

把握新时代脉搏 共谋高质量发展

南安民营经济人士热议三中全会精神

学习贯彻党的二十届三中全会精神

■本报记者 李杨瑜 通讯员 刘乃玮

“积极响应号召,继续深化改革、做强实业,发展新质生产力”“全会明确了新一轮改革战略重点,对如何培育新质生产力、激活经济新动能进行了高瞻远瞩的战略布局”“强力推动企业数字化升级,加速海外市场发展布局”……连日来,南安的民营经济人士、行业协会人员热议党的二十届三中全会精神。他们不仅聚精会神地研究会议内容,更以高度的责任感和深邃的洞察力,探讨如何将会议精神转化为推动行业进步与经济发展的实际行动。

围绕会议提出的新理念、新思路,共谋如何利用科技创新、绿色发展等新质生产力要素,他们深刻认识到,面对全球经济格局的深刻变化和国内经济转型升级的迫切需求,唯有紧跟时代步伐,把握新质生产力的发展趋势,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,推动各自行业迈向高质量发展新阶段,携手开创南安民营经济新篇章。

“全会顺应时代潮流,回应人民呼声,着重在促进经济增长动能转换、提升经济质量与效益、深化供给侧结构性改革等方面,构建了系列创新举措与政策蓝图,为民营经济在新时代新征程上再出发校准了航向。”南安市装备制造业协会会长、福建成功机床有限公司董事长周泗进表示,将带领协会会员积极响应号召,继续深化改革、做强实业,发展新质生产力,加速推进核心技术突破和高端产品研发,走稳走实“专精特新”之路,为推进中国式现代化发展作出应有贡献。

针对全会提出的“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”,美林街道商会会长、福建省闽发铝业股份有限公司总经理黄长远认为,不仅给非公有制经济注入了强大的信心和动力,还成为民营企业心中的“定心丸”和“强心剂”。

“同时,全会还提出‘保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护’,为公有制经济创造了公平、公正、有活力的

市场环境。”对此,黄长远坦言,接下来,闽发铝业也将继续响应党的号召,以创新驱动发展为核心战略,不断加大研发力度,强化企业创新体系,为实现中国式现代化贡献民营企业的智慧和力量。

“全会明确了新一轮改革战略重点,对如何培育新质生产力、激活经济新动能进行了高瞻远瞩的战略布局。”溪美商会会长、固美金属股份有限公司董事长陈东升表示,将带领商会认真学习贯彻全会精神,坚定挺立改革潮头,主动融入新发展格局,积极投身到全面深化改革的伟大实践中去。同时,固美金属也将拿出改革开放再出发的勇气,立足产业基础和转型升级需要,强力推动企业数字化升级,加速海外市场发展布局,真正实现质量变革、效率变革、动力变革,在国家发展关键时期,贡献民营经济力量,展现民营企业担当。

在南安市日用轻工协会会长、福建省诺华卫生用品有限公司董事长郑友套看来,创新驱动是民营企业实现高质量发展的关键,下一步,他们将以

党的二十届三中全会精神为指引,坚定推进高质量发展的决心,组织协会全体会员认真学习领会和贯彻落实全会精神。同时,锚定高质量发展,加快改革创新步伐,深耕日用轻工行业,积极引入新技术、新理念,推动产品和服务升级换代,让“好人品”带动“好产品”,既要“富口袋”也要“富脑袋”,继续坚持以全球化、数字化、智能化、绿色化的“四化”战略为引领,把全会精神转化为推动企业发展的强大动力,为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

可以看出,这一重大会议,不仅是国家政治生态中的里程碑,更是为民营企业点亮了洞察时代趋势、规划长远战略的明灯。

南安市粮油行业协会会长、泉州市金德米业有限公司董事长林嘉睦深信,随着改革红利的逐步释放和具体政策的深入实施,我国经济将迈入一个充满生机与活力的新阶段。而在这样的背景下,作为南安粮食行业企业代表,他们将以全会精神为指引,坚定不移地走中国式现代化道路,勇担时代使命和责任担当,为推动粮食产业高质量发展、保障国家粮食安全作出积极贡献。

“霞美制造”亮相厦门工程机械博览会 意向订单金额达6亿元

本报讯(记者 赖香珠 通讯员 庄庆南 文/图)近日,2024年厦门工程机械及轮式挖掘机暨国际重型卡车配件博览会在厦门举行。作为以“四轮一带”机械装备制造企业为主体的工业大镇,霞美镇人民政府组织了泉州市成裕机械设备有限公司、泉州市泉航工程机械有限公司、福建大森机械有限公司等100多家霞美机械行业相关企业赴厦门参展,搭乘博览会“快车”抢订单拓市场,助力企业取得显著成效。

“这一次参展效果很好,客商比以前更多,现场达成的意向单也不少,不仅增进了采购商对我们企业的了解,而且进一步强化与国内外企业的交流合作。”参展企业泉州市泉航工程机械有限公司企业负责人说。

据悉,本次博览会以“合作共赢、智能创新”为主题,展示工程机械及重卡配件最新的技术、产品和解决方案,强调技术产品创新与智能科技发展,推动促进国际化交流合作,为工程机械、重卡配件行业搭建展示新科技、新业态、新模式的国际交流平台。

据了解,近年来,霞美镇注重“会展经济”的发展,组织辖区内企业远赴国内外重点展会进行参展,帮助企业拓市



100多家「霞美制造」企业亮相厦门工程机械博览会。

场、增订单。同时,也在本地搭台,先后举办了海西电子产品展示会、泉州工程机械展、新能源汽车展等“强而精”的展会。除此之外,霞美镇还积极发挥会展中介传播功能,不断塑造发展新动能新优势,加快发展新质生产力,进一步打

响工程机械、电子信息、新能源汽车等领域“专精特新”品牌。

“本次展览会收获颇丰,参展企业共达成意向成交订单金额达6亿元,参会人数远超出预期效果。”霞美镇人民政府相关负责人表示,下一步,霞美

镇将继续发挥桥梁纽带的作用,积极组织企业参会参展,全方位、多层次寻求创新合作渠道,将以更高的站位、更大的格局,精准发力营造更好的营商环境,为经济高质量发展积攒更多新动能、创造更多新机遇。

真假冷翡翠交锋 中环亚石材发声“亮剑”

■本报记者 蔡静琦

在当今商品经济的战场上,衍生出大大小小的“李鬼”,其千变万化的手段已不容“李逵”等闲视之了。

“真冷翡翠石材里面是真的有翡翠,有很强的玉质感……”日前,一场以“真与假”为主题的真假冷翡翠媒体见面会在中环亚国际馆召开,中环亚(福建)石材科技有限公司(简称:中环亚石材)副总经理蔡文俊在见面会上,详细分析了真假冷翡翠的区别,并呼吁整个行业共同抵制这种以假乱真的不正当竞争行为,以保护终端消费者的权益,营造更健康正向的市场环境。

以假乱真 消费者摸不着头脑

“冷翡翠”这一石材,历经10多年的发展,已经从最初的百元级别跃升为价值万元的国潮奢侈品,并且在全球石材市场中占据了一席之地,成为全球十大顶尖奢石之一。然而,随着冷翡翠知名度的提升,市场上的假冒伪劣产品也日益增多。

谈及此次举办媒体见面会的目的时,蔡文俊表示,作为国内冷翡翠的主

要供应商,中环亚石材原本并未计划介入市场的混乱局面,但随着越来越多的消费者在购买冷翡翠时受到欺骗,鉴别真伪的难度增加,消费者对产品的信心有所动摇,甚至对购买和使用真冷翡翠产生了犹豫。这一现象促使中环亚石材采取行动,揭露市场上的不正当竞争行为,以保护消费者的合法权益。

在见面会上,中环亚石材展示了4种不同类型被标榜为“冷翡翠”的产品,分别有:冷翡翠原板、由冷翡翠边角料拼接而成的板材,含有至少50%其他材料拼接的板材,以及颜色类似于冷翡翠的大杂烩拼接板。通过直观的对比,真伪冷翡翠之间的差异一目了然。真正的冷翡翠拥有天然的翡翠成分,流畅的纹理和出色的光泽度,而假冒的冷翡翠不仅缺乏这些天然特性,甚至在光彩上也逊色许多。

蔡文俊进一步解释,真正的冷翡翠由黑白灰绿4种颜色组成,而假冒产品则是通过多种材料的拼接制成,其光泽度是难以通过工艺手段模拟的。这种本质上的差异,使得真伪冷翡翠在品质和价值上有着明显的区别。

“冷翡翠”山已经停采多年,所以市面上的原板极为有限。又因梁志天等国

际大牌设计师将这一品种,运用到深圳湾1号、南天名苑等一些高端豪宅项目上,让冷翡翠在设计圈火了起来。这也使得真冷翡翠价格进阶到一平方米上千元,甚至上万元。而哪怕是由冷翡翠碎料拼接而成的板材,也是颇受市场认可。”蔡文俊坦言,正是由于市场对冷翡翠的高需求,催生了各种乱象。

守护真品 推动行业良性发展

据介绍,现在市场上只要带有一点绿色或黑色纹理的拼接板,都被冠以此名,但其价格仅是真正冷翡翠的十分之一,这让消费者在选择时感到困惑和迷茫。

“中环亚石材花费了十几年时间才打造出一个国际奢石品牌,这一过程中,公司经历了许多艰难抉择,并投入了1年时间开发半宝石冷翡翠产品,穿越了一个漫长的经济周期。”中环亚石材总经理洪天恩强调,这个品牌的价值并不仅仅在于产品本身,更在于它所代表的企业信誉和行业标准。

然而,市场上出现的“真假冷翡翠”现象,让他深感忧虑。洪天恩揭露,这不仅仅是单一产品的假冒问题,更可能

是整个石材行业乱象的冰山一角。一些不法商家为追求眼前利益,不顾行业规则和消费者权益,生产和销售假冒产品,这种行为不仅损害了消费者的利益,更在逐步侵蚀行业的根基。

在洪天恩看来,如果任由这种现象发展,长此以往,消费者将失去对行业的信任,整个石材行业的声誉也将受到无法估量的损害。因此,他呼吁全行业共同努力,坚持真品,维护消费者的权益,守护行业的长远利益。

“不卖假货是企业发展的底线,可持续才能获得信任,有底线才更值得托付。”洪天恩表示,对假货零容忍,守护真品国货,不再是一个口号。他们将积极采取措施,加强与相关部门的合作,推动产品标准的建立和完善。同时,中环亚石材也将加大对假冒伪劣产品的打击力度,通过法律手段保护自己的品牌权益,也保护消费者的利益不受侵害。

此外,中环亚石材还将加大对消费者的宣传力度,普及消费者如何识别真品和假货。他们将通过各种渠道向消费者传递行业标准和诚信经营的重要性,增强消费者的信心和信任,推动行业的健康发展。



《绿色产品评价 石材》国家标准正式发布

本报讯(记者 蔡静琦)近日,一项全新的国家标准GB/T 44178—2024《绿色产品评价 石材》正式发布,将于2025年1月1日起在全国范围内正式实施。该标准的发布和实施,将进一步推动石材行业的绿色化发展。福建省华辉石业股份有限公司、福建鹏翔实业有限公司等两家南安企业也积极参与本标准的编制中。

据了解,该标准是在满足产品使用要求的前提下,依据GB/T 33761《绿色产品评价通则》的总体要求,通过制定专门针对石材的绿色产品评价标准,从资源、能源、环境、品质等方面进行约束。该标准选取了石材领域中量大面广、行业和社会关注的天然石材和复合石材、树脂型人造石材、无机型人造石材等三类产品,并对其进行了详细的规定和评价。

值得一提的是,该标准在基本要求中增加了GB/T 45001职业健康安全管理体系要求和环境保护硬件设施要求,对石材使用的胶黏剂、防护剂对环境的影响也提出了更为严格的要求。评价指标则进一步拔高,不仅关注资源、能源、环境的消耗,也注重产品的品质和低碳属性。例如,在资源属性方面,选取了单位产品取水量和废料处置率;在能源属性方面,选取了综合能耗作为评价指标;在环境属性方面,选取了厂界环境噪声、车间工作区和厂界的颗粒物浓度、放射性核素限量等作为评价指标。同时,还要求提供产品碳足迹报告。

据相关负责人介绍,该标准的发布和实施,旨在通过建立绿色产品评价体系,推动石材行业的绿色发展,实现资源的充分利用和环境的友好保护,促进石材行业的可持续发展。同时,这也符合国家相关部门关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见的要求,在全国范围内形成统一、科学、完备、有效的绿色建材产品标准、认证、标识体系。

数据赋能企业出海 泉州装备协会举办专题沙龙

本报讯(记者 李杨瑜)日前,以“出海黄金季,中国制造如何驭风前行”为主题的企业家精英沙龙在泉州市装备制造业协会举办,活动特邀邓白氏多位专家作专题分享,吸引了泉工股份、成功机床、恒利达工程机械等企业负责人及代表参与交流。

会上,邓白氏商业信用领域资深专家李翰俊分享了《蓄势出海风险必修课:制造业出海信用风险管理及对策建议》、营销和销售领域资深专家朱楨介绍了《出海参展黄金季,制造企业如何精准获客?》、ESG领域资深专家万晓君主讲《ESG术语问世二十周年:看清趋势,用对策略,落地实践,抢占先机》。

在李翰俊看来,当前企业出海最大的问题是信息不对称,不同国家的商业注册制度不一样,比如在美国不同的州是允许不同的公司使用同样的公司名称,因此容易出现“李鬼”“李逵”难辨的情况。同时,由于商业环境瞬息万变,交易的风险贯穿全流程。对此,邓白氏辅助众多企业建立了一套行之有效的出口风险管控体系,利用数据识别客户、评价客户、监测客户动态,实现全流程的商业风险管控,有效降低企业的损失。

“改革开放40多年来,中国企业已经历了从‘人力出海—商品出海—品牌出海’的不同阶段,而现阶段的品牌出海比拼的更是供应链的出海。”朱楨表示,让企业了解如何通过数据驱动,迎战数字化时代的诸多挑战,高效管理公司数据,挖掘应用价值,实现全球业务拓展。

据了解,邓白氏是一家以商业数据赋能企业发展的服务商,拥有覆盖200多个国家和地区的5.7亿家全球最大的企业数据库。根据邓白氏全球数据库显示,中国企业对海外公司的查询数量自2020年起均维持较高的增长率。在疫情之后两年的增长率更是每年都超过了50%。

“在当前技术革命驱动的全球经济竞争中,中国产业发展迎来了新的机遇,具体体现在算力经济、新质生产力以及制造业出海三大方面。如何开拓海外市场,避免交易风险,应对ESG发展要求,已经成为企业出海路上应该思考的关键问题。”泉州市装备制造业协会会长、泉工股份董事长傅朝强说。

邹拾来先行支付催告通知书公告

福建泰秦和人力资源有限公司:

邹拾来已向我心中申请工伤保险基金先行支付,因你方无法联系,参照民事诉讼法第八十四条规定,向你方公告送达《先行支付催告通知书》。内容为“因你单位未依法为该员工缴纳工伤保险费,也未向该职工支付工伤保险待遇。根据《中华人民共和国社会保险法》和《社会保险基金先行支付暂行办法》规定,我中心向你单位发出催告通知书,要求你单位在收到通知书后5个工作日内依法向职工支付相关的工伤保险待遇,同时将待遇支付情况告知我中心。如你单位在规定期限内不按时足额支付,我中心在按规定向工伤职工先行支付后,将依法取得要求你单位偿还相关工伤保险待遇的权利”。自本公告发出之日起,经过三十日,即视为送达。

特此公告。

南安市社会保险中心

2024年7月24日

(公告时间2024年7月24日至2024年8月22日)