

# 数万南安乡亲逐梦云南 “爱拼”之歌响彻彩云之巅

立夏已过,昆明依然如春。在这座美丽的花城中漫步,总能在不经意间,瞥见一簇簇花海,以及,一个个“南安制造”的商品……

改革开放以来,无数南安人怀揣梦想,离开家乡,来到云南,以“爱拼才会赢、输赢笑笑、输人不输阵”的精神特质,在彩云之巅创业、打拼,在诸多领域闯出了一片新天地。

本报记者 朱晓西 黄种成 文/图

## 拼搏

### 有人一辆脚踏车跑遍春城 有人靠摆摊发家资产破亿

“18岁成年,不能吃闲饭了!”1995年,溪美街道塘塘村的王文庆,带着老父亲勉勵的话语离乡来到昆明。最初,他在官渡区菊花村,租下了大约100平方米的3间民房,既当仓库,也是住所。靠着从南安老家发来的五金龙头角阀等产品,他开始了一个人、一辆脚踏车的创业道路。

创业初期,王文庆主要配送昆明市场,方圆三四十公里全凭脚踏车送货。当时的道路以土路为主,十分不平坦,五金产品十分沉重,刚满18岁的他又身材瘦小,好几次连车带货摔倒,一个人都扶不起来,只能把货物卸下重装……虽然辛苦,但靠着一股拼劲,王文庆踩着脚踏车跑遍了昆明,接触新老客户,在各个五金市场里,给很多客商留下了深刻的印象。

“只要勤快,吃苦耐劳,不愁没有生意做。”王文庆很快就把市场做起来了,天天有送不完的货。如今,他已是福建申旺卫浴科技有限公司云南分公司总经理。

三分天注定,七分靠打拼。回忆过去,许多在滇南商心里,都离不开一个“拼”字。

昆明市福建南安商会会长、美林街道梅亭村人黄全限是20世纪90年代前往云南的。在瑞丽,他从香烟和化妆品批发的本小生意做起,租不起店面,就在别人工厂门口摆摊,买不起展架,就把箱子倒过来摆放产品……异乡创业十分艰辛,但黄全限没有被打倒,很快积攒了第一桶金。

1995年,他毅然将先前所累积的资本投入建材行业,在瑞丽开设了一家建材店。那段时间,他从昆明采购建材,运到瑞丽售卖,频繁往返两地,两天一夜的颠簸车程时常需要自己押车。虽然辛苦,但这家店一直在稳步发展,生意也越做越大。黄全限却并不满足,敢于拼搏的他,将目光投向了省会昆明,于2006年成立云南闽峰机电设备有限公司,并逐步发展壮大,在当地崭露头角,至今多年来参与了多个云南省重大项目建设。2011年,依托于瑞丽国家重点开发开放试验区,黄全限又投资创办了福泉珠宝商城。商城总占地面积7.5亩,总建筑面积达6500平方米,建有8幢建筑层数为3层—4层的大楼。后经审批,商城再次投资1.5亿元左右,提升改造为商住一体的商贸综合体。

“爱拼才会赢,努力会出头!”许多在滇南安人,也像黄全限一样,以自己的实际行动,诠释了南安人骨子里的拼搏精神。

云南恒高科技有限公司董事长、昆明市福建南安商会执行会长王志坤原是南安三中高中历史老师,2008年“下海”后,他来到昆明。“还是想出来闯一闯,拼一拼!”他坦言,“下海”是受到福建人爱拼会赢精神的感召,在2008年经济危机的现实环境下,走下三尺讲台,从上班到创业,思想上、行动上的转变并不容易,“原先每月领工资压力小,出来创业什么都要操心。”但做事严谨,有规划的习惯,让他渐渐进入了状态。他把当老师时对学生的责任心,转移到对产品质量的关注上:“品质、口碑做好了,客户会帮你介绍客户。”

有付出就有回报。如今,乘车经过昆明市区,两旁看到的良清水暖城、蓝天机电市场等专业市场,都是南安人开的。据不完全统计,目前在滇南安人有近6万人,其中,约4万人在昆明,涉及建筑、房地产、石材、陶瓷、厨卫、食品、机械、贸易、矿山、市场、物流、餐饮娱乐等多个行业,特别是在石材卫浴、海鲜干货、流通市场投资建设等方面,具有较高的市场占有率和影响力。昆明市福建南安商会荣誉会长、南安水头村三村人吕培景创办的曲靖农产品国际商贸城名头响亮,该商贸城以“西南最大、全国一流”为目标,全部建成后,年均交易量可达150万吨,年均交易额可达70亿元,日均人流量约为2万—3万人,商户遍布全国各地。



新春城美食村项目现场效果图

## 团结 开加油站建美食村 大家“斗阵”来“探呷”

走进昆明市福建南安商会,会议室里的一面墙上,密密麻麻刻满了捐资者的名字,令人惊叹于在滇南安人的凝聚力。

原来,以前商会没有固定会址,遇上房东卖房或者房租大涨价,常常要搬迁、“四处流浪”,没有家的感觉。为了让乡亲们能在昆明有个共同的“小家”,更有归属感,商会决定购买一处房产,作为永久性会址。这一想法得到了众多老乡亲的积极响应,黄全限带头出资100万元,商会成员踊跃捐款,5万元、10万元、20万元……原计划筹资五六百万元,没想到有近370人捐款,筹到了800多万元,这才有了现在位于呈贡国际总部基地的230多平方米的新家。新的会址配备齐全,涵盖会议室、会客厅、办公区等,很多乡亲们一有空就会过来泡茶“话仙”。

一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮。很多南安人初到云南,都是通过亲戚、朋友的“传帮带”才得以扎根。来到云南后,守望相助、抱团发展也成了很多人自觉的选择:卖建材的,可能把客户介绍给做卫浴的,做卫浴的又把客户介绍给做阀门的……特别是商会成立后,当地乡亲有了这一纽带,也更加紧密地团结在一起。

“多年的商海沉浮,我们更体会到游子在外打拼的不易,两地政府的支持,身边好朋友、好兄弟的

帮助,也让我们感受到社会各界的温暖。所以,有了一定能力后,我们也希望能主动帮助他人,积极回馈社会。”黄全限说,目前,商会有理事以上会员370人,在昆明的南安老乡,都自动默认为会员,只要他们有需要,如上学、经营等方面有困难,能帮忙的都会尽力办到。记者了解到,为鼓励会员家庭的孩子求学上进,商会设有奖学金,奖金设置根据录取院校档次逐级递增,针对2023年高考,就发了2.6万元奖学金!

团结就是力量,合作才能共赢。新春城美食村项目就是乡亲们联手打造的最新杰作。原来,近年来,各地美食频繁出圈,有位乡亲提出在昆明一起开个“美食村”,网罗各地美食的想法,激起了大家的热议。

“这想法好!”“南安不就有那么多小吃,可以搬过来啊。”“那就可以在昆明吃到家乡美食了。”……起初,大家一起在微信群里为项目出谋划策,随后延伸到线下各种场合。最终,项目共吸引15名南安乡亲参与联合投资,选址昆明市彩云南路与广福路的交会处,周围被多个商圈环绕,覆盖超40万常住消费人口,预计总投资8000余万元,成为昆明市官渡区招商引资的重点项目。项目占地115亩,建筑面积约27261平方米,其中,广场面积4000平方米,整体由摩托车交易市

场、不夜城美食街、活动广场、集市及各类餐饮构成,囊括了多种业态,如今,新春城美食村的建设已进入尾声,招商进度已完成60%。

记者了解到,新春城美食村内部道路已硬化完毕,路面干净整洁,两侧灯笼高挂,众多商铺装修完毕,挂着招商条幅。在场的“90后”南商王振林说,他正考虑通过短视频平台为项目引流、获客。他的父辈在云南主要投资机械领域,如今已初具规模,这个项目也参与了投资,并让他过来“历练”。“我从小在大家庭环境中长大,现在身处异地他乡,与各行各业打交道,学到最多的是待人接物的方式。”王振林认为,在合作共赢的时代,对控资源,实现互帮互助,更要注重人与人之间的交流。最近几年,他见证了无数南安乡亲在昆明的合作。特别是通过商会形成合力,与当地政府、客户洽谈项目,在法律、政策、培训、金融等方面展开合作,都有所收获。

其实,在美食村之前,商会成员就有成功的合作。本届商会换届就职后,在黄全限的带领下,多位商会会员采用入股合作模式,在云南楚雄州禄丰市投资建设了2个加油站,共同经营,共担风险,最后共享收益。“今后,我们还将充分挖掘商会优势,并结合当地政府招商引资等政策,抓住机遇,尽力为商会争取到更多好的投资项目,带领广大会员共同发展。”黄全限说。

## 爱乡 牵线搭桥招工引智 “家乡的事就是我们的事”

“福建加油!南安加油!”激情的呐喊,振奋的鼓声,成为昆明海埂体育训练基地足球场外特殊的风景。

上个月,得知福建南安女足队首次参加中国足协女子甲级联赛,且前5场比赛均在基地举行后,数十名在滇南安乡亲自发组织到场加油,让球队上下在异地感受到“不是主场,恰似主场”的暖心支持。

拳拳赤子心,悠悠故乡情。那些助威的人,很多并不是球迷,但浓浓的乡情让他们及代表家乡出征的球队充满了天然的亲近,忍不住放下手中的工作,驱车赶赴现场……

树高千尺不忘根,水流万里总思源。在昆明市福建南安商会所在的楼层,刚出电梯,迎面便是一幅巨大的郑成功雕像照片,来自“成功故里”的自豪感油然而生,也仿佛在提醒大家不忘来处。在滇南商始终心系桑梓,积极参与家乡建设,成为两地沟通合作的桥梁和纽带。

“商会成立至今,始终关心着各项公益事业的发展,截至目前,已向昆明和南安光彩事业捐赠各种善款300多万元。”2020年7月,云南省委统战部、省工商联到昆明市福建南安商会开展调研座谈,商会执行会长兼秘书长叶艺明在汇报中介绍道。

“家乡的事,就是我们的事!”2020年春节期间,昆明市福建南安商会向昆明市光彩事业促进会捐赠善款10万元;2020年12月,商会积极响应《南安市“大爱南安 慈善有我”慈善活动方案》,秉着透明、公开、自愿的原则,向南安捐款共计10万余元,为家乡乡村振兴事业添砖加瓦……

云南是劳务输出大省,近年来,昆明市福建南安商会在当地积极推介南安就业人才政策、用工信息,助力企业精准引进急需紧缺人员,成效显著。2020年,在商会的协助下,曲靖市会泽县输送了大批

务工人员到南安市。去年9月,南安市人社局在商会设立“校企合作联络站”,商会积极协助家乡人社部门组织企业开展招工引智活动,联系在滇南贤和当地高校、人力资源服务机构等,为南安输送更多更优秀的云南高校毕业生。

此外,在滇南安乡亲还积极参与家乡项目建设、招商选资、经贸展览等活动,并为两地合作牵线搭桥、献计献策。

“南安美食资源丰富,是我们最欢迎的招商业态。如今,新春城美食村项目火热招商,除了网罗各地饮食,大家都特别惦记着家乡小吃的引入,有兴趣到真创业的乡亲们,在租金减免等方面将享受到最优惠的政策!”黄全限表示,昆明市福建南安商会将继续秉承“诚信、守信、开拓、创新”的办会理念,继续发挥桥梁作用,为有意向到云南创业的乡亲“带路”,为南安、昆明两地的经贸往来和文化交流作出应有贡献。



昆明市福建南安商会组织到昆明海埂体育训练基地为南安女足加油助威。



## 福建省水暖卫浴阀门行业协会 召开团体标准启动暨研讨会

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林秋燕)日前,福建省水暖卫浴阀门行业协会标准化技术委员会(以下简称“协会标委会”)秘书处组织召开《轻智能坐便器》福建省水暖卫浴阀门行业协会团体标准启动暨研讨会。九牧厨卫股份有限公司、厦门卓标厨卫技术服务有限公司、福建省小牧优品科技有限公司、福建良瓷科技有限公司、福建省产品质量检验研究院、南安市质量计量检测所、泉州科牧智能厨卫有限公司等相关企业、检测机构共12位专家、代表参加会议。

会上,协会标委会副主任委员陈良权表示,标准指标设定要有利于促进产品流通贸易,要充分发挥团体标准高、新、快的特点。同时,要注重方法原创性,更要充分尊重相关团体标准的知识产权。厦门卓标厨卫技术服务有限公司经理叶晓平对标准制定的背景、目的和意义进行了介绍,并就本次制定的《轻智能坐便器》草案内容进行了阐述。

当天,与会代表和专家就标准草案展开了讨论,对范围、技术要求和测试方法等充分发表了意见,会议就标准框架、技术内容等达成共识。

## 南企如何开拓俄+中亚五国市场? 这场分享会邀专家做分析解读

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林秋燕)7日,由福建省水暖卫浴阀门行业协会、南安市海西阀门协会、南安市仓荃商会、济南搜索联盟网络科技有限公司、厦门金麦搜科技有限公司联合主办的“外贸新出路2024 如何做好俄+中亚五国市场”专场分享会在南安举行,吸引了80多家企业参与。

分享会上,Yandex技术经理李晶深入分析Yandex数据,解读俄罗斯市场的消费趋势、用户需求,帮助企业制定更有针对性的市场推广策略。同时,她还分享了如何利用Yandex进行精准营销、提升品牌知名度、吸引潜在客户的方法,能够轻松玩转俄罗斯市场,实现业绩倍增。

拥有多年外贸推广实战经验的阿里讲师水山讲解了如何做好俄罗斯市场,并深入探讨B2B外贸的未来趋势,分享成功案例,为企业提供破局之道,助力企业实现跨越式发展。

交流环节中,与会人员与导师展开深入交流,寻求实际操作指导和后续跟踪服务等一站式解决方案。过程中,导师们耐心解答了企业在海外市场拓展过程中遇到的各种问题,包括市场分析、产品定位、营销策略等方面。同时,导师们还根据企业的具体情况,提出了一系列实用的建议和解决方案,帮助企业更好地适应海外市场环境,提升竞争力。

## 包头泉州商会开展送法律咨询服务活动

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬)为提高会员企业用工法律风险防范意识,日前,南安乡贤、包头泉州商会会长洪亚炼一行带领商会法律顾问,前往商会会员企业开展送法律咨询服务活动。

走访中,洪亚炼一行详细了解商会会员企业经营情况;商会法律顾问从劳动合同签订、履行、变更、解除等方面,详细向商会会员企业管理人员讲述了企业在劳动关系中的权利和义务,并结合具体案例,对劳动合同中常见问题和争议点进行了剖析,为企业在实际用工操作中提供了法律指导。

## 闽旋科技召开4月总结大会

本报讯(记者 李杨瑜)8日,福建省闽旋科技有限公司(以下简称“闽旋科技”)召开2024年4月总结暨5月启动大会,并对表现突出的员工进行了表彰。

会上,闽旋科技总经理陈惠玲总结肯定了今年前4个月的工作情况,并提出了5月的工作思路。她要求全体人员明确方向、全心全意谋发展,守牢年度目标不动摇。同时,稳定原有客户的基础上,深化市场拓展,挖掘更多潜在客户和新兴领域;以提升新产品开发和工艺优化为核心目标,持续加强与生产互动。此外,闽旋科技创始人朱斌希望,公司所有的考核规定都能运用到各个部门中,做到公平、公正、公开地评价,所有授权也必须进行监督,股东们必须尽好责任,起好带头作用。