



明末清初,德化窑制品,欧洲改装回流的墨水台。



在汉侯博物馆研学孩子。

来这里品一场东西文化碰撞盛宴

归去来兮 回溯历史

你能想象陶瓷打造的台灯、墨水台,长什么样吗?近日,位于南安市霞美镇的汉侯博物馆,一场“归去来兮”——海外回归陶瓷文物展,让游客领略了一场东西文化碰撞的视觉盛宴。

玻璃展柜中,一尊“童子拜观音”瓷塑镶嵌在木制烫金底座上,令人称奇的是,在欧洲匠人的巧手之下,它变成了一盏台灯;“三盏梅花杯+漆器盘”的组合,很想像它被改装成了文具,变身墨水台……昨日,记者来到展馆,眼前的这些展品不禁令人驻足凝望。

“14世纪以后,德化窑瓷器辗转传入欧洲,被视为稀世珍宝,贵如黄金,成为欧洲贵族等上流阶层的喜好之物。在被接受的过程中,德化窑瓷器也会根据消费地的审美风尚、生活需求,在当地被重新装饰和加以改造,这种现象当时在欧洲十分流行,且类型多样,特色鲜明。”在汉侯博物馆馆长魏芳汉看来,这些瓷器不仅是东西方文化交融的复合器物,更是观察和讨论“跨文化交流”的典型样本。

5月18日是第48个国际博物馆日,为了让市民走进博物馆,打开历史之窗,看凝结“中国智慧”的外销瓷如何影响欧洲生活,感受东西文化的交融与碰撞,汉侯博物馆特地策划了此次海外回归陶瓷文物展,展览将持续一个月。

事实上,为了本次展览,魏芳汉酝酿已久。“每次看到这些海外回归的陶瓷,我都会忍不住把它们拍卖下来,感觉自己不只是在做收藏,而是带文物回‘家’。”魏芳汉的初衷很简单,就是让更多人了解中国瓷器走出国门、参与全球化的历史盛况。

如何让博物馆更具吸引力?汉侯博物馆一直致力于探索新路径。魏芳汉介绍,“今年国际博物馆日的主题为‘博物馆致力于教育和研究’,呼吁博物馆充分利用资源和空间,通过开展具有资源特色的品牌教育活动,努力引领和培育人民生活的文化新风尚,更强调博物馆在提供优质文化教育服务及研究成果转化利用方面的重要作用,所以,我们精心策划推出一系列精彩纷呈的主题活动”。

除了海外回归陶瓷文物展,近期,汉侯博物馆还将举办彭传芳—红砖古厝油画展、童趣匠心·黏土指尖陶瓷DIY活动、捷克国宝—佩卓夫钢琴演奏会、泉籍当代书画展等活动,积极搭建博物馆与公众沟通互动的平台,加深公众对博物馆的了解与认同。

近年来,“博物馆热”持续升温,汉侯博物馆也在推进博物馆研学实践教育基地建设。“目前,我们正在筹建研学教室、宿舍、餐厅,量身定制‘陶瓷DIY课堂’等,着力打造研学游打卡地,让博物馆真正成为广大青少年学生学习陶瓷文化、品读中华文明的‘第二课堂’。”魏芳汉表示,博物馆作为公共文化服务机构,教育功能尤为突出,只有增加观赏性、可游玩性,让文物“活起来”,才能强化社教活动的辐射效应,增强与受众群体的黏性,拓展博物馆体验时间,让博物馆实现静态到动态转变,走进百姓心中,褪去“高冷”之面,让博物馆的发展,在文旅融合道路上越走越远。

本报记者 赖香珠 李想 通讯员 邱泽林 文图



◀明至清德化窑制品,白釉塑贴龙虎鹤鹿纹犀角式杯。



◀明至清德化窑,白釉划花花卉纹八方斗式杯,图案为西方市场所定制。



配上黄金底座后回流国内。
▶清代德化窑观音塑像。



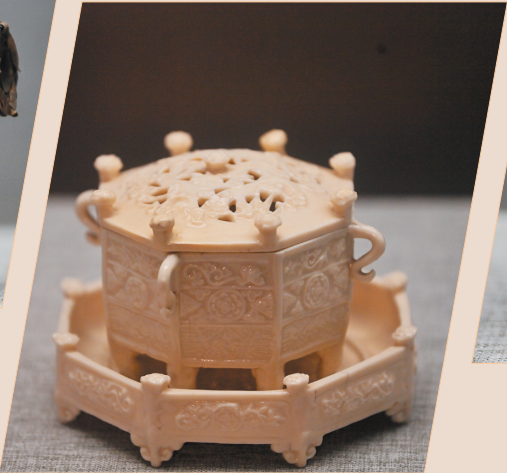
▶清代德化窑制品,被欧洲匠人改造成台灯。



▲明代德化窑香炉,丁水奇珍款。



清德化窑制品,白釉印花花卉纹杯。



明代德化窑制品,马可波罗香薰炉。



明代德化窑,龙虎杯。