



一卡在手,畅享优惠盛宴

“五月花”乐购节举办“成功一卡通”专场直播

■本报记者 李杨瑜

实习生 陈辛琪 通讯员 陈庆新

17日,“福见南安·享成功”第三届南安市“五月花”直播乐购节“成功一卡通”系列专场顺利举办。直播详细介绍一卡通平台及促消费优惠活动(可与官方消费券叠加同享),涵盖消费购物、餐饮美食、加油充电、文化旅游、公共出行方方面面,不仅向广大市民展示了便捷的一卡通平台,还带来了众多促消费优惠活动,引发了市民的热烈关注和积极参与,吸引了近5万人次观看。

三种卡片提供便捷高效体验

直播中,南安农商银行工作人员分别展示了“成功一卡通”3种卡片:以故宫红、活力橙、复古金为主色调,搭配水墨风格的南安山水图和高端金属色系背景,既彰显了南安的 city 特色和文化底蕴,又赋予了卡片独特的艺术魅力。

“故宫红基调的乐业卡,象征着南安人民的拼搏精神;活力橙的追梦卡,展现了年轻一代的蓬勃朝气;复古金的乡情卡,则寄托了在外乡贤对家乡的深深眷恋。”南安农商银行工作人员表示。同时,乐业卡、追梦卡和乡情卡分别印有“爱拼南商人,人人会成功”“立大志 明大德 成大才 担大任”“世界上最美的路是回家的路”3种不同寄语,分别针对公职单位及企事业单位在职人员、大中专院校的在校学生和在外乡贤或位于南安的异地商协会人员三类群体,涵盖了绝大部分人群。



直播间内,南安农商银行工作人员展示“成功一卡通”系列卡。

“这种针对不同人群的精准服务,让一卡通更具实用性和针对性。市民可以根据自己的需求和身份选择合适的卡片类型,享受相应的优惠和服务。”南安农商银行工作人员补充。

据了解,“成功一卡通”按照发卡对象分为“成功·追梦卡”“成功·乐业卡”“成功·乡情卡”三大系列。市民可以根据自己的需求选择借记卡、信用卡或普惠卡等不同类型。申领方式也十分便捷,只需携带有效身份证件至南安农商银行各营业网点办理即可。此外,还可以通过扫描客户经理二维码或福建农信手机银行进行线上申请。

“成功一卡通”系列的优惠活动也是吸引市民的一大亮点。持一卡通用户不仅可以在指定商超综合体享受会员卡价

购物,在指定旅游景区购买门票优惠、在指定酒店住宿享受协议价或会员价等优惠,还可以在市区乘坐公共汽车时享受9折优惠。值得一提的是,“成功·乡情卡”用户,从办卡之日起前3个月还可享受1分钱乘坐公交的特别优惠。此外,在南安农商银行办理“成功一卡通”可享受多项优先服务、专属权益及金融政策。

多家联盟商户走进直播间

在直播间热烈的氛围中,多家“成功一卡通”联盟商户受邀走进直播间,与广大消费者面对面交流。九牧卫浴直营店、南安大酒店、华侨大酒店以及新华都等商家纷纷亮相,为观众带来了一场优惠盛宴。

安居南安 这些优质房源千万别错过

■本报记者 李杨瑜

实习生 陈辛琪 通讯员 陈庆新

乘着“五月花”消费热潮,14日下午,“福见南安·享成功”第三届南安市“五月花”直播乐购节【安居南安】专场,走进梅山明发国中花苑、石井美伦鹭璟园2个楼盘项目。现场,南安市融媒体中心主持人实地探访楼盘项目的区位、环境、户型等消费者最关心的问题,让有购房需求的市民足不出户就能详细了解,当天直播总观看量达39.66万人次。

古韵今风 安居南安新中式家园

当传统与现代完美融合,每一砖每一瓦,都诉说着新中式风格的独特韵味。古典的门楼设计,紫铜大门,让梅山明发国中花苑散发着浓郁的中式文化底蕴。

记者了解到,明发国中花苑位于南安市梅山镇芙蓉新城城诚路旁,是由福建知名品牌开发商明发集团打造的新中式低密美宅。

“明发国中花苑的最大亮点在于其新中式风格的设计和精奢园林的打造。这不仅让您感受到传统中式建筑的韵味,更融入了现代设计元素,让居住环境更加时尚舒适。”在梅山明发国中花苑售楼部工作人员的引导下,从沙盘中可以看到,项目共有9栋高层住宅和8栋宽景洋房,呈现不同的居住体验。小区内还配备了幼儿园、游泳池、健身房等丰富的休闲配套设施,满足了居民日常生活的各种需求;同时,还采用了人车分流的设计理念,确保了出行的安全与便捷。

“错落有致的建筑布局有助于采光和通风,高层楼房间距40米以上,洋房间距20米以上,保证了居住的私密性和舒适度。”售楼部工作人员表示,项目总占地83亩,总建筑面积达17万平方米,绿化率达35.25%,是梅山镇绿化率最高的一个楼盘。

此外,明发国中花苑提供了多样化的户型选择,经典多样,从精致的三房到宽敞的四房,面积在88㎡—126㎡之间,满足了不同家庭的需求。“目前在售的4个户型中,最热卖的是107㎡的三房两厅两卫户型。南北通透,三面采光,户型

紧凑又舒适,经济又实用,是安居南安的优选户型。”上述工作人员表示,项目将于2025年12月30日左右交房,力求让消费者实现安居梦想。

双城便捷生活 邂逅你的“理想家”

当提到拥有一处经济实惠、舒适宜居又轻松往返于厦门、泉州两城的住宅时,你是否也为之心动?而当谈及既能享受都市繁华,又能随时回归宁静生活时,这是否正是你理想中的家园?在石井美伦鹭璟园,这样的“理想家”正等待着你的邂逅。

“美伦鹭璟园项目位于中国芯谷CBD核心区,地处厦门以东,东邻石井港、泉金客运码头和在建万吨级深水港。”直播一开场,石井美伦鹭璟园售楼部工作人员就热情地为主持人介绍道。

据了解,该项目无论是前往厦门五缘湾、湖里万达商圈,还是前往泉州,都极为便利。而占据优质的城市资源,又注重丰富的自然人文资源,也是美伦·鹭璟园对“地段”的另一种理解。

“项目西面是CBD湿地公园,东边是老港溪湿地公园,南面则是一线海景。同时,开发商还精心打造了滨海新中式园林、悦海环步跑道,让业主在繁忙的都市生活中也能找到一处静谧的休闲之地。项目一楼架空层为泛会所设计,设有儿童游乐区、休闲区、健身区等,满足小孩玩乐、老人休闲健身、年轻人会客的各种功能。”该工作人员补充道。

据介绍,石井美伦鹭璟园共规划了12栋14层—15层住宅(一楼架空层、部分顶楼复式)、商铺、车位。目前,在售的楼房为一期的1号楼3号楼,在售的户型有两房到四房,面积从65平方米到128平方米不等,满足不同购房者的需求。整个小区的绿化率达到了35%,楼间距宽敞,保证了业主的居住舒适度。此外,小区还采用了封闭式管理,确保业主的居住安全。

“为了回馈广大购房者,我们还推出了五月购房节活动。活动期间,五套特价房源限时抢购,单价仅需9000元起!同时,购房还有砸金蛋送家电活动,奖品包括电视机、电冰箱、微波炉、电饭煲等实用家电。”该工作人员表示,车位也有优惠活动,折后价格仅需7万多元。

卫浴大牌齐上阵 品质生活不打烊

播乐购节【安居南安】专场再次拉开帷幕。

本次直播乐购节汇聚了众多卫浴行业的知名品牌,九牧卫浴、汉舍卫浴、恒通卫浴等纷纷亮相,为消费者带来了众多高品质、智能化的卫浴产品。短短几个小时的直播,吸引了数十万网友的关注,让我们一起回顾这场精彩纷呈的活动吧!

作为卫浴行业的领军企业,九牧卫浴在本次直播中展示了其强大的品牌实力。

“像i9系列智能马桶可以与手机App连接,实现卫浴间的智能化控制,让家居生活更加智能、便捷。”直播间内,九牧卫浴的工作人员介绍,智能马桶作为九牧的明星产品,拥有臀洗、脚感、暖风等多项智能功能,极大地提升了使用的便捷性和舒适度。

在工作人员的引导下还可以看到,九牧卫浴的花洒不仅配置置物台,更设有恒温键。即使在浴室内外同时用水

时,恒温键也能让浴室内的水温保持稳定,避免因水压问题而产生的忽冷忽热的情况。“这款花洒满足消费者对智能化家居的需求。全卫浴间的智能化不仅提升了生活的便捷性,也让家居生活更加舒适。”上述工作人员说。

本次直播中,汉舍卫浴也推出了众多优惠活动,让消费者以更低的价格享受到更高品质的产品。全智能马桶作为汉舍卫浴的主打产品之一,拥有人体靠近自动翻盖等智能功能,功能齐全,同时还采用了抗菌材质,避免了细菌交叉感染的风险。

为了配合“五月花”直播乐购节,汉舍卫浴推出了“汉舍以旧焕新季”活动。“参与活动即可获得免费折旧换新、测量安装等一站式服务,让消费者在享受高品质产品的同时,也能享受到贴心的服务。”汉舍卫浴工作人员阿明说。

值得一提的是,针对租房、农村自

建、想要性价比高产品的消费者,汉舍卫浴还推出了清仓折扣福利,不到500元的马桶、花洒,仅需799元的浴室柜,让消费者以更低的价格买到心仪的产品。

恒通卫浴在直播中展示了其人性化的设计理念。根据不同需求的消费者,恒通卫浴推出了多款智能马桶产品,不同色系、不同造型可供选择。最新的智能马桶产品有语音控制功能,消费者只需简单说出指令,即可实现马桶的开关、冲洗等功能。老人扶手马桶,可折叠坐式淋浴椅,升降浴台等贴心设计,更是让老年人和行动不便的人群也能轻松享受舒适的卫浴体验。

“为了让消费者享受到更多的福利和优惠,公司推出了99元大礼包。”恒通卫浴工作人员表示,本次直播中,他们不仅赠送浴室柜、智能马桶、花洒、水槽等产品代金券,更有免费设计卫生间的布局服务,让消费者在装修时省心省力。

14.34万人次观看！ 家居建材极致魅力等你来探

本报讯(记者 李杨瑜 实习生 陈辛琪 通讯员 陈庆新)15日,第三届南安市“五月花”直播乐购节【安居南安】直播专场来到南安家居建材数字化展销中心,石材、卫浴、水暖、家具、陶瓷,五大行业的优势产品在此集结。这里不仅是展示中心,更是数据中心、销售中心和生活美学中心,一站式满足消费者的所有需求。

“作为销售中心,南安家居建材数字化展销中心以线上、线下模式进行销售。”南安家居建材数字化展销中心工作人阿琳介绍,在线上,他们有着专业的设计展示平台,涵盖超过11万的商品数量、达到1370万个的设计素材以及3万多个案例。设计师可以直接套用平台上的设计方案,也可以选择素材、商品进行替换。一键导出清单报价,生成电子合同,支持线上交易,真正做到一站式下单落地;线下,消费者则可以亲临展销中心,感受产品的真实质感。

走进南安家居建材数字化展销中心,仿佛置身于一个家居建材的梦幻世界。跟随着直播间的镜头可以看到,以闽南红为主色调的设计,融入了砖雕石雕、燕尾脊、闽南古厝、茶文化等元素。艺术牌坊运用了南安3D打印技术建模,铁丝网格工艺制作,艺术与建材的碰撞,让人叹为观止。

展厅一楼主要展示了艺术展览和各种不同风格的生活场景。而在艺术长廊,可以看到每个月的策展。“本月的策展主题是‘丝路南石 石见敦煌’。大漆画、天然奢石、南安窑等工艺品,不仅在设计上独具匠心,而且融合了南安深厚的文化底蕴,为居住和生活空间带来了独特的美学体验。”阿琳说。

意式现代风格、中古风、意式轻奢风、新中式风格馆、当代艺术风格馆……家居生活设计场景展示区展示了一个个不同风格的生活空间。每一种风格都独具特色,让人流连忘返。从地板到墙面,从家具到装饰品,都是来自南安的优质产品。

在陶瓷工坊、石材工坊、高定工坊、创意工坊、卫浴生活馆、布艺工坊里,所有家具原材料都直观展示,方便设计师和客户挑选。此外,在南安家居建材数字化展销中心的2楼,还有装配式装修空间和卫浴生活馆等区域,也展现了南安在家居建材领域的创新和实力。随着这些产品的推广和应用,不仅将提升南安的品牌影响力,也将为消费者带来更多优质的家居生活体验。

值得一提的是,南安的家居建材产业经过多年的发展,形成了产业配套齐全、产品种类丰富、产业地位突出的五大相关产业。在全球市场上,南安水暖卫浴销售占全国80%,石材销售占全国60%、全球40%。而作为数据中心,南安家居建材数字化展销中心对五大行业数据进行持续监测,发布行业趋势。

“白天是展销中心、数据中心,晚上可以成为本地人休闲娱乐的网红打卡点。”阿琳表示,除了数据监测、销售功能,南安家居建材数字化展销中心也是生活美学中心,将南安的 product 进行生活场景化组合,搭配各种空间,配备咖啡、茶文化空间、餐饮。

据悉,本次活动以南安市融媒体中心“直播南安”为主号进行直播,同时,在“南安融媒”视频号、“海丝商报”视频号等平台同步进行直播,当天直播总观看量14.34万人次。



南安家居建材数字化展销中心工作人向主持介绍展销中心情况。



“家有一个孝心池”大牌企业专场,九牧卫浴工作人员介绍自家产品。

本报讯(记者 李杨瑜 实习生 陈辛琪 通讯员 陈庆新)日前,以“家有一个孝心池”为主题的第三届南安市“五月花”直