

# 长江商学院企业家点赞南安营商环境

## 与本土年轻企业家共商合作共话未来

■本报记者 蔡静琦 文/图

20日，南安市产业协同创新中心迎来了一场充满活力的交流盛会。来自长江商学院的企业家学员们与南安领军班一班的代表们欢聚一堂，围绕企业发展策略、创新创业心得等方面展开了热烈而深入的探讨。长江商学院EMBA负责人王哲也对此次交流活动给予了高度评价，认为它促进了双方智慧的碰撞与交融。

畅谈感受  
优质的营商环境如同沃土

长江商学院EMBA 41期2班的班长、山西美宝工贸有限公司的董事长杨雪梅坦言，长江商学院的企业家学员们遍及全国各地，汇聚了来自不同区域、各个行业的佼佼者。此次齐聚南安，旨在促进更深入的交流与学习。

“企业的茁壮成长，离不开优良的营商环境，而这在很大程度上得益于政府高层的周密规划与科学布局。”通过此次活动，杨雪梅深切体会到到了南安市委、市政府所展现出的务实作风。

在参观泉州地区众多企业及产业园区的过程中，杨雪梅见证了当地产业链的完备与多样性。她感慨万分，无论是安踏、九牧等大型知名企业，还是水头镇内的众多中小企业，它们的成功背后，都离不开政府提供的积极帮助与切实支持。正是这种良好的政商互动，让本地企业家们倍感安心，同时也为他们的长远发展打下了坚实的基础。

同样，长江商学院EMBA 41期的学员们也纷纷发表了各自的感受和看法。陆游好国际旅行有限公司董事长张亚是江苏旅游业的领军人物之一。他经营着5000家旅行社，在江苏省内排名前15名，仅在南京就有1000多家分店，跻身市场前3名。每年，他的公司组织游客出游人数达到17万人次，平均每天接待的游客达60万人次。

张亚表示，他是九牧和安踏的长期忠实顾客，对这两个品牌并不陌生。然而，当他来到泉州，参观这些企业的生产现场时，他感到非常震惊。福建虽然地理位置优势不明显，但经济却能名列前茅，这激发了他浓厚的兴趣。“南安拥有得天独厚的营商环境。



长江商学院EMBA 41期学员们来南安交流。

境，当地政府亲商、安商、扶商的态度令我印象深刻。”张亚期待未来能与南安、泉州开展更多合作，携手促进两地旅游业的蓬勃发展。

韵洪传播科技(广州)有限公司副总裁聂廷再，对福建省民营经济的迅猛发展也充满好奇。“放眼全国，当前很多企业都不敢大举投资，同班同学黄庆达却在长江商学院上课期间，遥拍了一块土地，且对未来充满激情，让我困惑不已。直到这次到访南安，我才明白了原因所在。”他指出，在走访和座谈期间，当地政府对每一位青年企业家的名字、情况都如数家珍，这种细致入微的关注，正是南安吸引人的地方。

晨壹基金管理(北京)有限公司管理合伙人韩楚透露，在此次行程中，他被南安企业家黄庆达17岁便投身石材行业，最终将企业做大做强的经历深深打动。黄庆达初中毕业后便扎根实业，这让研究生学历的韩楚对此感慨不已。他认为，正是这种务实精神推动了中国民营企业的蓬勃发展。座谈会上，韩楚听说南安地方政府专门为年轻企业家开设了领军班，他认为，这一举措极大地鼓舞了青年一代。他坚信，随着更多青年才俊的加入，南安民营经济的未来将更加光明。

谈及此次来南安的感受，辽宁美耐金属建筑系统有限公司董事长班超用“震撼”两字来概括。他表示：“辽宁拥有丰富的自然资源，还拥有一定的工业基础，能够与南安的粮食、轮毂、

铜铝等优势产业形成有效的互补，共同促进产业升级和发展。”

### 二代接班 传承与创新并行促进成长

在交流活动中，南安年轻企业家们的分享同样引人注目。他们不仅继承了父辈的奋斗精神，更在新时代背景下，勇于创新，敢于担当，展现出了新一代的风采。

“我的家族主要从事电子信息行业，与水电息息相关。”福建利豪电子科技有限公司总经理傅燕燕坦言，回来接棒以后，她看到政府亲力亲为，办实事不说空话，这让她对未来的事业发展充满了信心，也让他们更有动力去承担起家族企业的责任。

作为泉州市金穗米业有限公司的二代接班人——林嘉睦在父亲的期望下，并未安于现状，而是决心以责任感、信任感和荣誉感为引擎，推动企业从传统家族管理模式向现代化管理转型。初期虽面临家庭阻力，但他坚持改革，将粮食文化融入企业经营，不仅提升了品牌影响力，还赋予了企业更深的文化底蕴和社会责任。

同样身为二代的吴永强，选择了一条不同的道路——自主创业。他创立了福建申利卡铝业发展有限公司，专注于轮毂制造。受父亲白手起家经历的激励，他历经20年奋斗，公司已在日本占据30%市场份额，并向全球拓展。去

年，他大胆投资改装轮毂领域，凭借技术领先、高度自动化等优势，迅速占据市场主导地位。他坚信，持续专注和创新将使企业保持全球领先地位。

90后“石二代”王炜煊，现任华辉股份总经理，深受父母30多年工厂生活的影响。他意识到每一分钱都来之不易，所以更加珍惜和努力。他认为，年轻一代愿接棒家族企业，既因看到赚钱机会和政府支持，也受父辈奋斗精神感染。“在南安，政府部门为年轻人提供了良好的创业环境和支持。”他相信，只要保持拼劲和责任感，年轻一代定能在家族企业中创造新辉煌。

“2020年，南安市启动了‘青年领军工程’，旨在培养100名未来的明星青年人才，以打造一批能够引领南安未来发展的领军企业。截至目前，该工程已成功举办三期培训班，每期培训班都吸纳了七到八名来自不同乡镇的干部参与，显著提升了整个社会对青年人才培养的关注和支持。”南安青商会会长吴文托介绍道。

南安拥有一个庞大的异地商会网络，吸引了众多外地的优秀青年才俊加入。为了进一步激励这些人才，南安市委、市政府也设立了一系列的激励机制，营造了一个有利于创业和创新的优良营商环境。吴文托特别提到了长江商学院的开放包容精神，并表达了希望与长江商学院进一步加强互动交流的愿望，共同促进青年人才的成长与发展。

### 资讯

#### 南安多家企业入选这一省级榜单

本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 朱潮）近日，福建省工业和信息化厅公布2024年省级智能制造优秀场景和示范工厂项目名单，多家南安企业上榜。

其中，泉州科牧智能厨卫有限公司的“科牧智能零碳5G数字化工厂”项目获评2024年省级智能制造示范工厂；九牧厨卫股份有限公司、福建西河卫浴科技有限公司、立邦新型材料（福建）有限公司、森中电气股份有限公司、福建省锐丰源实业有限公司5家企业共7个场景入选2024年省级智能制造优秀场景名单。

截至目前，南安累计获评省级智能制造示范工厂和优秀场景共13家（次）。

### 三联机械与大越公司 共庆越南市场服务十周年

本报讯（记者 李杨瑜）20日，三联机械与大越公司举行在越南市场服务混凝土免烧砖行业十周年庆典，上百名客户与来宾共同见证了这一重要时刻。

庆典中，与会的客户代表们对三联机械提供的生产线在性能和稳定性方面的卓越表现给予了高度评价，并一致肯定了三联与大越在设备全生命周期内提供的全方位服务。值得一提的是，更有两家客户代表公司分别购置了三联机械的全自动伺服墙地砖生产线，其中一家客户在4年内购置了4条生产线，这一行动不仅显示了客户对三联机械产品的高度信任，也体现了三联机械在行业内的领先地位。

“作为三联机械重要合作伙伴，大越公司与我们共同走过了十年，我们双方不仅见证了彼此在各自领域的成就与突破，更为未来的深入合作奠定了坚实基础。未来，三联机械将继续秉承‘创新引领发展，质量成就未来’的理念，进一步加强在产品研发、技术支持和市场开拓等方面的合作，推动双方迈向更高的目标。”当天，三联机械总经理傅晓斌为大越公司颁发了全球卓越服务商奖项，表彰其在服务上的卓越表现。同时，大越公司的员工也因在市场开拓和客户服务中的杰出贡献而获得了优秀市场奖与最佳服务奖。

### 固美金属举办ISO 9001培训

本报讯（记者 李杨瑜）19日—20日，固美金属开展ISO 9001培训。

培训过程中，讲师全方位、多层次地解析了ISO 9001标准的管理理念，并详细阐述了ISO 9001的各项内容。讲师通过深入浅出的讲解，使大家对ISO 9001标准有了更加全面、系统的认识。学员们认真听讲，积极互动，现场气氛活跃，随堂考试更是让大家将所学牢记心中。学员们纷纷表示，此次培训受益匪浅，对今后的工作具有很大的指导意义。

ISO 9001是一套成熟的管理体系和标准，可以提高企业管控水平，增进客户满意度。一直以来，固美金属坚持“质量第一”原则，以高质量为追求，不遗余力地通过各种方式来提升公司的质量管理水平。为帮助公司各部门更好地理解和贯彻ISO 9001标准，此次培训专家组进行了深入的前期调研，结合公司的实际情况，打磨良久，精心准备，进行针对性的专项培训，内容涵盖了公司经营的方方面面，包括生产、品控、采购、销售等多个环节。

### 龙岩市南安商会换届 省新人尤继章当选会长

本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 王建）日前，龙岩市南安商会举行第三届第一次会员大会暨第三届理（监）事会就职典礼，会议选举产生新一届理监事会领导班子，南安省新人尤继章当选会长。

为支持龙岩市南安商会会员企业发展，就职典礼上，龙岩农商银行向商会授信30亿元人民币，双方将携手并进，以更加开放的姿态、更加务实的行动，共同书写银企合作的新辉煌。

据了解，龙岩市南安商会自2009年成立以来，始终秉承服务会员、回馈社会的宗旨，履行商会协调职能，维护会员的合法权益，搭建资源共享的合作平台，为促进龙岩、南安两地的经济文化交流、社会事业发展做出了积极贡献。商会还于2021年荣获全国“四好”商会称号。

## 对标优秀企业，寻找差异与不足，固美集团董事长陈东升说—— “勇于接受挑战正是创业者的珍贵品质”

为贯彻落实泉州市人才“港湾计划”和泉州市企业家素质提升培训专项计划，推动“创二代”、新生代企业家及经营管理人才培养，18日下午，泉州市“企业管理创新”名家讲坛（第四十二讲）在南安市成功举办。此次讲坛特邀固美集团董事长陈东升担任主讲嘉宾，为现场100多位来自南安各行业优质及龙头企业的企业家及高层管理人员，带来了全新的经营理念和灵感。

本报记者 李杨瑜  
见习记者 林泽培

### 【创业之路】 挑战是成长的催化剂

“此次授课对我而言是一场挑战，但我认为勇于接受挑战正是创业者的珍贵品质。”在陈东升的《固本培元、里仁为美——固美集团企业文化与经营管理实践分享》主题演讲中，他开门见山地分享了传统企业经营管理创新性发展的心得和感悟，以及如何借鉴标杆企业先进管理经验，启迪企业家思维，深度推进两化融合，助力企业提升经营管理水平，走“专精特新”发展之路。

陈东升的创业经历，是一场跌宕起伏的旅程，充满了挑战、机遇和无数选择。1995年，临毕业之际，他接手了父亲因合伙人退缩而陷入困境的铝合金贸易业务。那时，市场环境如同一片混沌的战场，城区改造项目落幕，竞争对手如狼似虎，客户拖欠款项更是家常便饭。然而，陈东升并未被困境击垮，他以热情和谦逊为剑，主动出击，虚心向客户请教，一步步从市场中汲取养分，逐渐壮大自己。

1996年，门店终于迎来了盈利的曙光，陈东升形容那时的喜悦如同中了头彩，每天超过1000元的净利润让他夜不能寐，心中充满了对未来的憧憬；在随后的几年里，陈东升敏锐地捕捉到不锈钢管行业的机遇，并迅速行动，成为大泉州地区不锈钢销售冠军。

对陈东升而言，每一次挑战都是成长的契机。“在创业过程中，我们的团队始终勇于面对艰难险阻，就像勇

敢的探险家敢于深入未知的丛林。”他认为，无论是市场的风云变幻，还是客户的各种“刁钻”需求，甚至是令人沮丧的失败，都被视为成长道路上的“垫脚石”。他坚信，只有敢于试错，才能在实践中摸索出成功的秘诀。

此外，陈东升还强调了企业文化的重要性。他提出，“固本培元、里仁为美”是固美集团的企业文化。其中，“固本培元”意味着企业要严谨把控产品品质，精细管控成本，增强技术研发实力，以此筑牢企业根基。而“里仁为美”则源自《论语》，倡导企业在发展壮大后应积极回报社会、弘扬慈善精神。“企业文化不是挂在墙上的装饰品，而是要融入企业的每个角落。”陈东升说。

### 【经营智慧】 文化引领让战略与执行并重

“企业必须有明确的决策者和绝对控股的实控人，以保障企业声音统一，避免陷入混乱。”在分享企业经营心得时，陈东升以股权设计为例指出，在固美集团，良好的股权设计带来了高效的执行力，使得每周一董事长办公会结束后，本周工作与宣传方向便能迅速确定并有效执行。

“不当的股权设计会使企业如一盘散沙，缺乏执行力，因此我建议企业家重视股权设计，并果断进行调整。”陈东升表示，自己在30多岁时曾照搬大企业的组织架构模式，却发现这并不适合当时的企业规模，导致人力资源浪费、工资成本增加等问题。

他强调，创业初期及未达一定规模时，组织架构应简单、高效、扁平，以彰显企业竞争力。随着企业发展阶段的变化，应灵活调整架构，以确保企业始终保持良好发展态势与活力。

目前，固美集团经营总面积超过30万平方米，员工1000多人，主营业务有铝型材、太阳能、不锈钢和高端门窗。集团旗下有固美金属股份有限公司等五家国内分公司，并在日本、澳大利亚、西班牙、菲律宾、韩国等设立了海外公司和办事处，产品畅销国内外，出口全球近百个国家和地区。

谈及企业经营的核心关注点，陈东升则是秉持“赢在战略，重在经营，底在管理”的理念。他以铝材厂为例，分享了企业精心布局市场矩阵，确立了建材、工业材、海外出口业务并行的三驾马车战略方针。

“早期，我们涉足海外市场，有效地增强了企业的抗压能力，避免了业务单一带来的风险。”同时，他强调客户群体管理的重要性，企业应细分客户，综合考量客户对企业战略的价值，避免只看眼前利益，从而在复杂市场环境中实现稳健可持续发展。

在企业不断发展的过程中，陈东升也一直在思考固美集团的战略布局，以“一年之计在于冬”鞭策自己和管理团队，规划固美更好的未来。“里仁为美，达则兼济天下。固美集团没有经营学，一切都是在道德基础上开展。大家好，才是真的好！”陈东升以此作为演讲的收尾，赢得了在场听众的阵阵掌声。



固美金属股份有限公司  
董事长陈东升