

□关注第二十四届中国(南安)水头国际石博会暨石设计周及第八届中国(南安)泛家居主题活动周

# 勇闯新路! 石博会四大亮点抢先看

第二十四届中国(南安)水头国际石博会暨石设计周及第八届中国(南安)泛家居主题活动周(简称“石博会”)将于11月8日启幕。本届展会将以“创意·智造·共融”为宗旨,围绕“新路”主题,全方位展示众多新技术、新业态、新应用及新方向。

自1999年首届石博会举办以来,石博会见证了行业的巨变和自身的成长。从起初的户外展示、铁皮房临时展馆,发展为现代化固定展馆,展品从单一石材拓展至工艺、设计,并融合电商,涉足汽车、无人机等行业。如今,石博会不仅是石材展示盛会,更是行业创新风向标。

本届石博会将继续引领行业潮流,展示最新技术和应用方向。展会前夕,记者探访场馆,揭秘本届展会四大亮点。期待这场行业盛会,为参与者带来全新体验。

本报记者 蔡静琦 李想 文/图



石博会场馆已经准备就绪,等待迎接八方来客。

## 新技术

### 十余家线锯品牌携整机集中展示

线锯作为2024年度石材行业热门话题之一,将在本届石博会上大放光彩。据了解,华大、品河、新坤峰、天晶、百通、利华等十几家线锯龙头企业将携整机亮相,全面普及线锯技术。

在展馆现场,可以看到,石博会特设线锯展示区,十余家线锯品牌依次排列,直观呈现各品牌差异化特点,为客商提供比较平台。

新坤峰线锯总经理蔡辉透露,本届展会,他们将推出第四代新机型,革新安装模式,采用底座铁芯浇筑混凝土,机头铸件叠加安装,效率可提升30%。随着线锯行业的发展,越来越多企业加入,技术也日新月异。蔡建辉坦言,参展旨在展示优势产品,学习先进技术。

石博会总经理陈世宾介绍,自2023年开始,线锯逐渐成为石材展会焦点。但过去一年,许多线锯企业技术处于保密状态,导致客商了解不足。此次石博会将是一个转折点,十几家品牌集中亮相,客商可全面了解设备并观看实操。

为推动石材行业新质生产力发展,转型线锯新赛道,展会期间,中国石材协会、福建省石材行业协会还将联合举办石材线锯技术交流会。这是石材行业的一次盛会,也是中国石材产业转型升级的重要里程碑。



参展的雕刻机器人

## 相关链接 石博会发展历程

**1999年:**首届南安(全国)建材经贸洽谈会于5月18日成功举办,闽南建材第一市场有限公司正式开业,这是石博会的起点。

**2000年:**第二届展会进一步扩大市场辐射面,提高水头的知名度。

**2001年:**福建省石材行业协会成立,引领石材行业强势发展;签订协议建设东南亚最大石材工贸企业。

**2002年:**与全国14个骨干建材市场结盟,展会展现国际化、专业化特色;配套活动日益丰富。

**2004年:**强化经贸交流,打造品牌,拓展市场;加强国际经贸合作,筹建中国水头国际石材展览中心。

**2005年:**境外及外地企业展位过半,水头石材市场成为全国乃至全球石材业的风向标。

## 新业态 1万平方米电商基地将引爆亿万级流量

近年来,电商直播新业态在石材行业兴起,传统石材商纷纷转型生产石材家具、文创产品。石博会也敏锐地捕捉到这一趋势,于本届展会设立1万平方米电商直播基地。

记者看到,该基地外观独具匠心,弧形与方形空间布局交错,充满了现代感和设计感。基地外侧,摆放着由石材雕刻而成的时尚潮玩,周围环绕着一圈园林景观,宛如一座艺术城堡,引人入胜。内部空间分区巧妙,茶盘、餐桌、文创产品等展品琳琅满目。

陈世宾告诉记者,这个直播基地首期设立1万平方米,首场直播将于石博会当天开启。届时,将有500

多名设计师与建材主播、1000万级别流量主播等网络达人深入企业与展位,或将引爆亿万级流量,为石材产业注入新活力。首期入驻二三十家企业,涵盖水头地区家居文创企业,如天一、大者、盈海、日升、一品世家、天下石等知名企业。

在这个平台上,企业可以专注于产品的生产和质量控制,无需过多担忧销售环节。与此同时,主播们可以充分发挥自己的专业技能,进行产品的推广和销售。直播基地则提供了一系列一站式保姆服务,包括选品、产品详情页制作、物流、客服和售后等,以确保企业和主播两端都能无忧运营。

此外,石博会还为石材产业的技术顾问华研科技专门开辟了1000多平方米的空间,作为大板产品的直播卖场。华研科技总经理王德富透露,他们拥有行业内庞大的奢石云仓,结合VR、绿幕技术,实现奢石所见即所得,已启动多场绿幕直播,每场观众上万人次。

“过去行业人士普遍认为,大板直播不现实。如今,我们却把这不可能变成了可能。这种体验不仅直观,而且能够跨越时间和空间的限制,让身处任何地方的观众都能在直播间,看到石材的替换效果和应用效果。”王德富说。

## 新应用 超薄石材将撬动无人直升机新市场

当下,石头的传统笨重形象正被颠覆,先进技术使其展现出前所未有的轻盈与灵活。今年石博会将设石材新应用美学馆,将向观众近距离展示石材的“瘦身大法”,让大家亲眼见证超薄石材的新应用法则,共同探索这一传统材料在现代设计中的无限可能。

作为超薄石材行业领军者,五克拉与问界M9及亿航无人直升机携手合作,将共同向世界展示超薄石材的新应用。五克拉超薄石材馆馆长萧季枝向记者透露,他们在石材领域深

耕20余年,成功突破超薄技术瓶颈,并获得发明专利。通过先进技术的加工,原本数吨重的天然石材得以被打磨至0.5mm—5mm的惊人厚度,既保留了石材的天然纹理,又赋予其更轻薄、更柔韧的特性,为大理石材质带来了一种全新的触感体验。

此次与问界M9和亿航无人直升机合作,把超薄石材运用到二者内饰面,无疑是五克拉超薄石材向外界传递实力与自信的重要一步,五克拉有望巩固高端石材市场地位,同时也让更多人认识到超薄石材在创新设计

和绿色环保方面的独特价值。

据了解,目前五克拉已经构建起五大服务体系,包括装饰事业部、家具事业部、文创事业部、固装事业部和门业事业部。1mm厚的石材最大规格可以达到2200mm\*3200mm,每平方米的重量不到3000克,这一创新彻底颠覆了人们对石材的固有认知。

五克拉的超薄石材技术,不仅是对传统石材的一次革新,更是对现代设计理念的一次拓展。这项技术的突破,让笨重的石材变得轻巧灵活,为设计师提供无限创意空间。

## 新方向 邀约商业酒店豪宅设计师拓宽渠道

自2017年石博会提出设计周概念以来,水头每年都吸引了大量知名设计师前来观展、交流、指导,今年的石博会也不例外。

本届石博会邀请了300多名设计师参与,其中包括设计大院院长、新晋流量设计师以及商业酒店和豪宅领域有着显著成就的设计师。如中国饭店协会设计与工程专业委员会副理事长李鹰、RWD黄志达设计创始人黄志达、澳大利亚HYH酒店

设计集团品牌创始人姜湘岳等重量级嘉宾都将出席。

石博会品牌顾问张彩明在采访中表示,本届石博会的举办是应对当前经济周期的一次重要探索。他认为,尽管石材在工程领域的应用可能面临缩减,但在豪装和商业酒店领域的需求却在上升。这一趋势要求石材供应商与设计师之间的沟通更加深入,以便更好地理解市场需求,并推动石材行业的产品创新和设计革新。

石博会期间,一系列精彩纷呈的设计师交流会也将同步举行。“设计院长视角下的石材工业革新与设计创新”“全国设计大师石上盛会”以及“地暖生活设计先行”等,将为石材供应商和设计师们提供一个深入探讨的宝贵机会。石材同仁们可以在这里共同探讨石材应用的创新发展之路,这不仅有助于提升石材行业的整体水平,同时也为石材在设计领域的应用开辟新的可能。

业展示运营中心作为永久展馆。

**2017年:**以“互联、共享、创新、卓越”为主题,全面升级新定位、新形象、新战略,打造交互、体验、服务新平台。

**2018年:**以“由心而生,全面升级”为主题,打造更具影响力的石材全产业链交互平台。

**2019年:**跨界、共融,强调跨界合作,为石材产业注入新活力。

**2020年:**以“绿色、智造、共融”为主题,融入智造元素,赋能石材创新发展。

**2022年:**以“创意、智造、共融”为主题,蛰伏破局,逆势重生,新向未来,石界无边界。

**2023年:**以“创意、智造、共融”为主题,以潮流设计创造高阶价值,以智造之力引领产业革新,开启“石未来,新水头”的新篇章。

## 资讯

最高奖励300万元!

泉州发布支持“三首”产品发展若干措施

本报讯(记者 李杨瑜)日前,泉州市工信局、财政局联合印发《泉州市支持首台套重大技术装备 首批次新材料 首版次软件发展若干措施》(以下简称“《措施》”),促进首台套重大技术装备、首批次新材料和首版次软件研发应用,推动泉州市制造业高质量发展。

该《措施》支持企业开展首台(套)装备研发,鼓励企业开展核心技术、重大设备及关键零部件攻关,提高先进技术创新能力。对被评定为省首台(套)重大技术装备的产品,给予一次性50万元的补助;对通过国家首台(套)资格审定的企业产品,给予一次性100万元补助;鼓励企业申报重点新材料首批次生产应用奖励,对经确定的奖励企业,按照不超过其上一年度重点新材料产品销售总额5%的比例予以奖励,最高奖励300万元;重点支持围绕产业应用的工业软件研发,对新认定的市级首版次软件,给予一次性奖补10万元;对年度购买首版次软件超过5万元的企业,按购买费用的30%给予企业补助,单家使用企业年度补助最高不超过10万元。

在加快“专精特新”企业培育上,《措施》对密切与中小企业梯度培育机制联动,在专精特新等认定评审中,有获得省级以上首台(套)认定或列入国家、省重点新材料生产应用支持参考目录的企业给予特色化指标赋分,加快锻造一批专精特新企业和专精特新“小巨人”、制造业单项冠军。

此外,《措施》鼓励银行业金融机构加大对“三首”产品的信贷支持力度,鼓励保险机构针对企业研发和应用“三首”产品开发类型多样的保险产品,还将加大对“三首”产品跟踪管理和推荐力度,力争到2026年每年推荐(征集)不少于10项首台套装备产品、5项首批次新材料产品、10个首版次软件产品,进一步提升企业自主创新能力。

据了解,《措施》所称的“三首”产品,是指经过创新,其品种、规格或技术参数实现重大突破,拥有自主知识产权、尚未取得市场业绩的装备、核心部件、控制系统、关键基础材料和软件系统等。

## 国网南安市供电公司

### 百日攻坚 提速主网工程建设

本报讯(记者 周海文 通讯员 傅泓源 龚万芳 文/图)目前,国网南安市供电公司已经吹响百日攻坚“号角”,高质量推进电网建设。近日,该公司组织骨干施工力量、国家电网福建电力“双满意”(南安海丝之光)共产党员服务队对南安石院(石井)220千伏变电站110千伏送出工程开展收尾攻坚。

南安石院(石井)220千伏变电站110千伏送出工程位于石井镇,共分为4个子项工程。其中,架空线路共67基,长41.4千米,目前已投产石院一芯谷红线路、郭前一石井西(老港)一石院变线路。在基建攻坚战中,国网南安市供电公司的建设者们克服了重重困难。该公司科学组织技术人员进行现场勘察和策划,落实施工方案,确保施工方案的可行性。前期征地及青苗赔偿的过程中,积极主动与地方政府和社区村民沟通协调,全力保障工程建设的顺利进行和周边环境的和谐稳定。

项目施工过程中,国网南安市供电公司调集精干作业人员在施工黄金期抢抓进度,注重技术创新和质量管理,采用先进的施工技术和设备,提高工程质量和施工效率。在赶进度的同时,安全与生产两手抓,两手硬,项目经理加强对工程的安全管理,派专人每日驻守现场把控安全,并安排人员随工验收消缺,及时组织多方人员进行安全教育警示,确保了工程建设的顺利进行。

下阶段,国网南安市供电公司将持续加快地区主网、配网项目建设。该项目竣工后,将进一步完善南安地区的电网网架结构,显著提高石井镇、泉州南翼国家高新区的供电能力和可靠性,对于促进地区经济发展、保障居民用电安全具有重要意义。



国网南安市供电公司对南安石院(石井)220千伏变电站110千伏送出工程开展收尾攻坚。