

# 8.9万吨！南企“鸿达鑫718”轮成功上水



本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 洪少山 陈焕元 文/图）8日,由南安石井乡贤、南安市港航产业协会副会长洪坤林所创办的厦门鸿达鑫船务有限公司“鸿达鑫718”轮8.9万吨集装箱船成功在浙江台州三门上水。

“该船历时近一年时间完成。随着上水仪式的举行,预计在今年年底可投用。接下来,该船将用于国内沿海航区范围内运输集装箱货物。”洪坤林告诉记者,“鸿达鑫718”轮全长228

米,型宽40米,型深19.6米,载重8.9万吨,可装载4600个标准集装箱,是目前台州造船史上最大吨位的国际航行集装箱船。该船持有AUT-O、G-EP等附加标志,压载水管理、低噪声环境满足国际最新标准要求,是技术领先、绿色环保的新一代双燃料高端集装箱船。

据悉,厦门鸿达鑫船务有限公司成立于2008年,公司主要经营国内、外集装箱船运输,现公司营运船舶共10艘,运力达30万余载重吨,都为自

有运力。“这些船舶分为集装箱船与多用途船,目前有6艘经营是国内行航线,外贸船舶2艘,内外贸船舶2艘。其中,集装箱船主要合作伙伴为泛亚、上海中谷、合德、马士基、阿联酋航运等知名企业,以航次租及期租方式为主营业务模式进行租赁。”洪坤林表示,近些年来,南安围绕建设“海洋强市”的总体目标,制定出台了一系列优惠扶持政策,引导新增车船落籍和外加车船回迁南安,公司也计划在南安再订造一艘同吨位船舶,响

应运力回归号召。

据了解,当前南安人掌握的、注册在南安市域内外的航企投入的航运资金近200亿元,拥有船舶运力超400万吨,占福建总船舶运力近50%,彰显了雄厚实力。近年来,得益于南安相关惠企政策的出台,在外航企回归不断加速,全市船舶运力增长蹄疾步稳,2023年突破80万载重吨,创造了历史最高纪录。截至目前,南安全市拥有水运企业13家,船舶44艘,总运力80.51万载重吨。



## 南安市工商联 走访调研乡镇商会

本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 刘乃玮）为推动镇级商会建设,激发工商联基层组织活力,近日,南安市统战部、市工商联前往金淘镇商会、诗山镇商会开展走访调研活动。

每到一处,南安市统战部、市工商联一行人都认真听取各商会工作汇报,详细了解各商会在党建引领、服务会员、光彩事业等方面的经验做法以及发展过程中存在的困难和问题。对金淘镇商会、诗山镇商会在凝聚乡贤、抱团发展,参与光彩事业,助力乡村振兴等工作所取得的成绩,市统战部、市工商联给予了充分的肯定,希望两家商会继续当好党和政府联系群众的桥梁纽带,按照“四好”商会工作要求,切实提高商会建设水平。

## 德林智能 亮相俄罗斯国际冶金及铸造展

本报讯（记者 李杨瑜）近日,2024年俄罗斯国际冶金及铸造展圆满落幕。为期4天的展会,南企德林智能的外贸团队携专家技术亮相,重点展示了如何进一步提高铸造产品附加值,如何实现绿色可循环铸造,让观展客户更直观地了解绿色发展可循环铸造、中国式的铸造、加工、打磨处理一体化的超级工厂。

据了解,该展览会不仅是俄罗斯工业金属行业的活动平台,而且也是世界工业金属同行的活动舞台。“参展首日,展位上便吸引了许多来自世界各地的意向客户参观咨询,收获颇丰,可以说是公司2024品牌国际化进程的重要一环,更是建立区域联系,获取行业信息的重要节点。”德林智能相关负责人表示,展会结束后,公司团队将前往意向客户处拜访,深度了解他们的需求,并到老客户公司普及相关技术知识。

## 福建省水暖卫浴阀门行业协会 举办公益沙龙

本报讯（通讯员 林秋燕 记者 李杨瑜）为助力协会会员企业提高工作效率和商务表达能力,日前,由福建省水暖卫浴阀门行业协会主办,厦门市博格管理咨询有限公司承办的《结构性思维与表达》的公益沙龙成功举办。

此次沙龙特邀厦门市博格管理咨询有限公司副总经理、高级培训师杜敏为与会者呈上了一场极为精彩的分享。凭借丰富的经验和深厚的专业知识,杜敏从结构性思维的重要性,延伸至自我训练的实践技巧等角度进行分享,助力与会人员构建起了明晰的思维框架。

“劳心者治人,劳力者治于人。”在当今竞争激烈的商业环境中,拥有良好的结构化思维能力是一项重要的技能。通过本次公益沙龙,会员企业代表们表示,对如何通过结构性思维、组织沟通语言,达成协同合作目标,有了更清晰的理解和把握。接下来,福建省水暖卫浴阀门行业协会也将继续发挥平台作用,常态化开展形式多样的专题分享会,为会员企业提供更优质的服务,助力会员企业高质量发展。

## 广东省福建南安商会 开展“法律咨询服务日”活动

本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬）近日,广东省福建南安商会组织开展首个“法律咨询服务日”活动。会上,广东省福建南安商会法律维权部的相关负责人、律师现场“坐诊”,通过“望、闻、问、切”开处方、下良药,为商会会员及乡贤零距离提供法律咨询服务,解答法律问题,普及法律知识,维护会员企业合法权益。

针对在粤乡贤企业广东华胜防水保温工程有限公司所围绕的债务承担、合同纠纷等问题,商会法律维权部的几位律师分别从专业角度一一作了解答,并针对性地提出了意见和建议。该公司总经理表示受益匪浅,感谢商会不仅解决了企业急难愁盼的现实问题,维护合法权益,也有效增强了企业的法律意识及法律风险防范能力,让他真切感受到了商会贴心周到的服务和大家庭的温暖。

“商会法律维权部将积极响应,发挥自身专业知识,继续为会员提供服务。”广东省福建南安商会秘书处相关负责人表示。接下来,商会将进一步发挥法律维权部平台作用,坚持把工作做实做细做好,定期开展好“法律咨询服务日”活动,用心、用情、用力为会员及乡贤企业提供及时、精准、优质的法律服务。

# 织密一张网络 建设一个机制 打造一个平台 发挥民营经济力量 打通“南安制造”带货渠道

为发挥南安市商协会数量多、力量强的优势,南安市统战部、市工商联念好“联”字诀,打好“南”字号,在织密商会网络、建设互动机制、打造展销平台等三方面打出“组合拳”,为“南安制造”打通带货渠道,实现“南商优品走天下,家乡好货带出门”的美好愿景。

本报记者 李杨瑜 通讯员 刘乃玮 文/图



南安组织异地商会采购商代表团参展

## 织密南安商会组织网络

南安市民营经济活跃,商会遍布海内外,是全国首个实现国内各省异地商会全覆盖的县级市,是将“南安制造”销往全球各地的重要渠道。

“南安全市内有各类型商协会55家,覆盖全市各区域、各行业、各外来群体;外有74家异地南安商会,覆盖各省级行政区及国外地区。”市工商联相关负责人表示,他们通过内外并举,引导南安商会组织建设,进一步织密商会网络;同时,加强商会党建,实现“党建入章”全覆盖,现有33个所属商会、49个异地南安商会组建党组织,在北京、深圳、福州等3地选派6名干部担任党建指导员并参与招商工作,筑堡垒当先锋。

此外,市工商联针对四类型商协会分类开展互学互促、典型选树、经验交流等活动,构建商会梯度培育格局,20家南安籍商协会获评最新一轮全国、省“四好”商会,有效促规

范有典型,加强“四好”商会建设。

为进一步总结提炼异地南安商会典型经验做法,通过示范引领作用形成比学赶超氛围,推动异地南安商会“四好”建设取得新的突破,今年5月,借着北京南安商会换届契机,异地南安商会“四好”建设交流座谈会召开。

座谈会上,太原南安商会、西安福建南安商会、广西南宁南安商会、成都南安商会、昆明南安商会等多家商会会长作典型发言,介绍“四好”商会创建典型经验,并进行互动交流。“今后将加强与兄弟商会的交流与沟通,共同打响‘南安商会’的金字招牌。”现任北京南安商会会长王文进说。

针对异地商会建设,市统战部也提出四方面建议与要求,市工商联解读《关于加强新时期异地南安商会工作的若干建议》文件内容。

## 打造南商优品展销平台

发挥建材、装备制造、水暖阀门、日用轻工产业发达、产品品种丰富等优势,汇集各南商企业优品打造展销一体化平台,也是为“南安制造”带货渠道注入活水的一大举措。

“我们联合各乡镇(街道、开发区)及异地商会持续更新充实在外南商数据清单,共摸排在外重点南籍工商界人士608人,涵盖我市各支柱及配套产业,为精准招商打好基础。”市工商联相关负责人介绍,通过健全完善南商数据库,编印《南商优品大黄页》,开发“南商优品汇”平台,收录南安市域内外有特色、有代表性的986家南籍企业和近5000款主要产品信息,整合形成南企优质特色产品册。

“我们认购300箱橙子。”“我们认购20盒柿饼”……此前,在南安市委统战部、市工商联组织的“家乡好货带出门”活动中,就吸引了青海南安商会、南安江西商会、南安市装备制造业协会等12家商协会成员参与。当天,12家商协会成员共意向采购蓬华好货近20万元。大家纷纷表示,愿意将更多的家乡产品带出去;同时,带动更多的会员企

业参与进来,体验蓬华好货,在蓬华消费助农,推动乡村振兴。

无独有偶,今年1月,在南安市召开的“福见南安·享成功”祥龙登场乐购狂欢季新闻发布会上,市委统战部、市工商联也第一时间组织各异地商会收看新闻发布会直播,现场连线22个异地商会,并转发给各会员和乡亲,引导广大在外南安人积极参与本次春节元宵文旅消费活动。

“我们还建立起包含公司名称、产品名录、联系渠道、诚信评价、供求互动等功能的会员企业信息库,会员企业可通过平台自助发布和更新企业需求、企业产品。据悉,目前共有1266家企业入驻,发布近6000款产品,为产销双方打造高效对接通道。”下一步,南安市将通过聚合资源要素、严格产品遴选、培育品牌优势推动“南商+优品”深度融合,帮助各商协会企业扩大朋友圈、做大生意经,更好地将“南安经济”和“南安人经济”有效融合,让“南安制造”走得更远、南安企业活力更足、南安品牌唱得更响。

## 建设内外互动协作机制

内外互动是“南安制造”外销的重要驱动力,南安也激活商会网络打造“商协会互动协作机制”,点对点接通内外商会协作链。

通过建立互动联盟“共同体”,发出构建“南安经济互动联盟共同体”倡议,南安发动全市20个经济类行业协会和74个异地商会签订战略合作协议,推动实现平台共建、信息共享、利益共得、风险共担,深化会员企业之间在供需对接、市场开拓、产业转型、技术创新、双招双引等方面的合作。

在做大南商经济“共赢圈”方面,市委统战部、市工商联积极引导异地南商返乡投资兴业,动员各异地南安商会代表人士积极参加全市各片区29场2024年新春招商座谈会、19场集中签约大会,累计签约项目32个,计划投资179.3亿元,切实推动“南安人经济”向“南安经济”转化;并引导百会互访“寻业缘”,围绕市域内重点产业、行业龙头企业等,邀请北京、深圳、厦门、苏州等23家异地南安商会和720多名在外

南籍企业家返乡考察;抱团走出去寻找商机,组织10家行业协会前往深圳、太原、海南等8家异地商会开展对接活动,已有32对商协会、85对企业、116个项目对接签约。

“过去,作为品牌方,我们很难接触到商会会长。但今年的展会上,我们通过接洽会与广西南宁南安商会建立了广西南安大厦全品类卫浴合作。”今年4月,在第二十届南安水暖交易会第二期卫浴五金展上南安召开的水暖产业产销(供应链)对接会暨南商回归座谈会上,心意卫浴KA商务经理黄泉源开心地说。

“我们了解到包括心意卫浴在内的南安品牌,每年都在创新,做智能化提升。”广西南宁南安商会会长苏清全对“南安制造”的发展十分看好。他透露,商会筹建的广西南安大厦已于今年5月底启动开工,项目预计总投资2.2亿元,将建成一个综合性智能化综合商业体。届时,南安大厦会尽量把南安的建材品牌放在展厅中展示,向广西推广南安的品牌。

# 九牧厨卫、辉煌卫浴获评2024年度“卫浴十大品牌”

本报讯（记者 李杨瑜）日前,2024中国泛家居行业高质量发展思想大会暨年度“建筑卫生陶瓷十大品牌榜”颁奖盛典在山东青岛举行,盛典以“大变革,新品牌”为主题,由中国建筑装饰装修材料协会陶瓷分会指导、中国陶瓷网主办。南安企业九牧厨卫、辉煌厨卫上榜2024年度“卫浴十大品牌”。

近年来,九牧厨卫坚定“科技卫浴世界九牧”战略定位,始终以科技化、智能化、数字化赋能品牌发展,凭借卓越的产品力、创新力、品牌力不断赢得全球消费者的认可,成长为“中国第一世

界前三”的行业品牌,集团品牌价值突破1368.25亿元。在近日举行的首届中国家居国际化高质量发展(新加坡)论坛暨第八届大雁奖颁奖盛典上,九牧厨卫也凭借突出的产品力、创新力和品牌力,从上百个家居品牌中脱颖而出,成功摘得“中国家居年度星耀品牌”称号,成为卫浴行业唯一获得该奖项的品牌。

“从一个不显眼的行业,做到现在的朝阳行业,再到科技行业。很多人认为我们是传统行业,但我不认为是传统行业,我们是科技刚需行业。”展望未来,九牧集团表示,将继续坚持

科技创新引领高质量发展,打造民族卫浴高端品牌,在全球舞台上尽显中国品牌力量。

创办于1988年的辉煌卫浴,一直以来也致力于为消费者提供高品质、舒适、健康的家居建材产品,以“品质铸就辉煌”为核心理念,引领行业向数字化、智能化、绿色化转型。此外,辉煌卫浴拥有国内同行业首个产品质量检测试验室,持续推动着产品和技术创新。目前,辉煌卫浴已获300多项国家专利,参与制定多项国家标准,助力中国卫浴品牌走向世界。

眼下,在卫浴市场竞争激烈的背景下,辉煌卫浴聚焦用户需求,打造智能一体化厨卫产品系列,涵盖水龙头、卫生陶瓷、浴室柜等全品类,以“智能”和“定制”为核心,提供一站式厨卫空间解决方案。这一战略不仅加固了品牌护城河,也为消费者带来更好的使用体验。面对消费新趋势,辉煌卫浴积极拥抱市场变化,拓展营销新模式。2023年,辉煌卫浴与多位世界冠军签约,为品牌注入新的活力;同时,推出数字化营销系统,多渠道、多维度创新营销方式。