

华盖机械:内外兼修主动求变 将南安制造推出国门

近日,位于霞美镇滨江工业区的福建省华盖机械制造有限公司(以下简称“华盖机械”)车间内,一场忙碌而有序的生产景象正在上演。工人们熟练地操作着各种高精尖机械设备,机器轰鸣声中,生产线上的金属零件熠熠生辉,一批批高质量汽车零部件正源源不断地诞生。

据华盖机械总经理吴国灿介绍,这些汽配产品不仅在国内市场稳占一席之地,更远销东南亚、中东和非洲等地区,成为华盖机械在国际市场的耀眼名片。作为中高端装备制造领域的佼佼者,华盖机械正以卓越品质和持续创新,凭借其优质的产品和可靠贴心的服务,赢得国内外客户的广泛好评。近日,记者实地探访华盖机械,揭秘其如何在激烈的市场竞争中,通过技术升级和管理创新,抢占市场先机。

本报记者 李杨瑜

见习记者 林泽培 文/图



华盖机械车间内,一场忙碌而有序的生产景象正在上演。

设备与管理实现“双升级”

走进华盖机械的生产车间,记者目睹了高度机械化与精细管理的完美融合,整个车间秩序井然。

工欲善其事,必先利其器。“公司近年来斥资数百万元,陆续引进燃气热处理设备、冷镦机、机械手等高精尖设备,不仅大幅提升了产品质量,还将生产周期显著缩短。”吴国灿表示,燃气热处理设备可以确保产品性能稳定,冷镦机则使生产效率提升30%,并且产品外观质量也显著提升。这些技术与设备的升级,不仅实现了效率的飞跃,更增强了产品的市场竞争力,进一步巩固了华盖机械在市场的领先地位。

在生产管理上,华盖机械也进行精益化改革。该公司参与泉州市车辆零部件协会主导的“打造标杆工厂之精益6S管理”项目PK,专家团队进厂指导,通过优化生产流程、减少浪费、提高设备利用率等措施,全面推行精益生产管理,显著提升生产效率,降低运营成本。

“精益生产对企业长远发展至关重要,既保持高品质又控制成本,实现效率与成本的双重提升,为制造型企业带来巨大优势。”吴国灿总结道。



华盖机械车间内,高度机械化与精细管理的完美融合,整个车间秩序井然。

善借“外脑”实现技术创新

吴国灿深知,对一家技术型企业来说,创新是竞争的不二法门。

为此,他带领华盖机械以积极的姿态探索校企合作之路,力求在技术领域取得更多的突破。例如在螺栓加工工艺、螺母技术等关键领域与高校深度合作,共同攻克技术难关。企业贡献实践场景与市场需求,高校则依托科研实力与专业知识,双方优势互补,共同推动技术创新。

这种合作模式下,新的专利技术应运而生,创新产品也接连推出,为华盖机械的持续发展注入了源源不断的动力,使其在激烈的市场竞争中

中始终保持领先地位,不断开拓新的发展空间,为行业的发展树立了典范。

今年9月,华盖机械与黎明职业大学共同立项了《螺栓专用高频感应加热设备的开发与应用》项目,经过双方团队的不懈努力和紧密协作,成功研发了一种新型的高频感应加热设备。华盖机械技术部经理林文波介绍,该设备在螺栓锻造加工过程中,能够更加精准地控制加热温度和时间,提高了螺栓的加工精度和质量稳定性。

“该设备还具有高效节能特

性,能够大幅度降低生产成本,为企业赢得极为可观的经济回报;它也适用于多种金属的加工,能精准满足客户对于高品质产品的严苛要求。”林文波指出,这一创新性成果为公司与高校之间的合作积累了宝贵经验,同时,新技术的应用也增强了公司在高端市场中的竞争力。

“现在,公司与国内外众多大型企业建立了稳固的合作关系,产品畅销70余个国家和地区,包括南美和东南亚。”林文波透露,目前,公司订单已排至年底,主要源自长期合作的老客户。

拥抱互联网打开国际市场

在企业发展的道路上,人才是推动创新、引领变革的核心力量。他们不仅是企业战略的制定者与执行者,更是企业文化价值观的传承者与弘扬者。华盖机械也深谙此道。

“公司一直非常重视员工的

岗位培训。每年年初都会为新员工制定全面的培训计划,涵盖安全生产和防火知识,确保每位新员工在安全的环境下工作,掌握必要的安全技能。”林文波表示,这些细致的培训不仅增强了新员工的安全意识,也确保了生产环境的安全性。

针对经验丰富的老员工,华盖机械则采取不同的培训策略。“公司会安排老员工参加行业协会或组织举办的专业培训,鼓励他们提升专业技能,并参加技能等级考核和相关考试。”林文波进一步分析,阶梯式的培训体系,不仅提升了老员工的技能水平,也为企业的技术积累提供了重要支撑。

与此同时,华盖机械还通过参与南安市总工会组织的职工技能大培训,进一步提升员工的综合素质。这些培训项目包括职工技能竞赛、消防安全技能培训以及6S精益管理培训等,覆盖了从技术到管理的多个方面。“通过这些系统的培

训,我们希望打造一支技术精湛、安全意识强、管理高效的团队,为公司的持续发展和员工的个人成长提供坚实支持。”吴国灿补充道。

在数字化时代浪潮中,华盖机械不仅聚焦生产与人才培养,还全面革新销售策略。公司积极拥抱新兴数字平台,增设线上销售通路,利用直播直观展现企业文化与产品特色,增强品牌透明度与亲和力。

依托一系列多元化数字布局,华盖机械不仅拓宽了销售网络,更让公司在全球市场中增强了品牌竞争力。

眼下,企业正积极筹备参与国内外多场重量级展会,如上海宝马展与法兰克福展等,旨在全方位展示其高品质的中高端产品及汽车关键零部件。林文波表示,公司希望通过这些展会,直面全球行业精英与潜在客户,洞悉市场最新需求与趋势,为产品研发与市场拓展注入强劲动力,同时在全球市场的稳健发展奠定坚实基础。

2024福建省新质生产力博览会 将于11月19日在南安盛大开幕

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 林佳琦 赵文苑) 13日,记者从2024福建省新质生产力博览会暨第五届泉州智能装备博览会组委会获悉,该展会将于11月19日—21日在南安成功国际会展中心举办。本届展会由南安市装备制造业协会和厦门国贸会展集团有限公司共同打造,展示面积达1.8万平方米,涵盖了机器人及工业自动化、智能装备、铸造工业、模具工业、节能环保与工业配套、新能源汽车等工业制造产业链各环节的新产品、新设备、新技术、新服务及解决方案,是已经成功举办4届的泉州智能装备展的延续和升级。

泉州是全国闻名的制造业及民营企业强市,在2023年先进制造业百强

中排名全国第29位。泉州制造业具有产业门类多、规模总量大的特点,并形成了强大的产业集群效应。在发展新质生产力目标的前提下,泉州正积极推动产业的转型升级,力求从“制造大市”向“智造强市”跨越,不断推进先进科学技术的创新和应用。那么本届将有哪些企业参加?又会带来哪些高科技产品?该展会组委会相关负责人告诉记者,本届展会立足泉州,辐射全国,充分利用其在机械装备、纺织鞋服等优势产业构建的大市场,助力企业快速进入并开拓福建市场。

为了让展商深度挖掘工业及制造领域的黄金商机,本届展会配套了五大专业主题展,进行产业联动,组委会也面向50万买家数据库精准邀约,

邀请60多家商协会到场参观采购,为参展商引入更加精准且符合产业需求的买家资源。展会同期也将举办由权威机构、专业商协会、知名企业家携手打造的专业论坛、主题沙龙、研讨会、对接会等活动,助力企业开拓福建市场,抢占战略高地。

记者了解到,在机器人及工业自动化方面,厦门诺门驰智能科技有限公司将携带焊接机器人亮相,厦门迪维斯科技有限责任公司则会展示伯朗特机器人、机械手;智能装备方面参与企业有日本津上机床、厦门扬森数控设备有限公司、福建成机有限公司等。

铸造是制造业的基础产业,是工业强基的重要组成部分,是制造

产业当中不可或缺的重要一环。铸造工业版块,泉州巨能机械有限公司、潍坊市凯隆机械有限公司等企业将集中亮相,模具工业领域也吸引了福建省哈抽轴承销售有限公司、厦门永达新机电设备有限公司等纷纷参与。此外,节能与工业配套上,有厦门市凯迪威环保设备有限公司、厦门安诺环保设备有限公司等多家企业品牌加持。

“作为展会的亮点之一,本次展会新能源车展区集结了各大新能源车界‘大佬’,比亚迪方程豹、极氪、仰望、小米汽车、小鹏汽车、蔚来、广汽昊铂、奇瑞等,将携其爆款车型强势登陆,为参会人员带来视觉与体验的双重震撼。”上述负责人补充道。

资讯

南安 21 家企业上榜 省专精特新中小企业名单公布

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 陈鸿达) 近日,福建省工业和信息化厅最新公布福建349家企业入选专精特新中小企业名单,福建睿轩石英石科技有限公司、泉州达锋机械有限公司、晨瑞智能科技(泉州)有限公司等21家南安企业榜上有名。

据悉,截至目前,南安全市拥有创新型中小企业168家、省级“专精特新”中小企业107家、国家级专精特新“小巨人”企业12家,数量分别位居泉州市第二、第二、第一位。

线上销售额超 20 亿元 九牧“双 11”销售居全渠道榜首

本报讯 (记者 李杨瑜) 近日,九牧集团发布了一组数据,该集团公司在2024年“双11”活动期间,获得家居建材行业“十五连冠”,占据京东、天猫、抖音等平台的品牌&店铺,霸榜卫浴行业榜首,线上销售额超20亿元,同比增长45%,再度夯实九牧集团“中国第一 世界前三”领先地位。

据了解,日前,全球知名市场研究机构欧睿国际基于对各企业旗下所有卫浴品牌2023年在中国大陆全渠道卫浴五金出货额的统计,经过近半年的研究分析和市场调研后,最终确认“九牧集团卫浴五金销售额中国第一”的市场地位。据悉,这也是九牧集团继获得“2023年智能马桶全球销量第一”“卫生陶瓷销量额中国第一”等多项市场地位后,再次斩获又一品类殊荣,彰显出九牧集团近年来持续强劲的市场增长力以及其在多个核心品类上的领先地位。

事关卫浴行业 两项国家标准将于明年5月1日实施

本报讯 (记者 李杨瑜) 近日,中华人民共和国工业和信息化部发布2024年第28号公告,批准一批行业标准发布。其中包含QB/T 5003—2024《电子式水嘴》、QB/T 8074—2024《家用集成水槽》,该系列标准将于2025年5月1日起正式实施。

据了解,QB/T 5003—2024《电子式水嘴》文件规定了电子式水嘴的外观、加工与装配、尺寸、有害物析出限量、使用性能,描述了相应的试验方法,规定了使用条件、材料及配套装置、检验规则及标包装、运输和贮存,同时给出了便于技术规定的分本文件适用于安装在建筑物内的冷、热水供水管路末端的水嘴的设计、生产、检验和销售。本文件代替原有的QB/T 5003—2016标准。

此外,QB/T 8074—2024《家用集成水槽》文件规定了家用集成水槽的设计、材料、结构、使用性能、电气安全性能、包装性能,描述了相应的试验方法,规定了标志、使用说明书、包装、运输和贮存,同时给出了便于规定的分本文件适用于家用及类似用途的集成水槽的设计、生产、检验和销售。

豪尔赛4个项目揽获“中照照明奖”

本报讯 (记者 李杨瑜) 近日,第二届中国照明科学技术大会举办,中国照明学会八届五次理事会、第十九届“中照照明奖”颁奖典礼等重要活动同期举办。由南安籍企业家戴宝林掌舵的上市公司——豪尔赛科技集团股份有限公司(以下简称“豪尔赛”)在颁奖典礼上大放异彩,四个经典项目上榜,获得3个一等奖,1个二等奖,不仅全面覆盖了照明设计、照明工程及文旅演出三大类别,更在每个类别均拔得头筹,展现了卓越实力和一流水准。

据悉,中照照明奖是中国照明行业含金量最高的奖项,入选中照照明奖的项目代表着我国照明行业的最高水准。该奖项由中国照明学会于2005年设立,是经科学技术部批准、国家科学技术奖励工作办公室登记的中国照明领域唯一奖项,旨在奖励在照明领域科学研究、技术创新、科技普及、成果转化、推广、工程设计、建设管理、人才培养等方面作出突出贡献的组织和个人,提高我国照明科学技术、产品制造、工程设计、运营管理等方面的质量与水平,激励行业创新创造,推动我国照明事业高质量发展。

截至目前,豪尔赛已累计荣获50项“中照照明奖”奖项,并已12年蝉联一等奖,不仅彰显了豪尔赛在技术创新、工程设计及运营管理等方面的综合实力,更体现了豪尔赛对行业高质量发展的不懈追求。展望未来,豪尔赛表示,将持续深化技术融合,拓宽应用场景,勇攀创新高峰,以更具前瞻性的战略视野,引领行业迈向更加智慧、高效、绿色可持续的未来,为照明事业的进步与发展贡献更大力量。