

南安市政府召开常务会议 研究通过废旧物资回收体系建设三年行动方案

本报讯（记者 陈江涛）11月29日上午，南安市市长王连赞主持召开市政府第60次常务会议。

会议研究并通过《南安市废旧物资回收体系建设三年行动方案》。方案提

出，通过明确行业规范、做好网点布局和动态改善提升，有序推进废旧物资回收体系建设，建成资源节约型社会。

会议指出，推动废旧物资回收体系建设，是深入贯彻落实习近平生态文明

思想、建设“无废城市”的必要举措。各相关部门要科学规划，合理布局，结合南安城市发展规划和区域产业特点，高效整合要素资源，科学布局回收网点；要深入宣传，营造氛围，提升公众的环

保意识和参与度，让回收理念深入人心；要发挥优势，做强产业，大力挖掘循环经济潜力，加快布局再生资源产业，打造废旧物资回收利用全产业链条。

会议还研究了其他事项。



南安市人大常委会调研组
到官桥调研物业管理提升工作

本报讯（记者 洪丽燕）近日，南安市人大常委会主任黄景阳带队到官桥镇调研物业管理提升工作，南安市住建局、官桥镇有关负责同志陪同。

当天，调研组实地走访了官桥镇建发和玺小区，详细了解小区的基本情况和小区党组织覆盖、物业管理、业委会组建等工作情况，并察看相关场所建设情况。

黄景阳强调，推进小区物业管理提升工作是深化社区治理、促进社会和谐的重要途径。各相关部门要以此次物业管理提升专项行动为契机，盯紧“四升一降”目标，持续探索“党建+”模式，积极联通党组织、业委会和物业服务公司，充分发挥各级人大代表力量参与小区治理，共同解决小区治理中的难点痛点问题，不断提升住宅小区管理品质，有效增强小区群众的获得感、幸福感。

罗东镇与能源工贸签订合作协议

本报讯（记者 黄俊涛 通讯员 李峰溪）11月29日，罗东镇与南安市能源工贸集团举行全面战略合作协议签订仪式暨首批合作项目汇报会。南安市领导傅文星、侯强辉出席活动。

据了解，此次合作内容涵盖四大方面，包括推进全面战略合作顶层规划、推进城镇基础设施和配套设施建设、推进城镇资产资源梳理盘活和保值增效、推进乡村振兴向纵深发展。罗东镇与南安市能源工贸集团将全面深度整合双方优势资源，共同探索新型小城镇建设、管理、运营模式试点。

签订合作协议后，南安市能源工贸集团下属公司将作为全面战略合作实施主体，派驻专门团队常态化办公，罗东镇成立工作专班全面对接。双方将坚持规划引领、梯度推进，统筹好经济效益与社会效益，并建立健全联席会商机制。

下阶段，双方将高效、务实地贯彻落实市委、市政府对北部新城的战略要求和着力点，持续深化合作沟通，特别是紧扣“项目谋划、项目落地”推动合作走深走实，走出成效，努力推动“小城镇”向“小城市”跃升。

南安市中医院

成为厦门医学院教学医院

本报讯（记者 黄伟励 通讯员 张剑民）11月29日，厦门医学院教学医院授牌仪式在南安市中医院举行，南安市委副书记林添盛参加。

揭牌仪式上，厦门医学院副校长李黎明向南安市中医院院长洪清华授牌。今后，双方将在临床见习、实习生带教、教师理论授课、科研平台建设等教育教研方面达成深度合作，达到以教学促医疗、以医疗促教学的良性互动，实现资源共享、合作共赢。

林添盛表示，此次厦门医学院和南安市中医院教学医院的建立，是进一步加强校院联系、促进医学教育与临床实践紧密结合的重要举措。希望双方以此次合作为契机，进一步加强沟通交流，深化合作内容，共同探索医疗、教学、科研协同创新的新机制、新模式；也希望南安市中医院能够抓住这个机遇，主动沟通，充分利用厦门医学院的教学资源和科研技术优势，促进医院医疗技术水平和综合服务能力的提高，为人民群众提供更加优质的医疗服务。



这片金色
的稻田已经成
为当地的网红
打卡地。

本报讯（记者 庄树鸿 黄奕群
实习生 高焱风 文/图）近日，南安市水头镇朴一村的晚稻田迎来丰收。在微风的吹拂下，稻穗齐刷刷地低下头，闪烁着金黄色的光芒，成为一道亮丽的风景线，吸引了众多游客前来拍照打卡。与此同时，种粮大户们也抢抓农时，开始组织人手，全力以赴地投入晚稻收割工作，确保粮食颗粒归仓。

11月29日，温暖的阳光逐渐驱散了清晨的寒意。广阔的稻田里，伴随着机械的轰鸣声，收割机宛如饥饿的巨兽，缓缓穿梭其间。它们欢快地将一串串沉甸甸的稻谷“吞入腹中”，完成收割、脱粒、装袋等一系列高效作业。农民们站在田埂上，看着机械化的收割场景，脸上洋溢着满足和喜悦的笑容。

“今年的晚稻长势不错！”福建成功建农投农业开发有限公司总经理庄艳毅告诉记者，今年他种植了170亩的晚稻，亩产预计450公斤—500公斤。“现在收水稻比以前轻松多了，都是机械化收割，效率很高，2台收割机同时工作，只需两到三天就能完成全部收割工作，省时又省力。”庄艳毅预计，今年晚稻总产量约8万公斤。

记者注意到，朴一村金黄的稻

田，不仅是农户们的辛勤耕耘之地，更化身为热门旅游打卡点，吸引八方游客纷至沓来。“每天有1000人左右来这里，或悠闲慢跑，或驻足拍摄，既有本地居民，也有来自晋江、厦门等邻近区域的游客。”庄艳毅介绍，从晋江、厦门等城市驱车前往朴一村，仅需30分钟至40分钟的行程，即便是从水头高速路口出发，也仅需10分钟即可抵达，得益于便捷的交通网络，游客更爱来了。

然而，在今年之前，朴一村的这片田野还是大小不一、凹凸不平的地块，亩产情况远不如今日之乐观。“以前这

片地是零产的，大多租给蔬菜种植户。我们在一个月内，将原本零散的‘巴掌地’从农民手中归拢起来，进行‘小田’变‘大田’改造。”庄艳毅告诉记者，这片田野挖除了大量的田埂土堆，重新“开岸”归整，还整合了耕地周边的“边角料”，实现农田“优质、集中、连片”。现在，种植计划在合理规划下有序进行。“除了170亩的晚稻，我还种了几百亩的马铃薯、地瓜等经济作物。稻子收完以后，我们计划立即种植油菜花，进一步发挥土地的潜力。”庄艳毅预计，油菜花将在春节后盛开，届时，将吸引更多游客前来观赏。

南安优品亮相印尼

本报讯（记者 朱晓西 通讯员 吕嘉发）11月29日，南安市商务局组织万石汇、沪航科技、劲源科技、复兴消防、鸿承五金、天申贸易等企业，参加2024中国（印度尼西亚）建材五金及家具展览会，助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

据悉，本届展会开创了境外展“专业展+海外仓+海外营销中心+电商平台”的新业态、新模式，以“3天线下主题展+180天常态托管展及360天线上展销”并定期集采的新形式，线上线下相结合，长期多维度地助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

为打响南安“世界石都”“中国水暖

之乡”“中国建材之乡”“中国卫浴名镇”

等多张城市产业名片，南安市商务局依

托侨亲、海外商协会、公共海外仓等资

源，委托专业广告团队，规划实施“广告

出海”战略，将具有南安产业特色的标

语或产品信息等元素在世界各地的机场及

主要交通要道、商业中心、侨亲自有物业

投放广告。

本报讯（记者 陈江涛 通讯员 黄艺彬）11月29日，南安市商务局组织万石汇、沪航科技、劲源科技、复兴消防、鸿承五金、天申贸易等企业，参加2024中国（印度尼西亚）建材五金及家具展览会，助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

据悉，本届展会开创了境外展“专业展+海外仓+海外营销中心+电商平台”的新业态、新模式，以“3天线下主题展+180天常态托管展及360天线上展销”并定期集采的新形式，线上线下相结合，长期多维度地助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

为打响南安“世界石都”“中国水暖之乡”“中国建材之乡”“中国卫浴名镇”等多张城市产业名片，南安市商务局依

托侨亲、海外商协会、公共海外仓等资

源，委托专业广告团队，规划实施“广告

出海”战略，将具有南安产业特色的标

语或产品信息等元素在世界各地的机场及

主要交通要道、商业中心、侨亲自有物业

投放广告。

本报讯（记者 陈江涛 通讯员 黄艺彬）11月29日，南安市商务局组织万石汇、沪航科技、劲源科技、复兴消防、鸿承五金、天申贸易等企业，参加2024中国（印度尼西亚）建材五金及家具展览会，助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

据悉，本届展会开创了境外展“专业展+海外仓+海外营销中心+电商平台”的新业态、新模式，以“3天线下主题展+180天常态托管展及360天线上展销”并定期集采的新形式，线上线下相结合，长期多维度地助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

为打响南安“世界石都”“中国水暖之乡”“中国建材之乡”“中国卫浴名镇”等多张城市产业名片，南安市商务局依

托侨亲、海外商协会、公共海外仓等资

源，委托专业广告团队，规划实施“广告

出海”战略，将具有南安产业特色的标

语或产品信息等元素在世界各地的机场及

主要交通要道、商业中心、侨亲自有物业

投放广告。

本报讯（记者 陈江涛 通讯员 黄艺彬）11月29日，南安市商务局组织万石汇、沪航科技、劲源科技、复兴消防、鸿承五金、天申贸易等企业，参加2024中国（印度尼西亚）建材五金及家具展览会，助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

据悉，本届展会开创了境外展“专业展+海外仓+海外营销中心+电商平台”的新业态、新模式，以“3天线下主题展+180天常态托管展及360天线上展销”并定期集采的新形式，线上线下相结合，长期多维度地助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

为打响南安“世界石都”“中国水暖之乡”“中国建材之乡”“中国卫浴名镇”等多张城市产业名片，南安市商务局依

托侨亲、海外商协会、公共海外仓等资

源，委托专业广告团队，规划实施“广告

出海”战略，将具有南安产业特色的标

语或产品信息等元素在世界各地的机场及

主要交通要道、商业中心、侨亲自有物业

投放广告。

本报讯（记者 陈江涛 通讯员 黄艺彬）11月29日，南安市商务局组织万石汇、沪航科技、劲源科技、复兴消防、鸿承五金、天申贸易等企业，参加2024中国（印度尼西亚）建材五金及家具展览会，助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

据悉，本届展会开创了境外展“专业展+海外仓+海外营销中心+电商平台”的新业态、新模式，以“3天线下主题展+180天常态托管展及360天线上展销”并定期集采的新形式，线上线下相结合，长期多维度地助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

为打响南安“世界石都”“中国水暖之乡”“中国建材之乡”“中国卫浴名镇”等多张城市产业名片，南安市商务局依

托侨亲、海外商协会、公共海外仓等资

源，委托专业广告团队，规划实施“广告

出海”战略，将具有南安产业特色的标

语或产品信息等元素在世界各地的机场及

主要交通要道、商业中心、侨亲自有物业

投放广告。

本报讯（记者 陈江涛 通讯员 黄艺彬）11月29日，南安市商务局组织万石汇、沪航科技、劲源科技、复兴消防、鸿承五金、天申贸易等企业，参加2024中国（印度尼西亚）建材五金及家具展览会，助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

据悉，本届展会开创了境外展“专业展+海外仓+海外营销中心+电商平台”的新业态、新模式，以“3天线下主题展+180天常态托管展及360天线上展销”并定期集采的新形式，线上线下相结合，长期多维度地助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

为打响南安“世界石都”“中国水暖之乡”“中国建材之乡”“中国卫浴名镇”等多张城市产业名片，南安市商务局依

托侨亲、海外商协会、公共海外仓等资

源，委托专业广告团队，规划实施“广告

出海”战略，将具有南安产业特色的标

语或产品信息等元素在世界各地的机场及

主要交通要道、商业中心、侨亲自有物业

投放广告。

本报讯（记者 陈江涛 通讯员 黄艺彬）11月29日，南安市商务局组织万石汇、沪航科技、劲源科技、复兴消防、鸿承五金、天申贸易等企业，参加2024中国（印度尼西亚）建材五金及家具展览会，助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

据悉，本届展会开创了境外展“专业展+海外仓+海外营销中心+电商平台”的新业态、新模式，以“3天线下主题展+180天常态托管展及360天线上展销”并定期集采的新形式，线上线下相结合，长期多维度地助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

为打响南安“世界石都”“中国水暖之乡”“中国建材之乡”“中国卫浴名镇”等多张城市产业名片，南安市商务局依

托侨亲、海外商协会、公共海外仓等资

源，委托专业广告团队，规划实施“广告

出海”战略，将具有南安产业特色的标

语或产品信息等元素在世界各地的机场及

主要交通要道、商业中心、侨亲自有物业

投放广告。

本报讯（记者 陈江涛 通讯员 黄艺彬）11月29日，南安市商务局组织万石汇、沪航科技、劲源科技、复兴消防、鸿承五金、天申贸易等企业，参加2024中国（印度尼西亚）建材五金及家具展览会，助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

据悉，本届展会开创了境外展“专业展+海外仓+海外营销中心+电商平台”的新业态、新模式，以“3天线下主题展+180天常态托管展及360天线上展销”并定期集采的新形式，线上线下相结合，长期多维度地助推南安优品在印尼市场的推广。同时，该展会为中国企业提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等一条龙跨境交易服务，有效链接中印两国建材五金供需对接需求。

为打响南安“世界石都”“中国水暖之乡”“中国建材之乡”“中国卫浴名镇”等多张城市产业名片，南安市商务局依