

1592.25 亿元！九牧集团入选2024年中国500最具价值品牌

本报讯（记者 李杨瑜）日前，由世界品牌实验室主办的2024年（第21届）世界品牌大会暨2024年中国500最具价值品牌发布会在北京召开。九牧集团以1592.25亿元的品牌价值，与华为、海尔、腾讯、茅台、华润、小米、国家电网、中国石油、工商银行等知名企业一同上榜，再创历史新高。

“恭喜九牧！九牧品牌价值再创历史新高，绝对实力当之无愧！多年来，九牧专注实业，聚焦卫浴家居产业，用实力铸就品牌，用品质赢得市场！特别是在‘科技卫浴 世界九牧’这一全新战略定位的指引下，九牧未来发展方向更加明确了，

对‘扎根中国、走向世界’的信心更足了！我相信，会有越来越多的中国品牌像九牧一样，屹立于世界品牌之林，为全人类文明进步和可持续发展作出应有的责任和贡献！”世界品牌实验室学术委员会主席、牛津大学（Oxford）营销学荣誉教授斯蒂芬·沃格（Steve Woolgar）博士说。

一直以来，九牧始终把创新作为企业发展的基因，把科技当作企业品牌价值提升的核心抓手，让科技在消费者洞察、生产制造、个性化营销、风险控制等品牌资产管理中发挥重要作用。九牧集团每年以不低于销售额10%的费用投入科技创新，逐步构建起“三年应用、五年基础、十

年理论”的金字塔创新研发体系，为提升品牌价值打下科技基石。正如九牧集团党委书记、董事长林孝发在接受央视专访中所讲：“很多人认为我们是传统行业，但我不这么认为，我们是朝阳行业，更是科技刚需行业。”

品牌是企业竞争的核心要素，国际高端品牌更是代表行业之巅的综合实力象征。九牧集团坚持国际品牌“引进来”和自主品牌“走出去”相结合的路线，搭建起包括法国THG、德国Poggenpohl、Urbain、Goldreif、九牧、小牧卫浴在内的六大品牌矩阵，形成阶梯状布局、多点式并进、逐浪式前进的品牌价值拉升曲线。同时，九牧

集团还坚持“一国一策”策略方针，全球化就是本地化，基于当地的市场和用户需求去做相应的解决方案。此外，还积极响应国家“21世纪海上丝绸之路”号召，先后在越南、菲律宾、缅甸、卡塔尔、蒙古、埃及等30多个沿线国家和地区拓展市场和设立网点。

值得一提的是，今年年初，九牧集团携手联合国开发计划署共同主办2024厕所革命与可持续发展论坛，同时发布了全球首份厕所革命行业报告，为全球厕所可持续发展贡献了九牧智慧和方案。从产品、品牌、渠道到可持续发展，九牧集团推动中国卫浴品牌实现从市场份额到

品牌价值的崛起，向世界发出中国品牌最强音。

据介绍，世界品牌实验室作为全球公认的品牌价值评估权威机构，汇聚来自哈佛大学、耶鲁大学、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府的专家顾问，为全球品牌发展提供重要支持和指导。“中国500最具价值品牌”综合了财务数据、品牌强度、消费者行为分析、品牌竞争分析以及对企业未来收入的预测，经过层层筛选和严格审核，九牧集团凭借强大的综合实力以1592.25亿元的品牌价值从数万个品牌中脱颖而出，成为卫浴行业唯一一家品牌价值超千亿元的企业。

“数字引擎”驱动南安经济高质量发展

■本报记者 李杨瑜 通讯员 黄俊因 文/图

近日，泉州市产业数字化转型工作现场会在南安市水头镇成功召开。本次大会以“产品变场景，行业变生态”为主题，聚焦新型工业化，发展新质生产力，探讨数字化前沿动态，分享优秀成果经验，共享合作发展机遇，弄潮当下，借力扬帆。

活动现场亮点不断，精彩纷呈，伴随厨卫设计平台（Gtn9.AI）上线启动仪式，大会正式进入高潮。福建省平面设计协会副会长陈永强发布Gtn9.AI、AI技术，作为数字化转型的关键驱动力，已成为平台产品在企业研发设计、产品营销等诸多场景中发光发热，为传统制造业插上新的翅膀，助力产业升级和生态融合；福建省石材协会、福建省水暖阀门协会分别发布了行业需求，福建锐丰源实业有限公司、中国联通智慧轻工军团、福建乐石科技有限公司、洛可可创新设计集团分别针对上述需求进行了应用场景解决方案发布。

全方位体验数字经济带来嬗变

为期一天的现场会紧凑而富有成效，通过“考察+展览+现场会”三位一体的组织形式，全方位展示“产品变场景，行业变生态”的特色，聚焦产业数字化转型的新思路、新技术、新实践，与会嘉宾代表分享数字产业建设的丰硕成果与宝贵经验、启发创新场景应用与方案、探索产业数智转型升级新路径，共建产业数字化新生态。

活动期间，福建省市及各区县有关领导、行业专家、企业代表和技术精英一行共同参观了科牧智能、闽发铝业、鹏翔实业等南安代表性企业，深切感受到南安行业龙头企业在数字化转型的成果成效；并分别展陈了南安华大石材产业技术研究院“线锯展”、五克拉公司的“超薄石材展”、招商银行的“数字化产品展”、中国科学院深圳先进技术研究院“新材料展”、中国联通智慧轻工军团“红外桥切设备改造展”、“瓷砖AI检测展”、WINNKKOL云科“水暖AI直播展”。

值得一提的是，围绕新材料创新，参展商中国科学院深圳先进院向与会嘉宾展示了玄武岩新材料的应用成果，玄武岩以其“天然环保，无污染，抗拉强度近T300碳纤维水平，价格是碳纤维的十分之一”的优势，赢得市场青睐。据悉，目前中国科学院深圳先进院已经与闽发铝业等南安企业正在洽谈合作中。

AI赋能助力企业数字化建设

本次大会最大看点——厨卫设计平台（Gtn9.AI）正式上线！该平台聚焦于文生图、图生图、CAD建模功能，不仅为水暖厨卫、石材等行业提供行业定制化AI设计模型，同时也为企业客户提供高度个性化的AI设计创作解决方案，实现降本增效，赋能产业数字化转型。

在小型成果展上，AI关联的产品与服务创新让人应接不暇。参展商WINNKKOL云科作为一家扎根于南安产业带的卫浴电商产业数字化平台，其核心产品涵盖了AI卫浴产品设计、AI数字人、AI智能直播三大领域。其AI数字人卫浴视频应用以逼真生动的形象呈现，为企业提供便捷的数字人客服、数字企业形象，加速卫浴企业品牌数字化建设。

同时，参展商之一——招商银行依托大数据与AI技术，创新推出数字金融服务体系，包含企业端服务以及政府端服务。其中，企业服务分为账户管理、采购、销售、融资、财资管理、跨境业务以及员工服务板块；政府服务分为智慧政务、智慧医疗、智慧教育、智慧园区以及基金流程服务，为南安企业产业数字化转型提供强有力的金融活水支持。

工业设计为制造业“点石成金”

设计是产业链、价值链、创新链的核心环节，位于“微笑曲线”两端，“设计+”一个纲举目张、点石成金的好抓手，正成为泉州传统产业转型升级的“加速器”。

作为国内工业设计标杆企业——洛可可创新设计集团总裁李毅超的精彩分享，成为本次现场会的压轴；福建省石材协会会长蔡小郭指出，设计端能力及黏性不足成为石材行业痛点，提出要在“推动AI模拟技术、设计多样化、培育行业设计赛事”三方面着力突破。

在福建省水暖阀门协会副秘书长卢毅鹏看来，本次大会围绕工业设计发布了“引进国内外设计资源、产学研合作、应用人工智能技术、培育本土国际设计大赛”4个方面的行业需求，弥补了行业研发创新、设计等核心竞争力不足。

此次现场会不仅是南安市产业数字化转型成果的展示，更是泉州市产业数字化转型应用的又一缩影，也是一个新的起点。南安市工信局相关负责人表示，在福建省工信厅、福建省数据管理局、泉州市人民政府的指导下，南安市将加快推进新型工业化，大力发展新质生产力，推进数字经济高质量发展，以开放的姿态，与兄弟县市共享经验、深化合作，共同培育更加肥沃的“数字土壤”，为更多企业插上数字化的翅膀，让“数字引擎”驱动下的南安经济在高质量发展的轨道上飞速前行，为泉州市乃至全省的发展大局注入强劲动力。



泉州市产业数字化转型工作现场会

相关新闻

行业专家共话产业数字化转型

企业如何抓住数字化、网络化、智能化的发展机遇？会议期间，福建锐丰源实业有限公司、中国联通智慧轻工军团、泉州乐石科技有限公司以及洛可可创新设计集团等企业，基于各自领域的专长，分别就生产端、技术端、平台端和设计端提出了创新的解决方案。

本报记者 蔡静诗 黄奕群 通讯员 黄俊因 文/图

吴小玉：深化石材数字化应用解决方案

作为石材行业第一批走向数字化道路的石材企业，福建锐丰源实业有限公司总经理吴小玉分享了公司从2019年开始采用智能制造后的显著成果。通过引入智能桥切C500和单反级智能扫描仪，锐丰源逐步实现了对工厂的智能化改造，2022年，该公司已新增S600系列机台，使得工厂内智能机总数达到行业之首。

据介绍，自采用智能制造以来，锐丰源的产量已接近30%的增长率逐年攀升，同时，用工人数量减少了约45%，由原来的200人降至约120人。石材出材率提高了约22.58%，交付周期缩短了约15%，产品不良品

率降低了约17.6%，生产效率提高了约45%。

然而，锐丰源对于数字化道路的探索远不止于此。2023年，锐丰源成立了智能制造专业服务团队；2024年，与中国华大石材研究院合作，在石材工艺和装备领域取得了新的突破；此外，还与厦门大学合作开发了3D打印工业模型，并与中国联通共同研发了名为“AI之眼”的锐丰源安全生产智能管理系统。

展望未来，吴小玉表示，锐丰源计划继续深化与华大石材研究院合作，探索异形不落地生产线的可能性，从而实现从传统的一机一工序一料台的生产模式，向一机多工序轨

道料台、机械臂协同作业的现代化生产方式转变。同时，公司还计划建立智慧存储立体仓库，并与中国科学院合作，利用AI技术打造智慧石材工厂；并与中国联通、高校合作，通过AI技术推动全员自我管理，定向培训专业应届毕业生，为石材行业的数字化转型提供落地服务。



陈智伟：AI+工业互联网赋能行业数字化转型

近年来，中国联通也致力于协助传统产业转型，投入了大量的资源。“5G数字工厂”是指通过实现自动化产线流程化管理、设备联网与数据采集、数据整合与集成应用、数据智能分析与应用，最终将信息汇总到工业互联网平台，服务于消费者到制造商的整个链条。”中国联通轻工智慧轻工军团总监陈智伟结合国家政策和石材行业现状，为行业未来发展指明了方向。他指出，当前石材行业已经在智能化的道路上取得了显著进展，智能扫描、智能设计、智能生产、智能仓储和设备管理等技术的应用也在行业内

得到了广泛推广。

“此外，AI智能桥切等智能化硬件改造也受到了年轻一代企业家的积极响应。相信技术的融合应用，可为石材行业带来革命性的变化。”陈智伟介绍，中国联通推出的“5G+AI+PLC”解决方案已经帮助石材企业实现了智能化生产。通过PLC改造，石材企业能够让红外线桥切机接收云端的生产指令并执行；同时，升级设备加装AI机器视觉，实现板材与云端方案的精确匹配；云端的指令全程指导设备运动，可高精度的自动化生产。

最后，柯彩萍强调，乐石科技计划以陶瓷行业为起点，逐步推广到其他传统行业，如五金、鞋服等，为更多企业的数字化转型提供支持，以此推动整个产业链的竞争力和效率提升。



柯彩萍：为传统产业数智化转型提供支持

“乐石科技协助九牧良瓷成功构建了9大类‘30+’项5G应用，并实现了‘1500+’个接入设备的部署。这一成就不仅展现了九牧良瓷在数字化领域的领先地位，也为产业链上的其他企业树立了转型的典范。”分享中，泉州乐石科技有限公司总监柯彩萍对九牧良瓷在数字化转型方面取得的成效进行了分析。

“当前陶瓷行业以中小企业为主，这些企业往往采用作坊式生产模式，信息化、自动化、智能



“AI时代最大的机遇在于品类创新，新品类代表新型生产力和新价值体系。”洛可可创新设计集团总裁李毅超指出，AI技术的出现颠覆了传统产业模式，预示着

化水平较低，同时，面临高能耗和节能难题。虽然企业普遍认识到数字化转型的重要性，但往往因为高昂的成本、漫长的实施周期以及对人力物力的巨大投入而却步。”柯彩萍认为，传统软件解决方案的高门槛成为中小企业数字化转型的障碍。因而，乐石工业互联网平台结合中小企业的实际情况，通过物联网技术实现对生产厂区内分布式的水电气等智能仪表数据的实时采集，并提供了用能分析及优化建议，有效降低了能耗成本。

未来智能时代的产品设计可能不再仅仅由设计师完成，而是可能涉及工程师、客户经理，甚至企业老板等多方面人才的共同参与。设计不再仅仅是在原有经验上进行重构，而是通过与AI的互动，探索全新的产品定义。

会上，李毅超以一个传统水壶生产企业的案例为例，生动地展示了AI设计在新品类创新中发挥的巨大作用。从接到一个阿拉伯壶订单的不知

所措，到最终设计出满足客户需求的10个、100个效果，这家传统水壶生产企业通过AI设计不仅成功拿到了订单，还开拓了在中东市场的大好前景。

“在这个时代，首要的改变是思维和认知方式。未来人类与AI的共创还会更多，产业的变革需要新的工具，但人才是工具背后的根本，AIGC使创作者人才标准被重构，设计行业需要主动拥抱AIGC，让技术和产业之间的距离越来越短。”李毅超说。