

前8个月货物贸易进出口比增6% 机电产品占出口总值近六成

面对复杂严峻的外部形势,我国外贸持续展现较强韧性。海关总署10日发布数据显示,以人民币计,今年前8个月我国货物贸易进出口总值28.58万亿元,同比增长6%。其中,出口16.45万亿元,进口12.13万亿元,同比分别增长6.9%和4.7%,贸易顺差扩大13.6%。

单看8月,外贸进出口总值为3.75万亿元,同比增长4.8%。其中,出口同比增长8.4%,较7月份抬升1.9个百分点;进口同比持平。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,前8个月进出口保持增长离不开国内外需求共同带动。“今年以来,我国经济运行持续回升向好,近日WTO发布的报告显示,三季度全球货物贸易保持复苏态势。从各经济体最新数据看,上半年我国出口、进口全球份额都稳中有升。”

外贸偏强

8月出口增速超预期

以美元计,8月出口3086.5亿美元,同比增长8.7%,增速较上月加快1.7个百分点,超出市场预期。机构认为,8月出口增速加快,一方面受去年同期基数偏低影响,另一方面来自内需强劲。

民生银行首席经济学家温彬指出,美国补库存继续支撑全球贸易,最新数据显示,6月美国库存同比增长2.1%,销售同比增长2.2%,均达到年内最高点。全球半导体周期保持上行,8月韩国出口同比增长11.4%,利好我国电子产品出口。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为,全球需求保持扩张,对我国外贸需求有一定支撑。我国外贸结构持续优化,对东盟、“一带一路”共建国家、拉美等新兴市场的贸易保持高景气度。另外,由于欧美政策前景不稳定,地缘冲突推升航运成本,传统消费旺季不排除部分零售贸易商提前备货。



9月9日,参展商在酒博会现场洽谈业务。

新华社记者 陶然 摄

从主要出口目的地看,8月我国前三大出口市场分别是美国和欧盟、东盟,但在出口同比增速上,对东盟、东盟快于对美国。其中,对东盟出口增速高达13.4%,成为当月整体出口增速加快的最大拉动力,超出市场预期。

东方金诚研究发展部总监冯琳认为,这一方面与上年同期基数偏低有关,同时也不排除近期中欧贸易摩擦引发数据波动的可能,可持续性有待进一步观察。

另外,冯琳指出,5月美国宣布对中国输美“新三样”等价值180亿美元商品加征关税,虽然此次加征关税涉及的商品规模较小、影响有限,但结合美国大选带来的不确定性,短期内可能带来其他商品的对美“抢出口”效应。预计未来一段时间,我国对美出口动能还将保持偏强状态。

具体来看,优势产品出口较快增长。前8个月,我国出口机电产品9.72万亿元,同比增长8.8%,占出口总值近六成。其中,船舶、工程机械、机床等

高端装备出口分别同比增长81%、14%、7.4%,风力发电机组、电动汽车、电动摩托车等绿色低碳产品出口分别同比增长88.2%、23.8%、26.6%。

商品价格回落

8月进口同比增速下滑

以美元计,8月进口2176.3亿美元,同比增长0.5%,增速较前值7.2%大幅回落。机构认为,8月进口增速大幅回落,原因之一是去年同期基数上行,同时还有国内市场需求复苏偏弱、商品价格回落影响,内需不足仍在持续拖累进口量增长。

冯琳指出,受市场对全球经济前景担忧升温影响,近期国际原油、铜、铝等大宗商品价格走低,并逐步向我国进口价格传导,价格因素也对8月进口额同比增速造成一定下拉作用。

周茂华认为,国内消费复苏偏弱,房地产市场低迷,企业增加能源、部分原材料商品进口、库存决策方面保持谨慎。

从进口商品看,集成电路是我国进口第一大品类,虽然8月进口额同比增速有所下滑,但增速仍然较高。冯琳认为,今年以来,集成电路进口保持高速增长,主要原因是全球电子周期上行背景下,我国集成电路出口快速增长,带动加工贸易环节进口需求。

外贸放缓信号

出现出口增速或将承压

虽然当前外贸强劲,拉动出口高速增长,但机构认为,外贸放缓信号已出现,下阶段出口增速或将放缓。

“8月摩根大通全球制造业PMI指数为49.5%,已连续两个月处于收缩区间;加之近期美国制造业PMI指数及就业数据显示出较为明显的经济走弱势头,都表明外贸放缓信号已经出现。”冯琳说,年底前我国出口增速有可能呈现趋势性下行态势,外贸对经济增长的拉动力会相应减弱。

财通证券认为,在去年同期高基数的影响下,叠加全球经济增长波动加大,出口增速或将承压,但全年增速不差,对经济增长或也将由去年的拖累转为拉动。

周茂华认为,外贸出口与外贸顺差强劲表现,利好三季度及全年经济增长,为全年经济目标实现提供有力支撑。就全球经济、地缘政治环境复杂性看,我国外贸出口面临不少逆风。国内宏观政策在积极促进有效需求恢复的同时,对外贸支持力度仍需要加大。

进口方面,周茂华认为,进口有望呈温和扩张走势。一方面,国内进一步加大宏观政策实施力度,有效需求修复有望带动商品进口。但另一方面,国内消费和房地产恢复仍需要一段时间,内需复苏温和,加上全球经济面临逆风增大,商品需求不足的担忧,可能继续制约商品价格表现,外贸进口动能有望保持温和。(本报综合)



资讯

辉煌厨卫

亮相高雄国际建材大展

本报讯(记者 李杨瑜)日前,辉煌厨卫代理商——创辉煌有限公司携卫浴产品,亮相高雄国际建材大展。

展会期间,辉煌厨卫的展位吸引了众多参观者。展出产品包括智能马桶、智能升降坐便椅、智能电动晾衣架等,这些产品以独特的设计、卓越的性能和智能化的操作方式,赢得了一致好评。尤其是智能马桶和智能升降坐便椅,更是成为展位的亮点,吸引了大量观众驻足观看和咨询。

“尽管今年参展时间仓促,且团队在参展经验上还有待提升,但我们对于展会效果感到非常满意。”创辉煌有限公司总经理罗玲透露,公司已开始筹备明年的参展计划,希望展览效果比今年更好。她强调,团队将共同努力,不断提升产品品质和服务水平,为消费者带来更多优质、创新的卫浴产品。

辉煌厨卫相关负责人表示,此次参展不仅展示了公司的实力和潜力,也为公司的市场拓展奠定了坚实基础。在未来的日子里,公司将继续秉持创新、品质、服务的理念,为消费者创造更加美好的卫浴生活体验。

南安市装备制造业协会

召开第三届第二次(扩大)会议

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林佳琦)日前,南安市装备制造业协会召开第三届换届工作领导小组第二次(扩大)会议。

会议审议了《协会第三届理事会常务理事(监)事候选人推荐名单》和《协会第三届会员会费收费标准》,布置了下一阶段的工作安排。与会人员热烈讨论,纷纷提出意见和建议。接下来,南安市装备制造业协会将组织完成第三届协会换届筹备工作,承办中铸协会全国秘书长会议,全力推进福建省新质生产力博览会的举办。

“感谢社会各界和全体会员们对协会工作的大力支持,协会第二届换届近5年来,务实创新会务工作,真诚实意为会员服务,做了大量有意义的工作,有力推动南安市装备制造业高质量发展,得到了各级各界的肯定与赞赏。”南安市装备制造业协会会长周泗进表示,自今年6月份启动换届筹备工作以来,广大会员自荐推荐,业内企业积极响应,新一届会员队伍正在扩大,新一届理(监)事会领导班子候选人名单基本形成。会后,协会将继续吸收补充会员队伍,领导班子也将进一步调整。同时,协会有能力也有信心办好下半年的3项重大活动,希望与全体人员一起群策群力,完成今年各项工作任务,增创协会工作新局面。

国网南安市供电公司

下沉一线筑牢电网“防护墙”

本报讯(通讯员 黄蓉 记者 周海文)“师傅,你们施工时一定要注意电力标志,避开电力线路及设施。”近日,国网南安市供电公司成立专项督导组,结合施工作业季节性特点,把监督“触角”延伸至防外破工作等,为电网安全稳定提供坚强的监督保障。

围绕应急预案制定、人员值守、防外破措施落实、风险隐患排查、防外破宣教等重点环节,国网南安市供电公司专项督导组聚焦相关部门职能职责,对各项工作落实情况督导检查,要求相关部门时刻紧绷“思想弦”,落实落细各项防护措施,毫不松懈拧紧防御工作“安全阀”。

此外,各专项督导组还通过实地走访、查阅巡视记录、座谈了解、随机抽查相结合的方式,对防外破工作开展靠前监督,全面压实工作责任,以铁纪监督推动防外破工作落实到位。

“要加强通道巡视巡查和隐患排查,做好外破风险防控工作,确保各项防御工作做在前、落实到位,全力保障电网安全稳定运行。”在罗东镇电力施工现场,专项督导组对罗东镇供电相关负责人强调。

接下来,国网南安市供电公司将因时因势调整监督重点,校准“监督”探头,继续严把纪律关、责任关,以铁的纪律、严的督查,推进各部门履职尽责,筑牢电网安全稳定运行。

金固美获评光伏影响力品牌

本报讯(记者 李杨瑜)日前,由北极星太阳能光伏网主办的“2024年光伏新时代论坛暨第十三届‘北极星杯’光伏影响力品牌颁奖典礼”举办。金固美荣获“北极星杯”2024年度影响力光伏支架品牌奖项,彰显了业内对于金固美过硬产品质量与卓越品牌实力的认可。

作为光伏支架的领先供应商,金固美始终深耕光伏支架产品的研发、生产、销售及售后服务,致力于向全球市场输出稳定可靠、经济高效的光伏系统解决方案,为社会能源变革贡献力量。该公司拥有固美铝材厂、加工厂、菲律宾工厂、邯郸工厂与佛山不锈钢厂五大生产基地,配备铝合金、碳钢与地桩三大生产线,年产能10GW,通过JIS、SGS、CE、TUV、AS/NZS1170、UL等多项国际权威认证,保证高标准、高质量、高效率的产品交付,至今光伏产品已出口全球100多个国家和地区。

2家南企上榜卫浴影响力十大品牌

本报讯(记者 李杨瑜)日前,由中华建材网主办的“华腾杯”2024家居建材行业品牌力综合指数大数据榜单揭晓,南安企业九牧卫浴、申旺卫浴凭借优异的行业影响力和强大的品牌综合实力,从众多卫浴品牌中脱颖而出,上榜“2024卫浴影响力十大品牌”榜单。

一直坚持创新引领,以智能卫浴为核心,打造集研发、制造、营销、服务于一体的全产业链的九牧卫浴,其产品X90数智马桶还荣登2024年《财富》中国最佳设计榜。据悉,自今年5月惊艳亮相以来,该X90超静音数智马桶便赢得消费者的广泛赞誉。此后,更是获得“德国

if设计奖”“世界绿色设计组织推荐绿色设计产品”“泰国皇室成员御用产品”等多项荣誉,充分展示了九牧卫浴在数智卫浴领域的领先地位与强大实力。

自1997年创立起,申旺卫浴就专注于卫浴行业领域,坚持为消费者提供高价值产品和服务,该公司拥有涵盖全系卫浴产品的两大生产基地,以信息系统为支撑,打造生产现代化、设备智能化、管理信息化的新型供应链体系。上述负责人表示,未来,申旺卫浴将会以更高的标准要求,通过产品创新、品质生产、品牌服务升级等举措,不断提升自身的核

心竞争力,为消费者带来更健康更舒适的美好卫浴体验。

申旺卫浴相关负责人表示,连续5年获得“华腾杯”“卫浴影响力十大品牌”,是市场对申旺卫浴品牌影响力的认可,更是对申旺卫浴产品品质的强有力背书,也印证了申旺卫浴在卫浴行业的深厚品牌影响力。

据了解,“华腾杯”是中华建材网依托自身“大数据研究院”和“云计算系统”,通过非人工检索,大数据系统自动统计、云计算系统综合分析的方式,计算出真实客观的企业实力的家居建材行业品牌力综合指数的大数据榜单。

码头乡贤戴祖鹏当选明溪县南安商会会长

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬)10日,明溪县南安商会第五届第一次会员大会暨第五届监事会就职典礼举行。南安码头乡贤福建永信置业有限公司总经理、三明市震彬建材贸易有限公司总经理戴祖鹏当选会长,黄志辉当选监事长,吴国生等3人当选常务副会长,李明河等8人当选副会长,黄胜任秘书长。

“新时代新征程赋予我们新使命新任务,也呼唤我们新担当新作为,当前南安、明溪两地均迎来了最好、最难得、最有价值的黄金机遇期,全国上下正深

入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神,全方位推动民营经济高质量发展。”

就职典礼上,新任会长戴祖鹏承诺,将带领商会第五届领导班子成员以“服务乡亲、团结互助、增进友谊”的理念,团结协作、热心会务,不断提高会务质量和会员服务水平,着力加强自身建设,持续发挥桥梁纽带作用,充分激发全体会员群智群力,积极参与社会经济事业,引导广大会员勇担社会责任,与大家共同努力将明溪南安商会打造成政治上、事业上有作为、社会上有

荣誉的“四有”商会,让“南籍家园”凝聚成一团熊熊燃烧的火焰,绽放明溪。

据了解,明溪县南安商会成立于2007年,现有成员180多名。据不完全统计,勤劳敢拼的南安人,在明溪经济发展中起着举足轻重的作用。商会会员主要集中在气动工具、香料、电站、建筑、建材、保健器材、五金、百货等领域。由于南安地少人多,早在20世纪60年代,便有4000多名南安人移民明溪。他们扎根明溪,繁衍生息,数十年过去了,人数已达2万多人,约占明溪总人口的六分之一。



广告刊登热线: 0595-26531028

方块广告

收费标准

- 方块类:规格6cmX4cm;
- 声明类:300元/次(如营业执照声明、组织机构代码证声明、开户许可证声明、税务登记证声明、房产证声明等);
- 公告类:480元/次(如清算公告、转让公告、招租公告等)。

地址:南安市美林街道江北大道广播电视中心大楼14层海丝商报全媒体运营中心