

■ 关注全国助残日

“触网”开店 残疾小伙找到新天地



王振洲利用电商平台自主创业。

■ 本报记者 傅雅兰 黄奕群 文/图

在南安仑苍镇一栋厂房楼上，一张办公桌、一台电脑、一部手机，一旁的展示台上还摆满了各种水暖产品。午后的阳光，让整个办公室显得静谧、惬意。“哒哒哒……”一阵快速敲击键盘的声音，打破了午后的宁静。“您好，我们有多种规格的水龙头，您需要哪种？”“您咨询的水龙头是用于浴

室还是厨房”……作为公司的老板兼运营客服，王振洲正在认真地回复网店买家的产品咨询。他快速准确的回复，让人很难想到，这其实是一位身高1.5米、身材和关节畸形的肢体残疾人。

先天残疾 辗转多地维持生计

1988年，王振洲出生在仑苍镇的一个普通农民家庭。当一家人还沉浸在喜获麟儿的喜悦中时，家里人却发现了这个孩子有些与众不同，经医生诊断是天生肢体残疾。“这个结果对整个家庭的打击很大。”王振洲说，他的家庭条件一般，也没有更多钱进行矫正医治。由于天生肢体残疾，他的身高定格在1.5米，身材也渐渐畸形。后来，又因为患有喉裂，他的嗓子也受到了影响。做电子配件组装、做水泥产品质量检验……初中毕业后，王振洲辗转于深圳、龙岩等地，一直努力尝试着所有他可以做的事情。“我是四级肢体残疾，形象不好、体力不好，说话又不标准，要找到一份合适的工作不容易，只能打零工维持生计。”王振洲说。转了一大圈，2013年，王振洲回到老家，在南安的一家网吧当网管。当时，王振洲已经娶了一位同样身有残

疾的妻子，并育有3个小孩。网管的微薄工资，难以担起他们一家五口的生计。于是，他萌生了创业的想法。王振洲跻身电商创业之列并非偶然。“在当网管的时候，我接触到了电商这个行业，感觉这个行业发展前景好，而且，我对这方面很感兴趣，就想开网店试试。”王振洲回忆，出于兴趣，在姐夫的建议和帮助下，他走上了电商创业之路。2016年，王振洲在仑苍开了一家水暖加工公司，并成立了泉州市天沂商贸有限公司。半路“出家” 投身网络闯出新天地由于原始资金不多，王振洲的创业之路可谓困难重重。起初，他只在阿里巴巴网站上开了一家店铺，销售水暖卫浴产品。“刚开始，都没有专门的办公室，就在房间里。”王振洲说，为了节省成本，他既当老板又当员工，运营、采购、销售、售后一肩挑，有时候还要上生产一线。从不懂行到入门，王振洲没少折腾。“我是电商‘小白’，刚开始，连‘关键词’‘直通车’是什么都不知道。”王振洲表示，开网店容易，但网店销售小窍门挺多的，不是点点鼠标

就能赚到钱的。一开始，他不懂怎么营销，就投了几万元做广告，却没有带来半点反响，只能眼睁睁地看着这些钱全部“打水漂”。“2016年，我都没有挣到钱，还亏了不少。”王振洲说。经历了种种艰辛和一年的摸索，2017年，王振洲的店铺逐渐有了起色，开始盈利。2018年，王振洲扩大销售平台，开始在淘宝等平台开设店铺。“客户在网上下单后，我们要根据他们的要求，找到相应的水暖产品再包装好，寄出去。”王振洲说，他们公司主要是他自己在忙，平时还会另外请人帮忙做包装、寄送工作。今年，在有关部门的支持下，王振洲还新增加了一台吸塑包装机，可以为客户提供更好的服务，拓展更多的客户。“行情好的一段时间，网店销售额能有200万元左右。”王振洲告诉记者，目前，他正在积极参加培训，努力提升自己的运营思维和技巧，对未来的发展规划已经有了方向。“现在，我也在寻找志趣相投又有经验的合伙人，探索进军国际市场，多渠道开发客户。”王振洲表示。说话间，王振洲转头看了看办公室里包装好的快递，笑了。显然，他已经在互联网开创了自己的“小天地”，找到了努力的方向，相信未来的路将越走越宽阔。

按摩谋生 视障人士走出光明路

■ 本报记者 王丽清

在南安市体育中心有一家有名的按摩中心，经常有远方的顾客慕名而来。而这家按摩中心的按摩师基本都是视障人士，他们凭借过硬的按摩技术和良好的口碑，在南安按摩行业闯出了名气。这家按摩中心已有27年历史，占地面积不大，已成为不少视障人士融入社会的起点，他们或在此就业，或出去创业，走向属于自己的“光明路”。18日下午，记者来到南安市盲人按摩中心，大门外已经竖立起一个喜气洋洋的充气拱门。“5月19日是全国助残日，我特意买了一大堆食材，准备给按摩师们加餐，让他们开心过

节。”南安市盲人按摩中心现场管理人员黄世平说，全国助残日对盲人来说，是一个比较重大的节日。说话间，店里来了客人。很快，一位双目失明的按摩师被工作人员搀扶着，走进了按摩房。“我们聘请了几位工作人员，主要从事保洁工作，在盲人有需要的时候，也会及时给予帮助。”黄世平说。黄世平介绍，视障人士在他们这里可以接受免费培训，还包食宿。为了尽快帮助视障人士掌握谋生技术，按摩中心还特聘全国各地高级技师，对他们免费进行“一对一帮手”技能培训。此外，按摩中心每月2日都会召开会议，让大家互相传授经验，不断提高技术水平，帮助大家在激烈的

社会竞争中站稳脚跟。来自洪瀚的黄女士，此前曾是这间按摩中心的一名按摩师。3岁时，她因一场高烧失去了光明，后来，在泉州盲聋哑学校上学。2002年，她来到这家按摩中心继续深造，工作10年后，又创办了自己的一间按摩店，实现自主创业，走上了脱贫致富的道路。“按摩中心老板和残联部门工作人员第一次来我家，想让我加入按摩中心的时候，我想继续完成学业，便拒绝了。”谈起刚入行的情景，黄女士告诉记者，当初，家人觉得按摩不是一个正规的行业，都不同意她当按摩师。后来，按摩中心老板便带她的家人去店里实地参观，家人也就同意了。“很多人都觉得做按摩师这行不安全，但我没

这样觉得，老板都把我们安排在最安全的地方，只要一喊，大家都能听到。”黄女士只是南安市盲人按摩中心培养出来的众多视障按摩师之一。记者了解到，为解决南安市视障人士生活困难和就业困难，在南安市委、市政府和各级残联的关心支持下，经市民政局批准，南安市盲人按摩中心于2008年创办了南安市光明盲人技能培训中心，至今已先后为南安免费培训了60多位残疾人(盲人)按摩师，他们或在此就业，或自主创业。“期待更多有需要的盲人能走进我们中心，参加培训。”黄世平表示，培养一位视障人士掌握技能，就有可能改变一个家庭的面貌，希望能尽自己的一份力，对社会做出一定贡献。

热带水果缤纷上市



本报讯（记者 黄睿超）昨日正式进入夏季的第二个节气——小满，这也意味着炎夏的开始。随着夏日的到来，市民们迎来了一年一度的热带水果盛宴。在各大超市的货架上，榴莲、山竹、椰青等琳琅满目的热带水果被摆在显眼的位置。

记者在中骏世界城永辉超市水果专区看到，这里特别推出了多种热带水果，

满足市民的多元需求。工作人员告诉记者，当前，市场上的进口热带水果尤受青睐，榴莲、山竹等水果更是销量喜人。在售价方面，今年热带水果的价格相对亲民。记者了解到，榴莲的价格主要集中在21.8元/500g—29.99元/500g，相比去年有了明显的下降。在美林街道一家水果店，记者看到，巴掌大的金枕榴莲稳居“C位”，被摆放在店门口最

显眼的位置。其中，巴掌金枕榴莲21.8元/500g，金枕榴莲24.8/500g。“一个巴掌榴莲一般1公斤左右，出肉率很高，很适合一个人的时候解解馋。”顾客陈女士笑着对记者说。另一款较为受欢迎的热带水果要数山竹了。“现在正是一年中山竹品质最好、价格最优惠的时候，喜欢山竹的市民都会在这个时期过来选购。”市区

一家水果店老板介绍，市场上的山竹大多为19.9元/500g。为了让市民能够充分体验到热带水果的美味，记者在永辉超市线上平台看到，该平台在水果区特地推出了热带水果专区。其中，莲雾的价格仅为7.98元/200g，椰子低至7.9元/个，让市民在享受实惠价格的同时，也能感受到夏日的甜蜜与清凉。

南安市区主要农副产品比价三家每周一报									
日期: 2024年5月20日			(南安市发改局提供, 仅供参考)						
品 名	规格等级	计价单位	一菜市	二菜市	佳 龙	超前	来福隆	永辉	新华都
晚籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.38	2.68	2.38	2.19	2.19
早籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.78	2.58	3.38	无售	2.29
面 粉	标准粉, 散装	元/500克	3.00	3.00	2.98	2.98	2.98	1.99	1.99
地瓜粉	中等, 散装	元/500克	6.00	6.00	5.98	5.98	7.98	6.90	6.98
花生油	金龙鱼特香一级桶装5升	元/桶	135.00	135.00	139.00	129.80	119.90	无售	139.90
鲜猪肉	中段肉	元/500克	11.00	12.00	12.98	11.98	8.98	16.80	9.98
鲜猪肉	腿肉	元/500克	12.00	12.00	11.98	11.98	8.98	9.95	6.98
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	14.00	18.00	14.98	15.68	11.98	16.80	10.98
鲜猪肉	排骨	元/500克	28.00	30.00	a27.58	28.58	22.80	22.80	24.98
鲜牛肉	新鲜去骨	元/500克	48.00	48.00	无售	53.98	45.80	无售	35.90
鸡 蛋	新鲜完整	元/500克	4.80	4.80	4.98	4.98	4.78	4.99	4.58
鸭 蛋	新鲜完整	元/500克	8.00	8.00	7.58	7.98	7.98	6.90	6.98
活 鸡	活肉鸡, 1-1.5公斤/只	元/500克	20.00	17.00	无售	16.98	无售	无售	无售
活 鸭	母正番鸭, 养殖	元/500克	28.00	28.00	无售	17.98	无售	无售	无售
草 鱼	活 750克左右/条	元/500克	10.00	10.00	无售	10.98	9.96	9.80	10.98
带 鱼	鲜 500克左右/条	元/500克	23.00	22.00	29.80	29.98	25.80	27.80	17.98
豆 腐	散装	元/块	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	无售	2.00
大白菜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.00	2.28	2.88	1.38	1.58	1.28
黄 瓜	新鲜一级	元/500克	3.00	3.00	2.98	2.98	0.98	1.58	1.38
花 菜	新鲜一级	元/500克	5.00	5.00	4.48	3.98	3.98	3.98	3.98
小白菜	新鲜一级	元/500克	3.50	3.50	2.38	3.98	3.58	6.50	5.98
空心菜	新鲜一级	元/500克	4.00	4.00	4.98	3.98	1.98	3.58	3.98
西红柿	新鲜一级	元/500克	3.50	5.00	5.98	5.98	5.98	5.95	5.98
青 椒	新鲜一级	元/500克	3.50	5.00	4.58	5.58	5.98	5.50	4.98
白萝卜	新鲜一级	元/500克	2.00	2.00	1.18	1.18	1.28	0.89	0.98
红萝卜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.50	2.58	2.18	2.58	1.98	1.98
包 菜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.50	1.78	1.98	1.98	1.38	1.58
尖 椒	新鲜一级	元/500克	3.50	4.00	5.98	4.98	5.98	4.58	5.98
土 豆	新鲜一级	元/500克	3.00	3.00	2.98	2.58	1.98	1.68	1.58
茄 子	新鲜一级	元/500克	4.00	4.00	3.98	3.98	3.98	4.98	3.98
芹 菜	新鲜一级	元/500克	5.00	5.00	4.98	5.98	3.98	2.00	7.98
上海青	新鲜一级	元/500克	3.00	3.50	无售	3.98	3.98	2.98	3.98
苹 果	红富士一级	元/500克	6.50	7.00	8.98	8.98	5.98	6.95	7.98
纯牛奶	伊利, 250ml*24盒	元/箱	无售	无售	68.80	72.00	63.90	55.20	60.00

南安市药品价格信息每周一报					
日期: 2024年5月20日			(南安市发改局提供, 仅供参考)		
品 名	规格等级	生产厂家	计价单位	价格	
999感冒灵	9包装	三九集团	盒	15.00	15.00
芬必得	24粒*0.4g	中美史克	盒	30.00	28.00
快克	10粒装/16粒装	海南亚洲制药	盒	无/16.8	15/10
板蓝根	20包装	华佗	包	25.00	8.00
感康	12片装	吴太药业	盒	18.00	18.00
头孢拉定	24片*0.25mg	上海衡山	盒	8.00	8.00
头孢氨苄	50片*0.125mg	上海衡山	盒	12.00	7.50
阿莫西林(阿莫仙)	0.25mg*24粒/48粒	联邦制药	盒	14.00/27.00	13.00/24.00
阿奇霉素(奇迈星)	6片*0.25g	浙江亚太	盒	6.00	6.00
百多邦	5g	中美史克	盒	22.00	19.00
999皮炎平	20g	三九集团	盒	13.00	11.00
达克宁	20g	西安杨森	盒	26.00	25.00
息思敏	6片*10mg	西安杨森	盒	28.00	25.00
开瑞坦	6片*10mg	仙灵药业	盒	24.00	25.00
洛汀新	14片*10mg	北京	盒	35.00	35.00
代文	10片*80mg	北京	盒	30.00	25.00
立普妥	7片*20mg	辉瑞	盒	55.00	50.00
安内真	28片*5mg	苏州	盒	22.00	19.00
*脑白金	3瓶装*250ml	无锡	盒	无	380.00
钙片(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	118.00	118.00
鱼油(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	118.00	118.00
21金维他	60粒	杭州民生	盒	45.00	38.00
*善存	30粒	惠氏	盒	46.00	45.00
维生素AD(星鲨)	100粒	厦门星鲨	盒	12.00	10.00
维生素E(星鲨)	30粒	厦门星鲨	盒	5.00	5.00
医用外科口罩	单片独立装	泉州	个	0.50	0.50
75%酒精消毒液	500ml	泉州	瓶	7.00	7.00
84消毒液	500ml	泉州	瓶	4.00	4.00

(上接1版)

加快产城人融合，进一步提升城市魅力。南安深入实施15个重点片区更新改造、104个城乡品质提升项目，温德姆酒店、体育酒店等明年有望投用，33万平方米大型人才社区即将投用，杨子山矿山修复及文旅转型利用项目深入对接，今年有望正式签约。

此外，南安还梳理全市产业政策，制定招商引资专项政策；深化政企合作，发挥企业家资源优势，聘请10余名南安“招商大使”参与招商；开展重点招商项目复盘分析，理顺招商机制，更新招商手册及推介材料，夯实招商基础。

提质园区招商 放大平台效应

南安家居建材数字化展销中心去年11月对外开放，5300平方米的展厅，崭新靓丽，石材、卫浴、家居、瓷砖等应用场景令人眼花缭乱，石材墙面挂画构成艺术长廊，展示南安窑瓷器透着传统气质，奢石做成的各类生活小物件充满创意……除了风格各异的样板间，选材区还有海量的材料供客户选择。

紧扣“中国屋·南安造”主题，在汇聚各类本土家居建材产品的同时，展销中心与海内外优秀的设计师、全国的装修公司合作。设计师、装修公司、零售客户可登录“丝路南石”网站，使用预制的设计方案，搭配好后可生成清单并一键式下单。通过设计服务费或销售设计方案，设计师可获得收入，网站提供的大量素材和商品库、设计模板，也帮助他们节省时间，提升效率。

自2023年11月开放以来，南安家居建材数字化展销中心完成了约7000万元的主营业务订单，并且带动了约2亿元的工程类项目订单。

插上信息化的翅膀，南安家居建材的产业招商链条不断延伸。而这只是南安园区招商提质的一个缩影。

近年来，南安实施“高位连片规划+龙头链主带动+强链补链延链”的连片园区发展战略，突出国土空间重构和产业生态重塑，对55个工业集中区进行再梳理，规划形成37个重点工业园区，谋划“五带十片”园区格局。今年第一季度，南安17个园区标准化建设“四个一批”项目投资32.22亿元，完成年计划投资额的46%以上，建成面积约31万平方米。

以园区空间为基础，一季度，南安通过生态链招商、龙头招商、飞地招商等园区招商模式，抢抓大型展会、异地商会换届等契机，举办园区系列招商专场活动，谈成意向企业80多家、总投资超20亿元，17个标准化园区完成招商面积212.3万平方米，入驻322家企业、投产149家企业，招商面积、入驻面积均居泉州前列。

大型展会、跨境电商等平台招商效应也进一步扩大。农历正月，南安创新国际水暖泵阀暨消防器材交易会“一展两期”模式，举办世界科技卫浴招商博览供应链对接大会等大型展会，累计吸引超1500家企业参展、达成意向成交额177亿元；引导超400家(次)企业参加境内外主流展会，增加订单金额超3.2亿美元；上线南安跨境电商公共服务平台，已有49家企业入驻经营，签订菲律宾跨境电商供应链项目。

布局新质产业 焕新主导产业

4月伊始，南安举行泉州南翼国家高新区(厦紫金合作发展区)南安片区“新质南翼·新极未来”发展大会，签约项目21个，总投资226.9亿元，4家银行授信超400亿元。绘制“2+1”新赛道产业图谱和“RGB”招商图谱，运作低空经济、绿电能源2个专班，新质产业布局全面铺开。

同时，南安整合科创资源，与国内大学大院打造创新联合体，已创建科技领军人才创新驱动中心、华侨大学南安石材研究院、海尔卡奥斯工业互联网等7个创新平台，正积极对接南安新质生产力育成中心、香港理工大学新能源研究院、厦大高功率射频芯片、厦大—三安—科塔“双百计划”等产学研项目，加速先进产业探索进程。

近日，南安华大石材产业技术研究院迎来一件喜事，该院正式纳入泉州市大院大所行列，享受相关政策支持。在该研究院的实验场地，各类机械轰鸣，工作人员有条不紊地忙碌着。记者看到，2名工作人员正在调试石板自动刷胶设备。另一个角落，几名师生围着设备上的浴缸半成品，讨论着石材雕刻机器人的姿态问题。过道旁，摆放着佛像、运动员、十二生肖等形象的雕刻品、石塑板样品，以及边角料做成的创意工艺品。

以南安市政府与华侨大学于2020年10月签约共建石材产业中心为基础，南安华大石材产业技术研究院2021年7月正式落地水头镇。几年来，也取得了不少成绩。

目前，南安华大石材产业技术研究院团队拥有15名老师、27名学生。团队主要通过下企业了解其技术需求、痛点，再组织研发，来帮助南安石材企业。

废石粉综合利用成果已应用于石塑板产品，该类产品具有零甲醛、可代替木材等特点，可广泛运用于各类工程，也可作为包装材料，研究院正考虑与南安石材企业成立联合公司，并以技术成果入股；石材大板自动刷胶技术将可改变传统工艺不利于品质提升和操作人员健康的情况；边角料转化成石材文创产品，可应用于大部分生活用品……

增资扩产就是最好的招商。南安通过实施千亿产业集群、百亿龙头企业培育、省级专精特新企业倍增“三个计划”，抢抓大型设备更新政策机遇，南安一季度征集18个单项投资2000万元以上省级重点技改项目、总投资58.1亿元，新增省级专精特新企业6家、技改投资增长35.1%，华茂机械、明佳机械等企业相继申请扩产扩产。