

拼搏海外闯新路,产业版图拓全球,却始终心系故土,第十届世界南安青年联谊会主席伍代顺说—— “无论走到哪里,都不会忘记自己的根和魂”

伍代顺的人生堪称多彩。从商机涌动的沿海小镇——石井镇出发,他远赴千岛之国菲律宾,凭借敏锐的商业嗅觉和卓越的战略眼光,在竞争激烈的市场中闯出了一片天地,将事业版图拓展至钢材、房地产、船运和金融等多个领域。与海结缘,因海而兴。凭借丰富的海运经验,伍代顺早年返乡投资船运产业,为家乡经济注入了活力。近日,他在菲律宾马尼拉筹建的占地逾百亩的炼钢厂顺利投产,预计年产量高达50万吨,进一步巩固了他在行业内的地位。

“我是一个中国人,无论走到哪里,都不会忘记自己的根和魂。”这位笑容可掬、胸怀壮志的企业家期待着继续在菲律宾这片热土上书写新的创业传奇,树立行业标杆,为华人企业家群体增添一抹亮色。

本报记者 李杨瑜 通讯员 陈焕元 文/图

勇闯菲岛 异国打拼钢铁筑梦

1997年,16岁的伍代顺背起行囊,远赴菲律宾,踏上了追梦之旅。面对陌生的环境、语言障碍和文化差异,他并未退缩,而是怀揣着对未来的憧憬和一股不服输的劲头,开始了他的创业征程。

初到菲律宾,伍代顺在亲戚的钢材建材店当学徒。“每天起早贪黑,学采购、做销售、管运营,几乎没有片刻闲暇。”他回忆道。即便在空闲时间,他也要抓紧学习语言,与当地人交流,努力克服沟通障碍。凭借勤奋与努力,他不仅迅速掌握了行业技能,还学会了菲律宾语和基本的英语交流,为日后的事业发展奠定了基础。半年后,他租下一个小店面,正式开启了自己的钢材销售生涯。

创业之初,资金短缺、市场竞争激烈、团队管理等难题接踵而至,他深入市场调研,倾听客户需求,不断优化产品和服务,脚踏实地努力着,逐步在菲律宾钢材市场站稳脚跟。

伍代顺的成功,不仅体现在业务拓展上,更体现在他如何搭建了一支高效团队,带动企业稳步前行。面对中菲员工在文化与工作习惯上的差异,他选择主动了解当地风俗,尊重员工信仰与传统,拉近彼此距离。“最开始沟通上确实很头疼,但随着彼此信任的建立,团队越来越团结,效率也越来越高。”伍代顺说。

多年的摸爬滚打,让伍代顺逐渐洞察到行业的潜力与机遇。他将目光

从零售转向批发,不断扩大经营规模,并积极争取与菲律宾几大钢厂的合作机会,最终成功成为这些钢厂的重要代理商。随着业务的拓展,他的经营范围也从钢材延伸到螺纹钢、型材以及水泥等建筑材料,逐步构建起覆盖全菲律宾的销售网络。

“如今,我们的产品不仅畅销菲律宾各地,还远销海外多个国家和地区。”谈起事业版图,伍代顺充满自豪。他坦言,创业过程中最大的收获不仅是业绩的增长,更是结交了许多志同道合的合作伙伴。此外,他也不断调整产品结构和服务策略,以满足客户需求,同时积极与竞争对手合作,共同推动行业的良性发展。



人物名片

伍代顺,祖籍石井镇营前村,现任第十届世界南安青年联谊会主席,菲律宾南安同乡总会副理事长、副会长,菲华商联总会常务理事,旅菲华侨工商联总会副会长,菲律宾中国洪门协和就业社社副理,菲律宾南吕宋钢贸股份公司董事长,厦门禾盛顺船务有限责任公司董事长,厦门禾源顺船务有限责任公司董事长。

诚信筑基 扩充版图谱写新篇

从初出茅庐的学徒一步步成长为菲律宾钢材市场的创业者,伍代顺的奋斗故事不仅是个人成长的缩影,也是一代华裔在异国他乡拼搏进取的真实写照。

在钢材领域的稳健发展的基础上,伍代顺逐步将业务版图扩展至物流、码头、金融、房地产等多个行业领域,逐步完善产业链布局。这些举措不仅提升了企业的运营效率,也为菲律宾市场带来了便捷、高效的服务,助力当地经济发展,取得了显著成绩。

谈起涉足物流领域的契机,伍代顺表示,是菲律宾基础设施建设需求的巨大潜力吸引了他。经过多年努力,他的物流团队已经构建起涵盖车队、船队和码头在内的完整配套体系,不仅为钢贸业务

提供了有力支撑,还进一步扩大了市场份额,赢得更多客户的青睐。

“父亲从小就教育我,做生意要诚实守信,做事要认真负责。这些原则在我的创业过程中始终发挥着指导作用。”伍代顺说。他坚持将诚信作为经营基石,对待员工、供应商和客户一视同仁。这份坚守也让公司在业界赢得了优质口碑,为企业的持续发展奠定了坚实基础。

展望未来,伍代顺规划清晰,目标明确。他坦言,将继续深耕菲律宾市场,拓展业务领域和市场份额,同时扩大团队规模,将企业打造成菲律宾钢贸与物流行业的领军者。同时,他也密切关注国内市场的变化和发展趋势,积极探寻新的商业机会,开拓更广阔的发展空间。

值得一提的是,为进一步完善产业链,提升核心竞争力,近日,伍代顺投资建设在马尼拉的炼钢厂已正式投产。“该项目占地面积百余亩,年产量预计可达50万吨。”伍代顺表示,这一布局不仅可以巩固公司在钢贸领域的领先地位,也为当地经济发展注入了新动力。

尽管在菲律宾取得骄人业绩,伍代顺始终心系故土。早在2015年,他回国创办了厦门禾盛顺船务有限责任公司,专注于散货船业务。凭借安全高效的运营,该公司在2023年被福建海事局评为“安全诚信船舶”;2020年,他又创立厦门禾源顺船务有限责任公司,主要经营集装箱船舶租赁业务,总运力达到

20万吨。这些公司始终秉持优质、高效、守信的服务理念,与多家国有企业保持稳定合作,赢得业界广泛认可。

面对国际局势带来的海运成本上升等挑战,伍代顺凭借船务管理优势,与相关企业携手合作,致力于搭建中菲两国乃至中非两国之间的海上贸易桥梁,推动经济合作进一步深化。

除了钢贸和物流领域的布局,伍代顺的商业版图还拓展到了房地产市场,涉足土地买卖、仓库租赁、商铺经营和厂房租赁等业务。“当前,菲律宾房地产行业正处于蓬勃发展的红利期,尤其是仓库和厂房租赁需求旺盛。”这一趋势为伍代顺带来了新的机遇,也让他的事业迎来了进一步突破的契机。

坚守初心 情系桑梓书写担当

事业腾飞之际,伍代顺都会抽空带家人返乡探亲,参与各类民俗活动,重温儿时记忆。“现在的飞机、高铁等交通工具都非常便利,大家的诚信意识提高了,对美好生活品质也有更高的追求,营商环境也有了很大提升,让我感到无比自豪和欣慰。”谈及家乡的变化,他感慨万千。

旅居海外多年,伍代顺依然把故土视作精神归宿。正是这份根植于心的乡情,促使他在发展事业的同时,积极投身社会公益事业。他强调,企业的发展不仅要注重经济效益,更要承担社会责任,为社会的和谐与进步贡献力量。

在菲律宾,南安籍华人群体众多。1990年,菲律宾南安同乡总会应运而生,作为南安人联络乡情、互帮互助的重要平台。伍代顺加入该组织后,凭借积极参与和无私奉献,他从一名普通会员成长为商会副理事长。今年,他更是以高票当选第十届世界南安青年联谊会主席,赢得广泛认可。

世界南安青年联谊会自2003年成立以来,致力于加强海内外南安人的联络与合作,特别是促进第二、三代华侨

的交流,凝聚乡亲力量。作为新一届主席,伍代顺深感责任重大。他承诺,将秉持联谊会宗旨,团结全球南安籍青年,继承和发扬前辈爱国爱乡的精神。同时,他还将携手菲华各大社团,共同弘扬中华文化、闽南文化和中菲友谊,为支持祖国统一大业贡献力量。

除了在乡组织中发挥重要作用,伍代顺还活跃于菲律宾各大华人社团,担任菲华商联总会常务理事、旅菲华侨工商联总会副会长,以及菲律宾中国洪门协和就业社社副副会长等职务。他积极参与社团事务,推动文

化交流和经济合作,展现了一位企业家兼华侨领袖的责任与担当。

面对新时代的发展机遇与挑战,伍代顺始终以积极的姿态迎接变化。近年来,伍代顺还投入大量时间和精力,支持青年创业者和社会公益项目。“我是一个中国人,无论走到哪里都不会忘记自己的根和魂。”他动情地表示,希望通过自己的创业经历激励更多华人同胞,在海外拼搏奋斗的同时,心系祖国,让爱国情怀与商业智慧交相辉映,为家乡和祖国的繁荣富强尽绵薄之力。

第二十一届 CNPV 一期泵阀消防器材展 31 日启幕

本报讯(记者 李杨瑜)1日,记者从中国(南安)国际水暖泵阀暨消防器材交易会(以下简称“CNPV”)组委会获悉,以“产业内循环,质造新起航”为主题的第二十一届南安国际水暖泵阀暨消防器材交易会·一期泵阀消防器材展,将于2025年1月31日—2月2日(正月初三至初五)在福建成功国际会展中心举办。

历经20年的沉淀和积累,CNPV现已成为全国同类展会中极具影响力、高性价比、强供应链的国际性专业展会,每年吸引超10万专业观众参观展会,是企业获取商机的主要通道之一。

今年,展会延续了往届招展盛况,已吸引了近700家企业参展,目前展位一位难求,这当中既有天津百利展发、百安消防公司等厦门名企老朋友,也有北京阀门总厂、捷能阀门等参展新面孔;展览规模也扩展至3.8万平方米,设置泵阀、消防器材、铜阀门三大展示区,共计十大展馆,国际标准展位1600多个,将以更大规模的场馆、细分

领域的产品、高品质的全链服务,助力企业品牌、产品推广,助力参展商、采购商高效达成生意合作。

“本届展会将展示行业新产品、新技术,推动水暖泵阀和消防器材产业的技术创新与升级,引领行业发展方向,助力企业提升产品质量和竞争力,促进产业向国产化、高端化、智能化、绿色化发展。”CNPV组委会相关负责人表示,他们也为国内外企业提供交流合作平台,促进企业之间的技术交流、贸易洽谈和项目合作,助推企业拓展国内外市场,加强产业链上下游企业的协同合作,完善产业生态。

同时,展会恰逢新春佳节,CNPV组委会将为展区换上新春装扮,化身“财神爷”和“月老”,组织新春展商团拜会和全球闽商青年联谊会,力求打造一个极具新春氛围的阀门消防器材行业交流平台。

随着经济快速发展,市场对水暖泵阀和消防器材的需求增长迅速,提升非标产品的研发、生产、服务能力,以应对

行业竞争加剧的局面,提升研发和生产的自动化和智能化水平,来降低成本和提升产效,已刻不容缓。此外,国家和社会公众对节水节能的日益重视,使节水阀门已成为国家阀门行业重要发展领域之一,并获得长足发展。

从往届CNPV泵阀消防器材展中,可以看到该行业的蓬勃发展与创新突破。“智能化目前已成为阀门行业发展的重要方向之一,其重要性日益凸显,智能化既是节水阀门发展的机遇,同时也是挑战。通过人工智能、物联网等先进技术,使阀门具有自适应、自调节、自诊断、远程监控等功能,取代人工操作方式,不仅可以节约相关维护成本,也可以避免人工操作可能导致的失误。”有参展企业表示,他们期待今年在展会上大展拳脚,获得更多的市场份额。

值得一提的是,本届展会由南安市消防器材协会、天津市福建南安商会等将延续往年“组团参展”模式,各自带领数十家会员企业集结亮相交易会,他们希望,通过展会平台促进行业

及相关领域的经贸交流与市场繁荣。

“商会的会员企业经营范围涉及水暖阀门、石材建材、房地产、陶瓷、五金、洁具、水产、副食品批发等行业,其中,石材建材、水暖阀门等行业更是占据了天津市场的半壁江山。”天津市福建南安商会相关负责人表示,随着天津市滨海新区开发步伐的不断加快,越来越多外地南安籍的企业家涌入天津,寻求更大的发展机会,发挥着越来越重要的不可替代的作用。商会将继续乘着环渤海地区经济圈和天津滨海新区开发开放这一难得的历史机遇,充分发挥商会作为党和政府联系非公经济的桥梁纽带作用,为天津和南安的经济建设和社会发展作出更大的贡献。

“通过展会,我们成功展示了公司的最新产品与技术成果。同时,与在现场的众多潜在客户、合作伙伴建立了深厚的联系。”市消防器材协会会员企业纷纷表示,他们将携带着各自领域的最新研发成果、高端技术产品以及创新解决方案亮相展会现场。



资讯

群峰机械 助力洪都拉斯客户双线落地

本报讯(记者 李杨瑜)近期,群峰机械团队完成了洪都拉斯QS2000双线设备的安装与调试,不仅高效达成目标,更以细致服务赢得洪都拉斯客户的高度信任与好评。

据了解,在该设备安装之初,群峰机械的工程师就带领技术团队对现场进行实地勘察,根据实际情况对预设方案进行了优化定制,以使设备适应当地复杂的气候环境。

销售是服务的起点,售后是信任的延伸。设备安装完毕后,群峰机械工程师团队还为客户技术人员组织了专业培训,详尽传授设备维护技巧和专业知

“QS2000混凝土制品成型机作为公司旗下产能最高的产品,搭载了群峰机械第三代发明专利伺服振动器,成型速度快且能耗低。”群峰机械相关负责人表示,该设备还配备了先进的辅助自动换模系统,轻松实现多品种、不同规格制品的大批量高效生产。在群峰升降板机、码垛系统等先进配套设施的协同作用下,生产线展现出了强劲的生产力。

“双线齐开的QS2000混凝土制品生产线生产的空心砖、路面砖等高质量建材制品不仅能充分供应本国的基建项目,还可以成功拓展至邻国市场。”该客户表示,近年来,随着拉美地区建材需求持续激增,群峰机械高效且稳定的设备确保了高品质建材产品的稳定供应与快速输出,为洪都拉斯乃至周边地区的建设发展提供坚实支撑。

泉工股份成型生产线发货中东

本报讯(记者 李杨瑜)近日,泉工股份1500全自动生态砌块成型机生产线,发货中东地区客户处,助力客户项目投产,共筑绿色基建未来。

据了解,该客户是中东地区当地一家大型的搅拌站厂和水泥制品厂,专业生产高品质商业混凝土、混凝土空心砖、混凝土预制构件等产品。在2022年沙特五大行业展会上,该客户了解到泉工股份,并对其设备产生了浓厚的兴趣。

多年来,泉工股份坚持以技术研发创新为核心,致力于为循环经济发展、新型、大型市政施工项目建设提供一体化解决方案。

“该客户对我们的技术和产品质量给予了高度评价,展会结束后,也一直保持沟通互动。其间,公司负责中东地区销售的经理耐心地解答客户的每个疑问,详细介绍了1500全自动生态砌块成型机生产线的技术参数、型号配置、操作流程以及后续安装调试等关键信息。”泉工股份相关负责人表示,待项目正式投产后,该企业将提供更多、品类更为齐全的建筑建材制品,为当地基础设施建设发展添砖加瓦。

德林智能举办2024年年会

本报讯(记者 李杨瑜)2024年12月31日,德林智能科技有限公司举办以“跨年盛宴新年序章”为主题的2024年年会暨尾牙答谢宴,并为年度优秀员工颁奖。

年会上,创意无限的“德林人”为大家呈现了一场包含舞蹈、演唱、小品的视觉盛宴。一个个精彩的节目,将现场气氛推向了一个又一个高潮,赢得了阵阵掌声和欢呼声。其中,优秀员工代表以幽默风趣的方式讲述着自己的销售经历,仿佛每一笔订单背后都藏着一段精彩的相声段子,让人捧腹不已。

当天,德林智能科技有限公司董事长陈建团回顾了2024年公司在市场浪潮中的奋勇前行,从业务拓展的新突破到团队协作的暖心瞬间。他希望,大家在新的一年里继续保持对创新的追求,保持对品质的坚持,携手迎接未来的挑战。

南安市装饰行业协会 召开会长办公会议

本报讯(记者 李杨瑜)近日,南安市装饰行业协会召开第三届第十五次会长办公会议。会上,与会人员对协会2024年工作进行汇报,总结了工作中的亮点与不足,为2025年的工作改进提供了参考依据。同时,会议还围绕着活动策划、会员权益拓展、对外合作交流、行业影响力提升等话题展开讨论。

“回顾2024年协会工作,我们在组织活动、会员服务等方面取得了不少成绩,但也存在不少问题。我们要认真总结经验教训,不断提升协会的工作质量和水平。”南安市装饰行业协会会长陈文生希望,新的一年,协会全体成员不忘初心和使命,扎实工作,积极创新,创造更加辉煌的业绩。