

主城区修编范围扩大 中山街民主街路线价最高 南安最新土地定级和基准地价发布



■本报记者 王丽清 通讯员 陈海鹰

昨日,记者从南安市自然资源局了解到,《南安市2022年度主城区及乡镇土地定级和基准地价应用方案》于近日公布并实施。《南安市人民政府关于公布实施2019年度中心城区及乡镇土地定级和基准地价的通知》同时废止。

本轮土地级别及基准地价更新的工作范围为《南安市国土空间总体规划(2021-2035年)》确定的南安市行政辖区内的建设用地范围。其中,主城区的修编范围由上一轮的柳城街道、溪美街道、霞美镇辖区内的所有土地以及丰州镇、省新镇的部分土地,调整为柳城街道、溪美街道、美林街道、霞美镇、丰州镇、省新镇的所有土地,总面积约351.37平方公里。

本轮基准地价构成与上一轮一致,但内涵有变化,商服用地、居住用地有新增类型,公用设施等用地有所调整。

中山街民主街 仍是路线价最高值路段

本轮主城区商服用地一级范围

扩大,将北山片区、港仔渡片区从二级区调为一级区;省新镇、丰州镇镇区外用地纳入主城区四级区。居住用地一级范围扩大,将北山片区、港仔渡片区、恒大御景、南安市第十二小学周边从二级区调为一级区;省新镇、丰州镇镇区外用地纳入主城区四级区。工矿用地、仓储用地一级范围扩大,将北山片区、港仔渡片区、恒大御景及南安市第十二小学周边、市民中心片区福山路以北的地块从二级区调为一级区;省新镇、丰州镇镇区外用地纳入主城区三级区。公共管理与公共服务用地级别调整情况与居住用地调整情况一致。

商服用地路线价方面,路线价区间共47条,价格区间在1630-13655元/平方米,路线价最高值路段为中山街、民主街,每平方米分别为13655元、13298元。与上一轮相比,主城区零售商业用地、批发市场用地基准地价平均下调了1.4%,餐饮用地、旅馆用地基准地价平均下调了6.08%,商务金融用地、娱乐用地、公用设施营业网点用地、其他商业服务业用地基准地价未做调整。

居住用地方面,本轮新增社区服务设施用地基准地价,其地价水平参照营利性公共管理与公共服务用地。此外,与上一轮相比,本轮城镇住宅用地基准地价平均上涨幅度为5.37%。

工矿用地方面,与上一轮相比,本轮工业用地基准地价平均上涨幅度为4.78%。仓储用地方面,上轮参照工业用地0.9倍计算,本轮调整为参照工业用地1.0倍计算,避免出现以仓储用地名义低价取得土地使用权从事工业生产的行为。公共管理与公共服务用地、其他用地类型基准地价基本不变。

各乡镇基准地价 级别范围有调整

与上一轮相比,本轮各乡镇各用地类型基准地价级别范围有所调整。其中,商业服务业用地、居住用地土地级别,水头镇、官桥镇、洪濑镇一级区范围扩大;诗山镇、罗东镇、英都镇从一个级别调整为两个。工矿用地、仓储用地级别方面,官桥镇、洪濑镇一级区扩大。公共管理与公共服务用地级别与居住用地土地级别一致(除石井镇以外)。

商业服务业用地方面,石井镇、洪濑镇、梅山镇零售商业用地、批发市场用地基准地价平均下调了1.4%-2.2%,餐饮用地、旅馆用地基准地价平均下调了1.11%-1.96%,其他商业服务业用地基准地价与上一轮一致。诗山镇、罗东镇、英都镇等由原来一个级别细分为两个级别的乡镇,一

级区基准地价上涨幅度为16.92%-17.63%,二级区基准地价与上一轮一致。其他乡镇商业服务业用地基准地价与上一轮一致。

居住用地方面,仑苍镇、洪濑镇、梅山镇、官桥镇、水头镇平均上涨幅度为1.19%-2.02%;诗山镇、罗东镇、英都镇等由原来一个级别细分为两个级别的乡镇,一级区基准地价上涨幅度为20%-43.14%;二级区基准地价与上一轮一致。其他乡镇城镇住宅用地基准地价与上一轮一致。

工矿用地方面,水头镇一级区从38.4万元/亩上调为40万元/亩,二级区从32万元/亩上调为35万元/亩;石井镇一级区从35万元/亩上调为40万元/亩,二级区从30万元/亩上调为35万元/亩,其他乡镇工业地价均提高1.2-3万元/亩。

此外,在工业集中区方面,水头镇增加南安国际石材智慧产业园,官桥镇增加石鸡山工业区,梅山镇增加绿鱼智慧家产业园工业集中区,广福金属加工产业基地拆分为智能电气小微产业园,新兰工业区;英都镇增加五矿智慧工坊-中国(南安)高端阀门智造产业园,诗山镇增加南洋科技园,雪峰华侨经济开发区、康美体育用品产业基地纳入康雪洪片区。工业用地基准地价调整为2万-5万元/亩。

南安市融媒体中心参与作品
获评中国新闻奖二等奖

本报讯(记者 李贵灵)7日,第34届中国新闻奖正式揭晓,南安市融媒体中心参与的《花开中国——百家融媒体“枫桥经验”60周年调研行》系列报道荣获二等奖。

据悉,“花开中国——百家融媒体‘枫桥经验’60周年调研行”是由中国记协支持指导、“枫桥经验”诞生地诸暨市融媒体中心发起、全国百家融媒体联合实施的大型新闻调研行动。每则调研报道由经典案例、见证者说、访谈视频、新闻图片等组成,总共刊播发布200多篇全媒体报道。

2023年12月,“花开中国——百家融媒体‘枫桥经验’60周年调研行”新闻调研组走进南安,在南安市融媒体中心参与协作下,深入采访调研,了解南安践行“枫桥经验”的探索和成效。《用“枫桥经验”答好南安发展之问》一文,由南安市融媒体中心记者林培元、陈来源、李贵灵与该系列报道新闻调研组联合采写,于2023年12月14日在《海丝商报》《诸暨日报》等平台同步推出。

中国新闻奖是经中央批准常设的全国优秀新闻作品最高奖,由中华全国新闻工作者协会主办,每年评选一次。第34届中国新闻奖共评选出获奖作品373件,其中,特别奖4件、一等奖75件、二等奖109件、三等奖185件。

2024年福建十大农产品区域公用品牌公布
“南安蜂蜜”榜上有名

本报讯(记者 傅雅兰 通讯员 黄燕如)近日,福建省农业农村厅、省林业局、省海洋与渔业局公布2024年福建省著名农业品牌名单。其中,“南安蜂蜜”获评福建十大农产品区域公用品牌,泉州仅此一家。

“南安市境内气候适宜,生态环境优越,植物丰富多样,为蜜蜂的栖息和繁衍提供了得天独厚的条件,孕育出了品质优良的蜂蜜。”南安市林业局相关工作人员介绍,如今,蜂蜜产业已经成为南安市特色及优势主导的林下经济产业。

据其介绍,向阳、洪濑、洪梅、罗东、九都、乐峰、梅山、码头等23个乡镇是南安蜂蜜的主要产地。全市养殖的蜜蜂超10万群,参与的林业合作社、家庭农林场、农林企业等林业新型主体及农户有1000多家。全市年产蜂蜜1500多吨,年产值达1.5亿多元。

“此次获评2024年福建十大农产品区域公用品牌,为南安蜜蜂产业提供了一个新的发展机遇。市林业局将以此为契机,全力将‘南安蜂蜜’打造成‘森林食品’标杆产品。”该工作人员表示。

初创企业经营者高级研修班
第三期报名截至10日

本报讯(记者 洪丽燕)昨日,记者从南安市人社局获悉,南安市2024年第三期初创企业经营者素质提升高级研修班已启动报名,将资助一批具有发展潜力和带头示范作用突出的企业经营管理者参加高层次进修学习。

本期研修班将在厦门大学开班,为期5天。研修班将以专题讲座、现场教学等形式,通过有关领域知名学者、专家对企业经营与管理、初创小微企业成长经验探讨及法律风险防范管理等问题的剖析。

研修对象需为2021年以来在南安市域内初创(登记注册),具有发展潜力和带头示范作用突出的企业经营管理者。有意参加第三期研修班的人员请于11月10日前提交报名申请表电子版发送至中国海峡人才市场南安工作部并及时致电告知。

需要注意的是,每人限报1期研修班,每期学员40人左右。如报名人员超额,将择优录取。严重违法失信企业或列入经营异常名录的企业经营者不能报名参加。完成规定课程并考核合格的学员,由相关高校统一颁发培训结业证书,证书统一编号,可在相关高校网站查询。

完成年度投资超八成 预计2026年年底完工 海峡科技生态城B片区综合产业园项目稳步推进



南安市海峡科技生态城B片区综合产业园效果图

本报讯(记者 庄树鸿 通讯员 郑雅祺)连日来,位于石井镇的南安市海峡科技生态城B片区综合产业园项目正如火如荼建设中。

走进项目建设现场,记者看到,大型挖掘机和装载机正在对土地进行平整和回填;工人们身穿安全服,头戴安全帽,在各自岗位上忙碌着,一派火热朝天的景象。

该项目涉及溪东村、菊江村、岑兜村,总投资达36.81亿元,旨在打造集生态驳岸、市政道路、陆域形成及工业用地成片开发于一体的综合性产业园,涵盖了生态驳岸工程、规划道路工程、土石方工程以及电子产业园等多个子项目。

其中,生态驳岸工程全长3146米,包括驳岸加固和水闸建设,对于提升区域防洪能力和保护生态环境具有重要意义。该项目涉及5条市政道路,总长8.82公里,宽度分别为55米、30米和22米。这些道路的修建将改善当地交通条件,为居民出行和企业运输提供更加便捷的条件。

土石方工程作为整个项目的基

础,总面积达178.85万平方米。目前,

该工程正在紧锣密鼓地进行中,为产

业园的后续建设提供了有力保障。此

外,电子产业园作为项目的重头戏,总

建筑面积40万平方米,其中,工业生产

标准厂房建筑面积为25.71万平方米,

配套行政办公及生活服务用房也将同

步建设,将为入驻企业提供全方位的服

务和支持。

“目前主要在进行市政道路和场

地平整工作,2024年计划投资14亿元,现在已完成投资116667万元,占年度投资的83.33%。”项目现场负责人曾紫雄表示,该项目预计2026年年底完工。项目建成后,将打通泉厦沿海交

通动脉,形成工业用地,提高土地利用效益和招引能力,为当地带来显著的经济效益和社会效益,为南安筑巢引凤打造新平台,为经济建设大局注入新动力。

昨日,《福建日报》头版刊发《南安:点“石”成金,擦亮高质量经济发展新名片》一文,聚焦南安石材产业发展,解开点“石”成金密码。

本报今日予以转载,以飨读者。

南安:点“石”成金,擦亮高质量经济发展新名片

近年来,南安市在深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”的行动中见精神、见行动、见成果,前三季度实现地区生产总值近1300亿元,增长7.5%,规上工业增加值增长10.5%,近八成行业实现增长。其

中,石材陶瓷、水暖厨卫、机械装备、日用轻工、电子信息等五大产业支

撑有力,尤其是石材陶瓷业增长

13.1%,出口增长16.0%。在高质

量发展的道路上,南安市坚决扛起县

域发展排头兵的使命担当,因地制宜

宜推动领头产业持续落地生根、开花结果。石材产业作为南安市首个千亿产业集群,赢得了“全球石材聚焦中国,中国石材聚焦南安”的美誉。目前,南安市坐拥超过1700家石材公

(下转3版)

