

21日,为期3天的2024福建省新质生产力博览会暨第五届泉州智能装备博览会(以下简称“2024福建省新质生产力博览会”)在南安圆满收官。

本届博览会由南安市装备制造业协会和厦门国贸会展集团有限公司共同打造,自动巴巴全程战略合作,是“国贸工业展”系列品牌展会的泉州站。展会上,230家品牌企业亮相,2024福建省新质生产力博览会组委会与60余家机构及行业商协会合作,定向邀约了900位专业采购商,涉及重点企业150家,与展商现场一对一对接,3天观众数约1.8万人次。据统计,展会现场成交及意向金额达2.316亿元。

本报记者 李杨瑜 李想 通讯员 林佳琦 赵文苑 文/图

【品牌企业云集】

展商涵盖各工业领域 高端制造吸睛

本次活动以“新质赋能 智造未来”为主题,博览会展览面积达1.8万平方米,展示范围涵盖机器人及工业自动化、智能装备、模具工业、铸造工业、节能与工业配套、新能源汽车等诸多领域,吸引了230家品牌企业参展。

走进3号馆,一台激光切管机正全力运转,只见一束精细的激光在管材上灵巧穿梭,精准而迅速地雕刻着。不过2分钟的时间,一件精美的管件作品便跃然眼前,上面巧妙镌刻着梅兰竹菊等传统图案,既展现了现代科技的高效与精准,又融入了传统文化的雅致韵味,令人赞叹不已。

“这台激光切管机的优势就是速度快、精度高,只需2分钟,即可完成一个标准展品的加工,相比同类普通切管机提速30%。”广东隆信激光智能装备有限公司销售经理林援成表示,眼下市场内卷,如果在生产过程中没有较高的生产效率,很多工厂是没有利润的。为此,公司每年都会开发三、四款新品,平均每个月设备出货量达到350台—400台。

同样携带激光设备参展的还有

有广东佳禾东方智能装备有限公司。该公司拥有多年自动化技术以及激光技术的研发经验。“我们的设备被广泛应用于机械设备、不锈钢管道、汽车配件、摩托车配件、电动车配件、自行车配件、家居装饰、精密零件、眼镜制作等行业。”该公司相关负责人表示,自成立以来,他们就紧跟国际前沿,与国内几家知名品牌激光配套供应商紧密协作,研制的激光设备光电转换效率高、光束质量好、性能稳定。

“此次是我们第5次参展,打算借此平台进一步提升公司在福建市场的知名度,并深化其市场根基。鉴于众多客户与供应商均植根于本地,展会成为我们交流市场动态及配件信息的绝佳契机。”作为南安本土参展企业——福建成功机床有限公司(以下简称“成功机床”)自1995年创立以来,就专注于单、双柱数控立式车床的研发与生产,今年,企业携VT8060A设备参展,专为中小件加工设计,主要出口印度尼西亚市场。

成功机床总经理周国灿坦言,

面对国内市场日趋饱和、竞争白热化的现状,不少企业不惜以成本价乃至亏损价销售产品,他认为,企业应该积极响应国家号召,转型高精尖产品,淘汰低端制造,并积极开拓海外市场。

“例如我们的最新力作VT1200CM,作为一款数控立式车铣复合机床,它能实现车削与铣削的一体化作业,有效减少人力需求及设备数量,为客户带来显著效益。”周国灿介绍,目前,公司产品主要服务于军工、风电等领域。展望未来,成功机床将紧随国家新质生产力的发展战略,坚定不移地走数控立式车床专业化道路,持续扩大国内外市场的品牌影响力。

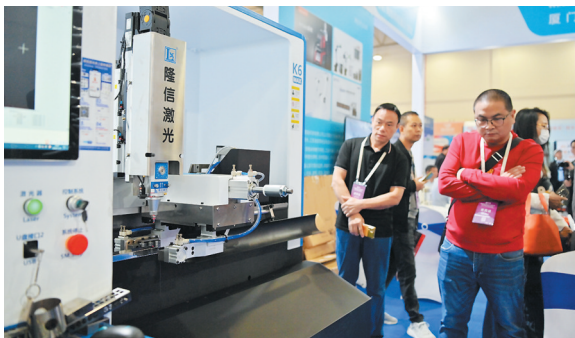
“这次展会让我深感震撼,装备制造业发展速度真的太快了,对于我们设计人员来说,很多产品都让我们深受启发。来自山东一家设计公司的涂姓负责人观展后说:“这些产品不仅立足自身行业特性,还跨界融合,让人大开眼界。”

新质生产力带来的变革,并不局限于高科技行业,传统行业通过转型升级同样可以焕发新生。在泉州市科荣机械制造有限公司(以下简称“科荣机械”)展位,一款五轴联动U650精雕机正在雕刻一个S型工件,吸引了不少参展者前来参观、咨询交流。

“现在我们运行的是标准展示件,别看它这么简单,其实里面是有各种不同锥度的,需五轴联动才能加工得出来,普通机床三轴、四轴设备是做不出来的。”科荣机械总经理魏荣亮告诉记者,过去,五轴精雕机需要从国外引进,随着国内智能制造产业不断攻克技术难题,如今,五轴精雕机逐渐国产化并普及。

现场,就有许多来自不同地区的客商对该产品表现出了浓厚的兴趣,纷纷驻足询问。“以后它的应用范围会越来越广,原来可能没有多少人会操作使用,但随着应用范围越来越广,人才配套也跟上去之后,整个市场会越来越广。”魏荣亮补充道。

此外,欧瑞传动携新一代高性能矢量变频器亮相,华亿塑机展示了自主研发的免烘料排气式注塑机、迪维斯科科技的伯特特机器人和机械手、诺驰智能科技的麦格米特焊接机器人,吸引了众多观众驻足观看。与此同时,日本津上机床、扬森数控、宝峰数控、巨能机械等一众知名企业也纷纷亮相各自的“看家本领”,展示其最新产品和前沿技术,为展会增添了一抹又一抹绚丽多彩的亮点。



展会上,“黑科技”集中亮相。

【现场亮点纷呈】

聚焦新质生产力 “黑科技”集中亮相

本届展会聚焦“新质生产力”与“科技创新”两大核心,参展企业纷纷亮出自家“黑科技”,为观众带来一场科技盛宴。

自主移动机器人模拟配送,机械手臂在模拟生产线上有序作业,激光切管机全力运转,无人驾驶的洗地车来回穿梭……展馆内,一幅充满未来科技气息的图景跃然眼前,让人仿佛置身于一个由高科技驱动的智能工厂之中。

展会为观众呈现一场跨界融合的盛会。



【跨界联动破圈】

发挥桥梁纽带作用 链接产销两端

在秉承传统优势的同时,展会还引入了众多创新理念,为观众呈现了一场跨界融合的盛会。一系列高性能、高智能的新能源汽车、代步车首次展示,比亚迪方程豹、仰望、小米、蔚来、极氪、广汽昊铂、奇瑞等新能源车强势登陆,特设互动体验区,让观众亲身体验新能源车的魅力。

为了充分发挥行业协会的桥梁与纽带作用,南安市食品行业协会也精心组织包括胎庆食品、金穗米业、永利源食品、贝夫食品、仙境食品等在内的14家优质会员企业共同亮相,展示各自企业的特色产品。

“本次组团参展,协会致力于为会员企业提供全方位、多角度的服务与支持。”南安市食品行业协会办公室主任周柳鸿向记者介绍,本次展会首次采用跨行业参展的模式,也为全国各地的客商提供一次深入了解南安美食和享受的一站式购物体验的机会。

今年9月,南安市委统战部、市工商联、市商协会互动发展促进会为贯彻落实“双循环”新发展战略和南安市委、市政府关于“南安经济”和“南安人经济”融合发展目标要求,依托南安市异地商会、行业协会点多面广的资源优势,正式启动南商“产销联盟”专项行动。

根据行动方案,南商“产销联盟”将以南安市经济类行业协会和异地南安商会(同乡会)为主体,通过政府牵线搭桥,把行业协会联系服务的南安制造企业,与异地南安商会(同乡会)的庞大销售资源对接起来,推动形成“南安制造优质产品带出去,在外优势资源引进来,南安制造品牌影响力提升”的良性循环。

“南商‘产销联盟’还将结合‘再下南洋品牌出海’‘南商优品走天下家乡好货带出门’,以及在异地南安商会设立‘家乡优品服务驿站’等系列活动,努力构建海内外、线上线下‘立体式’融合发展新模式,助力产销两端有效对接。”在南安市统战部相关负责人看来,此次南安市食品行业协会与南安市装备制造业协会在2024福建省新质生产力博览会上的跨界联动,是践行该行动方案的第一步,将家乡的好产品、好品牌推向更广阔的市场。通过这样的平台,不仅能够让更多的人了解南安食品行业的实力与魅力,还能够促进会员企业之间的交流与合作,共同推动南安食品行业的繁荣发展。

本次展会还得到了浙江省模具行业协会、福建省机械工业联合会、福建省铸造行业协会、福建省机床工具行业协会、福建省模具工业协会、深圳市模具技术学会、东莞市数控刀具行业协会、泉州工程机械行业协会等省外60多家行业(商)协会的大力支持,同时还有20多个知名企业采购团积极参与其中。

“他们的到来,为企业搭建起了与潜在客户面对面交流、洽谈合作的优质桥梁,让众多企业在活动中收获了合作意向,为未来的发展埋下了希望的种子。”2024福建省新质生产力博览会组委会相关负责人说。

本届展会

活动期间,还配套举办了福建省工业企业供需对接平台南安市智能装备产业供需对接会、福建制造业采购与供应链经理人大会、模具行业高质量发展研讨会等活动,为业界企业构建交流合作、互惠共赢的平台。

记者了解到,仅在开幕式上就有9个项目现场签约,包括群峰机械智能砖机科创中心、华茂新能源工程机械、圣都服装机械加工高新技术热处理产业、立新汽车配件生产基地、泉州双益机械增资扩产等5个机械装备新质生产力项目,轻合金产业协同创新战略合作、科技成果转移转化山海协作、智能悬架系统技术战略合作、高端混凝土砌块生产线的数字化平台研发等4个山海协作创新项目及产学研合作项目。

当天,现场还进行政策发布,对《进一步支持专精特新中小企业发展的若干措施》《进一步提升企业自主创新能力若干措施》《关于加强新时代高技能人才队伍建设的十条措施》等政策进行解读;并发布产业创新榜单。

近年来,南安坚持“实体立市,经济强市”战略,将高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程,积极开辟新质生产力新赛道,不断在工程机械、数控机床、阀门装备、消防器材、工业机器人、汽车配件和“四轮一带”等领域深耕,涌现出一大批单项冠军、行业龙头和明星企业,成为福建省装备制造业重点基地,机械装备产值近千亿元。

为更好地助力企业开拓市场,19日,2024福建省新质生产力博览会组委会还精心举办了福建省工业企业供需对接平台南安市智能装备产业供需对接会,60家智能装备上下游企业借此机会进行了深入且富有成效的对接交流,现场达成意向签约项目13个,签约额高达2.006亿元,成绩斐然。

20日,2024福建省新质生产力博览会组委会联合全程战略合作平台“自动巴巴平台”举办福建制造业采购与供应链经理人大会,80多家制造业供应链采购商莅临现场,发布超100项采购需求,并与参展企业展开深入细致的采购洽谈,全力助力参展商开拓更为广阔的市场,为企业发展创造更多可能。

【对接成效显著】60家企业现场对接 意向签约额达2.006亿元