

# 共享(泉州)中心:制砂不见砂 勇当智能铸造“排头兵”



## 百名专家企业代表齐聚南安 共话模具行业高质量发展

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 吴静瑜) 21日,以“提振信心,砥砺前行,推动模具行业高质量发展”为主题的泉州市模具行业高质量发展研讨会暨泉州市模具工业协会成立20周年庆典在南安举行。来自北京、上海、浙江、广东和香港等地的专家和企业代表,共绘行业高质量发展蓝图。

会上,中国机械总院集团北京机电研究所副总工程师、全国模具标准化技术委员会副主任委员蒋鹏表示,目前,模具工业水平已成为衡量一个国家制造业水平高低的重要标志,是制造业产品优化、产业升级的重要支撑,模具又是“效益放大器”,用模具生产的最终产品的价值,往往是模具自身价值的几十倍、上百倍。

“我们希望,模具行业人士能深刻认识到,发挥创新的第一动力,实施精细化制造、产业链协同、生态化共建的产业链强大优势,推动制造业的质量变革、效率变革、动力变革,是加快发展新质生产力,扎实推进模具行业高质量发展的时代需求。”在香港工业专业评审局(模具制造业界)院士、厦门造能谷科技研究院有限公司信息化系统运营总监黎展朋看来,发展新质生产力,作为“工业之母”的模具更应该走在前头,今后模具企业要向数字化、信息化、智能化转型,实现“轻管理”。

在本次大会上,“创新”“发展”成为与会嘉宾交流探讨中频繁提及的关键词。“模具产业高度契合高科技、高效能、高质量,是科技创新推动产业创新,聚焦国家战略和经济社会发展现实需要的重点成形工艺装备。”深圳市模具行业学会副会长、中科院厦门智能科技研究院有限公司总经理杨金表示,其所任企业经过多年来创新发展,开发的模塑数字化生产管控工业软件不仅荣获国家科技进步二等奖等荣誉,还广泛应用于富士康、华为、建霖、豪聚达、星马科技等知名企业生产之中。

中国作为世界第一大模具制造国,产值占世界模具的三分之一,是世界模具最大的市场。据不完全统计,2023年,中国模具工业产值超过3432亿元,支撑了中国工业近40万亿元的产品成形制造,是中国现代化工业制造体系建设的重要力量。

“经济新常态下,传统制造业面临着市场竞争激烈、产能过剩等挑战,低端模具需求下滑,模具企业的转型升级更要依靠技术进步和产品创新。”泉州市模具工业协会常务副会长、泉州鸿展模具制造有限公司总经理邱绍恒介绍,得益于不断研发创新,鸿展生产的鞋模产品得到安踏、特步、斯凯奇等国内外知名企业青睐,并成为鞋模国家标准起草单位。

现场,泉州市模具工业协会会长王振声向与会人员介绍,目前泉州模具工业年产值约65亿元,形成了晋江鞋模、安溪玩具模,南安电子通信模、砖模、石狮纺织服装配饰模具等与当地优势产业紧密关联的模具产业,服务于泉州制造业的发展需求。南安作为泉州一个经济大县,拥有石材陶瓷、水暖厨卫、机械装备、日用轻工等四大产业,模具产业与制造业共依存、共发展,具有样板意义。

“推动制造业高质量发展是关系到全市经济全局的重大战略任务,也是贯彻落实制造强市发展战略的重要任务。”王振声表示,接下来,泉州模具行业将与各行业围绕推动产业链上下游协同对接,深化交流合作,拓宽市场空间,共同助推泉州制造业高质量发展。

## 长沙南安商会换届 美林人徐礼委当选会长

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬) 22日,长沙南安商会第三届第一次会员大会暨第三届理事会就职典礼举行,选举产生新一届理事会领导班子成员,南安美林人、九头鸟卫浴总经理徐礼委当选会长。

“蒙承南安、长沙各级领导和商会会员的厚爱与信任,选举我担任商会新一届理事会会长,我深感荣幸。”就职典礼上,徐礼委表示,接下来,他将带领商会同仁们一起,发挥桥梁纽带作用,积极融入南安、长沙发展大局,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,推动南安、长沙高质量发展,实现共同富裕。同时,他将用好长沙以制造业强市、改革牵引区、创新引领区、港口物流区等为主导的产业优势,积极助力会员企业加强品牌建设,向周边区域辐射影响力,并搭建一批交流合作的发展平台,形成一批服务长沙、反哺家乡的优秀项目。

据了解,长沙南安商会成立于2012年,在历届理事会的辛勤付出和会员的共同努力下,不断茁壮成长、枝叶繁茂,为长沙、南安两地经济发展、经贸交流、公益慈善等作出了积极的贡献。



没有尘土飞扬的制砂场景,没有工人汗流浹背的重体力劳动,AGV小车在宽敞的车间内穿梭,将工作箱精准地送达各个岗位,一幢幢像小房子的3D打印设备静静地矗立,各自忙碌地执行着生产任务……近日,记者来到了位于霞美镇的国家智能铸造产业创新(泉州)中心(以下简称“共享(泉州)中心”),一探那些曾被视为“傻大黑粗”的铸造设备,如何在科技的魔法下,摇身一变成为了智能高效的绿色工厂心脏,打造南安传统制造业向“新”提“质”的又一生动范本。

本报记者 李杨瑜 见习记者 陈辛琪 林泽培 通讯员 林佳琦 庄艺芳 文/图

### “砂粒蜕变记”上演 为行业树立智造典范

作为工业领域最传统、最古老的细分行业,铸造是装备制造中不可或缺的一环。

踏入共享(泉州)中心宽敞明亮的车间内,一幅截然不同的生产景象映入眼帘。与传统的铸造车间相比,这里是一系列精心设计的“智慧小屋”,正悄然上演着“砂粒蜕变记”。

“我们将制砂罐设置在屋顶,通过错综复杂的管道网络,将细腻的砂料精准无误地输送到每一台蓄势待发的3D打印设备中。”共享(泉州)中心相关负责人郑远铭表示,随着系统指令的激活,铺砂器以精准无误的节奏开始在预定区域内缓缓铺展一层又一层细砂,高精度的打印头迅速响应,喷射出特制的墨水,在树脂与固化剂的作用下,与砂粒紧密融合,逐渐勾勒出砂芯的复杂轮廓,横截面形状逐渐显现。大屏幕上,打印进度、环境温度、湿度以及气压等一系列关键参数,被实时捕捉并清晰呈现,为整个生产过程提供数据支撑。

“从设计前端到成品交付,共享(泉州)中心的全流程管理已全面迈入了数字化、智能化的新时代。”郑远铭表示,得益于3D打印技术的突破性应用,设计者的创意不再受限于传统模具的桎梏,得以在虚拟与现实之间自由穿梭,无限放大。

眼下,传统铸造所需的烦琐模具制作与打磨流程被彻底颠覆,取而代之的是数据与参数的精准控制,不仅极大地缩短了产品从设计到量产的周期,更实现了个性化定制与高效生产的完美融合。全自动化的生产线不仅大幅减轻了工人的体力劳动强度,更引领着制造业向“知识密集型”与“技能导向型”的深刻转型。

值得一提的是,共享(泉州)中心在追求高效生产的同时,对环保的要求也极为苛刻。“全封闭的除尘与回收系统,可以确保生产过程中的废砂



AGV小车在宽敞的车间内穿梭,将工作箱精准地送达各个岗位。

与粉尘被尽数回收,实现真正意义上的零排放。”郑远铭坦言,这种绿色、可持续的生产模式,不仅提升了企业的市场竞争力,更为行业树立了环保生产的典范。

自落户南安以来,共享(泉州)中心凭借其在3D打印技术领域的深厚积累与不断创新,产能与效率均实现了质的飞跃。目前,该中心已激活超过七成的产能。“面对源源不断的订单,车间的生产已排期至11月。”在郑远铭看来,这不仅是市场对3D打印铸造技术的高度认可,更是对共享(泉州)中心未来发展潜力的坚定信心。

### “五无”生产模式 引领绿色发展新风尚

在追求产能扩张与效率提升的过程中,共享(泉州)中心不仅将年营收约10%的费用投入研发中,更将科技创新与流程优化的理念,深植于企业发展的每一个细节中,为企业注入了源源不断的动力,为在激烈的市

场竞争中赢得了先机。

“今年7月,我们中心通过一系列创新举措,成功地将新产品废品率压降至2%,远低于集团其他子公司的平均水平,这一成就标志着我们在生产质量与管理效率上实现了双重飞跃。”郑远铭话语中难掩激动,他深知,这一成就的背后,是团队的不懈努力,更是公司对未来技术革新与产业升级的坚定信念。

在技术创新的驱动下,共享(泉州)中心实现了从“多道工序”到“一道工序”的跨越式转变。相较于传统铸造方式动辄数十天的生产周期,共享(泉州)中心的全流程绿色智能工厂最短7天即可完成产品交付,极大地缩短了生产周期,降低了成本,并显著提升了成产率。

非标准化的定制化服务模式,让共享(泉州)中心在市场上独树一帜。通过与德林智能、精镁科技、恒毅机械等多家知名企业的深度合作,共享(泉州)中心不仅展示了3D打印技术在缩短生产周期、加快交付速度方面的巨大潜力,还以其独

特的“五无”生产模式——无吊车、无模型、无重体力劳动、无废砂及粉尘排放、无温差,引领行业绿色发展的新风尚。

为了持续激发团队活力与创造力,共享(泉州)中心构建了一套完善的人才引进与培养体系。公司不仅为员工提供全方位的专业技能培训,确保每位员工每年都能享受至少100小时的高质量培训,还通过“老带新、师带徒”的传统模式,鼓励员工参与国内外重要会议与行业研讨,加速新成员的融入与成长。此外,轮岗计划与职业资格认证的全力支持,进一步拓宽了员工的职业视野,促进了个人与企业共同发展。

“目前,我们正在积极筹备海外拓展计划,准备将先进的3D打印技术与绿色生产模式推向更广阔的国际市场。”郑远铭表示,作为南安市政府重点引进的项目,共享(泉州)中心将继续深化与本地及大泉州地区企业的合作,共同推动区域产业的转型升级,为地方经济发展贡献新的力量。

# 目一玩家:为文创注入个性和艺术 让石材焕发新生

■本报记者 蔡静琦 文/图

在南安水头镇下店村一隅,一间原本并不起眼的铁皮屋正悄然蜕变,变身为热门的打卡地,它就是“目一玩家”。

作为一处集石材美学与文化创意于一体的独特空间,目一玩家是由几名外地青年共同打造,其中陈列着各式精心设计的石文创产品。每一件展品的背后,都蕴含着独特的设计故事与丰富的历史背景。

作为目一玩家的创始人之一,吴英兰自2010年大学毕业后便在水头工作,因热爱石材,她始终致力于挖掘石材相关的历史文化,这为她如今的石文创事业奠定了坚实的基础。

### 打造独一无二的产品体验

万年的石头遇到千年的景德镇陶瓷,会擦出怎样的火花?作为石文创空间,目一玩家自然不乏茶盘系列。这里的茶盘,每一款都是不可复制的孤品。它们不仅选用了上乘的石材,更融合了精湛的大漆工艺,还搭配着景德镇的手工瓷杯,每一处细节都彰显着独特。

吴英兰表示,她自己跑到景德镇挑选与茶盘风格相匹配的瓷杯,旨在为客户提供独一无二的体验。“我们不仅在卖茶盘,也在售卖一份独特的美感。”她指出,在水头,茶盘比比皆是,但客户追求的是那种“仅此一份”的感觉。

目一玩家的香器系列同样吸引着



目一玩家一角

人们的目光。他们与手工精油厂商携手合作,随着四季更迭,在石材容器中添加不同种类的精油,为用户带来多元化的嗅觉体验。

每一款产品的外包装设计,都倾注了设计师的匠心独运。从“石在青松”“香当自轴”“香当富桂”到“香当桔利”,每一款产品的命名都源自石材的颜色,巧妙地结合了流行的谐音梗,既满足了年轻人对情绪价值的追求,也迎合了他们个性化的审美需求。

吴英兰认为,“口红效应”背后蕴藏的是广阔的市场潜力。年轻人对生活品质的追求,使得这些看似微不足道的

小物件,成为他们生活中的必需品。这不仅体现了年轻一代生活态度和消费观念的转变,也为市场带来了新的商机和发展机遇。在追求个性和品质的时代,通过独特的设计和精细的工艺,这些文创产品不仅满足了人们对美的追求,更在无形中提升了生活品质,成为一种生活态度和生活方式。

### 为石材企业定制礼品方案

吴英兰坦言,石材行业每年都推出很多产品,过去,厂家想要推广它,其做法是切成规格小板或者做成小烟灰缸送给设计师或者甲方,但效果并不明显。

“只有把自己当成艺术品,别人才会欣赏你,喜欢你。”基于这样的理解,吴英兰针对每个石材厂家的特色和送

礼需求,定制了专属的产品设计方案,这些方案涵盖了生活的各个领域。以新鹏飞石材的芬迪红系列为例,吴英兰将其设计成了成套的工艺品,包括杯碟、茶盘、动物雕塑等,每一件都充满了艺术气息。

此外,她还精心设计了一系列结合节日主题的石材礼品,主题涵盖了春节、中秋节、国庆节等众多中国传统节日。

在一份中秋节石材礼品的展示中,记者发现,一个制作精致的木箱内含有一盏宛如月饼形状的石材拍拍灯,旁边摆放着几份精选茶叶。这一幕仿佛让人置身于中秋月下,与三五知己一同品尝赏月、享受月饼的温馨时刻。

吴英兰深知,单一的产品往往显得单调乏味,难以激发人们对其实用价值的想象。因此,她坚持将产品做成套装,以增强其吸引力和故事性。“每一套产品都有一个故事,让人们在使用的过程中感受到更多的乐趣。”

此外,她还对色彩充满热情,特别是中国蓝、中国红和中国绿这三种富有中国传统特色的颜色。吴英兰以这三大色系为基础,开发了一系列相关产品,并通过巧妙的搭配和设计,构建了一个充满色彩的三维空间,让人们在这个空间中感受到中国传统文化的魅力。

在她的礼品方案中,石材不再是冰冷的建材,而是充满了温情和故事的艺术品。她通过自己的努力和创新,让石材焕发出了新的生命力和价值,为石材企业带来了新的发展机遇。