

# 2024泉州民企百强发布 11家南企上榜

本报讯 (记者 李杨瑜) 11月1日是第二届“泉州企业家日”，泉州市招商办、泉州市工商联发布了2024泉州民营企业100强、2024泉州服务业民营企业20强、2024泉州创新型民营企业20强。

其中，南安共有11家企业上榜，九牧集团有限公司、福建省源昌建设工程有限公司、福建三叶集团有限公司、福建宏图华昌物流港有限公司、福建省泉州百泰汽车销售服务有限公司、福建润鼎置业有限公司4家上榜

福建省闻发铝业股份有限公司、福建宏图华昌物流港有限公司、福建省南安市第一建设有限公司、固美金属股份有限公司、福建鹏翔实业有限公司、福建润鼎置业有限公司、福建申利卡铝业发展有限公司11家上榜2024泉州民营企业100强，福建三叶集团有限公司、福建宏图华昌物流港有限公司、福建省泉州百泰汽车销售服务有限公司、福建润鼎置业有限公司4家上榜

2024泉州服务业民营企业20强，九牧集团有限公司上榜2024泉州创新型民营企业20强。

从发布的榜单可以看出，2024泉州民营企业100强总体稳中有升，门槛和营收保持稳步上升态势，百强企业入围门槛较上年增长0.37亿元，营业收入总额较上年增长1.61%。大型企业增多，“百亿级”企业10家，同比增加1家，区域主要分布在晋江市、南

安市、泉州台商投资区、鲤城区等12个市(区)县，第二产业81家，第三产业19家。在社会贡献上，百强企业纳税总额较上年增长约16%，吸纳就业35.85万人。

此外，百强企业创新活力十足、主体地位强化，仅2023年度研发费用总额为78.14亿元，研发人员总数为1.72万人，整体研发强度为1.90%，整体研发人员占比为4.80%。

## 水头石博会在即 南安石企火热备展

■本报记者 蔡静琦 文/图

第24届中国(南安)水头国际石博会暨石设计周及第8届中国(南安)泛家居主题系列活动周(以下简称“石博会”)即将开幕！2日下午，记者探访了石博会展馆，各种形制的石材产品正陆续抵达展馆，展馆内气氛热烈，叉车穿梭不息，人声鼎沸，一派忙碌而充满活力的场景。

在现场布展的石材企业向记者透露，布展所需的所有材料早在几天前就已经准备就绪，全体成员随时待命，听从石博会组委会的调度安排。2日正式开始进场布展，预计在5天左右的时间内，可以顺利完成所有的布展工作。

展会之外，水头的各大分会场同样做好了充分的准备。各个石材城门口处，巨大的石博会海报迎风招展，醒目地展示着石材行业的盛会。更有商户打出“新品发布 助力石博”的广告语，为即将到来的石博会增添了更多的期待和活力。

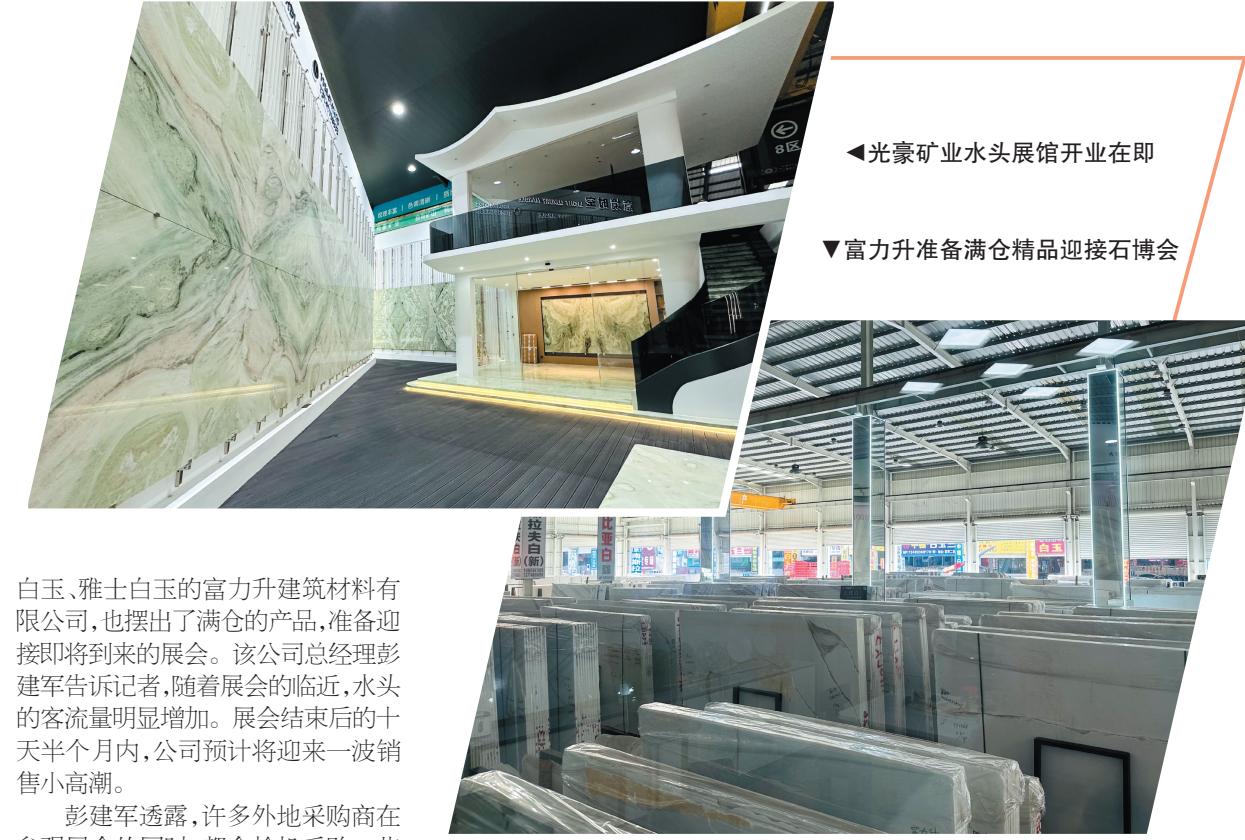
### 备好仓储迎接“小阳春”

每年石材展，水头地区都会迎来一波充满活力的“小阳春”。新空间玉石总经理蒋文文表示，为了迎接这一波市场热潮，10月底，新空间玉石便提前引进了一大批新货，精心准备了满仓的产品以供客户选择。

“流行一直在变，但我们做的产品一直不变，这十几年来，我们一直只做进口的玉石。”蒋文文坦言，这十几年间，玉石在国内市场流行过，也沉寂过，从去年开始，玉石又一次被广大设计师们垂青，随着传统家居风格的流行，质地通透的玉石再次迎来了市场春天。

在蒋文文看来，本届展会玉石会是个亮点，相比过去流行的大红大绿，当下流行的玉石风格更加清新淡雅。像缅甸青玉，质感出众，却又不显得张扬，更加符合当代人的审美追求。

无独有偶，主营哥伦比亚白、蚕丝



▲光豪矿业水头展馆开业在即

▼富力升准备满仓精品迎接石博会

白玉、雅士白玉的富力升建筑材料有限公司，也摆出了满仓的产品，准备迎接即将到来的展会。该公司总经理彭建军告诉记者，随着展会的临近，水头的客流量明显增加。展会结束后的十天半个月内，公司预计将迎来一波销售小高潮。

彭建军透露，许多外地采购商在参观展会的同时，都会趁机采购一些产品。她坦言，自己主营的几个品种都偏向高端市场，因此那些寻求优质货品的客商通常会优先考虑富力升选购。她强调，目前来到水头的客商购买意愿强烈，如果在这个时候还隐藏好货，无疑是将潜在客户推向竞争对手。

在一众迎接石博会的石材商中，天一集团以其独特的方式引人注目。为了吸引更多客商到馆参观，天一集团不仅精心切割出大量珍贵的奢石板材，更在营销策略上巧妙创新，推出了买板送阿尔法S5的活动。

通过这种送礼策略，天一集团成功地将客户的购买欲望激发起来，为石博会带来了更多的关注和活力。

### 新品石材将集中亮相

为了接住石博会这一波流量，不少石材商已摩拳擦掌，想要在展会期

间，一举推出自己的独家新品种。

光明石业董事长黄明经告诉记者，作为国产芬迪白的运营商，企业掌握着从荒料采集、大板加工直至成品输出的全产业链条。

“国产芬迪白，硬度非常高，不易被划伤或变形，正因如此，近2年来它在家居餐桌和地面装饰中的应用日益广泛。”黄明经告诉记者，该产品具备玉质特性，透光效果出色。

据介绍，展会期间，芬迪白系列产品将在光明石业展馆亮相。黄明经希望，有更多的石材商一起加入该国产品种的推广中来。

在当前激烈的市场竞争中，不仅老牌企业积极推出新品，连跨界而来的矿业集团也加入了这一行列。

最近，中闽石材城新添了一家实力雄厚的新商户。来自内蒙古的光豪矿业在中闽石材城设立了一个集展示

与应用为一体的超级空间，旨在为采购商带来全新的体验。3日，记者走访时发现，该空间的装饰工程已进入尾声。

“该馆计划在石博会期间举行盛大的开业仪式，并推出一款名为意境时空系列的新矿品种。”光豪矿业负责人杜兴表示，这个系列源于同一个矿口，但每一颗料、每一片板都独具特色，因此目前尚未对新品进行详细命名。尽管如此，该系列产品在展馆装修期间已经吸引了众多采购商的关注。

值得一提的是，虽然产品尚未命名，但市场对意境时空系列的热情已不容小觑。杜兴说，这个矿口由光豪矿业独家开采，无论是产量还是品质，都能得到更好地把控。

“希望借助石博会的热度，让更多人了解并共同推广这个品种。”杜兴表示。

## 刘少江:耗时5年 将配色石材做成设计师款

■本报记者 蔡静琦 文/图

提到“劳伦黑金”这一款石材，业内人士并不陌生，但其名字的由来却鲜有人知。

15年前，福建省石奕达石业有限公司总经理刘少江，在水头经营“意大利金花”时，被推荐了一款来自北非的黑色石材。在一次石材展上首次见到时，它形状不规则，难以看出价值。刘少江虽未承接下来，却一直记在心上。

展会后，他发现这款石材已有很多名称，如“劳伦特黑”“金丝黑”和“圣罗兰黑”，但他认为这些名字无法体现其高级感，特别是金丝线的特色。经考虑，他将之命名为“劳伦黑金”，并在接下来的5年时间，用从“意大利金花”上赚来的钱打开“劳伦黑金”的市场。5年后，设计大师梁志天在一个五星级酒店中采用了“劳伦黑金”，使其大放异彩。

### 五年培育等来市场花开

“我用了5年的时间浇灌它，只为等待它的绽放。”刘少江说，早期，大家对黑色石材的认识很少，用量也不多，仅将其作为一个配色出现在项目中。在动辄几千上万平方米的市场，愿意

### 用专注和细节赢得认可

在刘少江看来，“劳伦黑金”的火，并非市场的一时跟风，而是产品属性决定了其必然成为特立独行的存在。

“这款产品非常硬脆，要裂就裂得很干脆，不会半裂不裂的，这也是为何这款产品的金线会如此笔直的原因。”刘少江坦言，这个品种所在的矿山因为地壳运动，上部的黄泥水渗透了下层的石矿里，又因为石矿的密度极高，渗透的黄泥水只能留存在那个狭长的裂缝里，从而形成了极细的金线。

正是这一缕金线，让其被众多设计师青睐。不管是被用作建材还是家居产品，都显得与众不同。

尽管深得设计师们的喜欢，但不是所有石材商都愿意去经营这个品种。刘少江直言不讳，无论用在哪儿，这种黑色石材的用量始终无法与灰色石材相比，流通速度缓慢不说，加工费用还是普通大理石的两倍。面对这种低周转率、高加工成本的品种，那些更注重销量的石材商是不屑的。他们习惯于一种石材品种大势已去时，便迅速寻找替代品，循环往复。

刘少江对此并不认同，相反的，他会对既有的品种，不断打磨，提高其光



刘少江

度，减少开裂，防止刮伤等。通过这些细节的改进，减少对售后服务的需求，从而提升产品的市场竞争力，为自己赢取一定的经济效益。

也正因为对产品不断地打磨，“劳伦黑金”这个品种成为希尔顿、艾丽斯等知名连锁酒店的御用石材。它的气质与酒店的豪华氛围相得益彰，不仅提升了酒店的档次，也为顾客带来了更加舒适的体验。此外，这个品种还与众多国内外家居品牌展开合作，为其提供高质量的石材配套，进一步拓宽了其在高端家居市场的应用范围。

## 资讯

### 南安举办中小企业数字化转型专题研讨会

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 陈晗迎) 日前，中小企业数字化转型——智能财务专题研讨会在南安举办，会议邀请鼎捷数智资深顾问连华能，围绕智能财务管理议题进行深入分析，指出企业成本控制运营是提升信息价值转化率，确保战略执行力的重要举措，并结合新收入准则，详细剖析成本准确核算对企业的重大意义及落实策略。

会上，近30名与会企业代表围绕“企业使用实际成本核算的困难”和“成本稽核怎么做？”等议题展开了热烈的讨论。大家纷纷结合自身企业的实际情况，分享经验、交流心得，共同探讨实际成本核算的落地策略。

此次专题研讨会的成功举办，不仅为南安企业提供了一个交流学习的平台，也为推动中小企业数字化转型增添一份动力。

### 消防产业高质量发展工作会召开

本报讯 (记者 李杨瑜) 为进一步加强我市消防产品质量监管，巩固消防产品专项整治工作成效，日前，南安市市场监督管理局组织召开消防产业高质量发展工作会，南安消防器材协会和消防产业各企业代表参加活动。

本次工作会，邀请了南安市质量计量检测所和福建东南标准认证中心的行业领域专家上台分享。与会专家讲解了质量的意义，分享了检测抽查中遇到的质量问题，倡导大家提高自身质量安全意识，规范企业相关的自我检查制度。

“消防产品因其行业的特殊性，法律责任重大，不应像以往一样以低价竞争的手段来竞争市场，提升消防产品质量才是行业未来的出路。”现场，与会领导强调了消防产品质量的重要性，讲解了相关的法律法规，列举了若干与消防有关的刑事案件，并着重强调消防产品的法律责任追溯，在消防产品出现的质量问题，属于配件、原材料造成的，也会追究其法律责任。

### 德林智能

### 亮相2024国际铸造展览会

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 黄鹏鹏) 日前，为期3天的2024国际铸造展览会暨第75届世界铸造会议完美收官。德林智能科技有限公司亮相展会，不仅展示了高凝聚力的集团式企业文化“一体化”的产品特色，同时，与许多潜在的合作伙伴建立了联系，为未来业务发展和国际合作打下了基础。

展会现场，德林智能的展位人头攒动，气氛热烈。“绿色铸造”“铸造自动化整体解决方案”的企业理念吸引了众多铸造领域专业人士、相关机构以及研究人员的咨询与交流。展望未来，该公司相关负责人表示，将以更高的热情和更严谨的态度，站在绿色铸造自动化行业新起点，致力于为铸造自动化行业注入更多创新力量。

### 大连南安商会义工队联合开展慰老服务活动

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 洪永恩) 1日，大连南安商会义工队联合福建商会义工队、金秋乐义工站，共同前往敬老院开展慰老服务活动。

据了解，该敬老院中居住着30多位孤寡老人。此次活动中，义工们为老人们送去了衣物鞋帽、米面油等生活必需品，并与老人们亲切交谈，倾听他们的内心，给予他们精神上的慰藉。老人们脸上洋溢着幸福的笑容，感受到了社会大家庭的关爱。

此次慰老服务活动，充分展现了大连南安商会义工队、福建商会义工队和金秋乐义工站的爱心与社会责任感。他们用实际行动为无依靠的老年人献上爱心，让老人们感受到了温暖。相信在他们的带动下，会有更多的人关注孤寡老人，为其送去关爱和帮助。

### 福建鹭泉拍卖有限公司拍卖公告

受委托，定于2024年11月15日(星期五)上午10时在南安市水头镇中国石材城党群人才服务中心滨海社区二楼会议室公开拍：南安市水头镇11处户外广告牌位置使用权(使用期限5年，部分标的捆绑拍卖，详见拍品清单)。

#### 保证金(人民币)：

每个标的10万元

#### 看样时间：

即日起可联系现场看样

#### 报名截止：

2024年11月14日17时

#### 联系电话：

18959750020 梁小姐

#### 联系地址：

南安市水头镇滨海社区二楼