

勇当主力军 扛旗再出发

立足本土辐射全国链接全球 乘风破浪共筑商贸新版图

南安市内贸、外贸高质量发展大会召开

本报讯 (记者 黄睿超) 16 日上午,南安召开 2024 年内贸、外贸高质量发展大会,号召全市上下抢抓机遇,扬帆起航,推动南安内贸、外贸新一轮高质量发展。省商务厅二级巡视员林谋平,泉州市政府副市长汪志红,南安市领导王连赞、黄景阳、庄国阳、傅文星、林添盛等参加活动。

受南安市委书记张桂森委托,市委副书记、市长王连赞代表市委、市政府向关心支持南安经济社会各项事业发展的企业家朋友和社会各界致以崇高的敬意。

“南安的发展史,就是一部爱拼才会赢、敢为天下先的‘双循环’商贸史。”王连赞回顾了南安在宋元时期、近现代以及改革开放后的发展历程。他说,一代代南安人在先贤、先辈拼搏奋斗的基础上,凭借骨子里“爱拼会赢、敢为人先”的精神特质,拼出了超

20 万市场主体、超 1700 亿元经济总量的崭新篇章,造就了 2 倍于本土的“南安人经济”奇特景象,促进南安在世界商贸版图上镌刻下浓墨重彩的印迹,形成遍布海内外的 600 万南安人“点阵图”,成为南安新一轮高质量发展的最大优势、最强依托、最硬倚仗。

王连赞表示,南安正加快推动内外贸一体化发展,全面重构立足本土、辐射全国、链接全球的南安商贸新版图。面对内外贸一体化发展的紧迫形势,南安聚力构建“1+2+3+N”立体产销链路,打造南安建材家居数字化展销中心,住逻辑“南安造”“采筑商城南安建材专区”两大平台,石材陶瓷、水暖厨卫、家居家具三大生产基地,遍布全球的“N”个展销网络,打响“买全球、卖全球”的南安名片;聚力构建外贸发展新高地,先行打造泉州市首个外贸聚集区,加快布局“南安好货”公共海外仓集群,奏响“扬帆出海,

再下南洋”的行动号角;聚力构建区域特色商贸中心,培育新型消费集聚带,构筑专业展会新地标,打造以旧换新示范地、生产性服务业集聚区,唱响“海丝源头·成功故里”的城市 IP。

“广大企业是内外贸一体化发展的主力军,我们期待大家一同乘风破浪、穿越寒冬,共同续写南安商贸发展的新辉煌、新荣光。”王连赞表示,希望大家纵观全局、拥抱时代,以目及天下的眼光、洞察变化的嗅觉、超前布局的胆识,全面融入双循环新格局;追新逐质、创新领航、加快“数智融合”步伐,锻造更多“独门秘技”,主动抢占未来发展制高点;内外兼修、刚柔并济,深耕主业、修炼功底,树牢法治底线思维、内炼心性,打造更多南安“百年老店”,打响“南安优品”名号,携手共筑南安商贸新版图。

会上发布了推动内外贸发展政策支持礼包,推介南安家居建材数字化展销中心平台、南安市“公共海外仓集群”等项目;启动了南安市“家有一个孝心池”家居焕新消费活动暨“南安优品再下南洋”行动;为南安市商贸流通明星企业和南安市外贸出口示范企业颁发荣誉牌匾;为第一批南安市“招商大使”颁发聘书。

现场举行了商贸流通行业重点招商项目签约仪式,共签约项目 10 个,涵盖了跨境电商、冷链物流、专业市场、供应链平台等领域,预计总投资超 110.5 亿元。现场还举行南安市公共海外仓入驻、南安市外贸集聚区及特色商业街区创建、南安市家居建材展销中心入驻等签约仪式。

会上,南安市“产销大军”代表发出倡议,号召南安企业家们以实际行动“扛旗再出发”,推动南安优品“卖全球”,共同助力南安内贸、外贸高质量发展,为畅通国内国际双循环提供强大动力。

本报讯 (记者 黄睿超) 16 日下午,南安市市长王连赞主持召开市政府第 48 次常务会议。

会议研究通过南宫公路沿线拆墙透绿项目建设有关事宜。南宫公路全线长 13.2 公里,计划对该道路沿线围墙进行拆墙透绿,打造高品质园林景观大道。

会议指出,南宫公路是南安连接厦门的重要通道,通过实施“拆墙透绿”工程,能够实现美化环境、提升生态质量、拓展公共空间、优化交通功能等多重目标。要坚持精打细算,严控成本,尽可能保留原有植株,避免浪费;要兼顾安全,统筹考量道路安全等因素,保证行车安全及行人通行便利;要明确职责,压实后期养护管理责任,确保苗木成活率及景观效果。

会议还研究了其他事项。

南安市政府召开常务会议

黄东萍获巴黎奥运参赛资格

本报讯 (记者 朱晓西) 随着本届亚锦赛的结束,为期一年的巴黎奥运会羽毛球项目奥运积分赛也落下帷幕。作为东道主,中国羽毛球队以 3 金 3 银 7 铜圆满收官,成为最大赢家。凭借队员们的出色发挥,国羽获得 10 张满额的巴黎奥运会门票,其中,也包括南安籍运动员黄东萍。

按照中国羽协公布的巴黎奥运会选拔办法,如果某个单项获取的参赛资格为 2 个或少于 2 个,那么,获取资格且排名高的运动员将直接获取奥运参赛资格;如果某个单项获取的参赛资格为 3 个或多于 3 个,将依据 2024 巴黎奥运会参赛资格排名截止前的世界排名,排名高的优先获取参赛资格。

冯彦哲/黄东萍夺得亚锦赛混双冠军后,目前世界排名已升至第二。接下来,经过短暂的休整,中国羽毛球队将于本月底出战成都举行的汤姆斯杯和尤伯杯的比赛。

南安 2 所学校

入选全省中草药文化教育试点学校

本报讯 (记者 黄睿超) 近日,2024 年全省中草药文化教育试点学校名单公布,南安市梅山工程学校、南安市东田中学 2 所学校入选。

据了解,南安市梅山工程学校于 2012 年经省教育厅批准开设中职中药专业。十几年来,该校培养中医药专业人才 2500 多人,就业分布在福州、厦门、漳州、三明、泉州等地 350 多家医院、医药公司;毕业生通过职教高考,进入医学、医药高等院校继续深造,成为特色专业。学校医药专业师资力量雄厚,医药系团队自主开发香樟种植、萃取精油,编写《中药实用知识》校本教材;推行产教融合,与金淘镇占石村共建中草药种植基地;与南安正天和中医骨科门诊部共建中医药文化教育实践基地等。

为培养学生德育体美劳全面发展,南安市东田中学在“书香、墨香、花香”三香特色校园文化基础上发展“药香”,利用东田本土中草药资源丰富的优势,与凤鸣居中草药研学基地开展校企合作,编印并开设校本课程《我身边的中草药》,设立中草药种植基地,让“书香”滋养灵魂,用“墨香”浸润心灵,使“花香”芬芳校园,以“药香”传承中医国粹,进一步打造办学特色品牌。

送政策鼓干劲提信心 这场大会干货满满

■本报记者 朱晓西 李想 文/图

从推动内外贸发展政策支持礼包,到南安家居建材数字化展销中心平台等一系列配套推介,再到“产销大军”代表发出催人奋进的“扛旗再出发 南安优品卖全球”倡议……南安市 2024 年内贸、外贸高质量发展大会气氛逐步推向高潮。而后,在热烈的掌声中,南安市家居焕新消费活动暨“南安优品 再下南洋”行动成功启动。

此次大会可谓是干货满满,为企业送政策、鼓干劲、提信心,动员全市上下更加坚定发展信心、更加积极主动作为,最大限度地激发全市经济发展活力,推动南安高质量发展再上新台阶。

两大产业外贸集聚区呼之欲出

“今年以来,南安内外贸工作紧扣全市‘十百’行动,聚焦载体培育、渠道拓展、场景营造,这些工作概括起来就是‘1+2+3+4+N’政策大礼包。”大会甫一开场,市商务局局长王源森推介的内贸、外贸发展政策支持礼包,令人眼前一亮。

“1+2+3+4+N”政策大礼包都有哪些内容?王源森介绍,“1”即 1 个促消费方案,以“福见南安·享成功”为主题,以“兴文旅、促消费”为抓手,围绕 7 大消费需求版块,聚焦 6 大消费主力人群,南安提出了 2024 年整体促消费系列活动方案。其中,包括 1-2 月的祥龙登场狂欢季活动、5-6 月的第三届“五月花”直播乐购节活动、9-10 月的金秋消费季活动 3 场重点品牌系列活动。

“2”即 2 个外贸集聚区。今年,南安拟重点打造的 2 个外贸集聚区选址在南翼大厦、石井通关大楼,分别对应日用轻工产业、石材产业 2 个主导产业。集聚区将融合一站式外贸综合服务、会展指导服务、跨境公共服务、金融服务等功能,并出台专项奖励、扶持政策。

“3”即 3 个专项行动。一是打造“扬帆出海 再下南洋”南安优品全链路出海体系;二是特色商业街区培育专项行动;三是全国建材集采基地打造专项行动,发挥国企资源整合及资金渠道优势,进一步支持采筑商城南安建材专区和丝路南石“南安造”平台建设。

“4”即 4 个方面政策。针对支持商贸企业培优扶强、全面推动会展经济发展、促进利用外资提质增效、助力企业开



南安市商贸流通行业重点招商项目签约现场。

拓国际市场 4 个方面,市商务局整理了相关领域的现行惠企政策汇编。

“N”即多场国内外重点展会。南安重点打造南安“农博会”“水暖展”“石博会”等三大展会品牌,并鼓励南安企业积极参加国内外展会。在近日发布的《南安市会展业高质量发展实施方案》中,也有明确的奖补政策。

工欲善其事,必先利其器。除了政策大礼包的加持,南安市家居焕新消费活动暨“南安优品 再下南洋”行动的大动作,同样离不开信息化、产品、物流仓储的支持。

当天亮相的南安家居建材数字化展销中心平台,通过其“设计师供应链平台”版块,可直接将南安的家居建材品牌推广给全球的装修公司和设计师,从而更精准地触达消费者。这些南安企业与展销中心的紧密合作,开发了“快捷焕新方案”“局部翻新套餐”和“长者乐居改造”等一系列创新的家居焕新方案。

该平台还下设“海丝新材集采服务平台”和“跨境电商服务平台”,可帮助友商拓展国内外市场,特别是通过南安市家居焕新消费活动暨“南安优品 再下南洋”行动,将南安的优质产品推向更广阔的国际舞台。同时,中心提供的数字金融服务,可为企业提供一系列便利的金融解决方案,降低交易成本,增强企业的市场竞争力。

会上,九牧则通过“家有一个孝心池”智造焕新消费季活动推介,展现了该公司穿戴智能化、家居适老化、生活

健康化等产品,以及配套的促销、服务支持;“南安优品 再下南洋”全链路营销体系重点推介“南安跨境电商服务平台”;加快布局中的“南安好货”公共海外仓集群,联手全球侨亲侨商、境外商会以及重点外贸企业,在中东、东南亚、俄罗斯等地区布局 16 个以上,形成海外仓“南安舰队”,护航企业破浪出海、抢单拓市,力争 3 年出口平均同比增长 10% 以上。

“产销大军”倡议南安优品“卖全球”

在企业授牌和招商大使聘任仪式中,大会为 6 家销售额 15 亿元以上的商贸流通明星企业以及出口额 5000 万美元以上的外贸出口示范企业授牌;还为 20 多家南安市商贸流通明星企业和南安市外贸出口示范企业授牌;11 位个人被授予第一批南安市“招商大使”。

现场,福建丝路南石科技有限公司 CEO 蒲俊臣上台推介了南安家居建材数字化展销中心平台后又再次上台,接过了第一批南安市“招商大使”聘书。

“我们自己先落地南安,现在要把更多的下游企业带到南安。”蒲俊臣说,之所以选择在南安投资兴业,看重的是,南安家居建材相关配套齐全,产业链带优势明显。下一步,他希望继续加大在南安的采购金额,尤其是在跨境电商、家居焕新方面,把南安的产品

优势传递给更多的消费者。

当天,一系列重大项目,也在大会现场签约落地。项目涉及商贸流通行业重点招商项目签约、南安市公共海外仓入驻签约、南安市外贸集聚区及特色商业街区创建签约、南安市家居建材展销中心企业入驻签约。

“在此,我向广大企业家朋友们倡议:加强协同合作,实现抱团发展……”作为南安市“产销大军”代表,山东泉州商会会长周荣来率先发起倡议。

上海福建青年商会会长颜政常则倡议,改造升级“老字号”、深度开发“原字号”、培育壮大“新字号”;北京南安商会理事长王文进倡议,不断推出符合市场需求的新产品和服务,把握行业发展的每一次机遇……

“我们作为在海外的异地商会,可以将交易规则、当地文化、产品季节周期等资讯,带给南安企业。”菲律宾南安同乡总会副会长赵世鹤在倡议中提出,要拓展国际市场,他认为,南安产品优势明显,一旦在海外拓展成功,就能形成品牌国际化。

最后,“产销大军”代表共同发出倡议,呼吁企业家朋友们携手并进,积极响应南安市委、市政府的号召,进一步发扬“爱拼才会赢、输人不输阵、输赢笑笑”的南商精神,以实际行动“扛旗再出发”,推动南安优品“卖全球”,共同助力南安内贸、外贸高质量发展,为畅通国内国际双循环提供强大动力,为南安经济发展注入全新活力。

