

消费者最高可享5.66万元补贴 南安市汽车、家电及家装厨卫以旧换新消费节启动

本报讯(记者 朱晓西 通讯员 林全平)8日,在南安中骏世界城外广场,“焕新家居·焕新出行”南安市汽车、家电及家装厨卫以旧换新消费节正式启动。本次活动持续至11日。

冰箱、洗衣机、卫浴用品、家具……广场上,数十个家电、家装厨卫摊位一字排开,对面则停满了一排展示的新款汽车,打造出了汽车、家电及家装厨卫以旧换新一条街。不少消费者正向商家详细了解产品和促销政策,也有人坐进汽车驾驶室体验汽车性能,一

旁是仔细讲解的销售员。现场的“焕新家居”专场和“焕新出行”专场,人来人往,热闹非凡。

据悉,“焕新家居”专场集中展示、销售家装厨卫、家电产品设备等产品,集合南安市域内家电、家装厨卫类的政府指定补贴单位,提供家电、家装、厨卫等一站式购齐的便捷服务。大部分商家还设置了“敲金蛋”等配套促销活动。

“焕新出行”专场则邀请南安市域内及部分域外品牌车企参展,展示最新、最热的汽车型号,同时,提供试乘

试驾服务,让消费者亲身体验汽车性能。活动期间,政府出台的购车补贴、置换补贴,叠加车商的现场购车优惠活动。除了最高20%的政府补贴,现场成交的订单顾客还有机会凭借订单小票、付款凭证参加抽奖活动,奖品为小家电等。

值得关注的是,根据政策,参与南安市汽车、家电及家装厨卫以旧换新消费补贴的消费者,最高可享受5.66万元的政府补贴。

其中,参与家电以旧换新的消费者,购买冰箱(含冰柜)、洗衣机(含洗

烘一体机)、电视、空调(含家用中央空调)、电脑(含笔记本电脑,不含平板电脑、组装机)、热水器、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机共8类新家电,可享受单件最高补贴2000元,总额高至1.6万元;参与家装厨卫以旧换新的消费者,购买21类家庭厨卫类产品、11类智能家居产品、部分家装改造类产品,单笔消费最高补贴2000元,累计最高补贴2万元;参与汽车置换更新最高补贴1.6万元;参与汽车报废更新最高补贴2万元;此外,参与电动自行车以旧换新最高补贴600元。

“福小宣·理响武荣”宣讲活动 走进闽风南韵文化传承中心

本报讯(记者 陈亮亮 通讯员 童倩 陈珊煌)8日,“福小宣·理响武荣”学习宣传贯彻习近平总书记福建考察时的重要讲话精神宣讲活动走进南安市闽风南韵文化传承中心,南安市文艺类社团、社科类社团代表聆听宣讲。

宣讲中,南安市“理响武荣”党的二十届三中全会精神宣讲小分队成员、南安市委党史方志室二级主任科员黄毅琳以《矢志复兴 接力改革 汇聚澎湃动力——深入学习贯彻党的二十届三中全会精神》为题,围绕“中国式现代化强国之路的历史回响”“深刻认识全面深化改革的重大意义”“着重把握三中全会决定的内容要求”“矢志复兴,接力改革,汇聚澎湃动力”4个方面,对全会精神进行系统宣讲和深入阐释;南安市“理响武荣”党的二十届三中全会精神宣讲小分队成员、南安市委宣传部干部刘丽红以《一封红色家书》为题,以红色家书引入,分享了烈士李刚在革命道路上波澜壮阔的一生,以及“只要心中有党,就永远不会迷失方向”为革命事业捐躯的拳拳赤子情怀。

南安市南音协会会长黄燕红表示,将以习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神为指引,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多具有南安文化元素的南音作品,常态化组织会员进校园、基层乡镇开展南音文艺志愿服务活动,把优秀传统文化一代代传承下去。

“作为作家群体,我们要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神,用手中的笔书写大美福建、世遗泉州、成功南安,热情讴歌南安高质量发展的美丽新篇章。”南安市作家协会副秘书长黄种酷同样深受鼓舞。

思维碰撞 全国设计大师石上盛会举行

本报讯(记者 蔡静琦)8日下午,全国设计大师石上盛会于石博会主展馆1号论坛区举行。现场大咖云集,共襄这场设计智慧与自然之美的交融盛会。南安市副市长易辉泉出席活动。

RWD创始人及董事长黄志达在分享中提到,在地产豪宅的高端精装中,人性化才是贯彻整个设计的重点。设计师需要倾听委托方的声音,努力理解对方的需求,设身处地体验他人处境,达到感受和理解他人情感的能力,从而达到将现有的产品,融合新技术与新想法,形成新的设计,也

就是创新思维。

中国饭店协会设计与工程专业委员会副理事长李鹰在演讲中表示,在这样一个数智快速发展的时代,科技对于设计的影响越来越大,对设计师而言也有着巨大的冲击。设计师介于艺术家与工程师之间,面对越来越复杂的需求,设计的发展也逐渐多元。设计师只有对居住者的生活方式足够了解,才能做出更好的作品。

此外,澳大利亚HYH酒店设计集团品牌创始人姜湘岳也结合自身丰富的经验与翔实的案例,分享了存量酒店的焕新设计。

大咖齐聚 共话石材泛家居新生态

本报讯(记者 蔡静琦)8日下午,以“跨越边界·创新共生”为主题的石材泛家居新生态创新发展论坛于石博会3楼会议室举行。南安市政府党组成员黄身桂出席活动。

活动中,深圳市左右家私有限公司常务副总裁洪晓山表示,虽然石材资源丰富、加工技术成熟,但产品同质化严重,缺乏创新。与此同时,家居企业虽然在设计、品牌和渠道上具有优势,但在材料选择和加工方面存在局限。二者虽已开始初步合作,但合作模式单一,深度不足。洪晓山认为,通过更深层次的跨界合作,石材行业不仅能拓展销售渠道、提升产品附加值,还能反哺家居企业,增强品牌竞争力与产品表现力。

深圳拉菲德堡家居集团运营中心总经理靳志明则从家居产业内卷现象出发,分析了全案视角下的家居困境与未来。他提出了石材营销的4点思考:市场流量、石材与家具的市场定位、具有市场潜力的石材品种及市场需求所在。靳志明认为,解决了这4个问题,石材与家居的全案时代便能在跨界合作中焕发生机。

在当前存量市场竞争激烈的背景下,供应链的竞争尤为关键。深圳市松大玻璃家具有限公司总经理阮志仁以企业为例,详细解析了石材产业与家居企业供应链整合的策略。阮志仁表示,供应链整合是一个“术业有专攻”的课题,让专业的人做专业的事,往往能事半功倍,实现意想不到的收益。这对具备核心竞争力的石材产业与家居企业来说,正是抓住机遇、整合资源、迎来发展“第二春”的黄金时期。

石都论剑 助推石材产业高质量发展

本报讯(记者 蔡静琦)9日,由中国石材协会主办、水头石博会组委会承办的第二届石材产业经济发展高峰论坛在石博会1号论坛区举行。南安市政府党组成员黄身桂出席活动。

中国石材协会秘书长孙卫星在活动中提出,面对宏观经济条件的变化,石材行业需在供给侧和需求侧两端共同发力,结合扩大内需战略与供给侧结构性改革,推动行业高质量发展。产业应从“开采、加工、贸易、应用”4个环节着手,实现准确识变、科学应变、主动求变,勇于创新,提振信心。

中国建筑材料工业规划研究院石材产业研究院副院长徐顺元则强调了全产业链升级的

必要性与紧迫性。他认为,石材产业需要整合各方资源,形成发展合力,并具备前瞻性规划以适应市场变化。在竞争激烈的市场中,石材产业只有不断创新,才能开拓新市场空间,实现可持续发展。

在新媒体环境下,石材家居行业迎来了新的机遇。佛山市奢卡家居科技有限公司总经理林乐乐分享了奢石家居抖音发展趋势,指出抖音电商不是抢占旧市场,而是创造新增长。她详细讲解了如何孵化账号、规划内容,以及抓住短视频电商直播的风口,与“石代”共生向上。

最后,意合家居创始人封国平围绕“如何建立石材的豪宅营销体系”进行了精彩演讲。

惊艳榕城!《开台新曲》亮相福建艺术节

■特派记者 傅雅兰 黄奕群 文/图

9日晚,作为第九届福建艺术节暨第二十九届全省戏剧会演参赛剧目,由南安市高甲戏剧团新编的大型高甲戏《开台新曲》在福州大戏院精彩上演。南安市副市长邱雪亮出席活动。

10月21日至11月15日,第九届福建艺术节在福州举办。作为福建省规格最高、规模最大、范围最广的综合性文化艺术创作演出展示活动,本届福建艺术节共有6大系列活动、52台剧(节)同台竞演。

惊艳榕城

线上观看人次近19万

当晚7时30分许,随着夜幕降临,一阵激昂的音乐声响起,大幕缓缓拉开,大型高甲戏《开台新曲》正式拉开序幕。

舞台上,伴随着铿锵的音乐声,一幕幕剧情徐徐展开。演员们身着华丽的戏服,以优美的唱腔和生动的表演,将剧中人物刻画得入木三分,精彩的演出令观众目不转睛。据悉,本次演出吸引近400名观众到场观看,线上观看人次近19万。

整场演出历时2个多小时。落幕时,现场爆发出热烈的掌声。“非常精彩,演员们表演非常到位,唱腔也很动人。”戏剧爱好者杨乐平表示,通过喜闻乐见的表演形式,有利于弘扬郑成功的事迹和精神。

“我看了好几场高甲戏,今天晚上是最满意的一场,不仅题材选得好,而且还是南安人演绎‘南安人’,很有特色。南安是高甲戏的发祥地,也是民



高甲戏《开台新曲》福州演出现场

族英雄郑成功的祖籍地,用高甲戏的形式来讲述郑成功,意义非同一般。”观众陈英华激动地说。

“看了《开台新曲》很受感动,对于郑成功收复台湾的壮举很敬佩。”适逢周末,观众林碧海也带了家中小孩一起欣赏高甲戏。“让孩子接受高甲戏的熏陶,可以让他们更好地了解闽南的传统文化,了解民族英雄郑成功收复台湾的精神事迹。”林碧海说。

精雕细琢

将推动《开台新曲》走出国门

“很高兴能够再次来到省艺术节演出,将高甲戏带更多的人熟知。”南安市文旅局艺术非遗科负责人陈

文旭介绍,这次参加第九届福建艺术节暨第二十九届全省戏剧会演,《开台新曲》团队耐心总结,进一步打磨、提升,只为得到更好的舞台呈现。

《开台新曲》是今年新编的大型高甲戏,于今年3月启动创作,9月11日进行了首演。“由于之前很多写郑成功的戏大多停留在其收复台湾这一时间点,而《开台新曲》则是选择郑成功收复台湾之后发生的故事,故事脉络都需要重新梳理,而且创排时间也较为仓促,有些剧情的衔接还不太合理。”陈文旭介绍,因此,继首演和泉州市第35届戏剧会演之后,团队对剧本、音乐以及演员的表演进一步进行了梳理和改动,使故事更合理,剧情更精彩。

福建佛教“桥连五洲”交流会在南安雪峰寺举行

本报讯(记者 傅雅兰 通讯员 黄丽琼)8日,福建佛教“桥连五洲”交流会暨雪峰寺建寺1130周年纪念大会在南安雪峰寺举行。来自海内外的佛教界代表、华侨居士代表共计3000余人齐聚南安,共话祖庭情谊、共叙中华一家。

福建省民族与宗教事务厅厅长兰明尚,南安市领导蔡清安、黄清地等参加活动。

当天,活动现场还举行侨僧文化纪念牌、三坛大戒纪念碑揭牌仪式,雪峰历史文化展览馆开馆仪式等。雪峰历史文化展览馆则通过“千年雪峰”“百年雪峰”“十年雪峰”3个系列版块,对南安雪峰寺的悠久历史与传承进行了系统的展示。

据悉,雪峰寺坐落于南安康美杨梅山,始建于唐乾宁元年(公元894年),是闽南地区历史悠久的佛教寺庙。千年来,雪峰门下,高僧辈出,或弘扬佛法于闽南,或传承禅法于南洋。

“南工杯”羽毛球联赛落幕

本报讯(记者 王丽清 通讯员 黄丽农 冰)10日,2024年南安市“南工杯”羽毛球联赛在市体育馆落幕。市领导曾惠阳、王明章出席活动。

比赛横跨2个星期,历时4天,共集结了近300名运动员和工作人员参加。

在比赛现场,参赛选手们精神抖擞,身姿矫健,纷纷使出“看家本领”,扣杀、点杀、吊吊……一连串动作酣畅淋漓。比赛高潮迭起,观众席不时传来阵阵欢呼声。

经过激烈的角逐,教育系统代表队的陈兴辉/陈玉红获得混合双打冠军;卫健系统代表队的黄艺阳/李婷芳获得女子双打冠军;政法系统代表队的陈国坤/黄世栋获得男子双打冠军;政府综合系统代表队的黄玉莹获得女子单打冠军;建设系统代表队的黄一鸣获得男子单打冠军;9号羽毛球俱乐部获得团体第一名。

“119”消防宣传月知识竞赛举行 柳城代表队获一等奖

本报讯(记者 傅雅兰 通讯员 林媛)9日上午,“全民消防 生命至上”——2024年南安市第四届“119”消防宣传月知识竞赛举行,全市共有26支代表队78人参赛。

赛场上,参赛选手们反应迅速、思维敏捷,展示了各自扎实的消防知识功底。抢答题环节,每当问题一出,选手们几乎是瞬间按下答题器,流利而准确地给出答案,赢得了在场观众的阵阵掌声。

本次竞赛共分为初赛和决赛两个阶段,通过必答题、抢答题2个环节的角逐,从26支代表队中脱颖而出6支队伍进入决赛。决赛采取现场竞赛形式,入围决赛的6支代表队同时参加必答题、抢答题、风险题3个环节,按最终得分高低决出一、二、三等奖。

经过几轮激烈的比拼,柳城代表队荣获一等奖,溪美代表队、向阳代表队荣获二等奖,乐峰代表队、省新代表队、洪濂代表队荣获三等奖。

南安城市慢跑CITY RUN(康美路线)开跑

本报讯(记者 傅雅兰 通讯员 杨少伟 傅子良)9日,南安城市慢跑CITY RUN(康美路线)活动举行。来自泉州市长跑协会、南安市长跑协会等300多名跑步爱好者齐聚,用脚步丈量康美之美。

下午3时30分许,随着发令声响起,跑友们迈开了矫健的步伐,从中乔(福建)鞋材有限公司篮球场浩浩荡荡地出发。他们昂扬抖擞的精神面貌、飘逸的身影,有序的队伍,成为一道亮丽的风景线。

本次慢跑路线从康美镇体育用品基地中乔体育篮球场出发,途经康美体育中心、康美镇派出所、康美镇政府、梅元村锦德木偶传习所、雪峰开发区、南安市侨乡小学、雪峰寺山门、雪峰养老院等地,再回到中乔体育篮球场,全程10.5公里。

值得一提的是,本次活动也是为了庆祝康美跑团成立8周年。“康美跑团是隶属南安市长跑协会的一个以健身活动为主的跑步运动团体,成立于2016年11月,现有成员100多人。”康美跑团团团长林凤翔介绍,成立以来,协会秉承“爱在南安,为爱奔跑”的南安长跑精神,积极开展约跑、徒步等健身活动,鼓励全民健身,形成对周边有一定影响力的运动公益团体。



新闻集装箱

◆近期,诗山镇对辖区内饲养的家禽(畜)进行强制免疫注射,现已全面完成今年秋季重大动物疫病防控工作,做到应免尽免,共免疫牲畜1.3万头,家禽7.9万只。

◆近期,诗山镇在辖区内开展畜禽养殖全面消毒灭源工作,共为养殖户分发了850公斤的消毒剂,有效防止了动物疫病的发生。

(通讯员 张珑珑 记者 王丽清)