能卫浴行业的标杆企业，九牧以技术创新为核心驱动，结合卓越的用户体验优化能力，形成了以创新和价值共创为导向的行业领先模式。通过持续引领行业发展潮流，九牧不仅实现了市场份额的持续攀升，更以卓越的战略布局和创新实践，推动行业标准的升级与未来趋势的构建。”现场，颁奖词给予了九牧厨卫高度评价。

面对当下产业变革与不确定的市场环境，九牧厨卫始终以创新作为核心驱动力，持续推出契合消费需求的智能化产品，打造精准营销体系与服务升级模式。2024年5月，九牧推出了全新黑科技新品X90超静音数智马桶，其采用太空舱设计，搭载全球首创强静翻转冲刷技术，冲水声音仅38分贝，被称为“静音之王”。该马桶还拥有65mm大排污管径、防堵防臭、杀菌率99.99%，以及红蓝光理疗全面守护健康等功能，将卫浴产品的人性化和健康化推向新的高度。

2024年，“以旧换新”成为行业年度关键词。九牧厨卫积极响应国家政策号召，率先与京东等平台启动“以旧换新”活动，并与各大行业头部品牌组建家居联盟，共同打造线上数字平台。在政策和补贴的双重驱动下，九牧厨卫在全国20多个省市推动以旧换新活动落地，以“百亿元补贴”让利于民，掀起市场卫浴焕新热潮。同时，九

牧厨卫还在全国超1万个乡镇网点开展了“厨卫下乡”活动，助力智能卫浴产品惠及千家万户。

此外，九牧厨卫还加速全球化市场战略布局。2024年，该公司越南总部正式揭牌成立，河内旗舰店盛大开业，并与印度尼西亚、泰国等合作伙伴签订合约……前不久，九牧再次获得“中国第一世界前三”的市场地位权威认证，进一步夯实了其超高的市场占有率和强大的企业实力。

九牧厨卫表示，接下来，将继续贯彻落实“科技卫浴世界九牧”的战略，聚焦智能化、绿色化、人性化，持续推进市场消费升级，为家居行业高质量发展注入强大动力。

年底交付忙 石材工艺品市场逆势上扬

■本报记者 蔡静琦 文/图

年关将近，位于南安市水头镇下店村的南威石材（泉州）有限公司（以下简称“南威石材”）依然是一片繁忙景象。数十台大小不一的设备正高速运转，30多名工人各司其职，有的在打磨石料，有的在打包成品，整个工厂热火朝天，订单更是排到了年后。

近几年，建材行业整体略显萧条，但石材工艺品行业却逆势上扬，展现出勃勃生机。一些原本专注于精加工的石材企业也开始涉足石材工艺品领域，以满足日益增长的市场需求。

年底石材工艺品企业忙交付

小茶盘、小托盘、香薰瓶、花瓶、拍灯……走进南威石材，记者看到各种由石材融合木材、金属、水晶、不锈钢等材料制成的工艺品，装在箩筐里，等待进一步的打磨抛光安装。

南威石材董事长黄长敬告诉记者，工厂每年承接的定制款式多达上百种，小到10mm*10mm的时装项链，大到各种雕塑作品。“只要木头能做成的产品，石头都能做。”

然而，石材工艺品的制作并非易事，它需要深厚的技术沉淀和精湛的技艺。黄长敬坦言，石材工艺品的造型不仅要设计美观，还要能够实现量产，这才能算是一个成功的作品。“很

多设计非常薄非常轻，无法量产，只能停留在图纸上。如果没有好的工人，即使造型相似，品质也会差之千里。”

为了制作出更有质感的产品，南威石材从广东、河南、河北等地挖掘技术能手，他们中的很多人都在南威石材工作了十年以上，且月工资普遍上万元。

除了技术人才，自动化设备也是实现批量化生产的关键。现场，记者看到了四五十台各种形制的设备，有专门切圆形的，有专门切方形的，还有专门雕刻的……这些设备大多是南威石材结合石材特性自行研发和改进的，它们为石材工艺品的制作提供了有力的保障。



南威石材车间内工人们正忙着生产。

品行业的一个缩影。在水头的大街小巷，还有几十家规模较小的石材工艺品加工厂同样忙碌。这些工厂都在加班加点赶制年底的礼品订单，同时也为即将到来的厦门展准备企业伴手礼。

个性化需求催生石材工艺品市场

南安石材协会副秘书长陈良梯认为，石材工艺品之所以能够在近年来迅速走红，主要得益于短视频等平台的推动。如今，在水头镇就有上百家工作室专注于石材工艺品的设计和营销。许多工作室通过线上直播，卖出了不错的销量。

目一玩家就是近些年来迅速成长起来的专业石材工艺品供应商。据创始人吴英兰介绍，他们是由一群充满活力和创意的年轻人组成的，成员包括石材从业者和设计领域的专家，能够为客户提供从设计、选材、生产到包装的一条龙服务。

“我们正在帮助业内一些具有独家品种优势的石材供应商设计伴手礼。”吴英兰表示，经过两年的磨合，团队的服务质量已经获得了行业的广泛认可，订单已经排到了3月，“我们正在全力寻找可以合作的工厂，以满足激增的订单需求”。

除了行业内的定制需求，外界客商也纷纷向一玩家抛来橄榄枝。吴英兰介绍，一位咖啡发烧友甚至向他们定制了一台石材咖啡机，目前已完成造型打样。此外，由石材做成的扩音器、音箱等具有艺术功能的石材工艺品也在不断涌现。

陈良梯认为，随着消费者对个性化和独特性的追求日益增强，石材工艺品不再是传统意义上的装饰品或礼品，而是逐渐演变为一种表达个人品位和生活态度的方式。石材工艺品市场的繁荣和发展，不仅为企业带来了新的发展机遇，也为地方经济注入了新的活力。未来，随着技术进步和市场需求的进一步扩大，石材工艺品行业有望继续保持良好的发展势头，为消费者带来更多元化、高品质的产品选择。