

海丝起点 魅力南安

国内统一连续出版物号

CN 35-0072

邮发代号 33-82

福建日报社主管主办

海丝商报



今日 4 版

2025 年 1 月 10 日

甲辰年十二月十一

星期五 总第 2057 期

官方微信

新闻热线 0595-26531010

泉州市十七届人大四次会议胜利闭幕

据泉州晚报 9 日下午,泉州市第十七届人民代表大会第四次会议圆满完成各项议程,在泉州人民会堂胜利闭幕。

本次全体会议执行主席张毅恭、徐华、黄阳春、樊美清、高向荣、李文生、黄辉灿、朱亮在主席台前排就座。

主席团其他成员,泉州市市长蔡战胜,泉州市政协主席肖汉辉,省人大常委会委员李建辉、陈灿辉,泉州市委副书记卢秀萍,有关领导周小华、李占新、黄景春、汤孔忠、张文贤、刘林霜、蔡天守、肖进才、苏耿聪、雷连鸣、黄文捷、王春雷、姚飞、周真平、蔡萌芽、庄灿霞、黄世界、肖惠中、杨昌文、张果、施建清;福建炼化公司董事长张西国,中化泉州石化有限公司总经理钱立新,泉州师范学院党委书记柯瑞清;省人大常委会委员朱世泽;老领导吴汉民、宋长青、沈耀钦、朱团能、曾巍、许文贵、吴友才、蔡思红、吴汉宗;欧阳秋虹等在主席台就座。

主席团常务主席、本次全体会议执行主席、泉州市人大常委会主任徐华主持会议。泉州市十七届人大实有代表 501 名,出席本次会议的代表 481 名,符合法定人数。

会议逐一表决通过《关于泉州市人民政府工作报告的决议》《关于泉州市 2024 年国民经济和社会发展规划执行情况与 2025 年国民经济和社会发展规划执行情况与 2025 年预算的决议》《关于泉州市人民代表大会常务委员会工作报告的决议》《关于泉州市中级人民法院工作报告的决议》《关于泉州市人民检察院工作报告的决议》。

泉州市委书记张毅恭在会上讲话。他指出,经过全体代表和与会同志的共同努力,泉州市十七届人大四次会议圆满完成各项议程。这次大会

既是一次高举旗帜、民主团结、求真务实的大会,也是一次牢记嘱托、奋勇争先、开拓奋进的大会,必将极大地激励全市上下更加积极投身海丝名城、智造强市、品质泉州建设,为奋力谱写新福建建设新篇章作出更大贡献。

张毅恭强调,今年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋划之年,是深入贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神、奋勇争先推进中国式现代化泉州实践的关键一年。我们要始终牢记嘱托、感恩奋进,坚定不移沿着习近平总书记指引的方向砥砺前行。深学细悟笃行习近平新时代中

国特色社会主义思想,全面贯彻党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,按照省委“奋勇争先,再上台阶”要求,在新福建建设中勇挑大梁,走在前列。要紧紧围绕中心、聚合众力,持续掀起大拼经济、大抓发展的热潮。锚定经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务,坚持稳中求进工作总基调,聚力做强产业集群,聚力做足项目支撑,聚力深化开放合作,聚力厚植营商沃土,勇当新时代民营经济强省战略主力军。要突出以人为本、全域统筹,探索打造共同富裕先行城市。(下转 2 版)

泉州市十七届人大四次会议举行第三次全体会议

徐华当选市人大常委会主任 黄辉灿当选市人大常委会副主任

据泉州晚报 9 日下午,泉州市十七届人大四次会议举行第三次全体会议,选举徐华为泉州市第十七届人民代表大会常务委员会主任,黄辉灿为泉州市第十七届人民代表大会常务委

员,向群为泉州市第十七届人民代表大会常务委员会委员。选举欧岩峰、徐华为福建省第十四届人民代表大会代表。

大会还表决通过李文生为泉州市第十七届人民代表大会监察和司

法委员会主任委员,黄辉灿为泉州市第十七届人民代表大会财政经济委员会、社会建设委员会主任委员。

根据相关规定,省十四届人大代表的代表资格将报省人大常委会代表资格审查委员会审查确认。

建设全省首个外贸集聚区、布局 8 个公共海外仓、实施对讲机中东专项行动……向海而兴风正劲 “再下南洋”破浪行

■本报记者 朱晓西 傅雅兰
通讯员 曾国耀 文/图

全省首个外贸集聚区落户南安,8 个公共海外仓布局形成,对讲机中东专项行动迅速、水暖卫浴阀门企业组团出海……2024 年,面对复杂多变的外部经济环境,南安坚定吹响“再下南洋”行动号角,实现外贸出口增长 8.4%。

“不出海,就出局”已经成为众多南安企业的共识。在政府工作报告中,南安明确提出深化“再下南洋”行动,开展新兴市场“广告出海”,实施对讲机中东专项行动,探索发展新型易货贸易,建好 2 个外贸集聚区,布设一批品牌独立站、前置仓、海外仓……这如同一股强劲东风,吹拂着企业的心田。

协会组团出海布局全球

俄罗斯、越南、沙特阿拉伯、阿联酋、印尼……2024 年,泉州兰帝厨卫科技有限公司(以下简称“兰帝厨卫”)总经理华林很忙碌,频繁出差国外。

兰帝厨卫位于南安仑苍镇,是一家集研发、生产和销售厨卫五金产品的企业。华林频繁前往多国的主要目的是考察调研当地建材市场,寻找与当地企业合作的契机。“不走出去闯一闯,很难遇到这些机会。”在得知福建省水暖卫浴阀门协会计划组团出海,华林早早便预订了位置。他表示,和协会一起出去,可以链接到更好的资源,也能精准定位市场需求。

“第一年出海,公司便收到了 200 万元左右的外贸订单,还有客户订了 10 多款五金模具,这更加坚定了我們走出去发展的念头。”华林说。

兰帝厨卫只是南安水暖卫浴阀门企业组团出海的缩影。“南安是中国水暖之乡,已经积累了技术、管理、制造等方面优势,但在国内基建放缓的背景下,国际建材市场持续繁荣,海外市场成为水暖卫浴阀门企业的重要突破口。”福建省水暖卫浴阀门行业协会秘书处主任林秋燕介绍。

2024 年,该协会积极谋划,并在 7 月正式组团出海。出海期间,他们采取“135”计划,即到一个国家或地区,围绕大型展会观展或参展,对接 3 家行业协会或当地的华人商会以及当地标杆企业,最少走访 5 个当地的建材市场。

“去年,我们两次组团前往俄罗



南安企业向中东采购商推介对讲机产品。

斯,不仅考察了当地市场,还链接当地资源争取到了 2025 年俄罗斯莫斯科国际建材展览会国际馆的展位。”林秋燕告诉记者,该展会是俄罗斯乃至东欧地区最大的国际性建材行业博览会。届时,南安将有 3 家水暖卫浴企业联合参展。

记者了解到,2024 年,仅南安水暖卫浴阀门企业就先后 5 次、近百家次赴俄罗斯、沙特等多个共建“一带一路”国家和地区开展“促交流、拓市场”考察调研活动。此外,南安市海西阀门协会、消防协会、石材协会等多个商协会也纷纷组团出海,抢滩海外市场。

“几百年来,一代又一代的南安人秉承‘爱拼才会赢、输人不输阵、输赢笑笑’的精神特质,在海外闯出一片新天地。‘再下南洋’行动不同于以往的是,它打破单打独斗的局面,更多的是以产业集聚为特点的‘抱团出海’新态势。”南安市商务局局长王源森表示。

精准施策助企破浪前行

近日,泉州市远拓电子有限公司加快了对讲机生产进度,由于货物已装满仓库,不得不将部分放在接待大厅。“我们刚签下公司外贸史上最大一单,金额达 500 多万元。”总经理陈清添笑着说。

“全球每三台对讲机,就有一台来自南安”,这句话是对南安对讲机行业的褒扬,却令陈清添和很多本地同行

开始思考:“另外两台去哪了?”

为扩大市场份额,不少企业将目光瞄准海外,政府支持成了推动他们走出去的关键因素。2024 年 10 月 16 日,南安出台全国首个针对对讲机产业抱团抢滩中东市场的精准区域扶持政策——《南安市对讲机行业开拓中东市场专项行动实施方案(2024-2025 年)》,让不少对讲机企业敏锐嗅到先机。

仅 3 天后,南安市委、市政府牵头组织,在阿联酋举行的南安电子信息(对讲机)产品迪拜展销会暨产业推介会,数家企业积极响应,展现了南安对讲机强大的产业优势,与中东采购商签订超亿元意向采购订单。

“这是我们第一次尝试在政府牵头下,与本地同行组团赴外参展。”成功获客后,福建拓朋科技有限公司总经理陈奋飞说,在企业出海这件事上,南安各部门都很重视,政策也向行业倾斜。

福建宝锋电子有限公司总经理王少锋在接受媒体采访时表示,南安市委、市政府在极短时间出台十几条针对对讲机行业的政策,充分了解企业需求,抓住痛点解决问题,让他感受到企业不再是单打独斗,而是抱团发展。

2024 年,针对产业困境,南安还开展“千企万户大走访”,推出支持企业系列政策,调整园区企业考核办法,兑现惠企资金 2.72 亿元,“四上”企业突破 2600 家,6 家民企跻身福建省企业 100 强,坚定企业做大做强做优的信心,让“4+2+N”现代产业体系更具竞争力。

平台赋能共拓新兴市场

在南安市外贸集聚区首场培训的课堂上,业界专家倾心授课,举案例、列数据,分享国际贸易的“避坑”攻略;在为期 45 天的阿拉伯语培训班里,来自企业的 34 名学员正跟着老师练习发音。此前,南安还成功举办了越南语培训班。

定制化课程的创新,源自企业出海业务的实际需求。目前,南安对讲机行业出海面临的主要问题是不同市场的产品标准不一,导致企业投入很多精力去研究当地的法律法规,无形中增加了成本,也会因产品标准不符合导致“丢单”。另一方面,语言是沟通的桥梁,抢抓新兴市场,催生了企业学习小语种的需求。

于是,政府部门快速响应,搭建各类服务平台。

南安市外贸集聚区通过引入的工信、商务、市场监管、贸促、税务、海关、人行(外管)等各公共服务职能,“一站式”的外贸综合服务平台逐步成型。

南安跨境电商服务平台网址首页顶部设有综合服务、选品中心、一键开店、电商学院等主要入口。轮播广告大图下,还分出了工商税务、金融服务、跨境物流等 8 个相关服务板块,再往下是丰富的出海资讯。截至目前,该平台已签署 27 家服务商资源,上架超 2.8 万个产品。

“搭建这些服务平台的初衷是希望南安从事外贸出口的工业企业抱团,将集聚的南安优品推向全球。”南安市商务局副局长黄少华介绍。

与此同时,南安还积极打好新时代“新侨牌”,通过联系海外侨亲资源,加快公共海外仓布局,投放“买建材来中国南安”等海外广告,助力南安优品货通全球。

过去的一年,南安组织 23 个经贸交流团赴海外抢订单、拓市场,7 家企业通过 AEO 认证,全年预计进出口增长 9%;实际利用外资超 5000 万美元。依托全方位资源集聚,越来越多南安企业扬起了出海风帆,扩展新市场、瞄准新坐标、开拓新资源,海外掘金渐成规模。

南安立足服务“小切口” 写好养老“大文章”

本报讯(通讯员 陈彩玲 记者 陈亮亮)记者从南安市财政局获悉,2024 年,该局把建立完善养老服务体系作为保障和改善民生的重要举措,用心用情从“小切口”写好养老服务“大文章”,不断增强老年人的获得感、幸福感、安全感。

在保障“老有所依”上,南安落实城乡居民养老保障制度,完善全覆盖财政兜底保障体系,实现应保尽保;安排城乡居民养老保险资金 2.2 亿元,稳步推进基础养老金提标调涨 12.5%,标准提高到每人每月 180 元,惠及 25.9 万人;投入 2277 万元为 80 周岁以上老年人发放高龄补贴和购买意外伤害保险,惠及高龄老年人 3 万人,完善老年人居家养老服务补贴和困难失能老年人护理补贴制度,惠及 1.6 万人。

在拓宽“老有所养”上,南安建立多层次养老服务体系,促进居家、社区、机构三种养老服务模式均衡发展,更好满足老年人多样化、多维度养老服务需求;投入 1002 万元支持打造 13 个长者食堂、新增 520 张家庭养老床位、提升 5 个城乡居家养老服务站(幸福院)、扶持 23 个农村居家养老服务站(幸福院),加快南安市老年人养护院、北部新城养老服务中心、南山颐养园等养老服务项目建设。

在延伸“老有所助”上,南安支持养老领域人才培育投入,提供多元化、专业化养老服务;借鉴“医养结合”先进理念,推动医疗人才与养老服务相结合,定期开展健康检查和疾病预防讲座;建立养老护理人才激励制度,为符合条件的养老护理员给予每人申报在职奖补 3000 元,同时开展职业技能提升培训和比赛,提升养老护理水平;积极运用“社工+义工”双工联动,建立志愿者服务队伍,积极开展探访关爱、心理慰藉、老友平台搭建、社会化培训等个性化服务。

《东田不是一块田》正式开机 东田城镇形象焕新计划启动

本报讯(记者 庄树鸿 通讯员 吴双龙)9 日,南安市东田城镇形象焕新计划形象推广片《东田不是一块田》开机仪式举行。市领导曾惠阳、邱雪亮参加。

推广片将由东田镇贤达、财新传媒集团副总裁周智琛和他的团队摄制,拍摄资金由东田乡亲众筹。开机仪式上,与会嘉宾还为到场捐资人员颁发了感谢证书。

“在过去的几个月里,我和团队多次回到东田,进行深入的调研、勘景……”仪式上,周智琛作了一场题为《东田不是一块田——中国城镇形象塑建和超级创意的故乡探索》的返乡演讲。演讲中,他回忆了自己在东田的成长经历,分享了在外闯荡多年后对家乡的深刻感悟,以及他为何选择回到东田,为家乡的城镇形象焕新计划贡献自己的力量。

“东田是一个拥有深厚文化底蕴和悠久历史的城镇,然而品牌知名度和影响力还有待进一步提升。”东田镇党委书记苏招进表示,为了适应新时代发展需求,东田镇联合财新传媒发起了城镇品牌焕新计划,该计划旨在通过深入挖掘东田的历史沿革、自然景观、民俗风情以及产业发展等方面内容,以新颖独特的视角和富有感染力的表现手法,塑造东田独特的城镇意象,传递出东田人爱拼敢赢、勤劳朴实的精神品格。

《东田不是一块田》是东田城镇形象焕新计划的破题之作。推广片以“想要甜,来东田”为核心主题,不同于传统的城镇宣传影片,它将以一种轻松的方式讲述东田的发展简史,同时融入温暖的人文地理元素,让观众在欣赏影片的过程中,能够发现那些不曾关注过的精彩细节和家乡视角。

“我们计划在大年初六推出推广片,让更多人了解东田、走进东田、爱上东田。”苏招进说,除了推广片外,东田城镇形象焕新计划还有一首推广歌曲《家在梦之田》。这首歌曲将通过对东田城镇精神、核心人文景观和故乡情结的深层挖掘,借助视听的语言,传达出东田作为“梦之田”的独特魅力。

南安天气

今日
7℃—14℃
晴

11 日 5℃—15℃ 晴

12 日 5℃—18℃ 晴

责编:戴晓东 美编:柯吉 校对:欧爱婷 广告热线:0595-26531028 发行热线:0595-26531027 电子信箱:hssb1101@163.com

版权声明:福建日报社(报业集团)拥有海丝商报采编人员所创作作品之版权,未经报业集团授权,不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。 省新闻道德举报电话:0591-87275327