

市场需求激增 艾斯亚特加快升级改造步伐

■本报记者 蔡静琦

作为水头镇体量最大的复合板厂，近期，位于福山工业区的福建艾斯亚特石业有限公司（简称：艾斯亚特）又有大动作。

“福山工业区是水头的核心商圈，寸土寸金，为了提高土地利用率，从10年前规划建设开始，公司就是按双层标准厂房来设计，月产能达2万多平方米。”艾斯亚特负责人何东浩告诉记者，目前，他们已着手进一步的升级，提高自动化程度，希望进一步提高产能，应对市场需求。

火力全开

打开高端复合板市场

14台红外线，两条复合板流水刷胶线，多台智能桥切机、扫描仪……在水头的石材复合板行业，这样的设备配置，也是绝无仅有。

日前，记者来到弘一石业集团旗下子公司——艾斯亚特。该公司门庭虽不算宽广，但纵深却很长，工厂内，火力全开的机台发出的轰鸣声直击耳膜，不时还有载着板材的叉车从身旁经过。

2024中俄贸易高峰论坛
福建站活动在南安召开

本报讯（记者 李杨瑜 实习生 陈辛琪 通讯员 林秋燕）日前，由南安商务局、南安市贸促会（南安国际商会）指导，南安市石材协会、福建省水暖卫浴阀门行业等兄弟商协会共同主办，多家在南异地商会参与协办的2024中俄贸易高峰论坛——福建站在南安成功召开。

会上，特邀嘉宾的专题演讲，为与会人员提供了宝贵的市场洞察和实战经验；南安市石材协会、福建省水暖卫浴阀门行业还分别与Yandex集团代表签约，未来，三方将本着协同创新、互利共赢的原则，携手并进，充分发挥各自优势，共同应对市场挑战，把握发展机遇。

活动中，Yandex大中华区负责人袁亚平在主题分享中，展示了中俄贸易的最新趋势。据数据显示，2023年中国对俄罗斯的出口实现了53%增长，这一显著增幅彰显了中俄贸易的强劲活力。

“2023年用户搜索的前五名中国批发产品为服装、鞋类、食品、家具用品及配饰。这些产品不仅满足了俄罗斯及独联体国家消费者的多样化需求，也为中国出口商带来了巨大商机。”袁亚平指出，B2B领域的设备查询量同样表现不俗，同比增长了22%，进一步证明了移动互联网在俄罗斯市场的重性。

在全球经济面临诸多挑战与不确定性的背景下，针对线上线下全媒体运营策略，Yandex大中华区高级经理Alena详细介绍了Yandex Ads广告产品的丰富层次与强大功能。为了满足广告日益多样化的营销需求，未来，Yandex将继续深耕全媒体运营领域，为用户提供更加优质、高效、个性化的服务。

就如何做好俄语市场，全俄通华南区负责人水山表示，差异化竞争是未来外贸出路。面对当前国内外市场的激烈竞争，他深入剖析了当前市场需求、行业数据、国内外市场环境以及未来外贸的出路，并从采购需求产品、供应少竞争小、平台红利、关系稳定等四个方面进行总结。

近年来，中俄双方贸易规模一直处于增长的态势，全方位多层次的合作格局日益扩大。南安市作为福建省商贸繁荣、经济活跃的地区，正积极与俄罗斯深化经贸合作。南安市商务局副局长林全平强调，市商务局将在加强政策沟通、优化贸易环境、促进产业对接、拓展合作领域及建立长效机制等多个方面继续开展工作，进一步推动中俄贸易往来，探索更多合作机会。

如此繁忙的景象，几乎每天在艾斯亚特上演。何东浩告诉记者，水头虽然遍地都是石材企业，但专业做复合板加工的并不多，像艾斯亚特这种体量的基本难觅其二，所以，水头企业承接的很多大型复合板项目，基本在艾斯亚特生产。

除了代工，弘一石业集团本身就有强大的工程项目承接能力，所以，艾斯亚特一年到头，基本是处于满负荷生产。但在何东浩看来，单有量还不够，企业还要有承接高附加值产品的核心竞争力。他坦言，近几年，白石和奢石等高货值产品特别吃香，艾斯亚特也因此专门为这些超大规格的进口材料，定制了一整套加工方案。值得一提的是，艾斯亚特成功复合了一平方米价格超万元的“鱼肚白”材料，面积超两万平方米。

“这种高货值石材复合铝蜂窝以后，可以杜绝返工，防止病变的出现，深受江浙一带、珠三角一带地区客户的喜欢。”何东浩坦言，高端项目还是喜欢用石材，但囿于石材的一些天然属性，导致很多人望而却步，但有了复合工艺以后，过去的那些问题就不再是问题。那么，也就意味着，未来这种复合产品的市场份额也会大幅提升。

据介绍，这些高货值的石材很多都是大规格，在运输过程中，也容易破裂崩角，但复合铝蜂窝等新型材料以后，不但更轻了，柔韧性也变好了，安装也更安全了。何东浩表示，过去很多大规格产品的复合更多还是人工的参与，未来，这些相对有挑战性的工作都将被智能设备替代。

升级改造 应对市场需求和市场挑战

来到艾斯亚特工厂的二层，首先映入眼帘的是令人惊叹的排版区。在这片占地2600多平方米的空间里，各种复合产品琳琅满目，整齐划一地排列着，仿佛一幅色彩斑斓的工业画卷。随着记者的视线缓缓下移，一层中间区域那堆积如山的待加工大板一览无余。

“艾斯亚特常年备料都在4万平米，以确保能够迅速响应市场需求。”何东浩表示，然而，随着近期加工订单的激增，一层的存储空间已经接近饱和，工人们不得不加班加点，以确保生产线的顺畅运行。

为应对当前的生产高峰和未来的市场挑战，艾斯亚特正迫不及待地进行

一系列升级改造。据悉，艾斯亚特的升级计划涵盖了多个方面。首先，他们将引入更先进的生产设备和技术，以提高生产效率和产品质量。同时，还将优化生产流程和管理模式，确保各个环节的紧密衔接和高效运作。此外，艾斯亚特还将加大对员工的培训力度，提升团队的整体素质和技能水平，为企业的长远发展奠定坚实的人才基础。

在何东浩看来，只有自己“卷”起来，才不惧被“卷”！“我们不仅有能打胜仗的团队，更在不断升级智能化‘武器’。”谈及艾斯亚特这10年来的快速发展，何东浩坦言，行业内的广泛认可不仅仅是因为艾斯亚特的业绩和产品，管理人才队伍的构建和布局也是一个至关重要的因素。他指出，弘一石业集团的管理团队有强大的执行力和敏锐的市场洞察力，而这得益于团队成员的年轻化和专业化。

“我们集团的管理团队平均年龄在35岁左右。”何东浩说，“这个年龄段的团队成员通常具备丰富的实践经验，同时充满活力，对新事物有着极高的接受度。他们在面对集团内部的各项安排和外部市场的变化时，能够迅速做出反应准确把握市场脉搏，从而制定出有效的应对策略。”

资讯

福建博物院自然馆分馆落户南安

本报讯（记者 蔡静琦）近日，福建博物院自然馆分馆签约仪式在英良石材自然历史博物馆举行。

仪式上，福建博物院自然部主任何晓燕指出，分馆的设立将丰富福建博物院的自然类馆藏资源，并为未来的展览和研究工作提供支持。同时，英良博物馆丰富、高品质的馆藏资源，也将促进双方在国际交流展方面的合作。

作为福建博物院自然馆分馆，英良石材自然历史博物馆还向福建博物院捐赠了一批珍贵的陨石、古生物化石、矿物岩石标本。福建博物院自然馆副馆长张焕新对英良博物馆的积极合作和标本捐赠表示衷心感谢，并希望双方以分馆设立为契机，展开全方位深度合作，共同推动福建省内自然科学普及和两馆的共同发展。

未来，英良石材自然历史博物馆也将成为福建省内展示自然科学魅力的重要窗口，为公众提供学习探索自然科学、了解自然奥秘的平台，助力福建省普及自然科学知识、提升公众科学素养。

弘一石业集团开展安全生产教育培训

本报讯（记者 蔡静琦）近日，弘一石业集团举办安全生产教育理论和现场特种设备行吊伤害应急救援演练培训班。

为提高集团各部门负责人和员工的安全生产意识，强化特种设备的安全管理。本次培训邀请了高级安全工程师、一级安全评价师、晋江安全生产专家组成员王明松担任主讲。王老师以其专业的理论知识、丰富的实践经验，深入浅出地讲解了安全生产教育的关键要点，包括安全管理系统化、岗位操作行为规范化、设备设施本质安全化等四个方面。他还结合自身参与创建安全生产一级标准化的经验，为参训人员提供了宝贵的安全生产管理建议。

此外，本次培训还模拟了车间行吊、叉车等常见特种设备的使用管理及安全注意事项。通过讲解“三落实”“两有证”“一检验”“一预案”等安全管理原则，使参训人员对特种设备安全管理的重要性有了更深刻的理解。培训中还特别强调了特种设备使用部门应牢固树立法治意识，不断提高自身管理水平，严守安全底线，定期开展自查自纠，及时消除安全隐患。

官桥镇开展特种设备安全宣传演练活动

本报讯（记者 蔡静琦）为进一步提升企业和员工对特种设备事故的应急处置能力，日前，官桥镇市场监督管理所联合奥力石业开展“特种设备安全宣传进企业暨叉车事故应急救援演练”活动。

活动伊始，官桥镇市场监督管理所的宣传人员对参会人员进行了叉车规范使用知识的培训，详细阐述了违规操作的严重后果，普及了叉车伤害的类型及应对措施。

本次演练以模拟叉车事故为主，事故情况为驾驶员在转弯时未充分观察和员工行走时注意力不集中导致。整个演练涵盖了现场求救、应急救援、故障排除和善后处置等多个环节，展现了严密的组织和明确的分工。应急小组的快速响应和准确处置，不仅检验了应急预案的有效性，也提高了应对突发事件的协同作战能力。

大家纷纷表示，此次活动增强了他们的安全生产意识和主体责任意识，在今后的工作中，他们将不断完善应急指挥体系和工作预案，消除特种设备安全事故隐患，确保特种设备安全。

市女企联组织参观学习活动

本报讯（记者 蔡静琦）近日，南安市女企业家联谊会暨拥军协会前往泉州南安市曙光救援队指挥中心参观学习，旨在深化女企业家们的安全管理和急救知识，提高她们在紧急情况下的应对能力。

在参观学习中，曙光救援队通过展示救援视频和现场实操活动，向女企业家们详细讲解了安全及急救知识，并提供了一系列安全管理建议，以供女企业家们在日常企业运营中参考。

活动中，女企业家们深入学习了解了急救知识在关键时刻的重要性，她们表示将把所学知识运用到实际生活和工作中，引导员工关注安全，掌握急救技能，共同守护家人和身边人的生命健康。

南安举办航运沙龙 助力航运业高质量发展



营前村与泉州海洋职业学院进行《航运业高质量发展校企合作框架协议》签约。

■本报记者 李杨瑜 李想
通讯员 郑雅祺 文/图

近日，为期一周的“邻里港湾成功启航”2024·首届石井营前航运文化周系列活动，正如火如荼地进行中，其间，配套举行了“促进泉州市航运业高质量发展的航运沙龙”。来自泉州、南安相关部门领导嘉宾，南安市港航协会，各航运企业负责人、船员代表等60多人参加会议。

会上，与会人员围绕泉州市航运业如何高质量发展、如何提高船员队伍素质、如何促进泉州市航运人才高质量发展、壮大总部经济等方面进行深入交流探讨，并就完善规划体系、强化政策支持等方面提出具有建设性的意见建议。

【政策宣讲】 引导航企诚信文化建设

泉州是航运大市，市委、市政府历来重视航运发展，相继出台航运人才高质量发展的政策。活动中，泉州海事局辖区共有16名安全诚信船长上榜，新增2家安全诚信航运公司，新评安全诚信船舶8艘，培育效果逐步显现。而获得“安全诚信船舶”荣誉的船舶或由“安全诚信船长”连续在船担任船长的船舶可以享受24个月内中国所有港口免除船舶安全检查的优惠待遇。因此，该荣誉证书也享有国内港口无障碍“通行证”的美称。

“目前，在南安的船企或船长还没有人获得该项荣誉，我们希望能进一步得到泉州、南安两级的交通局、海事局等主管机关的指导和支持，帮助我们南安航运业构建航运诚信体系。”营前村党总支书记、南安市港航产业协会会长伍小民希望，以此加强南安航运人才队伍建设，吸引和集聚多层次航运人才，进一步发挥航运人才在航运业发展中的作用。

据了解，该《意见》适用于在泉州港口码头、航运企业、船员服务机构、船员外派机构和船员培训机构（以下简称“航运企业”）服务，与单位签订书面服务合同、劳动合同或聘用

协议，且是在泉州缴交个人所得税或社保的航运人才。

一直以来，交通运输部都在大力推动航运诚信体系建设，鼓励航运企业及船舶船员自觉做好安全管理等工作。南安的航运企业也以此为目标，积极做好安全诚信相关准备工作。当天会上，黄土发还分享了“安全诚信公司”“安全诚信船舶”“安全诚信船长”评定标准、优惠便利政策等相关知识，引导航运企业重视航运安全诚信文化建设。

据了解，2024年，泉州海事局辖区共有16名安全诚信船长上榜，新增2家安全诚信航运公司，新评安全诚信船舶8艘，培育效果逐步显现。而获得“安全诚信船舶”荣誉的船舶或由“安全诚信船长”连续在船担任船长的船舶可以享受24个月内中国所有港口免除船舶安全检查的优惠待遇。因此，该荣誉证书也享有国内港口无障碍“通行证”的美称。

“目前，在南安的船企或船长还没有人获得该项荣誉，我们希望能进一步得到泉州、南安两级的交通局、海事局等主管机关的指导和支持，帮助我们南安航运业构建航运诚信体系。”营前村党总支书记、南安市港航产业协会会长伍小民希望，以此加强南安航运人才队伍建设，吸引和集聚多层次航运人才，进一步发挥航运人才在航运业发展中的作用。

【校地合作】 培养人才提振经营信心

当前，由南安人掌舵的、注册在市域内外的航企投入的航运资金近200亿元，拥有船舶运力超400万吨，占福建总船舶运力近50%。而营前村拥有近700名船员、30余家航运公司（包括营前村人注册及挂靠在外埠）和150多艘商业运输船舶，被誉为“中国航运第一村”。

“这是一支强有力的海上运输队伍，服务祖国的海上运输事业。

借此机会，我们也向石井航运人发出倡议：牢记使命，当好建设海洋强国、航运强国的主力军。”2024·首届石井营前航运文化周组委会负责人陈焕元告诉记者，本次活动是继今年1月份，首届南安港航产业高质量发展论坛后的又一次思想碰撞，相信在南安港航人共同努力下，南安港航产业一定能够乘风破浪、扬帆远航，驶向更加美好的未来，也让南安发展有更多的可能。

长期以来，海事部门作为船员培训、考试、发证的主管机关，致力于培育船员、服务船员，为航运业输送大量优秀航运人才，被称为船员的娘家人，围绕“从航运新质生产力发展看高质航运人才培养”主线，泉州海事局整合泉州船员培训优秀教育资源，为营前村牵线搭桥，与泉州海洋职业学院进行关于《航运业高质量发展校企合作框架协议》的签约仪式，探讨建立校企合作新模式。

“作为行业主管部门，我们将一如既往持续加大对航运业的支持力度，近期关于航运业高质量发展的资金管理办法即将出台，我们保证时刻为航运企业提供力所能及的高效服务。”在泉州市水路运输事业发展中心主任苏欣看来，航运这份事业，在半个世纪前只是一种营生，30年前形成一个产业，现在则成为一种可绵延发展的航海文化。

接下来，泉州海事局将围绕“从航运新质生产力发展看高质航运人才培养”主线，结合泉州、南安航运发展实际，引导船员培训学校有针对性地为航运企业培养人才、注重人才的实用性与实效性等方面的工作实践，锁定航运企业所需，集聚优质教育资源，为航运企业提供专业指导，有效提高企业预防风险、应对挑战的能力水平，也提振经营主体的信心。