

## 世界南安青年齐聚马尼拉 共话文化传承创新 共绘多元发展蓝图

金秋时节,第十届世界南安青年联谊会社团代表及青年代表座谈会在菲律宾马尼拉召开。此次盛会汇聚了来自海内外南安社团(商会)代表和优秀青年代表共计200多人。他们带着对家乡的深情厚谊,共赴这场文化交流盛宴。

这场座谈会不仅是一场文化的盛宴,更是一次心灵的碰撞。与会人员围绕“传承与创新”这一主题,展开了热烈的讨论。在中华优秀传统文化领域,他们充分探讨、畅谈认识感悟,共同追寻文化的根与魂。同时,大家还就增进民族认同、文化认同分享了宝贵的经验,积极建言献策,为推动海内外新生代共建新南安、携手向未来贡献智慧与力量。

特派记者 李杨瑜

见习记者 林泽培

通讯员 林菲敏 薛文彬 文/图



第十届世界南安青年联谊会社团代表及青年代表座谈会在菲律宾马尼拉召开。

### 传承中创新 留住传统文化的根与魂

海外华人青年如何传承优秀传统文化、推进文化创新,成为座谈会探讨的焦点。

语言是文化传承的纽带。第十届世界南安青年联谊会主席伍代顺表示,在菲律宾,闽南语不仅是实用的商业语言,更是连接人心的桥梁,能够迅速拉近与客户之间的距离,使商业洽谈如行云流水般顺畅。对于年轻一代而言,掌握闽南语,意味着在商海中增添了一份宝贵的无形资产,为他们的成功之路铺设了坚实的基础。

在泰国的商业舞台上,南安青年的成长同样引人注目。旅泰南安同乡会暨泰国南安商会常务副会长蔡伟才感慨道,泰国南安青年的团队日益壮大,他们虽然面临接班路上的重重挑战,但依旧充满希望与活力。“相较于泰国青年接班机会的有限性,培养新一代了解中国文化、

积极参与经贸文化交流显得尤为重要。”蔡伟才表示,如今,随着泰国孔子学院的蓬勃发展,中文人才不断涌现,为泰国南安青年提供了更多了解中国、走近中国的机会。

作为银行从业者,蔡伟才深知中国市场的潜力,他对中国经济的未来充满信心,并认为了解中国是每一位华人青年义不容辞的责任。

澳大利亚南安总商会、澳大利亚南安同乡会会长傅港生对此颇有感触,他表示:“在东南亚这片多元文化交融的土地上,新加坡与马来西亚在文化传承上的表现尤为突出。”他进一步指出,新加坡凭借华人占比约七成的独特优势,在中华文化传承上游刃有余;而马来西亚虽国土面积有限,却拥有众多华人报纸,彰显出华人文化的深厚积淀。

“相比之下,菲律宾青年在文化

学习上的遗忘现象则令人遗憾。”傅港生认为,应思考如何借助国内资源,为海外华人提供更多学习交流平台。

定居湖南三十载的长沙市南安商会长徐礼委,则用自己的行动诠释了“传承与创新”的真谛。他每年都回乡祭祖扫墓,让年轻一代不忘根源。同时,他致力于培养儿子精通双语,以便与华侨顺畅交流。在徐礼委看来,如今有政府的支持与老华侨的助力,他更有决心将这份传承继续下去。长沙市南安商会也在他的带领下,积极向年轻化方向发展,为年轻一代提供了更多展示自我、实现价值的舞台。

新加坡南安会馆执行顾问陈奕福对该会馆会长梁佳吉上任后的文化传承工作表示高度赞扬。“梁会长一上任就举办新加坡南安文化节,并筹备新

加坡南安会馆100周年庆典,计划带领年轻人拜访各地商会和南安社团,至少100家。”陈奕福认为,南安文化是大家共同的精神支柱,它倡导忠孝仁义、营造社会正义。虽然社团的功能相比过去有所减弱,但它依然讲述着南安故事、启发着年轻一代。

“在缅甸,华人文化传承尤为重要。”缅甸中华总商会副会长黄少龙提到,他们商会强调团队合作,不分年龄,共同推动商会发展;同时,商会还让年轻人担任要职,主导与国内机构的合作,让年轻群体更快了解并融入华人文化。去年,商会成功举办春节联欢,邀请到缅甸国家领导人参加,春节也成为缅甸的法定节日。黄少龙认为,社团要长期活跃,需要年轻人与老一辈密切配合,找到符合双方互惠的方式,共同推动社团发展。

### 交流中成长 激发南安青年的创造力

青年如同初升的太阳,朝气蓬勃,满怀希望。但在这个瞬息万变的时代,青年们也遇到了前所未有的挑战。如何让青年人在广阔的天地中展现作为,与会嘉宾纷纷畅所欲言。

菲律宾南安同乡总会理事长、菲律宾南安商会长戴宏博以长者的身份,向青年们提出了殷切的期望。他鼓励青年们勇敢迈出第一步,积极参与社会活动。在戴宏博看来,南安青年应保持独立,无须受太多条条框框的束缚,这样才能真正激发青年的活力与创造力。

香港南安公会会长杨雅量表示,商会作为联结南安人的关键纽带,应积极鼓励青年参与活动,通过与不同背景、领域的南安人交流互动,开阔视野,结识挚友。这样的互动不仅有助于个人成长,更能为商会的繁荣发展注入新活力。

“我父亲总是担心无人继承事业,但今天,我看到了青年们的活力与热情,这让我深受鼓舞。”菲律宾南安同乡总会青年组组长戴芷菁用温柔而坚定的声音,表达了青年一代对未来的期许。她认为,应先培养友谊,创造更多认识的机会,让青年们能够相互了解、相互支持。同时,她也希望长辈们能够给予青年组活动更多的帮助与支持,让青年们在实践中成长,在挑战中磨砺。

面对“青黄不接”的问题,马来西亚南安社团联合会青年团总团长梁智量提出了自己的见解。他认为,年轻人的想法和需求已发生改变,更加注重个人发展和自由。因此,他建议搭建交流平台,让年轻人和创业者自由交流,感受到彼此的热情与诚意;同时,通过举办文化节等活动,如新春庙会,让年轻人了解自己的根,增强凝聚力和归属感,共同推动商业和文化的发展。

在遥远的埃及,南安人同样书写着辉煌篇章。埃及华人石材协会常务副会长、秘书长吕明华讲述了南安青年在埃及石材行业的卓越贡献。吕明华也诚挚邀请南安乡亲到埃及实地走访,在交流互动中寻求发展机遇。

“当商会领导班子进场候场时,我原本以为是在迎接领导和VIP客人,结果却是在迎接商会的年轻一代。”菲律宾南安青年商会长吴文托忆及菲律宾南安同乡总会换届大会上的一个细节时,深受感动。他说,这一举动,让他看到了老华侨对年轻一代的信任与期望。吴文托表示,青商会一直在思考如何传承与创新。去年,他们提出了“5S行动计划”,并致力于打造成长之家、成功之家和成家之家,旨在引导南安青年提升自我,为社会作出贡献。

此外,吴文托还提出了自己的想法与建议:一是邀请海内外南安商会、同乡会会长们回到家乡,关心支持南安市青年商会;二是建立世界南安青年共建机制,共谋发展,为南安经济社会发展贡献青年力量。

“本次座谈会是南安市委、市政府与世青会主办方精心策划的一场盛会,旨在共叙乡情、共谋发展,鼓励青年回归家乡,感受家乡的变化,增进对家乡的情感。”南安市委常委、统战部部长、南安海联会会长蔡清安表示,为了让南安青年继续拥有家国情怀和本土情感,南安计划推出母语化传承活动,鼓励年轻人说闽南话,同时让他们关注南安经济发展,推动南安人经济向南安经济转变,让优势产品如建材、陶瓷等走向全国,乃至全球。此外,南安也愿为大家充当服务员角色,共同为南安的发展贡献力量。

## 辉煌九牧上榜亚洲品牌500强榜单

本报讯(记者 李杨瑜)日前,第19届亚洲品牌盛典暨2024亚洲品牌500强发布会在北京举行。其中,南安品牌辉煌厨卫、九牧荣获“亚洲品牌500强”称号,分别位列第300名和第310名。这一荣誉彰显了南安卫浴企业在亚洲及全球市场的卓越影响力,体现了其在品牌建设、技术创新和市场拓展方面的成就。

本届盛会由专业品牌评价机构Asiabrands发起,中国亚洲经济发展协会、《环球时报》社、“一带一路”总商会、东盟-中国工商总会和亚太第一卫视等机构联合主办。榜单中,华为品牌价值高达9739.46亿元,位居榜首;国家电网紧随其后;丰田、工商银行、LG集团、索尼等跨国巨头,以及抖音、三星、阿里巴巴、比亚迪等新兴

势力共同上榜。

从地区分布来看,中国大陆以264个品牌稳居榜首,总品牌价值高达298745.8亿元。辉煌厨卫作为中国大陆品牌的一员,其卓越表现不仅展现了中国品牌的实力,也为中国经济的蓬勃发展提供了有力证明。同时,日本、韩国、印度等国家和地区也在榜单中占据了一席之地,共同展现了亚洲品牌的多元共生。

盛典现场,多位领导嘉宾纷纷致辞表示,品牌数字化时代已经到来,创新品牌战略、提升品牌价值、实现品牌证券化,是每个企业必须面对的课题。辉煌厨卫正是这一理念的践行者,其追求卓越、勇于创新的精神,使其连续多年荣登亚洲品牌500强榜单。

自1988年创建以来,辉煌厨卫一直秉持着高品质和创新精神,赢得了广泛的认可和赞誉。作为榜单中的明星企业,辉煌厨卫其品牌价值的不断提升,是坚持品质、注重创新、深耕市场的结果。展望未来,辉煌厨卫相关负责人表示,将继续秉承“品质至上、创新引领”的发展理念,不断提升品牌价值,为亚洲乃至全球消费者带来更多优质、创新的产品和服务。

凭借强大的品牌力和行业领导力,九牧在此次盛典上获得“亚洲卫浴行业金奖”。近年来,九牧发布“科技卫浴 世界九牧”的战略定位,引领卫浴产业数字化升级,成为科技刚需行业的佼佼者。2024年,九牧集团品牌价值达1592.25亿元,连续斩获“智能马桶全球销量第一”“卫生陶瓷中

国销量第一”“市占率遥遥领先”等多项市场地位,领先优势进一步凸显。

今年年初,九牧在全球发布X90超静音数智马桶,以革新性的翻砖冲刷技术、38分贝超静音和红蓝光理疗技术,引领全球卫浴科技潮流。X90还入选为泰国皇室御用产品。前不久,九牧越南总部和旗舰店也顺利开业,逐步赢得全球市场认可。

不仅如此,九牧还携手联合国开发计划署,举办行业首个厕所革命与可持续发展论坛,推动解决全球性厕所问题,也提升了中国卫浴品牌的国际话语权,助力中国品牌出海。面对新一轮科技浪潮,九牧已抢先布局智能家用机器人产业,打造家用机器人技术研发高地,迎接全球数智卫浴万亿元市场。



资讯

### 南安市贸促会走访对讲机企业

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王思思)29日,南安市贸促会会长李健钊一行赴霞美镇集中调研走访对讲机企业。

当天,市贸促会一行先后前往福建拓昀科技有限公司、锐得尔(福建)电子科技有限公司和泉州市远拓电子有限公司等,与企业负责人座谈交流,详细了解企业开拓海外市场的现状、存在的困难与挑战,了解企业此次远赴迪拜参加南安市电子信息(对讲机)产业产品展销和产业推介会的成效和相关发展需求,并向企业细致解读《南安市对讲机行业开拓中东市场专项行动实施方案》,诚邀企业入驻南安市外贸集聚区,享受出口单证、供应链、货代、财税、培训、风险管控、企业孵化等“一站式”外贸综合服务。同时,市贸促会一行还向企业介绍了组展参展、商事认证、经贸交流等贸促特色服务。

我国是全球对讲机生产制造大国,南安作为“中国对讲机之乡”,对讲机产业占据全国七成销量份额,全球每3台对讲机中就有1台是南安制造。接下来,市贸促会将立足本地对讲机特色经济,在组展参展上求突破,通过推荐企业参加国内外专业性展会、借助贸促系统优势资源邀请中东客商观展等方式,服务对讲机企业拓展中东市场;在商法服务上下功夫,指导外贸企业用足用好原产地政策,充分利用商事仲裁调解等领域的专业优势帮助企业防范化解风险挑战,为企业提供全链条涉外商事法律服务;在宣传推广上出实招,依托国际商会、海外商协会等资源,开展“买对讲机来中国南安”广告营销,通过多渠道线上宣传,打响南安对讲机行业名片;在信息服务上做文章,加强自贸协定、经贸摩擦、预警信息等服务供给,为企业国际化经营保驾护航。

### 豪尔赛2024 三季报发布 实现营业总收入3.77亿元

本报讯(记者 李杨瑜)日前,由南安籍企业家戴宝林掌舵的上市企业——豪尔赛发布2024年三季报,公司实现营业总收入3.77亿元,同比下降12.33%。

具体来看,豪尔赛前三季度成本端营业成本2.65亿元,同比下降14.68%,费用等成本1.03亿元,同比下降16.97%,营业总收入扣除营业成本和各项费用后,归母净利润620.66万元。

豪尔赛是一家以从事业务包括设计、施工、销售、采购、运维,主要服务对象包括政府部门、大型央企、国有企业以及其他客户。公司主要业务为智慧光影、智慧文旅、智慧城域三大业务板块、HAO数字孪生融合网络平台、豪能汇新能源。公司的主要产品为照明工程施工、照明工程设计、照明产品销售。

### 重庆南安商会开展主题党日活动

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 黄南阳)近日,重庆市南安商会党委在商会会议室开展了10月主题党日活动。活动采取现场学习与视频会议学习相结合的方式。

会上,与会党员重点学习了习近平总书记在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会、9月26日中共中央政治局会议、中华人民共和国国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式、庆祝中华人民共和国成立75周年招待会上的讲话精神,以及习近平总书记的重要文章《大力弘扬伟大爱国主义精神,把强国建设、民族复兴伟业不断推向前进》。针对学习内容,与会人员积极开展座谈,并讨论了开展红色教育基地的地点选择。

“今天,我们所学的内容与我们会员企业的生产经营活动息息相关。作为商会、作为民营企业的一分子,我们要坚定发展信心,抢抓发展机遇,做好做强企业,为中国式现代化贡献民营企业的力量。”重庆南安商会党委书记黄小春要求,每位同志都应进一步深入学习、认真消化,确保其真正融入思想、铭记于心;必须将学习过程转化为改造思想、提升认识、指导工作的具体行动。

### 厦门南安商会连续10年组织会员献血

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)近日,厦门市南安商会党总支、厦门源昌集团党委、厦门市中心血站联合主办的“勇献青春热血,延续生命见真情”无偿献血公益活动举行。

活动现场,填表、体检、化验、献血……整个过程井然有序。献血人群中首次献血的,也有多年献血的“老兵”。

“厦门市工商联‘百商万人献血公益行’活动自2013年启动。2015年至今,厦门市南安商会党总支已连续十年积极响应厦门市工商联的号召,广泛发动党员、会员、党员企业职工积极投身于无偿献血公益事业,用热血传递爱心,用实际行动诠释责任与担当。”厦门市南安商会第三届执行会长、第四届会长候选人王志敏表示,接下来,他将与商会同仁一起,把各项公益事业持续下去,让爱心在商会不断传承、发扬,为社会注入更多温暖与希望,以实际行动践行商会的社会责任。

本次活动共有9人成功献血,总献血量2200毫升。