



南安新增3家星创天地

本报讯(记者 李杨瑜)近日,泉州市科技局发布了2024年泉州市星创天地认定名单,南安3家运营主体喜获认定,分别为福建省诗盛农林科技有限公司运营的诗盛星创天地、泉州市嗣家名茶发展有限公司运营的南安市金秋葵星创天地、福建帝峰生态茶业发展有限公司运营的帝峰星创天地。

近年来,南安市科技局持续加强对南安市星创天地的培育力度,充分发挥星创天地的优势,努力将星创天地打造成科技特派员创新创业的港湾。星创天地携手科技特派员为入驻企业及农村创业者提供技术培训、产品加工、市场共享等服务,为推进乡村振兴贡献了科技力量。截至目前,南安已有30家星创天地,其中,国家级2家,省级7家,泉州市级21家,数量位居泉州市第一。

线锯关键共性技术攻关工作协调会召开

本报讯(记者 蔡静琦)近日,一场关于线锯关键共性技术攻关工作协调会在南安市石材协会成功召开。

本次会议聚焦于线锯技术的核心攻关要点以及线锯技术团体标准的制定。来自各部门的分管领导及行业内的专家学者们齐聚一堂,针对线锯技术在应用过程中遇到的挑战和机遇,展开了深入的讨论。他们纷纷提出了切实可行的意见和建议,为线锯技术的进一步发展和标准的制定,提供了宝贵的参考。未来,南安市将继续加大力度,推动线锯技术的创新和应用,为石材产业的转型升级和高质量发展贡献力量。

水头镇商会 劳动争议调解中心揭牌

本报讯(记者 蔡静琦)日前,水头镇商会举行劳动争议调解中心揭牌仪式,该调解中心将通过商会发挥行业公信力,推动会员企业劳动关系和谐稳定,推进商会调解工作更好、更顺利地开展。

水头镇商会会长黄明经表示,长期以来,在有关部门的关心指导下,商会蓬勃发展,在各项会员服务、经济社会发展、社会公益事业等领域均发挥了良好的作用。调解工作同样是商会的重点工作之一。多年来,商会主动与法院、检察院等相关部门对接,投入了大量的时间和精力,调解过多起纠纷事件,为推动纠纷双方挽回损失、重归于好、继续开展合作作出了积极的贡献。

徐州市南安商会党支部 开展党建共建活动

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)为进一步加强银企合作,推动党建工作与商会发展深度融合,日前,徐州市南安商会党支部与徐州农商行泉山支行党支部共同开展党建共建活动。

在座谈交流环节,双方就如何加强银商共建、银企共建合作进行了深入探讨。徐州市南安商会党支部书记徐建安表示,商会始终坚持以党建为引领,积极推动商会工作健康发展,并开展了一系列理想信念教育和红色之旅学习活动。相信通过本次签约共建,双方的合作将更加紧密,共同为会员企业提供更加优质的服务。

凭服务与品质完成超过300个焕新案例 汉舍卫浴借政策东风掘金家居焕新市场

“这次活动真是太贴心了,用智能卫浴焕新礼包作为中秋博饼‘王中王’奖品,真的是实实在在的福利!”“在小区物业群看到了博饼福利礼品,既实惠又方便,我立马就报名参加”……连日来,福建省汉舍智能家居有限公司(以下简称“汉舍卫浴”)在中秋佳节期间,联合南安四季家园、泉州南益广场、泉州鲤景湾3个小区物业,开展了3场“以旧焕新”专项活动,以“汉舍智能焕新礼包”作为奖品,吸引了众多业主的热情参与,让业主们在体验中秋博饼乐趣的同时,享受到了焕新优惠,欢声笑语充满了3个小区。

“今年3月以来,国家相关部门联合出台了一系列鼓励‘以旧换新’的政策,旨在释放内需潜力,逐渐成为卫浴行业存量市场的新增长点。”汉舍卫浴总裁助理肖建勇告诉记者,面对这一新机遇,汉舍卫浴迅速响应,率先在泉州地区推出“汉舍焕新改造家”活动,希望能助力行业引领绿色消费新风尚,为市场注入新的活力。

本报记者 李杨瑜 见习记者 陈辛琪 文/图



中秋佳节期间,汉舍卫浴联合3个小区物业,开展“以旧焕新”专项活动,吸引了众多业主热情参加。

助力“住有所居”向“住有优居”转变

随着科技的飞速进步和消费者需求的日益多元化、个性化,产品和服务本身的质量固然是基础,但优质的服务和卓越的体验已成为企业脱颖而出的关键所在,对此汉舍卫浴也有着深刻的认知。

日前,在南益广场小区的一隅,业主小李(化名)的家居生活正悄然发生着变化。原本,他的家中仅在主卧安装了智能马桶,享受着科技带来的便利与舒适。然而,一次偶然的机会,小李在朋友的推荐下,得知了汉舍卫浴推出的“汉舍焕新改造家”活动,这无疑为他打开了一扇通往更高品质生活的大门。

小李毫不犹豫地加入了这场焕新之旅。汉舍卫浴以其卓越的产品品质、高效的服务流程以及无微不至的客户关怀,迅速赢得了他的青睐。从智能马桶的精心挑选到免费送货上门安装,整个过程流畅而迅速,不到1小时便完成了从旧到新的华丽转身。更令人称道的是,汉舍卫浴还细心地考虑到了电路改造以及旧马桶的处理问题,主动提供免费电路改造以及旧品回收服务,彻底消除了小李的后顾之忧,让他对这次的焕新体验赞不绝口。

“受到优质服务的触动,该业主向南益广场的物业推荐了我们汉舍卫浴。”肖建勇表示,当下双方迅速达成共识,决定在中秋佳节期间携手合作,为小区业主们带来一场别开生面的节日惊喜。14日晚上,南益广场物业举办的中秋博饼活动热闹非凡,而汉舍卫浴作为此次活动的赞助商,更是精心准备了“汉舍智能焕新礼包”,作为中秋博饼“王中王”的特别奖品,为幸运儿送上了智能家居的升级大礼。

记者了解到,今年中秋期间,汉舍卫浴在泉州多个社区,包括南安四季家园、泉州南益广场、泉州鲤景湾等地,同步开展了3场“以旧焕新”专项活动。活动中,汉舍卫浴组织了一支由资深设计师和专业技术人员组成的精英团队,他们深入用户家庭,细致入微地分析户型结构,根据业主的实际需求和喜好,量身打造个性化的家居焕新解决方案。从智能卫浴产品的选型搭配到整体空间的优化设计,每一个环节都力求完美,旨在帮助居民实现居住空间的全面优化与升级。

“我们希望通过这次中秋‘智能焕新’活动,为泉州地区的消费者带来实实在在的优惠和便利,更重要的是助力他们实现对美好生活的追求。”汉舍焕新改造家项目负责人郑清德表示,为了实现这一目标,汉舍卫浴摒弃了传统的代理商合作模式,转而采用直销形式,将更多的优惠直接让利给消费者。这种全新的销售模式不仅让价格更加透明合理,也让消费者能够更加直观地感受到汉舍卫浴的诚意与关怀,更在潜移默化中实现了从“住有所居”到“住有优居”的华丽蜕变。

然而,这一前瞻性项目的初期推进并非一帆风顺。面对高昂的推广成本与家居焕新非即时性需求的挑战,汉舍卫浴遭遇了市场的冷遇。但随着消费升级浪潮的涌动,人们对居住环境和生活品质的要求日益提升,改善型家装需求,尤其是重新装修与局部升级改造的需求,如雨后春笋般涌现,为汉舍卫浴的“家居以旧焕新”项目带来了转机。

“我们企业敏锐地捕捉到了这一市场变化,精准定位追求生活品质的白领阶层为核心消费群体,通过精准营销策略逐步打开了市场局面。”郑清德告诉记者,公司也深知在焕新过程中,消费者对于产品品质、服务专业度及便捷性的高度关注,为此,汉舍卫浴打造了一支由10多名精英组成的“汉舍焕新改造家”专业团队,从前期咨询、个性化设计到后期安装、售后服务的每一个环节,确保每位客户都能享受到无微不至的关怀与超越期待的服务体验。

为了进一步简化焕新流程,提升用户体验,今年7月,汉舍卫浴创新性地推出了“汉舍焕新改造家”小程序。该平台集成了会员专享优惠、精

创新服务模式打造高品质生活空间

这仅仅是汉舍卫浴在泉州地区“汉舍焕新改造家”活动的一个缩影。早在政策出台之前,2019年的时候,汉舍卫浴就踏上了“家居以旧焕新”的征途,旨在通过创新服务模式,引领消费者迈向更高层次的生活空间。

然而,这一前瞻性项目的初期推进并非一帆风顺。面对高昂的推广成本与家居焕新非即时性需求的挑战,汉舍卫浴遭遇了市场的冷遇。但随着消费升级浪潮的涌动,人们对居住环境和生活品质的要求日益提升,改善型家装需求,尤其是重新装修与局部升级改造的需求,如雨后春笋般涌现,为汉舍卫浴的“家居以旧焕新”项目带来了转机。

“我们企业敏锐地捕捉到了这一市场变化,精准定位追求生活品质的白领阶层为核心消费群体,通过精准营销策略逐步打开了市场局面。”郑清德告诉记者,公司也深知在焕新过程中,消费者对于产品品质、服务专业度及便捷性的高度关注,为此,汉舍卫浴打造了一支由10多名精英组成的“汉舍焕新改造家”专业团队,从前期咨询、个性化设计到后期安装、售后服务的每一个环节,确保每位客户都能享受到无微不至的关怀与超越期待的服务体验。

为了进一步简化焕新流程,提升用户体验,今年7月,汉舍卫浴创新性地推出了“汉舍焕新改造家”小程序。该平台集成了会员专享优惠、精

选案例展示、个性化定制服务等多元化功能,真正实现了家居焕新的一站式解决方案。用户只需指尖轻点,即可轻松浏览海量设计案例,享受量身定制的焕新方案,让家居焕新变得前所未有的简单与便捷。

从“汉舍焕新改造家”焕新平台呈现的案例中,可以看到,汉舍卫浴的“家居以旧焕新”项目已取得了显著成效。近年来,不论是南安市区的世贸璀璨天城、四季家园等多个知名小区,再到泉州某五星级酒店的全焕新改造,汉舍卫浴凭借卓越的服务品质赢得了广泛赞誉。尤其是在该五星级酒店项目中,汉舍卫浴不仅成功升级了行政套房的卫生间设施,将传统马桶替换为智能马桶,还全面修复了公共区域的卫生间设备,为酒店注入了新的活力与竞争力。

“专业是服务的基石,我们深知唯有不断提升专业能力,方能精准对接并超越消费者的期待。”肖建勇坦言,目前,公司正全力推行全员推广策略,力求通过每一个细节的完善,构建起坚实的口碑基础。

截至目前,汉舍卫浴已累计完成超过300个焕新案例,积累了丰富的实战经验。展望未来,汉舍卫浴将秉持初心,持续探索与创新,致力于将“家居以旧焕新”服务推广至更广泛的商业与家庭空间,构建起一套完善的案例库,以应对各种复杂户型与个性化需求,让品牌标签深入人心,成为消费者心中家居焕新的首选。

国网南安市供电公司:多形式开展宣传 共同守护网络安全

本报讯(记者 周海文 通讯员 林建斌)日前,国网南安市供电公司积极响应国家“2024年网络安全宣传周”活动号召,于9月9日至9月15日,开展网络安全系列宣传活动,着力提升公司全员网络安全防范能力,推动“网络安全为人民,网络安全靠人民”理念深入人心。

据悉,该公司在各主要办公场所

摆放展板、发放宣传手册;在各个屏幕轮播宣传视频;在公司出入必经地且密集区域投放网络安全宣传材料。形式多样的网络安全宣传活动,吸引了来往职工的关注。

现场工作人员引导职工、客户关注网络安全,向职工讲解网络安全防护、防电信诈骗等知识,向大家普及网

络安全知识,教授防范网络风险的方法,营造了一个网络安全人人有责、人人参与的良好氛围,让更多的人了解网络安全的重要性,学会保护自己的信息安全。

网络安全宣传活动由上至下,下沉到最基层的单位,由供电所负责人牵头,为基层人员讲解网络安全相关

知识,由上至下,辐射传播,把宣传工作做实、做细,把网络安全的理念进一步深入到公司全体人员。

此外,为了解职工们的网络安全意识情况,活动还在i网上开展网络安全全员答题,通过竞赛形式促进大家的积极性,从而对网络安全有更清晰的辨别能力。

共创文明城市

— 自觉遵守社会公德, 积极争当文明市民 —

