

打造花园式工厂 四季石业立起精加工行业标杆

■本报记者 蔡静琦 文/图

炮仗花、三角梅、绿草坪……踏入福建省南安市四季石业有限公司(以下简称“四季石业”)精加工厂,清新的气息迎面扑来。与想象中粉尘弥漫的石材加工厂不同,四季石业工厂内一尘不染,机械洁净如新,厂区美得就像个精致的花园。

2018年,从长春返回水头的曾华达,在经历了2年的探索后,创建了四季石业这一加工品牌。不到4年时间,这个新晋的加工品牌便确立了其在石材精加工领域的行业标杆地位。

“我们对细节的把控无微不至,覆盖每一个角落。我们鼓励客户多比较,正是通过不断地比较,客户才能深刻体会到我们公司的品质高和服务好,从而对我们的满意度越来越高。”曾华达笑称,几乎每个到工厂考察的客户,最后都与他们达成合作协议。

打造优美环境招徕客户

“你看那台红外线切割设备,陪伴我们5个年头了。”顺着曾华达手指的方向,记者看到一台正在运行的设备,其外观干净整洁,几乎与新购置的机器无异。

环境是企业递给外界的第一张名片。因此,曾华达将环境视为管理工厂的第一项指标。曾华达告诉记者,一个好的环境不仅能让员工工作舒畅,也能给客户留下深刻的印象。为此,他要求每位员工在当日工作结束后,要做好岗位上的卫生,才能离开,必须做到“走时比来时更干净”。



四季石业工厂内,员工正在排版。

然而,在推行这一理念的初期,许多老员工对此表示不理解,认为这是小题大做,企业不应该将时间浪费在“无关紧要”的事上,甚至有员工出现了抵触情绪。曾华达知道,走别人没走过的路,一开始很难,但只要正确,他就必须坚持。

他表示,早在十多年前,胖东来便将产品品质视为企业的生命线,对自身有着严格的要求,正因为如此,才有如今的火爆景象。

“我们做石材加工也一样,当周围的企业都忽视工作环境时,你去重视它,并坚持改善它。一天可能看不到明显的改变,但如果持之以恒,总有一天,你会发现自己的努力并不是徒劳,你做的一切都是有价值的。”曾华达坦言,为了做好环境,工厂不定期抽检,从而也养成了全员爱护环境的习惯。

当然,要保持好的环境,仅仅从员工的投入上下功夫远远不够,环保设备的投入同样重要。在曾华达的引领下,记者来到了四季石业的打磨部进

行参观:整排的吸尘设备一字排开。令人疑惑的是,从这些设备上流出的水竟出奇的清澈。

曾华达表示,有些工厂是把粉尘吸进来,跟着水排出去,而他却在定制设备的时候,特意要求增加了层过滤系统。这层过滤系统能够将吸入的粉尘进行二次处理,将粉尘中的细小颗粒过滤掉,只留下清澈的水排出。这样,既能够有效地吸收粉尘,又能够确保排出的水质达到最佳标准。

优化生产流程抢占市场

一个整洁有序的生产车间、现代化的办公设施,无疑能够增强客户的信任感,为后续的合作奠定基础。而真正决定一家企业能否在市场竞争中立足的,还得是产品质量、交付周期以及售后服务。这三者共同构成了企业竞争力的核心。

曾华达坦言,四季石业的规模在业内不算最大,但前端对接人员就近

15人。他认为,只有前端足够发力,后端才能有更充裕的生产时间。

“我们有七八名技术员,如果一个项目要求5天交货,我们基本在1天内就能完成下单。”曾华达告诉记者,技术员的工资普遍超过万元,所以不是每家工厂都会聘请这么大的一个团队。但如果前端不够高效,后端的品质时间就来不及,盲目赶工,产品的品质和交付周期自然难以得到保证。

技术团队规模宏大,其高效运作之余,也带给客户更多的选择。在充满挑战的石材行业中,很多客户会选择自行采购板材后送至工厂进行加工。他们往往希望获得尽可能高的出材率,同时期待表面美观度能达到理想效果,但由于石材的天然属性,常常难以做到两全其美,导致与工厂间出现争议和责任推诿,这对后续合作产生不利影响。

针对这一情况,四季石业推出了针对性的解决方案。在红外线切割环节,工厂提供了2套方案供客户选择:一是以最大化出材率为设计核心,二是以版面排版最优化为设计导向。通过先提交方案,再根据客户的具体需求进行适度调整,工厂能够有效地进行折中处理,避免不必要的纠纷,确保合作双方都能获得满意的结果。

谈及未来的发展前景时,曾华达满怀信心。他表示,四季石业自创立以来,始终将员工的成长与客户的利益放在首位,每一天、每一刻都思考着如何更上一层楼,为员工创造更多的发展机遇,为客户提供更优质的服务。这种利他主义的初心,也成为企业向前发展的不竭动力。



南安机械企业“掘金”宝马展

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林佳琦)日前,2024上海宝马工程机械展(以下简称“宝马展”)圆满落幕。本届宝马展以“追光而遇 万象生辉”为主题,展览面积超过33万平方米,创下了历史新高,来自全球32个国家和地区的3542家参展企业。

本次展会不仅是一场全球工程机械行业的盛会,也是一次展示中国工程机械行业实力和风采的重要平台。南安市装备制造业协会近40家会员企业组成强大阵容,在4天的盛宴里向全球展出包括工程(建材)机械整机设备、工程机械零部件、四轮一带、汽车配件等新产品、新技术、新动能,彰显了南安智造新活力。

步入宝马展E7建材机械展厅,泉工股份、群峰机械、三联机械、海沙智能、盛科机械等会员企业新设备盛装展出。泉工股份在500平方米的展区,推出多套智能化、数字化、自动化程度高的上千万元自主研发新型设备,成为展馆最大的亮点;同时,群峰机械、三联机械展区隆重推出多款伺服破碎机系列,轻质墙板等设备,展现在技术创新与智能制造方面的最新成果;此外,海沙智能明星产品ZC900全自动砌块成型机、盛科智能水泥制品自动化生产线模型也在展会上精彩亮相。

参展的会员企业们纷纷表示,这次盛会不仅是他们展示最新科技成果与行业创新的舞台,更是深化合作、共谋发展的重要契机。展区内,各家企业精心布置的展位上,从智能化的高端机械到节能环保的新型设备,无不彰显着行业发展的蓬勃活力与未来趋势。

在设备和零部件展区,聚集了南安市装备制造业协会20多家会员企业重装亮相,聪聪机械等17家工程机械配件企业,双塔汽配等5家汽车配件企业在展馆上与海内外知名企业同馆“秀肌肉”、争相斗艳、交相辉映;同舟油缸、中实油缸、骏德油缸等高端产品在展会上大显身手。在“钢铁森林”室外展区内,前山机械的两部重工履带式全液压多功能钻机高高耸立,引来中外客商的目光;展会的第二天,亿鼎机械就带着国际客商回厂考察。

“展会期间,来自全球的外商客户与我会参展单位洽谈签约,签署了大量的意向订单,相信本次参展会员企业定能满载而归,收获满满。”南安市装备制造业协会相关负责人说。

南安市浙江商会召开第二届第五次会员大会

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王亚琼)2日,南安市浙江商会第二届第五次会员大会暨9周年庆典顺利召开。

会上,南安市浙江商会党支部书记陈瑞立从多个维度回顾商会的工作成果,并展望未来的发展方向;南安市浙江商会会长陈雷表示,将继续坚持“以资源共享,合作共赢,共谋闽浙两地经济发展”的宗旨,进一步深化内部管理,拓展商务合作,积极参与社会公益,不断提升商会的综合实力和社会影响力。

众所周知,小微企业是经济发展的生力军,是推动社会创新、增加就业的重要力量。然而,融资难、融资贵一直是制约小微企业发展的瓶颈之一。为了破解这一难题,南安市委、市政府和社会各界都在积极努力探索更加有效的融资协调机制。当天,南安市浙江商会特邀小微企业融资专班成员、中国建设银行南安支行营业部副总经理刘昭茹进行宣讲,为与会人员深入解读当前的小微企业融资政策。

据了解,南安市浙江商会于2015年11月正式成立,前身是2005年成立的中国水暖城浙江商会,经过多年的发展,商会不断创新工作载体、健全工作机制、加强自身建设,提高了凝聚力和影响力,开创了工作新局面,为南安经济社会发展作出积极的贡献。

2024人造石行业高质量发展年会举行

本报讯(记者 蔡静琦)日前,由中国石材协会主办的“人造石专委会2024年会暨服务品质生活——行业创新发展论坛”在广州举行,论坛汇聚了来自中石协及主要省市协会的领导、地产及家居产业代表、建筑设计师、行业专家以及人造石企业的精英们,共同探讨人造石行业的未来发展方向。

中国石材协会人造石专委会主任、福建翔翔实业有限公司董事长王少芳回顾了过去一年人造石行业的发展成就,以及历次行业会议如何激发创新思维、推动技术进步,为行业带来了深远的影响。王少芳指出,面对日益激烈的市场竞争和不断变化的消费者需求,行业企业必须坚持走高质量发展道路,通过技术创新、管理优化等方式实现全面升级。他特别强调了团结协作的重要性,认为只有大家齐心协力,才能共同应对挑战,实现从量变到质变的飞跃。

随后,各领域的专家、企业等就行业运行趋势、产品设计趋势、前沿装备技术等备受关注的议题发表主题演讲,以翔实的数据、前沿的讯息、专业的论述,深刻的见解为行业呈现了一场思想交流的盛宴。

益木堂:以茶为媒 让都市人群放慢生活的脚步

古之隐者,寄情于山水之间。在当今这个快节奏的生活中,人们对美好生活的向往与追求愈发强烈,促使众多独具匠心的茶空间如雨后天春笋般涌现。这些空间不仅与茶息息相关,更超越了茶作为饮品的范畴,成为一种生活态度的体现。

在一个温暖明媚的冬日午后,漫步于风景如画的西溪湖畔,四周绿树葱茏,景致宜人。不经意间,一家名为“益木堂”的茶室映入眼帘,茶室外观将现代设计与东方美学巧妙融合,玻璃门半掩,透出缕缕淡雅的茶香,与外界的自然风光交相辉映,构成了一幅和谐美妙的画面。

茶室之美,不仅在于其外在的雅致,更在于主理人对茶文化的深刻理解与感性表达。在益木堂,茶的理性认知与感性呈现交织,又会碰撞出什么样的火花?一起来听听益木堂的故事!

本报记者 李杨瑜 李想 见习记者 林泽培 文/图

工艺独特 让茶叶在岁月沉淀香醇

踏入益木堂店内,整体空间布局简约而不失大气。木质的陈列架线条流畅,以温润的色泽和细腻的纹理,彰显着古朴的质感,如同岁月沉淀后的宁静诉说。架子上摆放着各类精致的茶罐与茶具,错落有致,看似随意却又暗藏章法,在柔和的灯光映照下,散发着淡淡的光晕。每一处光影的交织,都如同在诉说着益木堂对品质与文化的执着追求,让人沉浸其中,流连忘返。

“这是我们设计的以树叶剪影为主体的LOGO,它的色值是基于云南大叶种古茶树叶片的自然色泽设定的,凸显茶行业特性。LOGO中巧妙融入中国传统祥云图案的镂空元素,在彰显出普洱茶文化悠久历史底蕴的同时,也表达了益木堂产品‘云上之茶’的原料优点。”在品牌LOGO前,益木堂品牌运营总监黄杨林介绍道。

云南,这片被独特地理环境所宠爱的土地,孕育出了大叶种茶这一有性繁殖的实生苗奇迹。这类茶树能深入土壤,获取更多深层物质,展现出非凡的抗病毒能力。黄杨林展示的益木堂的原料检测报告所示,其茶叶中未检出农药残留,远远超越了国家标准的严格要求。

记者了解到,益木堂创办于2005年,品牌创始人、董事长黄宏宽是南安水头人,早年在司法系统工作,后来为了给子女创造更好的生活条件,辞去公职前往云南创业。

黄宏宽先是涉足边境贸易领域生意,在积累了一定经验和资源后,他发现了新的商机,并与家人创办了勐海县鸿福茶厂,成功转型进军茶产

业。2008年,在他的主导下,“益木堂”品牌应运而生,并开设专营江内古六大茶山茶品的茶庄。2013年,黄杨林被黄宏宽的理念所吸引,与其携手深耕古树茶市场。

在古树茶中,晒青茶尤为出色。其茶多酚、儿茶素含量丰富,宛如大自然赐予的天然抗氧化剂。“品尝古树茶的成品茶,会发现其滋味更加浓厚、协调、饱满,韵味悠长。”在黄杨林冲泡的几种茶叶中,记者感受到了从花香到梅子香,从薄荷的清凉感到蜜兰香,再到花果香,每一种香型都仿佛是大自然精心调配的馈赠,令人陶醉。

谈及原料的选择,益木堂的标准近乎苛刻。对于旗下所有品类的茶叶,益木堂始终坚持选用“头春头采”的优质原料,秉承“历遍正山名种,取古茶之精华”的制茶理念。“每一片春季鲜叶都如同大自然的珍贵馈赠,蕴含着山川的灵气和岁月的沧桑。这些鲜叶经过精心筛选,只为将最纯正、最鲜爽、最具韵味的茶香带给每一位爱茶之人。”黄杨林补充道。

在制茶工艺上,益木堂同样勇于创新。独特的“大堆子木板堆地发酵工艺”和“木板堆放陈化工艺”,在茶行业中独树一帜。前者如同为茶叶精心打造了一个舒适的“温床”,使渥堆过程更加均匀稳定,有效避免了积水、温度不均等问题。在发酵过程中,茶叶得以充分释放独特风味,茶汤更加洁净、厚润,活性成分极高。而后者则借助百年桂花老木和优质老熟茶高碎的神奇力量,加速茶叶的醇化过程,迅速驱散堆味杂味,让茶叶在岁月的沉淀中愈发香醇。



一间茶室,一隅宁静。

心灵共鸣 打造茶文化交流社区



益木堂店内,整体空间布局简约而不失大气。

在茶文化传播中,益木堂始终扮演着积极引领者的角色,通过精心策划与组织各类茶会、分享会等多元化活动,搭建起一座座桥梁,连接着社会各界人士,促进着深度交流与互动。

今年8月,益木堂为南安市柳城商会量身打造的6期企业家交流座谈会,不仅精心构筑了企业家们畅所欲言、智慧碰撞的舞台,还巧妙地将自家的普洱茶作为品鉴之选,让与会者在思想的火花四溅中,同时品味到益木堂普洱茶那份独特而迷人的韵味。

“从商业交流到心灵共鸣,这种以茶为媒的交流互动,不仅促进了企业家之间的合作与情谊,更在不经意间让益木堂的茶叶品质成为人们口耳相传的佳话。”正如黄杨林所言,类似这样因茶结缘并深入了解益木堂的故事,在客户群体中比比皆是。

河南新乡曾有一个茶叶收藏爱好者,原先都习惯购买其他品牌茶,

但自从结识了益木堂这一品牌,便被其深深吸引,并最终在新乡开设益木堂专卖店。黄杨林表示,这一转变,不仅是对益木堂品质的认可,更是对益木堂茶文化传播成效的有力证明。截至目前,益木堂在全国各地已成功吸引了300多位经销商加盟,专卖店数量达到了230多家,品牌发展蒸蒸日上。

秉持着“益心良木,敬天爱人”的品牌理念,益木堂品牌前行的道路越走越宽。其遵循自然法则,从茶园的管理到茶叶的制作,每一个环节都力求与自然和谐共生;尊重茶农的辛勤劳作,以公平合理的价格收购茶叶,积极推动当地茶产业的发展。

现如今,西溪悠然自得地穿城流淌,以其独有的优雅姿态,勾勒出一条蜿蜒曼妙的碧绿玉带。西溪湖畔已然成为武荣大地上一道最为亮丽的风景线。在这里,黄杨林每天迎着来自四面八方朋友,与他们分享每一片茶叶背后的故事和深意,让人们在茶香中感受生活的美好与真谛。

“我们致力于将益木堂打造成茶文化交流社区,一个让人们能够静下心来,体验和茶文化的交流的地方。”黄杨林坚信,随着茶文化的广泛传播,在茶香的熏陶下,人们可以放慢脚步,品味生活,以更加包容、友善的心态面对彼此,共同营造一种温情且美好的生活方式。