

《2024年上半年石材行业经济运行报告》发布

规上企业产量3.9亿平方米 企业数量达到3578家

■本报记者 蔡静琦 文/图

日前,中国石材协会发布《2024年上半年石材行业经济运行报告》,报告详细分析了石材行业在当前经济环境下的运行状况和发展特点。报告指出,尽管外部环境复杂性、严峻性和不确定性明显上升,但石材行业的产业链供应链依然稳定,企业间的合作和协同效应明显,为行业的稳健发展提供了有力保障。

报告显示,上半年规上石材企业产量3.9亿平方米,比去年同期下降3.1%。其中大理石板材产量1.1亿平方米,比去年同期下降13.1%;花岗岩板材产量2.8亿平方米,比去年同期增长1.3%。另外,规上石材企业的主营业务收入和利润总额较去年同期略有下滑。石材的进口额和出口额较去年同期呈现出明显的波动。

规上石企数量攀升彰显良好态势

“疫情对各行各业前几年的发展都有较大影响,但都是短期的。从产业发展趋势角度看,影响不大。”中国石材协会秘书长孙卫星认为,石材作为传统制造业,主要看供给侧和需求侧的变化,要统筹考虑供给与需求。

石材作为贸易活跃的行业,国际交流和国际贸易在2023年已经全面活跃起来。尤其在2023年的厦门国际石材展上,意大利Tuscany展团、土耳其国家展团、巴西国家展团、埃及国家展团、葡萄牙国家展团、伊朗国家展团、希腊展区、越南展区上,我国优秀的石材品种和高



石材品类越来越趋于高端化。

端的技术装备纷纷亮相,让国外客户和行业同仁看到了中国石材行业新的发展面貌,这是一个非常好的势头和开端。

尽管面临诸多挑战,但石材行业的规模以上企业数量却逐年增多。报告显示,截至到今年6月末,中国规模以上石材企业数量达到了3578家,比去年同期增加了98家。这一数据表明,尽管行业整体面临压力,但仍有部分企业凭借自身的实力和市场敏锐度,实现了逆势扩张。也进一步证明了石材行业具备较强的抗压能力和潜在发展空间。

“近年来,随着国家《推进资源型地区高质量发展‘十四五’实施方案》的发布,在加快石材矿业权的释放的

同时,积极构建现代产业体系,将资源优势转化为经济优势,通过产业振兴促进乡村振兴,提高民生福祉,探索出了一些新模式。”在孙卫星看来,国内矿权的释放本质上也推动了石材产业优化整合的提速。

“不过大量矿权的投放同时,也埋下了石材尤其是花岗石产能过剩的隐患。”孙卫星认为,以前是“自发无序”的过剩,现在是“集中释放”或“有组织”的过剩。因此,他建议,全行业尤其是产业集群相关部门、各级协会要组织引导协调控制石材产量的集中释放,统一行业认识,共享行业数据,合理开发资源,共享发展成果,有序竞争,推动市场良性发展。

南安石企引领转型升级浪潮

随着我国进一步全面深化改革的推进,行业竞争格局逐步优化,企业逐步向高端化、智能化、绿色化转型,以往的“作坊式”加工企业将无立足空间,石材企业正在向提质增效的高质量发展方向良性发展。

面对激烈的市场竞争,石材企业纷纷寻求转型升级之路。在这股浪潮中,南安石材产区引领了一股创新风潮,其中,英良石材、东星石材、鹏翔石材等领军企业率先垂范,巧妙地将石材产业与旅游、文化等多元化元素深度融合,成功塑造出别具一格的品牌新貌。今年4月,借着2024福建省文旅经济大会的东风,英良石材自然历史博物馆匠心独运地推出了“寻龙记”主题活动,作为大会的亮点配套,这一创意举措不仅吸引了国内外游客的广泛关注与参与,还极大地丰富了石材产品的文化底蕴,显著提升了其市场附加值与综合竞争力。

“这一创新模式的成功实践,不仅为石材行业开辟了一条跨界融合的新路径,也彰显了南安石材产区在转型升级道路上的前瞻视野与非凡魄力。”有业内人士称,相信通过将石材这一传统材料与旅游体验、文化探索等现代生活方式相结合,这些企业不仅拓宽了石材产品的应用领域,更在潜移默化中提升了公众对于石材美学价值与文化内涵的认知,为石材行业的可持续发展注入了强劲动力。

同时,南安市委、市政府也在积极推动石材产业的发展,通过出台各种政策来吸引投资和促进创新,为石材行业的繁荣发展注入了新的动力。



九牧集团

牵头一国标项目获批并正式公示

本报讯 (记者 李杨瑜) 近日,由九牧集团牵头的国家标准《家用和类似用途电器可靠性试验及评价 第7部分电坐便器便座的特殊要求》项目获国标委批复并全网公示。这不仅标志着电坐便器行业向规范化、标准化迈出了坚实的一步,更是对行业质量提升和消费者权益保障的重大推进。

据悉,近年来电坐便器以智能化、便捷性、舒适与健康功能赢得市场,但行业快速增长也伴随着质量参差不齐、消费者认知混淆等问题。在此背景下,九牧集团率先牵头推动这一关键性国家标准的制定,旨在为企业技术创新提供标准指南,为消费者权益筑起坚固防线,促进整个行业健康有序发展。

作为厨卫行业领军者,九牧集团表示,接下来,将携手业界同人,持续推进标准完善,提升品质服务,为消费者打造安全舒适的卫浴体验。同时,九牧集团也将发挥智能制造优势,引领行业向智能、绿色、可持续方向迈进,共绘坐便器行业的美好蓝图。

连续23年

金鹿集团发放人才培养基金

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 陈文磊) 16日,金鹿集团举行第23届“张华安优秀人才培养基金”发放仪式。

“这一资助不仅是对我们过去努力的认可,也是对我们未来学业的坚定支持。”仪式上,往届受助学子与今年南安市高考优秀学子张雅欣共话成长。他们深情回顾基金会的帮助,感激之情溢于言表。他们表示,将以更加饱满的热情投入学习中,不断提升自我,追求卓越。在未来的日子里,无论身处何方,他们都将铭记这份恩情,积极参与公益活动,帮助那些需要帮助的人,让爱心与希望如同种子般在更多人的心中生根发芽,绽放出更加灿烂的花朵。

据介绍,“张华安优秀人才培养基金”由金鹿集团董事长张华安于2002年创立,每年拨10万元资助,先后资助1000多名学子,帮助优秀、有经济困难的学生完成学业。今年,“张华安优秀人才培养基金”共收到来自洪濑镇的多位学子的申请,本着公平、公正、公开的原则,经过半个月的走访考察,今年共为7位学子发放优秀人才培养基金。

金鹿集团总经理张弘正表示,一直以来,金鹿集团始终秉持“企业惟有益于社会,才有其存在的价值”的经营理念,积极履行社会责任,回馈社会。同时,他也呼吁更多的企业家和社会各界人士关注和支持教育事业,共同为国家的未来培养更多优秀人才。

奥运“带货”效应持续发酵 南安掀起体育消费热潮

■本报记者 庄树鸿 黄奕群

实习生 卢丽婷 文/图

当炽热的夏日阳光遇上激情四射的巴黎奥运会,南安市迎来了一波全民健身的热潮。近日,记者走访发现,无论是从专业体育场馆到社区公园,从体育用品到休闲服务,从“常运动”到“潮运动”,南安市的体育运动与消费市场呈现出勃勃生机。这股热潮不仅点燃了市民的运动热情,更激发了体育用品市场的消费热潮。

运动激情“燃”起来

连日来,在南安市的各个角落,记者了解到,篮球、羽毛球、乒乓球、游泳等大众体育项目场馆预约火爆,美团数据显示,自巴黎奥运开幕以来,南安市及周边地区的乒乓球、拳击、射击、射箭等运动项目交易额增速迅猛,相关运动培训体验课程的热度也持续攀升。

“飞‘岩’走壁,手扒、脚蹬、转身、腾挪于岩路间……在世界城一攀岩体验馆内,随处可见攀岩爱好者的小小身影。在攀岩馆的岩壁上,排布着五颜六色的岩点,据工作人员介绍,这些岩点并不是随意排布的,一种颜色的岩点就代表了一条线路,分别对应着不同的难度。练习者可以对应选择,适合自己当前水平的线路进行攀登。”这个暑期,特别是奥运会开始以来,来咨询、体验学习攀岩的小朋友和年轻人越来越多了。”该工作人员说,攀岩馆营业至22时30分,“晚上来的人尤其多,比较不热。”

“我暑假刚开始学攀岩,一开始有点害怕,现在很喜欢这项运动。”今年9岁的小晨在馆内已经攀爬了近一小时,满头大汗的他还舍不得回家。“今年奥运会,在看攀岩比赛的时候,小晨和我一起看了,看完他很激动就跟我说想试一下,这不,来逛商场的时候看到这里有攀岩体验,就带他体验了,没想到他还挺喜欢。”一旁等待小晨回家的爸爸黄先生说,攀岩运动可以锻炼胆量



▲羽毛球俱乐部培训迎来大幅度增长。

◀在世界城一攀岩体验馆内,随处可见攀岩爱好者的小身影。

来大幅度增长。”羽毛球俱乐部工作人员告诉记者,为了吸引运动爱好者,他家还推出了55元一节课的体验课。目前来羽毛球俱乐部打球的属一二十岁的年轻人居多,也有不少家长给孩子报名培训班而加入其中。

体育消费“热”起来

巴黎奥运会和夏季的热情不仅点燃了观众,也掀起了一轮消费热潮。记者走访多家健身房、体育用品门店,发现南安市的体育用品商店消费呈现上升趋势。在这场夏日与奥运的双重热潮中,“流量”已经不仅仅是一个抽象的数字,而是转化成为商家消费的“热量”和经济发展的“增量”,不仅让市民们的运动热情得到了充分的释放,也为商家带来了实实在在的经济效益。

傍晚6时,黄先生和朋友准时出现在北山公园。柏油路上,骑行爱好者三五成群,尽享周末骑行时光。骑行能够感受风和自由,现在身边骑行爱好者越来越多,特别是奥运会带动了大家的运动热。”骑行运动新晋爱好者黄先生告诉记者,奥运会比赛,自己

运动健身的念头又被激发了,特意给自己购买了自行车、头盔、骑行服等运动装备,共花费3万多元。

“这段时间,我们的体育用品销售量明显增加,尤其是羽毛球、乒乓球等热门项目的相关商品。”溪美街道一家综合体育用品店的老板告诉记者,最近正值暑假,消费者对骑行、户外和水上运动产品的需求也明显提升。

尽管巴黎奥运会已圆满收官,但竞技体育的魅力仍在呈现。“自从今年孩子和我一起看了奥运会后,小家伙的运动热情也被点燃了,刚好又是暑假,每天都要去打羽毛球。打羽毛球既能锻炼身体,也能亲身感受体育竞技精神,我很支持。”市民洪女士告诉记者,她正在为孩子买新的运动鞋,“运动得搭配好装备,想着再给他备上一双新的,好换着穿。”

在世界城商场,众多市民如洪女士一样,纷纷前来选购运动装备,商场也借此机会推出了多种优惠活动。“优惠活动加上运动热潮,近期运动鞋运动服等销量有所增加,特别是奥运联名款式和国家运动员的同款服饰,受到了消费者的青睐。”一品牌门店工作人员告诉记者。

国网南安市供电公司

夏季特巡设备保障电网安全

本报讯 (记者 周海文 通讯员 黄阿兰 文/图) “无人机GPS信号正常!周边环境安全,准备起飞!”16日,国网南安市供电公司组织党员服务队开展输电线路和设备特巡工作,确保迎峰度夏期间电网安全可靠运行。

为了确保此次特巡工作落到实处,国网南安市供电公司早谋划、早部署,以实际行动确保“迎峰度夏”期间电网安全稳定运行。该公司根据历年线路负荷情况,编制迎峰度夏保供电工作方案和应急预案,成立党员特巡小队,采取“白天+夜巡”工作模式,不间断对辖区内外输电线路和设备进行巡视、测温。

连日来,党员服务队队员们利用无人机、红外测温仪对区域内的10千伏水暖线、10千伏苍南线等重要线路带电部位进行精细化巡视,对输电杆塔、变电站进行全方位的检查、拍照、录像、测温。党员服务队队员们还对带电部位的照片、数据进行比对分析,及时发现设备隐患,通过消除隐患、转移负荷等措施,提高辖区电网供电可靠性。

此外,党员服务队队员进村入户现场宣传安全用电知识,增强群众的爱电、护电意识,解答群众各类用电问题,向群众宣传安全用电常识,将安全用电理念带入千家万户,增强客户安全用电意识。

下一步,国网南安市供电公司将继续密切关注天气变化情况,全面落实好迎峰度夏保供电各项措施,做好应急抢修人员、应急保障物资和后勤保障等工作安排,全力保障全市人民群众“清凉”用电。

