

## 线上线下活动促销优惠齐开花 五月的南安将掀起消费热潮

汽车、家居产品以旧换新，各大商超“花式”促销，千万让利……2024年被商务部确定为“消费促进年”，今年，南安积极响应国家、省、市关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新的部署要求，以及《2024年国潮泉州“焕新消费·焕新智造”系列活动实施方案》文件精神，在“五一”假期重磅推出了“福见南安·享成功”第三届南安市“五月花”直播乐购节暨家居焕新消费季系列活动（简称“五月花”直播乐购节）及“五一”成功汽车文化周开幕式启动仪式，各种促消费政策不断加码，各类促消费活动接连登场。

随着“五月花”直播乐购节的启动，南安将在接下来一个月时间内，围绕“住、行、购、吃、游”五大板块，举办近20场线上促销直播乐购活动，并结合线下优惠，为广大市民朋友奉上精彩纷呈的消费盛宴，让消费节“嗨”起来、“燃”起来。

本报记者 李杨瑜 李想 文/图  
通讯员 陈庆新



北京现代带来了旗下多款热销车型，推出了多项优惠政策，不少市民前往咨询。  
机车展区，不少市民上手试驾，体验一番拧油就走的快感。



主播探馆直播，直击现场。  
恒通卫浴相关负责人介绍专场福利优惠。

### 以旧换新叠加多重优惠 市民可轻松换新车

在全国上下出台系列利好政策、大力促进汽车消费的背景下，1日，2024年泉州成功汽车文化周如期而至。活动吸引了大泉州范围内的数十家知名车企、经销商积极参与，豪华轿车、实用SUV以及新能源科技车型等应有尽有。

位于成功国际会展中心的展区内，精心设计的各品牌汽车展位熠熠生辉，每个展位独具匠心，充分展示了汽车品牌的独特魅力。色彩亮丽，功能齐全的汽车，吸引了参观者“上车”体验。

作为本届汽车文化周的参展商之一，北京现代带来了旗下多款热销车型，包括全新伊兰特、ix35升级版沐飒、第五代途胜L、第十一代索纳塔等；同时，推出了多项优惠政策，如购车抽奖，最高抽5万元消费券、全免购置税、10%车价返还等多种奖项，以及5元抢购5000元购车消费券等活动，让消费者在购车的同时享受到更多的福利。

“为期4天的汽车盛宴，将是购置、换新的绝佳时机。除了各式各样的汽车，还出现了2个新朋友——赛科龙机车、雅迪电动车，它们带着新款、经典款产品‘驶入’车展。”福建成功国际会展管理有限公司相关负责人秦海洋告诉记者。

现场可以看到，一台台酷帅的机车矗立展区，车友们也在寻找自己关注的车型进行近距离的接触，不少市民纷纷上手试驾，体验一番拧油就走的快感。而另一侧的电动车展示区，也吸引了许多人围观，恰逢电动车上牌成为广大南安市民的热议话题，看车、体验、咨询的参观者比比皆是。

“滴滴滴……请让行，前方右拐，请走入行横道。”让人惊喜的是，本届展会还把汽车公路搬到展区。“我们首创汽车公路进驻展会，1:1复刻汽车

公路。近百米的黑油柏路，高达3米的红绿灯装置等比例斑马线、人行横道、错落摆放的路障……走进这条公路随意一拐都可以遇见好车。道路的尽头则是汽车市集，经典特色美食、超人气豆干、热辣街边美食、激爽冷饮、花样甜点……”秦海洋补充，回归自然，享受生活，是越来越多人的追求。同时，AUTO WEEK展上，还集结知名品牌厂商，共同呈现一个沉浸式、场景化的“沉浸式露营”展区，向各路玩家及爱好者们展现“探险露营”的魅力，呈现人·车·生活的新体验。

“非常的激动，5万元相当于可以抵我那辆车快一半的价格啦！当时买车落地11万元左右，刚好4S店的销售有提醒参加购车补贴活动，然后我就想说过来一看有没有那个运气，没想到真中了！”当天上午举行的南安市第四批汽车购车补贴（第二场）锦鲤抽奖活动中，南安市民洪棉绵听到自己中奖后，激动地分享道。

除了各参展车企真金白银的让利，消费者还可以叠加享受到国家释放的政策红利最高万元，最大程度节约购车、换车成本。“听说活动期间参与汽车以旧换新，可获得最高万元的补贴，我们家就把换车的计划提前了。”在奥迪的展位上，市民黄女士表示，原先她买的是油车，想了解下电车的行情，了解到抵扣旧车款外，还能享受补贴和叠加优惠，可以省下不少钱。

值得一提的是，“五一”期间，南安还以“青春律动·车享生活”为活动主题，联盟泉州新能源汽贸城20家品牌车企，推出汽车优惠系列福利，开展汽贸城巡展直播，联动美食夜市、商业综合体等，共同打造汽车与生活深度融合的消费氛围。

值得关注的是，在本次活动中，南安企业汉舍卫浴、恒通卫浴也推出了特惠活动。“999元即可

### 房产卫浴焕新优惠联盟 一站式换新“家”

随着绿色家电的普及和智能家居的推广，低能耗产品、智能产品也备受消费者青睐。3日下午，“五月花”直播乐购节迎来了【安居南安】房企建材“家居焕新优惠联盟”专场直播，直播活动位于南安芯·溪美·柳中路·北山公园南麓建发云山营销中心，联合建发地产·恒通卫浴·汉舍卫浴等品牌企业，推出“家居焕新优惠联盟”大礼包及专项促销活动，让家居联合优惠直达消费者。

苏州园林式的中庭，满目的绿植，小桥流水……跟随直播间主播的步伐，一幅自然山水画卷映入眼帘，建发云山营销中心的汪经理围绕项目地理位置、配套设施、户型等方面进行了详细介绍，并带着主持人实地探访了169-239平方米纯粹大平层等多个样板房，让直播间的观众感受直观、真实的装修效果。

“在我们这个建筑面积约239平方米禅意大宅里，拥有约85平方米多功能复合双厅，自带大面积景观以及星级酒店式套房屋，同时，3个南向卧室皆为套间，给予业主写意层峰的生活享受。”汪经理表示，五月购房优惠多多，到访即抽雅诗兰黛等轻奢盲盒，认购即可砸金蛋，赢取豪华品牌家电。此外，认购可参与抽五菱miniEV，还可获得8g黄金（以钻石会积分形式兑现），每晚9点抽取电视机等品牌家电、“五月花”联动客户成交赠送1年物业费。

值得关注的是，在本次活动中，南安企业汉舍卫浴、恒通卫浴也推出了特惠活动。“999元即可

购得我们的轻智能马桶，还有指定的4件套卫浴产品只需2599元或3399元的优惠套餐价。”现场汉舍卫浴工作人员介绍。

同样，恒通卫浴也展示公司最新卫浴的产品，包括带冰箱的浴室柜，带氛围灯的花洒、轻智能坐便器、智能坐便器等多种产品，给予客户全新的体验。“恒通卫浴‘绿色焕新季’直播专场为了回馈消费者，推出了99元超值大礼包，同时，还有焕新套餐爆款，卫浴产品4件套只需2699元。”恒通卫浴相关负责人颜建伟说。

“家居家电焕新消费方面，南安从‘五一’一起举办‘家有一个孝心池’家居焕新系列专场直播，结合南安数字展贸中心，链接全国100万设计师，向全国消费者重点展示南安建材石材、水暖卫浴产业集群规模及优势，将进一步打响南安产业链带知名度。”南安市商务局相关负责人表示，南安范围内的企业、居然之家·喜盈门也已联合南安农商行等金融机构，启动消费补贴，持续举办焕新家装建材展销。

据了解，此前，南安积极响应省委、省政府开展全民乐购、促进消费升级的号召，连续开展了2届南安“五月花”直播乐购节活动。据不完全统计，直播活动累计观看量超过3000万人次，累计拉动消费有近6亿元，已成为南安特色的消费季活动。

“多维度多层次，让焕新消费为智造赋能，让智造拉动焕新消费。”上述负责人表示，接下来，南安将持续营造政府引导、企业参与、消费者受益的全年常态化消费季。

## 超50亿元！九牧与京东全面深化战略合作

本报讯（记者 李杨瑜）日前，九牧与京东达成战略合作，明确了未来3年在京东全渠道将实现销售额超50亿元的目标。

在新商品层面，为满足消费者多样化的消费需求，九牧与京东将围绕厨卫智能化新品矩阵进行共建。依托行业首创的绿色“黑工厂”，2024年，九牧将在京东首发超30款新品，包括智能恒温花洒、全功能智能马桶、智能美妆浴室柜及智能水槽套装等产品。

同时，双方将聚焦智能马桶、淋浴花洒、浴室柜三大品类，借助京东C2M反向定制能力与九牧创新研能，共同打造全新趋势产品，并通过大单包销、京

东专供、京东首发等方式深化合作。

据介绍，2016年，京东针对家电品类上线了以旧换新服务，并首创家居品类以旧换新。作为九牧以旧换新服务的重要战略合作伙伴，双方将依据“京东家电家居焕新联盟”行动计划，陆续在全国20个省、市落地以旧换新补贴。在即将到来的2024年5月上海厨卫展期间，九牧与京东还将联合举办“以旧换新”战略合作发布仪式。此外，九牧将积极参与京东开展的家电家居焕新活动，深入全国30个城市超100个老旧小区，推进老旧小区卫生间焕新改造，深化新服务。

自2011年开启合作以来，京东与九牧在新品类布局、新渠道拓展等方面持续发力，推动九牧实现销售规模、渠道布局双赢，在智能马桶、淋浴花洒、浴室柜等多品类中处于领先地位，成为京东建材品牌榜的TOP1。2023年，九牧在京东的销售规模同比增长超60%，行业爆款频出，包括半年即成长为行业TOP1单品的S770智能马桶、智能花洒品类TOP1单品九牧恒温琴键花洒等。

目前，九牧已入驻全国10余座城市的京东MALL及400家京东家电家居专卖店，2023年九牧在京东线下渠道的销售额过亿元。未来3年，九牧将加大力度拓展与京东全线城市线下

业态的合作，并为线下渠道开发专属产品线，共同打造家电家居全场景融合解决方案。同时，九牧也将积极参与京东开展的“美好乡村计划”，以专属补贴让利激发下沉市场焕新热情。

紧抓新一轮“以旧换新”政策机遇，双方将聚焦新商品、新服务、新渠道三大维度深化合作，在构建智能化新品矩阵、家电家居全场景融合等方面深度共建，开拓市场增长新空间。伴随着各地促家居消费利好政策的密集出台和落地，未来3年，京东和九牧将围绕销售额超50亿元的目标，携手为消费者带来更丰富的高质价比产品、更高效便捷的服务体验，推动智能卫浴走入千家万户。

### 资讯

#### 胜利阀门再获国家级证书

本报讯（记者 李杨瑜）近日，胜利阀门自主研发生产的多种规格型号的蝶阀、截止阀、球阀、闸阀、止回阀等产品再次顺利通过特种设备型式试验，并取得国家专业检测机构颁发的特种设备型式试验证书（管道元件）。

“这标志着胜利阀门秉承发展科技实力、严控产品质量、产品创新的精神，得到了国家相关专业机构部门的认可。”胜利阀门相关负责人欣喜地分享，特种设备型式试验可以确保特种设备的安全性能，使特种设备在多种条件下安全可靠运行，让客户放心采购和使用，有效保障客户权益。同时，在提升特种设备产品的质量上，型式试验能够及时发现生产中存在的问题，让企业加以改进，从而提升特种设备的产品质量。

发展至今30多年，胜利阀门生产的各式特种阀门设备的高要求、高稳定性，确保一个个项目安全可靠、平稳运行，深受全国重大水利工程、冶金、石油化工、电力热能等行业青睐。

#### 泉州智造学院落地泉工股份

本报讯（记者 李杨瑜）为加强产业高技能人才终身教育与技能培训，日前，福建泉工股份有限公司（简称“泉工股份”）、泉州市装备制造业协会（简称“泉州装备协会”）与泉州开放大学签订深化校企合作办学协议，三方共建智造学院，将智造学院基地设立在泉工股份实训基地，并同期举行了授牌仪式。

泉州开放大学副校长林春成表示，学校将充分践行“师资开放、学生开放、时间开放”的办学理念，深入了解装备行业及泉州装备协会会员企业的实际提升需求，送教入企，开展形式多样的人才培养方式，推进产教融合。

“在职教育是企业的需要，同时也是企业的短板之一，希望通过本次合作对接，聚合产学研资源，利用协会高质量发展共享平台的资源为智造泉州服务，切实行好智造学院，真正为员工及行业创造价值。”泉州装备制造业协会会长、泉工股份董事长傅炳煌说。

作为行业龙头企业代表，一直以来，泉工股份高度重视员工的在职教育和学习。近3年，泉工股份已累计为27位报读泉州开放大学的员工实施全额补助。本次交流合作，旨在扩大合作范畴，在学历教育提升的基础上，扩大到技能培训、创新创业培训、开展研学交流活动等。

#### 群峰机械亮相法国巴黎工程机械展

本报讯（记者 李杨瑜）日前，万众瞩目的全球最大工程机械行业展览会之一——法国巴黎国际工程机械与建材机械展隆重回归。作为中国建材机械领域龙头企业，群峰机械惊艳亮相法国巴黎国际工程机械与建材机械展，为全球客商带来全线升级的混凝土制品成型设备及一体化的生产解决方案，向世界展现中国智造实力。

“这是群峰机械首次在欧洲国家展出其在建材机械装备领域的核心技术及创新成果。作为公司研发实力的象征，旗下全线升级的混凝土制品成型设备应用了磁悬浮位移传感器、激光料位检测仪等一系列最新技术。在同等的产能及性能维度下，价格仅是德国设备的三分之一。”群峰机械相关负责人表示，本届展会上，群峰机械全线升级的设备技术成功吸引了大量欧洲客商的注意，这标志着群峰机械在深拓欧洲市场方面迈出了更为坚定的一步。

本届展会上，群峰机械展位上也迎来了不少新朋友。一位来自欧洲的客户需要生产多种不同规格的砌块以参与一项大型基建工程，但是他已考察的品牌及展会参展的其他欧美品牌价格高昂，直到他发现群峰机械全线升级的混凝土制品成型机在搭载辅助换模系统的基础下，可满足多种品类不同规格的混凝土制品生产，且相较欧美品牌具有非常大的价格优势。该客户表示，与群峰机械业务团队洽谈后，客户认为群峰全线升级的QS系列全自动砌块生产线在性能及产能上领先于其他同类品牌，在初步确认采购意向之后，客户表示将安排行程前往群峰机械厂区实地考察。

值得一提的是，早在2021年初，群峰机械旗下产品就逐渐给欧洲客户留下了深刻的印象。不少罗马尼亚建材供应商及贸易公司代表慕名而来，到访群峰机械展位咨询产品详情并洽谈合作。目前，多数到访的客商已与群峰机械初步达成合作意向，将会分批次前往群峰机械生产基地进行考察。

据了解，法国巴黎国际工程机械与建材机械展与德国bauma展、美国Conexpo展并称为全球工程机械行业三大展，是欧洲、中东、非洲主要兴建设项目信息发布的重要平台，更是全球工程机械行业技术创新、行业交流的顶级平台，吸引了来自世界各地的1500家参展商和18万人次的专业观众，共同探索最新的工程机械技术和解决方案。