

海丝起点 魅力南安

国内统一连续出版物号

CN 35-0072

邮发代号 33-82

福建日报社主管主办

海丝商报



官方微信

新闻热线 0595-26531010

今日 4 版

2024 年 4 月 11 日

甲辰年三月初三

星期四 总第 1865 期

坚定信心 政企同心 不断开创贸易强市建设新局面 泉州市内贸、外贸高质量发展大会召开

据泉州晚报 4月10日,泉州市内贸、外贸高质量发展大会召开。泉州市委书记、市人大常委会主任张毅恭出席并讲话,泉州市市长蔡战胜主持会议。

会议指出,推动内贸、外贸高质量发展是融入新发展格局、打造双循环战略支点城市的必然要求,是建设贸易强市、打造商贸高地、不断塑造发展新动能新优势的重要抓手,是以贸促工、工贸一体,培育新质生产力,推动泉州市新型工业化在全省走前头、作表率,的必然路径。全市上下要提高站位、牢记嘱托,深入学习贯彻习近平总书记关于建设贸易强国的重要论述和对福建、对泉州工作的重要讲话重要

指示批示精神,加快内外贸高质量发展,奋力打造国潮消费示范城市和全球消费品集采中心。

会议强调,要突出重点、精准发力,不断开创贸易强市建设新局面。要培育壮大市场主体,大力引进商贸型链主企业、供应链平台、头部电商运营中心等,引导总部经济回归,做大楼宇经济,发挥国企主力军作用,营造“头部强、腰部壮、尾部活”良好生态。要力促消费引擎提速,推动商圈升级、会展经济做大和商文旅融合,扩大“国潮泉州”品牌推广,营造“国潮范”商业空间和消费场景。要集聚商贸业态,活化“产业带+专业市场”,加快数字化改造、社交化升级,做大跨境电商、保

税仓储、物流集拼等业态,做强本土线上平台,真正实现“买全球、卖全球”。要全力打造一流营商环境,建立健全“通道+枢纽+网络”的现代物流体系,做好海外仓文章,完善重点企业“白名单”等制度,推动校企联合订单式培育稀缺人才,以改革创新举措加快补齐要素短板,让企业、人才更有获得感。

会议指出,各县(市、区)、相关部门和责任单位要统筹联动、凝聚合力,把推动内外贸高质量发展摆在突出重要位置来抓,常态化选树大抓落实、狠抓落实“担当者”,深化“赛马比拼”,打造一支高素质、专业化商贸人才队伍,为推动内外贸高质量发展提供坚强有力保障。

省商务厅有关领导参会指导。泉州市领导周小华、张文贤、樊美清、汪志红、肖惠中参加。泉州市国资委、泉州海关、泉州市税务局、石狮市、晋江市、南安市、德化县负责同志作交流发言。

大会发布《泉州市推动内外贸高质量发展专项行动方案》等“1+N”政策。会议以视频形式召开,各县(市、区)、泉州开发区、泉州台商投资区设分会场。

会前,张毅恭先后前往晋江市、丰泽区、实地走访海峡石化产品交易中心、东海跨境电商生态圈,调研平台企业和服务商发展情况,回应内贸、外贸企业发展诉求,协调解决堵点、难点问题。

南安：抓好地产品以旧焕新 培育壮大商贸载体

■本报记者 朱晓西 通讯员 林全平

10日,泉州召开全市内贸、外贸高质量发展大会。会上,南安围绕地产品以旧焕新和商贸载体培育进行主题发言,分享如何“立足本土、辐射全国、链接全球”,统筹抓好地产品以旧焕新和商贸载体培育。

记者从南安市商务局获悉,拟于下周召开的南安市内贸、外贸高质量发展大会,将启动家居焕新消费活动暨“南安优品·再下南洋”行动、建设外贸集聚区、布局“南安好货”公共海外仓集群,推动南安产品走向全国、迈向全球。力争到2025年,南安将建成全国、全球超百处展销平台,拉动地产品超3000亿元产销新图景。

立足本土产业优势 引爆焕新消费热点

据悉,地产品是地方特色产品的简称,是指具有地方特色属性的产品,如有形的特色小吃、工业品和无形的观念等。

南安地产品以家居建材为主,其品类全、体量大,共覆盖92%以上的建材产品门类,全产业链年产值超2000亿元。今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,将有力促进投资和消费,也将助推南安优势产业迸发新活力。

南安立足产业优势与政策机会,瞄准打造全球家居建材采购中心,构建“1+2+3+N”立体化产销体系。其中,“1”是指南安建材家居数字化展销中心,已落地运营;“2”是指住逻辑“南安造”,“采筑商城南安建材专区”两大平台,携手全国头部建材供应链平台“住逻辑”和“采筑网”,打造线上采购一站式服务平台,累计完成集采超10亿元;“3”是指石材陶瓷、水暖厨卫、家居家具三大生产基地,布局水暖卫浴阀门“1+8”、石材智造“2+4”两



第二十届南安水暖交易会第二期卫浴五金展在成功国际会展中心举行。

大全产业链千亿生态走廊,汇聚产业链上下游,精准链接全国全球消费端需求;“N”是指“N”个展销网络,依托全球74个异地商协会、近300家海外社团、海内外百万产销大军等独特资源,形成2万多个国内销售网点,目前正在布局16个公共海外仓集群。以家居建材产业为支点,南安构筑起地产品产销链路。

连续2年举办“五月花”直播乐购节,带动零售消费超10亿元,下月即将迎来第三届;去年9月启动“福见南安·享成功”系列促销活动,按照“周周有场景、月月有活动、季季有主题”,举办首届南安建材家居工厂直销节、南安家居焕新消费季、家博会等一系列促销活动,拉动家居消费超5亿元……在一场场主题活动的精心加持下,南安持续引爆家居焕新消费热点,其中,不乏南安本土头部品牌的身影。

品牌展会齐头并进 做强做优商贸载体

目前,南安正联合九牧、恒通、汉

舍等本土头部品牌以及南安建材家居数字化展销中心、居然之家、喜盈门等各大展销平台,策划家居一站式无忧焕、品牌家居进村居、成功一卡通联盟惠等家居焕新消费活动,推动“政银企”联合让利促销,带动家居焕新走向全国,为消费者提供高智能、质量优、绿色化的家居建材产品,打造家居界的“奥特莱斯”。

大型展会成了南安拓展以旧焕新的新平台。4月伊始,第二十届南安水暖泵阀卫浴消防器材交易会第二期卫浴五金展圆满收官,展会吸引超12万人次观展,见证了南安会展业的勃勃生机。南安通过出台推动会展业高质量发展等专项扶持政策,精心打造国际石博会、水暖泵阀交易会、厨卫展览会、卫浴五金展、智能装备博览会等一批大型专业展会,年均订单超200亿元。去年,南安还组织企业到广交会、进博会等108个境内外主流展会参展。



培育更多优质的商贸载体,让群众享受更放心的消费体验。南安围绕“一街一品一主题”,建设西溪里邻水街区、泉州新能源汽车城产业街区、金座唐道636商贸街区等特色街区,构建新型消费集聚带,吸引更多商贸品牌入驻,创造更多新型消费场景;培优大型专业市场,做大做强中国石材城、水暖城等现有市场,推进水暖城国际采购配送中心、梅山家具市场等特色市场建设,链接南安跨境电商服务平台、电子商务公共服务中心等服务资源,拓宽地产品展销渠道,去年,推动家居建材专业市场、综合体入驻企业纳统41家。

为发展壮大商贸矩阵,南安出台“四好四更优”22条、“7+5”政策体系、产销分离等扶持政策,引导商贸企业发展壮大、应统尽统,鼓励达限工业企业产销分离、做精做专产品销售渠道。在2024年南安市商务领域惠企政策汇编中,记者看到,南安本级通过制定政策,“鼓励企业进行产销分离,分离出销售公司年度销售额达2000万元以上。根据销售额分档次按照原生产企业叠加销售企业对比上一年度新增本级经济贡献总额的60%—100%给予奖励。单家企业奖励金额每年不超过100万元”。此外,还有奖励大中型超市、酒店宾馆、电商企业入库纳统,推进及时入库纳统,应统尽统,鼓励新能源汽车品牌企业落户、汽车销售企业扩大规模、汽车销售企业引进人才等政策。

去年,南安引导33家企业产销分离,为经济大盘提供超20亿元经济支撑;新增限上纳统企业251家,完成泉州下达任务的210%,从2020年的237家增至目前的811家,4年翻了近4倍。

南安选调交流机关事业单位工作人员 报名时间截至17日17:30

本报讯(记者 洪丽燕)10日,记者从南安市人社局获悉,2024年度南安市竞争性选调交流机关事业单位工作人员公告正式发布,报名时间为4月10日8:00至4月17日17:30。

本次竞争性选调拟在18个职位选调交流32名事业单位工作人员,其中,市直机关(参公单位)职位3个共9名,市直事业单位管理岗位或专业技术岗位15个共23名。

需要注意的是,南安市乡镇(街道)机关已进行公务员登记备案并且在编在岗的公务员,可以报考市直机关(参公单位)。南安市乡镇(街道)事业单位在编在岗干部(不含工勤人员),可以报考市直事业单位。报考范围包含市直机关派驻乡镇(街道)的公务员(参公人员)和事业干部,不含公安、学校、公立医疗卫生机构的工作人员。

报考人员须于4月17日17:30前,将个人报名表、毕业证书及其他有关材料复印件报送市委组织部干部科(公管科)审查,也可将经本人签名的材料扫描后发送至电子邮箱najtjxxd@126.com。每人限报一个职位,多报无效。未能在规定时间内提交报名材料的,视为放弃报名资格。

本次选调考试采用面试的方式进行,由市委组织部、市委编办、市人社局根据选调职位要求组织实施。

泉州乡村工匠名师遴选结果公示 南安2人入选

本报讯(记者 庄树鸿)近日,泉州市农业农村局发布关于泉州市乡村工匠名师遴选结果的公示,经研究遴选,拟确定35人为泉州市乡村工匠名师。其中,南安市伍建东、傅子聪上榜。

乡村工匠名师是指扎根农村,从事传统工艺和乡村手工业,为推动乡村振兴发展作出贡献的技能人才。目前,主要从茶制作、雕刻、建筑、剪纸、刺绣印染、金属锻造、陶瓷烧造、编织扎制等领域中产生。

伍建东是南安市井镇人,他刻苦钻研砖雕技艺,掌握闽南砖雕其独特的窑后雕技法,以刀为笔、精雕细琢,多角度、多方位展示南安独特的自然风光、人文环境,生动、立体地展现了南安独有的自然风貌和文化底蕴。他是国家级乡村文化旅游带头人、闽南砖雕非遗传承人、福建省工艺美术名人、泉州市工艺美术大师、福建省手工艺大师。

来自南安康美镇的傅子聪,从业几十年来,几乎把所有时间都用在了钻研雕刻技艺上,积累了丰富的雕刻工作经验。他是台湾小西园、泉州市木偶剧团、晋江掌中木偶剧团、惠安掌中木偶剧团等表演名团指定木偶雕刻师,是泉州市工艺美术大师、泉州第四高层次人才、南安市级非物质文化遗产项目代表性传承人,2019年被评为“南安工匠”。

南安园区集团 获评省重点项目“较好建设单位”

本报讯(记者 黄睿超 通讯员 王一丹 郑妮婷)日前,福建省发展和改革委员会通报了2023年度省重点项目考评结果,南安市园区开发建设集团有限责任公司获评省重点项目“较好建设单位”。

由南安园区集团投资建设的南安数字化卫浴产业园作了生动诠释。作为省、泉州、南安三级重点项目,并被列为泉州市工业(产业)园区标准化试点项目,南安数字化卫浴产业园项目定位为“补链、强链”的产业园,围绕水暖厨卫龙头企业上下游产业链来实施利旧建新、完善配套、招商引资,重点引进高端、高质的自动化设备生产企业和配件生产企业,对推动南安市优势制造业智能化、数字化转型,促进产业链资源融合等具有重要意义。

下一步,南安园区集团将以此次获评“较好建设单位”称号为动力,深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,聚力推进“项目创优年”,以匠心精雕细琢每一个项目,打造更多优质精品工程和满意工程,为南安市经济社会高质量发展加码赋能。

加速产业集聚发展 推进乡村全面振兴 南安市领导带队前往英都镇调研

本报讯(记者 陈亮亮)10日,南安市委书记张桂森带队前往英都镇,调研重点项目、乡村振兴等工作。

当下,英都镇正依托阀门产业基础优势,推动阀门产业高质量集聚发展,打造最具影响力的高端阀门产业集聚区。作为省级重点项目,五矿智慧工坊·中国(南安)高端阀门智造产业园于2022年11月在英都镇霞溪村正式落地建设,放眼建设现场,塔吊林立、机械轰鸣,一派热火朝天的景

象。不远处的恒阪阀门基地,高端阀门小微产业园项目前期工作同样加速推进中。张桂森走现场、看方案、听汇报,详细了解产业园项目规划设计、工程进度、要素保障等情况,仔细询问、协调解决制约项目推进的堵点难点问题。

张桂森强调,园区是产业发展的重要载体,要优化规划方案,结合本地实际,统筹考虑全域山、水、村庄等资源要素,合理设计建筑布局、风格、

色彩、天际线等要素,推动工业建筑风貌与周边美丽乡村风貌相协调;要狠抓项目推进,坚持园区建设、招商引资一体化推进,强化保障、主动服务,加快破解征迁等难点堵点,加速桥梁、道路等配套设施建设,力促项目早开工、早建成、早达效,推动产业集聚发展。

阳春三月,英都镇良山村春意盎然,道路两侧花儿竞相开放,农田里秧苗长势喜人。张桂森走进良山村开心

家庭农场,与农场负责人深入交流如何带动群众增收致富、如何推进产业高质量发展等问题,询问春耕生产、农场运营、农旅融合发展等情况,鼓励农场负责人继续加大创新,融合发展研学、农耕体验等多元业态,推进规模化经营,让资源变资产、资金变股金、农民变股东,吸纳农户就近就业,带动村民增收致富,助力乡村全面振兴。

市人大常委会副主任王端峰参加调研。

责编:戴晓东 美编:柯吉 校对:王雯婷 广告热线:0595-26531028 发行热线:0595-26531027 电子信箱:hssb1101@163.com

版权声明:福建日报社(报业集团)拥有海丝商报采编人员所创作作品之版权,未经报业集团授权,不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。 省新闻道德举报电话:0591-87275327