

异地商会献智策 两会参政议民声

24日,南安进入“两会时间”。来自南安异地商(协)会的委员们积极建言献策、履职尽责,纷纷就小区物业、文旅建设、银发经济、南商“产销联盟”等关于南安经济社会发展的方方面面,提出真知灼见。一起来听听委员们的“好声音”吧!

本报记者 李杨瑜 李想 通讯员 薛文彬 文/图



吴招毅



尤建军



梁清忠



郑加朴



黄子波



王火炬



陈雷

特邀二(香港、澳门)联络组: 推动港澳乡亲回乡养老助力银发经济

随着人口老龄化的加剧,南安在港澳地区的退休人士增加,其中大多都希望回乡养老。为了更好地推动南安市的银发经济,促进养老产业的发展,提升老年人的生活质量,并吸引更多海外乡亲回南安发展,特邀二(香港、澳门)联络组提出了关于推动港澳乡亲回乡养老,带动银发经济的建议。

“香港福建计划是香港特区政府继推出‘广东计划’后,为选择移居福建省的符合资格的长者每月发放‘高龄津贴’的一项政策。然而,许多已回乡的长者对这一计划的了解有限。建议政府加大宣传力度,让更多的港澳居民了解并参与

其中。”香港南安公会青委主任黄作胜表示,他们建议适当放宽回乡建房的限制,允许符合条件的港澳居民在回乡建屋,并提供相应的政策支持,以吸引更多的港澳居民回乡养老,助力建房、装修产生的相关活动带来的经济增长。

此外,在盘活银发经济方面,他们希望,相关部门制定有关政策,鼓励企业和社会组织开展针对老年人的服务和产品开发,推动银发经济的发展。例如,支持养老机构的建设和运营,提供老年人专属的医疗保健服务,举办适合老年人的文化娱乐活动等。

市政协常委吴招毅: 深化名人故居保护与活化利用

南安是一座文化底蕴深厚的城市,孕育了众多杰出人物,名人故居遍布城乡,是城市历史文化的重要载体。为推动名人故居的保护与活化利用工作,今年,澳门南安同乡会(商会)会长吴招毅带来了《村村名人故居,助力乡村文旅建设》提案建议。

吴招毅建议,有关部门对南安名人故居进行全面调查,摸清故居的数量、分布、保存状况等,建立详细的档案资料;根据故居的历史价值、文化意义等因素,进行分类保护,确保每一处故居都能得到妥善保护。

“在保护的基础上,鼓励对名人故居进行活化利用,如打造名人纪念馆、文化体验馆等,让故居成为传承文化、弘扬精神的重要平台。通过举办展览、讲座等活动,增强故居的吸引力和影响力,让更多人了解南安的历史文化。”吴招毅说。

此外,他还建议探索“旅游+”模式,强化名人故居“活”力场。将名人故居与周边旅游资源相结合,设计特色旅游线路,打造文化旅游品牌。同时,利用现代科技手段,如虚拟现实、增强现实等,提升故居的游览体验,吸引更多游客前往。

市政协常委尤建军: 利用PVC树脂粉共挤石材生产环保板材

在全球绿色发展的大趋势下,循环经济已成为关键所在。太原市南安商会会长尤建军关注到,水头镇虽石材产业繁荣,但锯泥污染问题严峻,大量堆积的锯泥不仅占用土地,还对生态环境造成破坏。为此,他提出了关于利用水头锯泥和PVC树脂粉共挤生产环保板材的提案。

“PVC树脂粉资源充足且价格低廉,如果将二者结合共挤生产环保板材,既能解决锯泥带来的环境难题,又能实现以塑代木,促进区域资源的协同循环利用,十分符合当下的环保发展方向。”尤建军说。

在技术支持举措上,他建议,政府设立专项科研基金,鼓励企业与科研院校、机构开展产学研合作,共同攻克技术难题。同时,财政部门给予企业税收优惠政策,减轻企业负担。

“政府还应加强知识产权法治宣传教育工作,增强企业和科研人员的保护意识。制定严格的环保板材生产标准与质量规范,对以次充好等违法行为予以严厉惩处,提高违法成本。”在尤建军看来,这对环保、资源利用和经济发展均具有重大意义,可推动南安经济的绿色可持续发展。

政协委员梁清忠: 增进在外新生代对家乡的感情

南安,全市有170万人口和海外600万南安同胞,孕育出无数杰出的人才。然而,随着时代变迁,越来越多的南安籍新生代走出家乡,在外求学工作,他们的成长环境与教育背景逐渐与家乡产生距离,对家乡的文化认同也日益衰减,普遍面临着文化认同弱化、家乡认知有局限、家乡朋友圈较小等问题。

为此,深圳市南安企业协会会长梁清忠带来了《关于加强南安籍在外新生代家乡认同感》的提案。他建议由政府有关部门发挥主导作用,异地商会积极参与,共同推动家乡情怀培育工程,定期组织开展各类在外新生代交流活动,增进他

们对家乡的了解与感情。

在梁清忠看来,建立南安籍在外新生代的信息库也很有必要,通过收集在外南安人的联系方式、职业背景等信息,搭建线上交流平台,如微信群、QQ群等,方便年轻一代随时交流互动,了解家乡信息,分享个人经历。

此外,也要加强新媒体宣传,广泛开展南安籍新生代寻根谒祖、返乡访友活动,并举办家乡美食节、民俗文化节等活动,邀请在外新生代回乡参与,通过品尝家乡美食、参与民俗活动等,亲身体验家乡的魅力,增进对家乡的感情。

市政协委员郑加朴: 完善提升南商“产销联盟”模式

“众多南安籍乡亲长期在外经商,对家乡特产知之甚少。今年,昆明南安商会换届期间举办的美食文化交流节,汇聚了南安食品、日用轻工、风味小吃及文创作品,深受民众喜爱。”为助力完善提升南商“产销联盟”“走出去·引进来”融合发展新模式,苏州市南安商会会长郑加朴提出了《关于完善提升南商“产销联盟”的意见建议》。

南安市全市拥有74家异地南安商会,加之全国异地福建、泉州商会中南安籍会长占比较高,频繁的换届与年会等活动为南商“产销联盟”提供了丰富的展示与合作机会。郑加

朴建议,加大南商品牌宣传力度,利用多种媒体渠道提升品牌知名度与美誉度,并结合大数据、云计算等现代信息技术实现精准营销。

同时,他还提议在市区创建食品与日用展馆,综合展示南商优品;与行业及异地商会共建美食文化与日用轻工产品体验馆等,实施“南商出海”计划,并定期举办“南安美食文化节”。同时,利用商会活动平台策划“南安故事”系列演讲赛事。

郑加朴认为,南商“产销联盟”对推动南安经济发展至关重要,其完善与提升将有力促进我市“双循环”新发展格局的形成。

市政协委员黄子波: 出台政策鼓励小区成立业主委员会

当今小区已成为城市生活的“火药桶”,业主取消物业的呼声铺天盖地,有调查显示,超90%的业主想换物业,由此可见物业公司 with 业主之间的紧张关系。本次,福州南安商会会长黄子波就提出,建议出台鼓励小区成立业主委员会政策。

“进一步考察你会发现,居民小区物业和机场、商业、办公物业的业主最大的不同,是

机场大厦和商业体本身都是一个企业或组织,一旦出现问题,主客关系非常清楚,服务也有所区别。”因此,黄子波建议通过政府部门和制度的力量,把业主组织起来,实现共有产权人对小区的管理和决策;降低原有法律法规设立业委会的门槛,鼓励各小区成立业委会,真正让小区业主做主,有权选择、购买物业服务或自治。

市政协委员王火炬: 鼓励青少年多参与社区文化活动

“随着社会的进步和时代的发展,一些青少年可能因为学业、工作或缺乏自信及社交技能等而害怕参与社区活动。”今年淮安市南安商会会长王火炬带来了《关于推动青少年参与社区文化活动的建议》,以此希望能改善青少年参与社区文化活动的现状。王火炬希望,家长可以积极鼓励孩子参与社区组织的各类活动,如志愿者活动、环保活动、文化节等;所在社区可以根据青少年的兴趣和需求,设计多样化的活动内容;学校可以开设服务学习课程,将社区发展过程中的实际问题与学科知识结

合在一起,让学生在实践中运用理论知识,提升他们的社会参与素养。

此外,在优化志愿服务机制方面,他希望能完善志愿服务机制,确保活动目的明确、宣传到位、服务过程规范。“可以设计一些有趣且有意义的活动,让青少年在参与过程中感受到成就感和价值感。同时建立学习交流群,鼓励青少年加入学习小组或兴趣小组,与志同道合的同学一起学习和交流。”王火炬表示,这不仅能提升孩子的学习效率,还能培养他们的沟通能力和团队协作能力。

市政协委员陈雷: 营商环境没有最好只有更好

营商环境是一座城市的名片,也是最大的竞争力和生产力。近年来,南安市坚持把优化营商环境作为“一号改革工程”,得到国家和省有关层面的认可和推广。

“我认为营商环境没有最好,只有更好,要持续深化改革,不断创新机制,让‘来南安,会成功’真正从标识和口号转换成共识和成果。”为此,南安浙江商会会长陈雷提出了《关于打造近悦远来营商环境的建议》。

他认为,招商要从“政策优惠为主”向“要素保障为主”转变。同时,要提高金融服务企业的

质效,探索建立统一的线上线下“金融超市”;在行政服务中心设立金融服务窗口,建立标准化服务流程,搭建多元融资渠道、信息公开平台。

企业只有在公平竞争的环境中,才能安心经营、放心投资、专心发展。“建议深入实施‘信用沙盒’监管、触发式监管模式,把重点领域的严格监管和包容审慎监管统一起来,大力推行柔性监管和柔性执法,通过指导、建议、提醒等非强制性手段引导企业自觉遵守法规,对信用良好的企业赋予更多自主权与便利,保护市场主体合法权益。”陈雷说。