



# 实体立市百业兴

节物风光不相待,桑田碧海须臾改。从一个人口大县、农业大县,到全国千亿县、工业百强县,南安用30年时间完成了一次华丽的产业蝶变。

1993年,南安的工业发展还只是零星的“家庭作坊”,基础弱、底子薄。30年后的今天,南安的工业增加值占经济总量已近六成,成了南安经济的命脉支撑。30年来,南安坚定不移地走新型工业化道路,经济总量从1993年的44亿元增长到2022年的1646亿元,跻身全国千亿县、工业百强县。

本报记者 李杨瑜 李想 文/图



泉州芯谷南安园区。



诺华卫生用品有限公司引进新型数控生产设备。



水暖产业向专业化规模化发展。

从“无中生有”到惊艳世界,南安人最为津津乐道的,无疑是通过“买全球、卖全球”,打造出一个“掌控着世界40%、全国70%石材产量”的世界石都。30年间,南安石材陶瓷产业也从作坊式的粗放经营起步,发展到如今的千亿集群,拥有建筑装饰石材企业1700多家,各类从业人员近10万人。其中,规模以上企业393家,石材贸易遍及130多个国家和地区,进口、出口石材量分别占全国的60%和55%,中国石材业十大龙头企业有9家人驻南安。南安还被省委、省政府列为建设海峡西岸经济区的重要产业集群之一,获评国家外贸转型升级示范基地,成为辐射全球的世界级石材生产交易中心。

作为南安的产业传统优势,30年间,日用轻工已发展成为集纺织服装、制鞋、塑料化工、纸品制造、家装装饰、粮油食品等多门类的特色产业集群。多年来,南安日用轻工产业在原有基础上守正出新,通过品牌运作,不断推动产品向技术链、价值链高端攀升。目前,全市日用轻工企业4000多家,其中,规模以上工业企业总数达336家,拥有14枚中国驰名商标。

从早期的粗放发展,到如今的创新引领,30年间,南安机械装备产业聚焦“专精特新”,行业转型步伐加快,科技含量显著提升,集约化发展态势明显,成为南安产业经济领域的新增长极。当前,南安拥有机械装备企业700多家,其中规模以上工业企业294家,成长为福建重要的机械装备产业集群。

从打铁之乡到中国水暖之乡,南安同样缔造出“南安供销大军跑全国、全国水暖行业跑南安”的产业神话。30年间,南安已发展成为全国最大的水暖产业基地之一,拥有700多家水暖厨卫企业,占有全国水暖行业7块中国名牌产品的其中4块,并拥有7枚中国驰名商标,入选2023年国家中小企业特色产业集群。其中,九牧入选全国首批国潮品牌,品牌价值超千亿元。2023年九牧以1368.25亿元的品牌价值,连续13年位居“中国500最具价值品牌”卫浴行业榜首,成为卫浴行业最具品牌价值企业。

南安还抢抓半导体和集成电路产业风口,聚力打造全国领先的化合物半导体专业基地及电子信息集聚带,强“芯”补“链”,精准招引对接一批补链、强链关联项目,以化合物半导体芯片制造为发展主线,高起点规划,高标准建设致力打造泉州南翼示范新城。当前,电子信息产业涵盖化合物半导体、光伏电子、LED照明应用、无线通信、安全防范、新型元器件等细分领域,并逐渐向集成电路、物联网、大数据、云计算以及高端软件等领域渗透,全市有电子信息企业上百家,规模以上企业32家。

撤县设市30年来,也是南安文化体育旅游大发展、大繁荣、大提升的黄金时期。近年来,南安以“世遗”“双冠”为契机,一手厚植文化底蕴,一手壮大旅游产业,以大产业视角推动文旅融合发展,致力打造全省一流文化、体育、旅游强市。目前有19个文体旅招商项目,总投资超152亿元。

靠工业发家,以实体立市。当前,南安正致力构建“雨林型”的产业生态圈,围绕“4+2”产业体系,聚力构建搬不走、拆不散、压不垮的实体丛林,扛工业之“大旗”、挺发展之“脊梁”。石材陶瓷、日用轻工、机械装备、水暖厨卫四大主导产业从集中向集群迈进,电子信息、文旅融合两大新兴产业加速释能,逐步形成成势。



全球首座万吨级铸造3D打印智能工厂落地南安。



阳光中科生产车间。



九牧马桶生产线。