



前三季度 南安各项商务指标均在泉州前列 全市进出口贸易总额158.7亿元 同比增长12.7%

深化拓展“三争”行动

本报讯（记者 朱晓西 通讯员 吕长源）近日，记者从南安市商务局获悉，今年初以来，南安各项商务指标均在泉州前列。1-9月，全市进出口贸易总额158.7亿元，同比增长12.7%；全市实际利用外资5057万美元；社会消费品零售总额688.7亿元，同比增长6.6%；签约招商项目203个，计划总投资约845.5亿元。

今年，在南安市委、市政府的领导下，市商务局紧扣“三个再出发”动员令，深化拓展“三争”行动，以党建为引领，谋划开展商务高质量发展“十大专项行动”，率先在泉州举办内外贸外贸高

质量发展大会，在南安经济高质量发展中勇担主力军。

1-9月，全市汽车行业限上零售额同比增长29.2%，其中，新能源汽车板块增幅达352.2%。上周末，南安市购车“锦鲤月月抽”（第一期）促消费活动抽奖现场热闹非凡，两名“锦鲤”车主最终幸运揽下5万元大奖。他们万分欣喜的瞬间，只是南安持续拓展新兴消费场景的缩影。

多轮购车补贴、今年成功举办第三届的南安市“五月花”直播乐购节、家电家装以旧换新等众多系列活动，结合成功卡、黑神话·悟空、变形金刚

等线上线下场景，累计吸引人流超80万人次，拉动南安零售大盘高速增长。其中，以旧换新活动已有36家企业（共计139家门店）参与，家电上线门店76家，家装厨卫参与门店108家。

南安还在泉州市域内第一个出台会展业扶持政策，助力会展经济高质量发展。第十七届“农订会”、第二十届水暖展、第二届厨卫展等大型展会，累计意向成交金额超190亿元，累计现场成交金额超7亿元。

在外贸领域，南安灵敏捕捉市场信息，开拓新兴市场，出台国内首个助推对讲机“出海”中东市场行动方案，组织对讲机企业前往迪拜举办电子信息（对讲机）产品展销会暨产业推介会，签订采购订单总额1亿元以上。1-9月，南安对东南亚国家出口同比增长15.4%，

“再下南洋”行动有序推进，举办1场“南安优品”征集活动、10场下南洋“供需对接”活动；建成菲律宾全链路营销体系海外平台，促成36家企业入驻。如今，“南安好货”公共海外仓集群已具备一定规模，建成菲律宾、印尼等地公共海外仓8个、展销中心1个，迪拜展销中心也在建设推进中。南安打造的泉州首个外贸集聚区即将投入使用，将为企业提供一站式外贸综合服务。

在招商领域，南安紧盯低空经济、半导体和集成电路等重点领域，累计签约新质生产力项目52个，计划总投资超150亿元，新质赛道取得突破；聚焦专精特新中小企业、专精特新“小巨人”、上市及上市后备企业等，全市累计签约本地龙头企业增资扩产项目64个，计划总投资超168亿元，为增资扩产添加内劲。

南安8家文旅企业 亮相海峡两岸文博会

本报讯（记者 朱晓西 通讯员 陈文旭）10月31日至11月3日，第十五届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会（以下简称“海峡两岸文博会”）在厦门举行。在南安市文旅局的组织策划下，共有福建文艺发展有限公司等8家在石材、陶瓷、罗盘、特色食品等领域具有代表性的南安文旅企业参展。

据悉，海峡两岸文博会是唯一以“海峡两岸”命名，并由海峡两岸共同举办的国家级大型文化展会。本届海峡两岸文博会秉持“一脉传承·创意未来”主题，打造“文化产业综合成果展”“城市印象主题展”2个综合主题展区，“海峡两岸文博IP授权展”“海峡两岸高校创意设计展”“海峡两岸工艺美术精品展”等3个专业专题展区，并举办对接会、签约仪式、互动体验、文博大讲堂等一系列活动，全方位展示文化产业发展趋势和两岸文化交流成果。

粤常住台胞台商一行 到南安开展考察交流活动

本报讯（记者 傅雅兰 通讯员 王志伟）10月31日，粤常住台胞台商一行到南安开展考察交流活动。南安市政协主席庄国阳参加活动。

其间，一行人参观了延平王祠、五里桥、福建省英良石材自然历史博物馆等地，并在郑成功纪念馆前合影留念。他们一路走、一路听、一路看，通过一件件历史悠久的文物、牌匾、石碑，追寻海峡两岸共同的民族英雄郑成功驱逐荷夷、开发宝岛、教化惠民的丰功伟绩，实地感受南安丰厚的历史文化底蕴。

此次考察交流活动，不仅弘扬了成功精神，增进在粤台胞台商对南安的的了解，进一步增强台胞台商民族归属感，也将为加强南台两地交流合作搭建桥梁，为促进两岸经济融合发展注入了新的动力。

南安名企高校引才推介活动 走进闽南科技学院

本报讯（记者 洪丽燕 通讯员 黄伟宏 江琳琳）10月31日，南安举办2024年名企高校引才推介闽南科技学院专场活动。

此次，南安市人社局组织固美金属、水力消防、特易通等近30家知名企业，设立了招聘展位，为闽南科技学院学生提供涵盖机械装备、智能制造、电子信息、销售外贸等领域的各类就业岗位近1500个。

“未来职场的发展晋升空间是怎么样”“工作内容是否以实践操作为主”……上午9时许，招聘会现场气氛热烈，参会企业展位前人头攒动。学生们踊跃投递简历并就自己关心的招聘岗位、薪酬期望、职业发展前景等与用人单位进行充分洽谈。用人单位通过展板、海报及现场讲解等形式，详细介绍企业文化、招聘岗位、晋升渠道等，吸引了大量学生驻足交流。

“秋季招聘会参会企业涵盖领域广泛，岗位门类清晰。现场我也了解了几家专业对口的优质企业，并投递了简历，希望能收获满意的就业岗位。”光电信息学院2021级通信工程专业学生陈鸿说。“事先，辅导员已经把招聘企业的信息发给我们，我已经针对自己的目标筛选了一下，准备投几家心仪的企业，现场也面试了。”工商管理专业学生邱春秀说。

据悉，招聘会以“现场招聘+直播带岗”的形式同步进行，通过“闽南科技学院”微信视频号直播带岗，帮助毕业生快速了解用人单位，精准搜集岗位信息，促进毕业生与企业的实时互动。当天，活动现场吸引了3000多名学生到场参加，达成初步就业意向500多人。

安商房托起安居梦

本报记者 朱晓西

时间：2024年10月28日 天气：晴 地点：泉州市西华洋滞洪片区（南安段）改造项目



正在建设中的泉州市西华洋滞洪片区（南安段）改造项目

李想 摄

这两天，泉州市西华洋滞洪片区（南安段）改造项目选房工作正如火如荼地进行，安置居民满怀期待地敲定他们的新家。那么，这些承载着众多家庭期盼的新房建设进展如何？带着这一疑问，我通过丰州镇联系了建设方，并和一名镇工作人员来到项目现场。

加紧建设中的项目规划了城建·乐居梅亭、城建·乐居兰苑两个安商房小区。临近项目是一条条崭新宽阔的路面，我远远就看到，乐居梅亭的工地上，塔吊悬臂正在缓缓移动。透过大门，工人们各司其职，忙碌而有序。

“乐居兰苑的主体已基本完工，目前正在进行室外景观施工，我们一起进去看看户型。”建设方相关负责人热情地引导我们。

踏入乐居兰苑，脚下的石板路两旁，绿化树木错落有致，为小区增添了几分生机与活力。楼房的外墙，三层以下采用了干挂石材，彰显高档质感，往上则涂上了真石漆，既美观又实用。

进入楼栋，只见室内的地面和墙壁都贴上了色调淡雅的瓷砖，营造出温馨舒适的居住环境。乘坐电梯直达6楼，一排黑框的铝合金窗将充足的光线引入长廊，6套宽敞明亮的套房静待主人的到来。走进其中1套110平方米的套房，空旷的房间内回声悠扬，随意敲击墙壁，传来的是坚实而有力的回响。

南北通透的客厅，微风轻拂，带来阵阵清新空气。与客厅相连的厨房，天然气管道已经敷设完毕，天花板上还安装了烟雾报警装置，为居民的安全保驾护航。窗外，美景尽收眼底。

“安商房，顾名思义就是以商品房的标准来建设的安置房，因此对房屋品质要求更高。”话语间，透着项目负责人对他们“作品”的信心。

毛坯房内，尚未装修的空间引起了大家的热烈讨论。大伙儿七嘴八舌地聊起了各自对房子的装修思路，畅想着未来的美好生活。

随后，我们参观了走廊中间两

厅一室一厨一卫的小户型套房，以及配置为两梯两户的大平层套房。每一种户型都带来了不同的居住体验，让人充满期待。

在小区楼下的开间地，一条数百米长的停车廊引人注目，黑色支架与现代设计相融合，为居民提供了便捷的电动自行车充电服务。一旁规划的非充电停车区，更是为居民提供了充足的停车空间。

结束这趟探房之旅，我站在窗前，望着林立的楼群与蜿蜒的柏油路，心中充满感慨。这里的每一处风景都如此迷人，仿佛随手一拍都能拍出“大片”。相信在不久的将来，我们能在安置居民的朋友圈里，看到他们拍摄的新家美景，感受到他们幸福生活的点点滴滴。

