

## 线锯设备亮相意大利展 南安石材“智造”再“出圈”

9月24日至27日,全球石材业首屈一指的展览——意大利维罗纳国际石材展览会(以下简称“意大利展”)如期举行。世界各地的石材专业人士纷至沓来。

据前往看展的石材商统计,此次参展的南安企业有近三十家,其中,机械辅料厂家超过80%,多家线性切割设备企业也争相参展,向全球展示他们的实力和风采。

近两年,中国原创的线性切割设备(以下简称“线锯”)一上市,即引发了全行业的广泛关注,也引起了海外石材市场的极大兴趣。有参展商表示,线锯首次亮相意大利展,就做好了一展即引爆全球石材行业的准备。

本报记者 蔡静琦 文/图



印度石材工人在中国学线锯技术。

### 牛! 国产线锯品牌走出国门

近日,石材行业的朋友圈热闹非凡,仿佛一场盛大的“石尚”盛宴正在上演。众多石材老板纷纷晒出在意大利展的精彩照片。

作为国内最早生产线锯的企业之一,泉州品河新材料科技有限公司(以下简称“品河”)总经理张启金告诉记者,品河的线锯设备已多次参加石材类专业展会,自然不会错过这次可以向全球展示自己的机会。

“来意大利看展的基本都是专业的观众,欧洲、印度、非洲、美洲的客户都会过来看展。所以,在这样的展会上,收获的都会是相对精准的客户。”张启金向记者透露,此次中国参展的机械企业大多只携带了产品图,而品河不仅带去了宣传海报,还特意

准备了一台电视,可以清晰地播放线锯的切割实况,让观众身临其境。

展会现场,路过的石材商对线锯表现出了浓厚的兴趣。张启金坦言,品河的线锯设备不仅在海外展会取得了丰硕成果,国内市场也频传喜讯,许多海外客户主动联系国内公司。

“这个月,就有好几家印度石材企业安排人员到我们的客户工厂福建省泉州市澳文洲新型建材有限公司(以下简称“澳文洲”)学习线锯切割工艺。”张启金表示,线锯工艺类似早年中国企业向意大利引进的加工中心,核心技术往往掌握在生产厂家手上。想要使用这款设备,必须去原产国学习。“随着国外需求的

日益增加,我们未来也会考虑技术出口。”

为了解国外石材商对线锯的掌握情况,日前,记者来到了澳文洲的工厂现场,只见三位肤色较深的外籍人士正全神贯注地在线锯前学习。尽管他们面临语言不通的障碍,看着操作台上满屏的中文,他们苦恼过,但没有放弃学习的决心,而是借助手机翻译软件,与现场工作人员交流。

据了解,这三位外籍人士正是由 Krismar 和 Millennium 两家印度公司派遣到中国的技术工,专程来南安学习线锯操作技巧,以及应对断线等紧急问题的处理方法。来自印度 Millennium 公司的拉锯工

Omprakash 告诉记者,他所在的公司已从中国订购了一台线锯设备,若使用效果满意,计划进一步追加采购。据其介绍,他来到中国已有半个月,每天的工作就是来工厂实地学习。尽管初到异国他乡,语言交流存在困难,但 Omprakash 对掌握线锯操作技能充满信心,预计在一个月内部能够熟练操作。

澳文洲厂长吴招任表示,自澳文洲启用线锯半年多来,其切割工作都相对稳定,无论是处理白石还是轻奢石材,都能轻松应对。因此,很多有打算安装线锯的周边同行都会前来参观交流。在吴招任看来,线锯技术并非秘密,他们欢迎同行交流学习,一起把石材品质做得更好。

### 省! 传统拉锯可直接改线锯

中国机械企业不仅引领线锯技术的创新,在技术提升方面也持续进行中。

据南安石材协会副秘书长陈良梯介绍,过去,中国的石材设备基本是模仿国外的机型,而线锯是第一款自主研发生产的设备,连外国企业看了都感到震惊!目前,这个设备专利技术牢牢掌握在中国企业的手上,实现了从“引进来”到“走出去”的转变。很多石材生产国的企业纷纷前来中国学习并采购。

最近,在福建省德宝建材发展有限公司(以下简称“德宝石材”)的工厂内,记者目睹了首台由传统拉锯改造而成的线锯设备投入使用。现场操作人员向记者透露,首次切割的材料是鱼肚灰产品,切割后的板面极为平整。

作为拉锯改线锯的第一个厂家,福建新坤锋机械有限公司(以下简称“新坤锋线锯”)创始人蔡建辉告诉记者,此举不仅仅是线锯设备不断精进的体现,也是为了让更多企业能够用

得上线锯。“过去安装线锯,需要拆除地面原有的基础设施,基建周期长达1个月—2个月。伤财不说,还推迟了使用时间。”蔡建辉坦言,当前行业形势严峻,很多工厂的拉锯安装才不到一两年,还没赚回本,就又要更新成线锯,对很多企业来说特别吃力。

记者了解到,新坤锋线锯的母公司也经营石材,明白石材人的痛点,也理解石材人的难处,基于此,他们率先推出了拉锯改线锯的方案。

据介绍,这种改造方案可以保留

原有的拉锯轨道、台车、摆渡车和基座,仅需要更换线锯机身,就能为石材企业节省近20万元的费用。蔡建辉表示,德宝石材定制的两台设备均是由传统拉锯改造的线锯,目前,还有许多空间有限的工厂咨询这种升级模式,希望能保持工厂整体布局不变,实现设备的升级替换。

此外,新坤锋线锯还在研发一款从基座到机身一体化设计的机型,专供出口,目的是为了解决海外客户的安装难题。

### 赞! 线锯补贴名额增至400台

企业奋力向前冲的同时,南安各相关部门,也在后方不断给予帮助和支持。

为进一步推动线锯设备在南安石材行业的推广应用,解决线锯设备在生产使用过程中遇到的难点与痛点,今年5月,南安市大院大所“赛马”活动启动,并发布了“在不断线的前提下更加高效的加工工艺”

“降低能源消耗或实际能源回收的新技术”等行业关键共性技术攻关目标。

9月25日,南安市科技局、市工信局、市监局、市石材协会等多个部门还联合水头多家线锯生产厂家和线锯使用厂家,召开线锯关键共性技术攻关暨相关行业标准制定推进会,旨在出台线锯行业的

首个团体标准,推动行业健康发展。此外,市科技局还鼓励线锯、石材生产企业和有研发实力的科研团队,以及生产金刚线等耗材和机械零部件的企业,共同组成攻关团队,积极参与“赛马”,入围者将获得启动资金。

市工信局相关负责人表示,线锯的发展速度远超出预期。去年

6月发布的《推广石材线锯措施》中提到,对购买1mm以下金刚线切割设备的企业,符合条件者可按购置金额的10%获得补贴。原定两年完成100家的补贴目标,结果一年就实现了。当前,南安已有182台线锯。为激励更多企业采用,市工信局决定将补贴名额增加至400台。

## 九牧集团斩获建材行业多个奖项

本报讯(记者 李杨瑜)25日,以“驭变·耕新”为主题的2024年京东·家装建材秋季商家大会举行。会上,九牧集团斩获“年度最佳合作伙伴奖”“战略合作新品奖”“最佳服务体验奖”“最佳广告营销奖”“最佳内容营销奖”“最佳用户体验奖”“最佳渠道开拓奖”等多个奖项,成为本次会上最大的赢家。

自2011年入驻京东平台以来,九牧集团与京东携手并进,共同见证了家居电商的蓬勃发展与变革,九牧集团还连续多年在京东“618”、“双11”中霸榜家装建材榜单第一。今年,双方通过“首发即爆品”“大单机”“底价供货”等全新合作模式,成功打造多个销售爆款。其中,九牧集团的钢琴键花洒在京东上线以来,已售出超9万套,成为销售

爆款,九牧智能马桶360J也凭着极致性价比,受到消费者热烈追捧。

此外,九牧集团高端丝雨花洒凭借其出色的设计、卓越的性能以及广泛的市场认可,成功入选“京东建材2024年度十大新品”榜单,并荣获“闪电新品奖”。据悉,该奖项是京东建材联合京东金榜,结合产品销售热度、用户关注度、用户口碑、品牌表现及商品增速等5大核心维度数据综合评价评选的结果,这不仅是市场对九牧集团产品品质的认可,更是对其销售业绩的肯定。

长期以来,九牧高度重视科技创新研发,每年投入不低于销售额的10%用于研发,并在全球设有16个研发设计中心和15家高端数智工厂。凭借对消费者需求与市场趋势的超前

洞察,九牧持续聚焦产品创新。就在不久前,全球领先的企业增长咨询机构沙利文发布认证九牧集团“2023年智能马桶全球销量第一”的市场地位,再一次验证九牧在科技创新与产品品质上的双重实力。

近年来,随着我国紧抓存量房翻新、局改进入高峰期,以及新一轮消费品以旧换新政策落地的利好机遇,京东建材联合九牧、雷士照明、小米、德施曼、凯迪仕等百大品牌,正式成立以旧换新联盟,以高品质、好价格的产品及人性化的服务,陪伴千家万户轻松焕新美好生活。据介绍,“以旧换新联盟”将通过亿级资源扶持、系统能力支持、服务标准提升、传播营销共建等系列举措,为千万中国家庭全面焕新更智能、更绿色的品质生活,深挖存量市

场新增量。

值得一提的是,今年5月,九牧集团就曾联合京东集团行业率先开启“卫浴以旧换新”全国大行动,以“十亿补贴”的空前力度回馈消费者,激发市场消费新动能。目前,九牧已入驻全国十余座城市的京东MALL及400多家京东专卖店,“以旧换新”活动在双方线上线下全面铺开。

在存量房家居升级需求凸显、利好政策频频出台的大背景下,九牧集团表示,接下来,九牧还将携手京东、天猫、红星美凯龙、居然之家等行业合作伙伴,进一步通过以旧换新撬动消费增量市场,让更多高端化、智能化、绿色化、健康化的厨卫产品走进千家万户,助力实现人们对美好卫浴生活的向往。



资讯

### 德林智能亮相土耳其铸造展

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 黄鹏鹏)日前,土耳其行业盛会——2024年土耳其国际冶金铸造暨钢铁工业展圆满落幕。作为国际知名的铸造行业交流平台,此次展会汇聚了众多全球顶尖的铸造企业和专家。在这众多参展企业中,南安企业——德林智能科技有限公司(以下简称“德林智能”)以其卓越的产品和领先的技术,亮相展会现场。

“开展首日,我们公司的展位前人头攒动,热闹非凡,吸引了众多观众驻足观看,客商对公司展出的高精度铸造产品和创新解决方案表现出浓厚的兴趣。”德林智能董事长陈建团告诉记者,本次公司带往现场的产品是全自动造型机——上下射砂双工位与数控打磨机,这款产品不仅在设计上独具匠心,更在性能和品质上达到了国际先进水平。

此外,德林智能还展示了在智能制造、绿色环保等方面的最新技术研发成果,不少专业人士更是主动上前交流,寻求合作机会。“很多客户在我们的展会前流连忘返,与现场的技术人员深入探讨技术难题,也有不少客户闻声前来观摩学习。”陈建团表示,在这个行业盛会里,他们在展示最新铸造技术和创新实力的同时,也收获了宝贵的交流与合作机会,在挑战与机遇并存的当前,企业将明确目标,为促进铸造行业高质量发展贡献智慧、方案和力量。

据了解,土耳其国际冶金铸造及金属工业展自1992年开始举办,展会借助土耳其独特的地理位置辐射亚欧非三大洲,为世界各国展商提供了充分的技术展示和交流平台,在全球冶金领域具有重要影响力。本次展会由“国际钢铁铸造及机械产品展览会”“国际有色金属加工技术、机械及产品展览会”及“国际铸造产品贸易展览会”三大主题组成,展览面积达7万平方米,共吸引了来自42个国家的1137家公司参展,展会期间,累计观展人数近2万人。

### 官桥人王锦伦 就任合肥市南安商会会长

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)26日,合肥市南安商会举行第二届理监事会就职典礼。南安官桥人、合肥协进建材有限公司董事长王锦伦就任会长。

就职典礼上,新任会长王锦伦表示,将带领本届班子以“携手并进、共创未来”的理念,团结协作、热心会务,不断提高商会服务质量和水平,着力加强商会自身建设,持续发挥桥梁纽带作用,充分激发全体会员聪明才智,积极开展会务、经贸等各类活动,引导广大会员勇担社会责任,与大家共同努力,将合肥市南安商会打造为“政治引领好、队伍建设好、服务发展好、自律规范好”的全国“四好”商会,使商会和会员企业在政治上有地位、事业上有作为、社会上有荣誉。

现场还举行了中共合肥市南安商会支部委员会揭牌仪式,合肥市南安商会妇女联合会、合肥市南安商会青年部也宣告成立。为了更好地了解会员需求,提供有效的行业咨询和针对性服务,合肥市南安商会按照行业领域,还特别成立阀门事业部、石材事业部、陶瓷事业部、食品事业部、鞋帽事业部5个事业部门,更好地服务会员。

闽商重情尚义、眷恋故园,达则兼济天下、归则反哺桑梓。现场,王锦伦发扬乐善好施、回馈桑梓的闽商传统,向家乡南安官桥捐款20万元,用于资助五星中学学生宿舍楼建设。

据悉,合肥市南安商会于2012年成立,是由在合肥的南安籍企业人士自发组织的异地商会,目前拥有团体会员300余家,会员企业涉及粮食食品、房产开发、印刷包装、水暖阀门、五金机电、通信器材、石材装饰、服装皮具、实业投资等多种行业。

### 南安供电:聚力攻坚 配网建设再提速

本报讯(通讯员 郑侨鑫 傅泓源 记者 周海文)24日,国网南安市供电公司(以下简称“南安供电”)组织党员服务队和骨干施工力量对南安市10千伏美林线开展攻坚作业,为地区配电网提升工程冲刺再下一城”。

据了解,10千伏美林线自建成后,尚未全面改造,部分线路横穿跨越厂房、房屋,多处老旧水泥杆存在历史雷击严重破坏痕迹,作为连接110千伏美林变电站和110千伏邱洋变电站间联络的最短线路,且处于强雷区地段,绝缘化和防雷水平以及主变抗短路能力不足,自动化水平远远无法满足现状要求。

10千伏美林线改造项目下达改造后,由于该区域杆塔换线协调难度大,停电范围广,迟迟无法落地实施,南安供电会同美林街道办事处、村委会多次现场协商,采取分段加装开关、先两端后中间的施工方式,逐步分拆、分段施工,最大化减少作业影响,5月至8月期间,共施工4次,将前后可转电部分全部施工完成,全力保障群众正常用电。

据统计,当天共更换(加装)8台自动化开关,更换8根老旧水泥杆,改造240绝缘导线5.26公里,加装避雷器23组,彻底解决美林线老破旧局面,同时建成了FA全自动化馈线,极大提升了该片区供电可靠性。