

补贴叠加力度空前 国庆期间南安消费市场“节奏拉满”

■本报记者 李杨瑜
通讯员 范世娜 文/图

国庆黄金周期间,南安各大商圈消费热潮不断。2日,记者探访了喜盈门(南安)建材家具广场,居然之家南安成辉店以及泉州市新能源汽贸城(霞美)等多个消费场所,只见现场一片红火,新潮元素涌动,洋溢着浓厚的节日氛围与蓬勃活力。从以旧换新的政策举措,到焕新生活提案的创意灵感,每一项活动都在生动诠释着现代人对美好生活的无限向往与追求。

以旧换新政策落地 家电市场销量持续增长

2日上午,记者来到位于南安市区喜盈门(南安)建材家具广场,这里早已人声鼎沸,热闹非凡。广场内外被装饰得五彩斑斓,各种节日装饰与新品展示交相辉映,营造出浓厚的节日氛围。

走进广场内部,各式各样的建材与家具产品琳琅满目,从高端大气的定制衣柜、豪华舒适的沙发,到精致实用的厨房用品、优雅别致的灯具,应有尽有。消费者穿梭在各个展位之间,仔细挑选着心仪的商品,不时与销售

人员交流着产品的性能与价格。在老板电器店内,各种高端厨电产品吸引了不少消费者的目光,销售人员热情地向顾客介绍着产品的功能特点与使用方法,耐心地解答顾客的疑问,帮顾客选择最适合自己家庭需求的厨电产品。在智能厨房体验区,顾客们可以亲自来上手操作,感受智能厨电带来的便捷与高效,每一件产品都展现了现代科技对厨房生活的革新与提升。

“今年我们除了参与喜盈门商场所有品牌的联合促销外,还参与了南安品牌大联盟、市装饰行业协会等机构的联合活动。假期第一天到店消费者就有30多户,有从外地回来的,也有从码头、英都等乡镇特地过来参与家电以旧换新活动的,今年国庆销量对比去年增长了100%。”老板电器负责人吴斌福告诉记者,消费者不仅可以享受厂家补贴的15%—20%,还有国家补贴15%—20%的优惠,最高可享受6折。

当天上午9:30,市民苏先生一家五口就来到了喜盈门(南安)建材家具广场,他们的目标很明确,就是将



▲老板电器各种优惠活动吸引了不少消费者前往互动。

家里的厨房家电以旧换新。“我们要买的是老板电器的智能油烟机、嵌入式烤箱和多功能蒸箱,这一套原价在一万多元,在享受完20%的以旧换新补贴和几百元的折旧费后,价格非常美丽。”苏先生说。

值得一提的是,为提升消费者体验,国庆期间,老板电器的送货与安装“无休”,做到48小时内送装。同时,针对以旧换新活动,为客户提供免费拆旧服务、免费更换止逆阀、免费烟道整改、橱柜整改等服务。

“在整个市场环境波动的情况下,我们对本次国庆节促销活动承诺保价到‘双十一’,同时推出更多新品,为消费者提供更多的选择。”吴斌福补充道。

国家以旧换新补贴政策的落地,着实为家电消费添了一把“火”。在喜盈门(南安)建材家具广场,南安美大集成灶、九牧卫浴负责人陈晨告诉记者,今年除了有政策支持、联合促销、跨界活动,商场还开启了线上直播引流,为此他们特别增加了几款新品,以满足不同消费者的需求。除了新品展示外,陈晨表示,他们还着重提升了客户体验感,也设置了多个体验区,让消费者可以亲自来上手操作,感受产品的性能与舒适度。

低碳理念深入人心 绿色商品成消费主流

近年来,家装市场绿色产品持续创新升级,低碳理念逐渐深入人心。

在各项惠民政策推动下,健康绿色商品备受瞩目,消费市场环保节能产品的需求显著增长,彰显了市民群众对绿色生活方式的追求。

2日下午,位于霞美镇的居然之家南安成辉店的芝华士品牌店、喆仓家具仓储店,销售人员的忙碌与门店设计师的安静,形成了鲜明的对比。芝华士品牌店、喆仓家具仓储店的负责人林乙民边记录着客户的需求边告诉记者,最近他们设计单非常多,不仅需要在线跟客户沟通细节,还得特别拍摄展示母婴级别的材料给客户查看。

“现在客户对健康板材的需求,与个性化空间的设计是一样的。”林乙民表示,为了提高服务,他们可以为无偿为客户量房,做软装搭配方案。

记者了解到,国庆期间他们与泉州优品保障汇合作,进行跨品牌合作。还推出了买1万元送5000元(购物券)的优惠,可在芝华士品牌店和喆仓家具仓储店两家店任意购买,同时还有买软床送指定床垫一张、买沙发送毛虫单椅、买餐桌送指定餐椅两张,消费满5000元以上,每5000元可砸金蛋一枚,最高可获2888元现金大奖。

“这两天真的特别忙,假期第一天我们预计销售额在50万元左右,到访客户15组,主要都是大泉州地区和厦门、莆田、福州的。”林乙民告诉记者,接下来,他们将紧密追踪市场潮流趋势,不断优化产品阵容,为客户提供一系列既时尚又具备高性价比的优选商品,确保每位客户都能享受



▲喆仓家具仓储店消费者正在选购产品。

到物超所值的购物体验。

国庆黄金周,也是消费黄金周。随着汽车以旧换新、置换补贴等一系列政策落地,南安的汽车消费市场也迎来了一波消费热潮,相关部门还推出“青春律动 车享生活”汽贸城直播购车节、锦鲤月月抽、巨型机甲展和“神话再现,一睹机甲风采”中型机甲巡演、“直面天命·共鉴神作”《黑神话:悟空》线下挑战赛以及“探寻我的零碳生活”等活动。

在泉州市新能源汽贸城(霞美)的间界体验店里,品牌方不仅展示了几款设计前卫、性能卓越的车型,更设有硬核技术展示区,通过互动体验,让顾客深入了解其前沿的科技创新,带来前所未有的沉浸式购车体验。

“我刚刚试驾完问界M7,这车在语音交互上,相当不错,自动泊车功能也很香。”家住在泉州市区的胡先生坦言,由于公司离居住位置非常近,上下班基本走路就行,家里有燃油车,早早就想置换掉。这次通过朋友介绍,他来到了霞美,实现了一次完美体验,也了解了非常全面的优惠力度。

记者了解到,此前,商务部等七部门就联合印发《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》,提高报废更新补贴标准。对报废旧车并购买新能源乘用车的补贴2万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴1.5万元。此外,消费者还可以叠加享受各地区推出的补贴实施方案。



扬帆出海,再下南洋 福建卫浴企业组团到中东淘单

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林秋燕)4日,由福建省水暖卫浴阀门行业协会组织的福建卫浴企业中东商务考察之旅圆满落幕。本次考察,该协会共有10多家会员企业参与,访问了沙特和迪拜当地商协会、建材市场、大型商超、海外仓,并参观利雅得和吉达的卫浴行业展会,同时推介第三届福建(南安)厨卫展览会。

在全球经济一体化的浪潮中,中国卫浴行业正以前所未有的开放姿态拥抱国际市场,积极寻求更广阔的发展空间与合作机遇。“今年以来,我们协会积极响应全球化的号召,启动了‘福建卫浴阀门优品出海计划’,旨在深化东南亚、中东、南美、俄罗斯市场的布局,通过公共海外仓和跨境电商展示选品中心,实现线上线下的融合,以降低成本、提高效率。”该协会相关负责人表示,随着中国与中东经贸关系的日益紧密,贸易额持续增长,福建省政府有关部门积极推动与中东的贸易往来,通过政策对话和多种形式的交流活动,加强双方的经贸联系,促进福建省优势产业与中东市场需求的有效对接,探索更多合作机会,实现互利共赢。

据介绍,此次福建卫浴企业中东商务考察团的行程也是2024年该协会出海考察计划的重要组成部分,这预示着福建卫浴企业组团出海将迈出重要一步。“我们期待此次考察能够进一步加深与中东的经贸联系,探索更多合作机会。”上述负责人表示,未来,他们将携手更多卫浴阀门企业,共同探索东南亚、北美、南美、欧洲市场,将中国制造的优质建材产品推向国际舞台,加速推动中国建材品牌走向世界。

南安市日用轻工协会 开展庆祝新中国成立75周年系列活动

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬)上专题党课、参观党建馆,走访参观产业园区、会员企业……日前,南安市日用轻工协会组织会员企业开展庆祝中华人民共和国成立75周年系列活动。

“党领导一切”“人的思想要正”“要敢冲敢拼”“看人看优势、帮人帮难处,记人记好处”……活动期间,南安市梅山镇蓉中村党委第一书记、南安市日用轻工协会名誉会长、福建莱克石化有限公司董事长李振生为与会人员带来一场以“党建‘引领力’持续点亮乡村振兴‘新活力’”为主题的讲座。现场金句频出,直抵人心,掌声不断。

当天,南安市日用轻工协会一行还走访了中国(南安)绿色智慧家产业园、南安市鼎美家私有限公司,前往蓉中村参观“党建引领 非凡十年”主题党建馆,了解蓉中村的发展历程,以及新农村经济发展成果、扶贫创新经验和成效、乡村治理模式及做法等。

育华集团 举行“升国旗、唱国歌”仪式

本报讯(记者 李杨瑜)1日,福建育华控股集团有限公司(以下简称“育华集团”)各项目部举行“升国旗、唱国歌”仪式。伴随着庄严的国歌,五星红旗缓缓升起,全体人员齐唱国歌,向国旗行注目礼,表达对祖国的无限敬意与热爱。

为庆祝新中国成立75周年,育华集团各项目部干部职工以“我与国旗合张影”的形式,向祖国表白,与祖国同心,用镜头定格对祖国的深情与热爱。

“在这普天同庆的日子里,集团全体员工以工作的坚守书写下对祖国最诚挚的祝福。国庆我在岗,生产销售不打烊,在国旗的映照下,那一张张幸福的笑脸是对祖国最长情的告白。”育华集团相关负责人表示,接下来,全体“育华人”将继续立足岗位,砥砺奋进,用实干践行初心使命;攻坚克难,赶超奋进,用汗水诠释责任担当,以实干实绩献礼祖国华诞。

南安举办爱国主义教育亲子活动

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 陈东辉)为了让小朋友们感受中华优秀传统文化的魅力,培养他们的爱国情怀,国庆节期间,南安市金门同胞联谊会、市留学生联谊会在水头镇举办“福籽同心爱中华·童心巧手绘祖国”爱国主义教育亲子活动。

活动现场,一幕幕温馨而感人的画面不断上演。孩子们或与家长围坐一起,热烈讨论着设计方案;或埋头于材料之中,认真细致地剪裁、粘贴、涂色。在他们的共同努力下,一面面鲜艳的国旗、一座座雄伟的“天安门”逐渐成形,展现出了孩子们对祖国的无限热爱与美好憧憬。这些作品不仅凝聚了亲子间的深厚情感,更成为孩子们爱国情怀的生动写照。

“我们生在红旗旗下,长在春风里。目光所至皆为华夏,五星红旗下皆为信仰。展的是一幅画,唱的是一首歌,植入的是一颗爱国心。”南安市金门同胞联谊会、市留学生联谊会副秘书长吕铭汉表示,希望孩子们能像雄鹰一样,与祖国同飞翔、共成长。

升级厂房设备 绿色智能让老牌石企焕发新生

■本报记者 蔡静琦 文/图

2024年,石材行业进入了更具挑战性的新阶段,市场、渠道、消费模式等多重因素的变化,给行业带来诸多不确定性。与此同时,“双碳”目标的提出、各地区环保政策的收紧,也对企业提出更大的挑战。

当下,加速推进绿色生产和智能制造的革新刻不容缓,但有实力、有魄力做出改变的企业并不多。作为南安老牌石企,福建南安市光明石业有限公司(以下简称“光明石业”)在绿色、低碳、智能化的发展道路上,再次走出了具有示范意义的步伐。

近两年,光明石业除了不断推进厂房的现代化改造,将其升级为双层结构,更引进了意大利自动立体补胶线、中国台湾全自动磨机、线锯等节能减排的设备。此外,企业还强化了对原材料供应链的管理,并顺利取得了芬迪白这一高端石材的专营权。

布局更合理设备更智能

国庆长假第6天,石材人早早收心,很多工厂已经逐步恢复了有序的生产。记者来到位于水头蟠龙工业区的光明石业,只见厂区内来来回回的叉车正在忙碌着,工厂的深处隐隐约约传出设备运作的声响。

光明石业财务总监黄珊婷告诉记者,这个厂房于去年年底完成了全面升级改造,变成了双层结构,如此一来,也有了更大的伸展空间,补胶线和磨机等设备都转移到了二楼,线锯、拉锯等设备也设置在了工厂的尾



光明石业从意大利和中国台湾引进自动化设备。

端,功能分区更加明显,既保持了环境的干净,也降低了工厂噪声。

“工厂噪声小,除了布局调整以外,主要在于设备的更新换代。”黄珊婷坦言,以前石材设备声音最大的就是大切,“啞啞”的声响可高达100多分贝,而现在使用的线锯,声音就如同溪流声,只有走近才能听得清。声响降低是一码事,引进线锯后,石粉的问题也得到了改善。“石粉至少减少了80%,排出的水也变得清澈。”黄珊婷补充道。

在黄珊婷的指引下,记者攀上一段接近10米高的楼梯,到达工厂的2楼,宽敞的区域内,目光所及之处,皆是紧凑排列的板车。在该空间的中央,设置有磨机和一条补胶线。

据悉,这条补胶线是斥资数百万元从意大利引进的,与普通的补胶设备相比,具有更加均匀的渗透性,能让板材更加坚固。此外,磨机也是从台湾地区

引入,专为加工高端石材而准备。

提及工厂的深度改造与智能化装备的应用,光明石业董事长黄明经指出,这样做不仅是为了符合环保政策的严格要求,同样也是为了争取企业更宽广的发展前景。

他强调,石材行业的高利润时代已经一去不复返,现在是实实在在拼质量和拼效率。企业务必与时代同步,及时地更新先进的智能设备,以保持其在市场中的竞争力。

从花岗岩到轻奢大理石

在光明石业的宽敞展厅中,记者的目光被一片片细腻的大理石所吸引。这种石材,在家居装饰领域应用广泛,因此在近两年内迅速崛起,成为备受关注的流行品种,深受众多设计师的喜爱与推崇。

据悉,芬迪白这一珍稀品种的运

营权,很早就被嗅觉灵敏的光明石业拿下。大量的荒料、板材以及成品板库存,均屯放在水头,确保了供应链的稳定与高效。

“在此之前,光明石业已成功掌控了包括金蝴蝶、意大利灰、水晶米黄、奥特曼等多座自主矿山,这些矿山所产出的主打品种,均从源头保证了产品质量的稳定性。”黄明经说。

光明石业在供应链管理上的不懈追求,不仅体现在对自有矿山的深度挖掘,还在于对市场需求的敏锐洞察。芬迪白大理石作为一种新兴的轻奢石材,它的受欢迎程度与市场需求不断攀升,光明石业因此加大了对这一品种的投资和生产力度,以确保在市场竞争中占据有利地位。

“我们这款国产的芬迪白,质感媲美意大利进口的产品,价格却相当亲民。”黄明经表示,芬迪白材质坚硬,石英含量高,可遇而不可求。正因为如此高品质,在加工上有一定的难度,不是所有的工厂都能做得好。

为了做好这一品种,工具行业起家的光明石业还专业为其研发对应的磨料,调整设备参数,从而提升产品的加工精度和工艺水平,使得每一块芬迪白大理石都呈现出最完美的质感与光泽。

“无论是在家居装饰还是公共空间的打造中,芬迪白都能展现出其独特的魅力和价值。”黄明经坦言,在供应链的每一个环节,从矿山开采到板材加工,再到产品销售与售后服务,光明石业都严格把控,力求做到精益求精,赢得了客户的信任与支持,更在石材行业中树立了良好的口碑。