

价格战压缩利润空间 石企向质量和服务要效益

在石材瓷砖行业严重内卷的当下,部分企业“以价换量”,不断降价,以至于产品的价格“底线”屡被刷新,利润越来越低。

眼下是传统“金九银十”销售旺季,许多石材企业发现,即便是加大让利促销力度,采购商和消费者的反应也并不积极,降价促销的效果逐渐减弱。业内人士分析指出,虽然眼下企业通过降价或许还能在一定程度上提振销量,但市场对于低价产品的接受度正在发生变化,单纯的降价策略已无法奏效。

一位企业负责人在接受采访时坦言,终端消费者对于价格的敏感度并没有想象中那么高。相反,他们更加关注的是产品质量是否可靠、供应商的稳定性以及是否有完善的配套服务。企业想长远发展,必须转变策略,从提升产品质量和服务水平入手,而非仅仅依靠价格战来争夺市场份额。

本报记者 蔡静琦 文/图



排列得整整齐齐的意大利木纹

价格战冲击石材市场

“市场竞争中,低价策略并非长久之计,因为总会有竞争对手以更低的价格吸引顾客。无论价格如何降低,你都无法预测同行会以何种报价承接业务。”南安市和发石业有限公司负责人吕燕娇透露,她所管理的白玉兰大理石始终坚持提供A级产品,主要面向那些对品质有严格要求的消费者群体。

在新澳顺石材城内,记者看到成片的白玉兰大理石,四边都被修裁得整整齐齐。“白玉兰大理石是一款很经典的米黄石材,很受设计师和业主们的喜欢,在一些高端酒店和别墅内装上运用特别多。”吕燕娇表示,目前,水头经营该品种的贸易商不少,但做到像和发石业这种体量的并不多。

“我们专注做高端的产品,而且库存量大。所以,经常有很多设计师都是直接带业主到我们市场选板。”吕燕娇认为,对于追求生活品质的业主而言,首先考虑的是企业的实力。一旦见识过优质产品,哪怕其他供应

商的价格再低,也难以打动他们的心。

无独有偶,胜牌石材(泉州)有限公司也一直在坚持走高端路线,主营了十多年的意大利木纹。哪怕前几年灰板利润高,企业也没改弦易辙。“意大利木纹基本是木纹系列产品中最贵的一款,却又是吃香的一款。很多高端酒店的大堂都是用的这款产品。”该公司总经理陈宙告诉记者,意大利木纹自带天然流畅的木纹,这一特点使得它在设计与应用上具有独具优势。

在当前总体市场遭受价格战冲击的情况下,不少坚持品质的高端产品却并没有受太大的影响。陈宙向记者透露,即便定价不低,但有很多需要意大利木纹的客户,都会直接到胜牌石材看产品。胜牌石材有2个卖场,每个卖场平均都有1000个架子位,产品涵盖了四五个矿口,不管客户需求多大,都特别方便挑选。“只要明确定位,选对好品种,其实做石材也不一件难事。”陈宙表示。

坚守品质是不二法门

58元任挑、88元任挑……在众多石材交易群里,一些极具吸引力的促销价格,频繁出现。大理石作为一种高端建筑装饰材料,一直以来都以质感和耐用性受到消费者的青睐。过去价格动辄数百元的大理石,如今已变得更加亲民,不再令人望而却步。

这样的低价策略虽然夺人眼球,但也在不断拉低大理石的价格下限。随着竞争的加剧,这些促销活动对市场的冲击愈发明显,原本稳定的石材价格体系受到挑战。

水头镇胜美石材经营部负责人洪进胜告诉记者,市场上售价几十元的大理石,基本是亏本销售。因为大理石从荒料加工成大板,不算运输费和场地费,仅加工费就得30多元。但即便很多商家亏本促销,也并没有达到预期的销量。

“如果不是在价格上做出让步,品质不是太高的产品就难以销售出去,而囤积不动成本将会更高。”洪进胜坦言,当前市场流行的石材品种更新

换代速度极快,这使得商家面临着巨大的压力。许多商家不得已用低价来换取销量。

富力升建筑材料有限公司总经理彭建军表示,采购商都清楚石材行情不好,很多一上来就是对半砍价,这让她措手不及。“过去很多采购商过来看板后,当天就能做出决定。现在,他们需要花上好几天的时间反复商议,不断地讨价还价,迟迟不肯下单。磨到最后,几乎是以无利可图的价格成交。”

在彭建军看来,在售价不理想的情况下,石材贸易商不得不从各个方面着手降低成本,其中租金成为一个关键的降本手段。

“一些地理位置很好的市场,由于经营不善,流失了很多高质量的商户,因此成为特价板市场。”据业内人士介绍,几乎每个市场的租金都降了,有些降幅高达50%,还有些架子位租金仅20多元。即便如此,还有很多贸易商都将产品退到了不收费的工厂仓库。

秋季广交会圆满收官 南安机械企业斩获订单

本报讯(记者 李杨瑜)日前,第136届秋季广交会在广州圆满落幕,本届广交会规模宏大,线下参展企业超3万家,吸引14.7万名境外采购商预注册。泉州市三联机械制造有限公司(以下简称“三联机械”)、福建群峰机械有限公司(以下简称“群峰机械”)等南安企业纷纷携带新品亮相展会。

作为国内领先的砖机制造商,三联机械在此次盛会上凭借先进的技术和卓越的产品质量,成为展会上的焦点之一。现场,三联机械重点展示了SLST系列全自动伺服墙地砖生产线。

据了解,该生产线以伺服振动和伺服液压技术为核心,融合了侧移、抽芯、苯板输送、快速换膜等多项功能,

能够最大限度地满足客户的多样化生产需求。与传统生产线相比,该生产线的产能提高了30%,能耗降低了20%,同时,通过智能化和自动化的控制系统,显著增强了产品的稳定性和可靠性。

“我们的伺服砖机以高效、节能、环保的特性,赢得了业界的关注和认可。”三联机械相关负责人说,面对来自世界各地的采购商,他们凭借对国际市场动态的深刻洞察,以及对不同国家和地区市场需求的深刻了解,就客户关心的市场适应性、售后服务等问题进行了深入交流,为每一位客户提供了量身定制的解决方案。

值得一提的是,三联机械在此次

广交会上成功签署了多个国际订单,上述负责人表示,这不仅是对三联机械技术实力和产品质量的直接认可,更是在国际市场竞争中品牌影响力与市场份额双重提升的有力证明。

“本次我们展出的QS1500混凝土制品成型机采用群峰最新专利技术,并融合行业内最前沿的材料,产品质量稳定可靠,生产效率大幅提升。”群峰机械国际贸易部相关负责人介绍,现场,他们还特别邀请了客户亲身体验这一技术革新,亲眼见证科技创新为生产力和生产方式带来的巨大变革。

自2013年“一带一路”倡议提出以来,中非在基建领域的合作硕果累

累,非洲经济迎来了“大踏步”的发展。本届展会群峰机械展位上迎来了多组非洲客商团,他们希望借助本届展会引进先进的混凝土制品生产线,来迎接当地建材需求飞速上涨的势头。上述负责人透露,这些非洲客商在与群峰机械业务团队洽谈后,均表示将安排行程前往群峰生产基地实地考察。

“广交会不仅是一个对外贸易平台,更是中国企业展示创新实力、深化国际合作的重要窗口。”上述负责人表示,群峰机械作为连续参展企业之一,将继续以创新技术和服务推动中国建材机械行业的蓬勃发展,让世界看见“中国智造”。

国网南安市供电公司

深化ELP应用 高效推进电网建设

本报讯(记者 周海文 通讯员 吴铁军 傅泓源)今年以来,随着南安市多个输变电工程的陆续开工,主变压器、GIS(气体绝缘金属封闭开关设备)等重点设备进入供应高峰期。为保障物资供应,加快电力建设,国网南安市供电公司物资供应分中心利用国家电网公司物流规划(ELP)系统,提高管理效率,降低成本,高效完成南安市电网建设重点物资设备配送、物资采购、运输、仓储等一系列任务。

据了解,电力物流服务平台(ELP)是一个基于移动互联、北斗定位等技术的平台,该平台面向国网公司内外部用户,能够提供物流运输可视化、运

输路径规划、运输批次整合、地理信息资源共享等服务。

“电力物流服务平台(ELP)全面整合了运力、道路勘探、运输监控等信息,实现了配送及时预约、车辆智能调度、物资智慧装载、路径最优推荐、定位实时监控等功能。”该公司物资供应分中心工作人员告诉记者。

“ELP平台的应用,大大提高了我们对物资管控范围、运输过程的监控。可及时掌握所需物资运输状态及实时地点,提高物资供应效率。”该公司物供分中心主任陈阿萍表示,截至目前,国网南安市供电公司通过ELP平台累计完成5台主变、6台GIS的运

输任务。

国网南安市供电公司通过应用ELP平台,在设备装车出厂过程进行视频验证,实时关注对应运输任务状态,对平台预警信息及时与运输司机联系核实,确保运输过程中物资状态、运输进度、运输路线、滞留情况、终端电量等情况状态正常。

同时,国网南安市供电公司仓储配送班人员通过ELP完成了包括台风抢修物资、重点工程物资供应保障等12项运输任务,从创建订单、出库执行、运单排线、承运司机调度、车辆运输、现场交接验收等基本业务,利用ELP对配送过程进行了全程运输监

控,将电力物资安全送达指定地方,有效地提升了物流配送效率,为电网工程建设提供有力保障。

此外,国网南安市供电公司纪委办还通过综合运用ELP平台、物资质量管控等平台,针对仓储、借料、废旧、专业仓等关键点,不断细化质量监督措施,跟踪质量监督过程,以数智化手段推进物资质量监督水平再提升。

下阶段,国网南安市供电公司将进一步推进ELP平台的深化应用,对大型设备、精密设备、应急物资等重点物资开展智能化物流监控,确保物资“在途”安全可控,从源头把关,保障电力物资质量安全。



九牧荣获“最佳合作伙伴奖”

本报讯(记者 李杨瑜)近日,在中国家电高质量发展暨中国家用电器研究院建院60周年大会上,凭借在产品技术创新、行业标准制定、全球化引领等方面的杰出表现,九牧厨卫股份有限公司(以下简称“九牧”)与海尔、美的格力等龙头企业共同荣获中国家用电器研究院建院60周年“最佳合作伙伴奖”。

技术创新,驱动未来发展,九牧始终将技术创新视为企业发展的核心动力。在“数智技术”的赋能下,九牧自主研发了一系列黑科技产品:如九牧X90超静音数智马桶,以其低至38分贝的冲刷音量刷新行业纪录;九牧智能魔镜柜,让智能互联与美好生活 in 方寸间完美交融;九牧健康护理智检机,居家即可享受13项健康指标检测……这些创新产品不仅引领智能家居卫浴升级,更满足了消费者对便捷、智能、健康高品质生活的追求。

据了解,中国家电院拥有国家家用电器质量检验检测中心、国家智能家居质量检验检测中心等多个国家级机构,是中国家电行业的权威专业机构和标准引领者。

固美集团

开展急救培训

本报讯(记者 李杨瑜)为了响应全民健康号召,用实际行动守护员工生命健康和身心安全,日前,固美集团携手南安市红十字会开展急救员取证培训。

培训中,市红十字急救培训师以图文并茂的方式向大家讲述了红十字的由来、精神及意义,并围绕心肺复苏术、气道异物梗阻急救法、AED体外除颤仪的使用、外伤包扎等知识和技能,进行了深入的讲解;在实操环节,参训员工分组进行心肺复苏、止血包扎等技能的操作练习。

“此次培训,强化了员工们对现场急救重要性及必要性的认识,提高了员工自救互救意识和急救救护处置能力,增强了员工应对突发事件的自信心和底气,营造了‘人人学急救、人人会急救、人人敢急救’的浓厚氛围。”固美集团相关负责人说。

大连南安商会

举办成立二十周年庆典

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)日前,大连南安商会举办成立二十周年庆典,会上还成立了“大连南安商会议工队”。

“商会自成立以来,已走过了20年的光辉历程。在这20年间,商会如同一个温暖的大家庭,会员间彼此支持、共同成长。多年来,大连南安商会积极参与大连和南安两地的公益事业,包括改善社区环境、资助贫困学生以及基础建设和教育医疗事业发展等,用实际行动诠释着南商大爱。”现场,大连南安商会会长洪天配表示,站在新起点上,大连南安商会将继续坚持“南商大爱,安在连城”的理念,加强自身建设和服务水平,深化与各界的合作交流,为促进大连和南安两地经济发展贡献力量,并积极履行社会责任,让这份爱心照亮更多角落。

据不完全统计,目前在大连创业发展的南安人有近万人,创办企业千余家,涉及机电阀门、房地产开发、建材石材、船舶物流、金融服务、粮油食品、装饰装修、五金家电、水暖器材等多个行业。特别是在工业机电阀门领域,南安籍企业占据了大连市场销售份额的50%;而在建筑装饰石材方面,南安企业也占据了30%的市场份额。

广东省福建南安商会

开展走访交流活动

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬)20日,广东省福建南安商会10月轮值会长徐阿团一行,前往广州市福建晋江商会开展走访交流活动。

座谈会上,双方秘书长分别介绍了各自商会的组织架构、发展历程、商会文化及会员服务等情况,并表示希望以此次座谈为契机,把各自的好信息、好经验、好成果与大家一起分享,达到信息互通、资源共享、成果共用的目的,实现合作共赢共赢。

“在当前经济发展环境下,商会联合抱团发展是很有必要的,加强交流、资源共享是商会发展的必经之路,只有通过各方资源共享、信息交流协同、相互学习、相互借鉴,才能更好地为会员提供优质的服务。”徐阿团表示,今后他们将加强与兄弟商会间的交流学习,为会员企业牵线搭桥,更切实地服务好会员企业,从而让商会更有凝聚力。