

九牧与中国残联公益组织签订战略合作

本报讯(记者 苏清彬 通讯员 吴美玲)11日,“中国残联公益组织·九牧集团战略合作签约暨九牧‘让爱无碍·扶暖万家’公益行动启动仪式”在北京市规划展览馆举行。

当天,中国残联副主席、中国助残志愿者协会会长吕世明与九牧集团运营总裁林晓伟共同签署战略合作协议,九牧以民族品牌支持国家无障碍环境展示馆建设,彰显企业社会责任与担当,引领无障碍环境展陈高质量高标准建设。

吕世明认为,九牧打造世界“无障碍工厂”情怀与追求,与中国助残志愿服务“阳光行动”和中国残疾人新闻宣传事业不谋而合、契合相投。他在致辞中指出:“无障碍环境建设

是关乎民生幸福和国家发展的一件大事,无障碍环境建设是全社会的共同责任,是‘我们这一代人的历史使命和责任担当’,是九牧的‘鸿鹄之志’。”

据悉,本次九牧推出了无障碍“中国方案”的路线图。林晓伟在致辞中介绍:推进中国无障碍环境建设,以支持无障碍环境展示馆建设为切入点,拉动经济高质量发展,这是民族企业责无旁贷之举。九牧将以更社会化、系统化、多元化的运作模式,支持共建共享国家无障碍环境展示馆公益项目,打造中国式无障碍全场景解决方案。

未来,九牧将从制定厨卫产品无障碍标准化、推动无障碍环境建设立法工作、共建无障碍科创智能

实验室、聚合无障碍智库资源打造标杆式项目和产品、共建无障碍环境展示馆等方面着手,全面推进无障碍环境建设落地实施。林晓伟说:“此次合作,必将树立行业合作的典范,为我国无障碍环境建设立法和无障碍文化公益实践,贡献新力量、树立新榜样。”

九牧无障碍环境建设方案背后,是其多年来沉淀的技术功力和长期致力无障碍公益的经验积累。目前九牧在全球设有16个研发中心,累计专利达2万多项。

同时,九牧长期关注无障碍设施建设,在一线积累了大量实战经验。目前,九牧已针对特殊群体卫浴需求,研发出安度系列、颐养系列等卫浴产品,无障碍设施先后入

驻北京大兴国际机场、雄安高铁站等多个地标级国家项目,构建行业无障碍卫浴典范,从产品上助力中国无障碍环境建设事业全面高质量发展。

值得关注的是,北京市规划展览馆同时打造国家无障碍环境,九牧已成为行业唯一入驻的品牌,企业将利用这一场地平台,促进无障碍公益事业及其他公益活动开展落地。

仪式上,与会嘉宾共同见证“让爱无碍·扶暖万家”公益行动正式启动。本次公益行动将为全社会65岁以上老年人及特殊群体提供免费适老扶手1万个,助力解决老残群体在卫浴空间的意外跌倒的困境,累积将有超万名老年人及特殊群体从中受益。



国家级“绿色制造”名单公示 南安两家企业入选

本报讯(记者 苏清彬)日前,工信部公示2022年度绿色制造名单,南安两家企业入围。其中,固美金属股份有限公司拟入选“绿色工厂”,阳光中科(福建)能源股份有限公司拟入选绿色供应链管理企业。

据了解,入选“国家级绿色制造名单”的企业可以享受国家、省、市、南安一系列的“福利大礼包”。工信部将利用工业转型升级资金、专项建设基金、绿色信贷等相关政策扶持绿色制造体系建设工作,推动政府优先采购。同时,鼓励金融机构为绿色制造示范企业、园区提供便捷、优惠的担保服务和信贷支持。

南安市对列入国家级及省级的绿色工厂、绿色园区、绿色供应链管理示范名单的企业,每家分别给予20万元、10万元的市级配套奖励。泉州市级节能循环经济专项资金对列入国家级绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理示范名单的企业每家给予20万元的一次性奖励;对列入省级绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理示范名单的企业(园区)给予每家企业(园区)10万元的一次性奖励。福建省级节能循环经济专项资金对列入国家绿色工厂、绿色供应链管理示范企业每家给予30万元奖励。

11家南安企业拟获泉州市专利奖

本报讯(记者 李杨瑜)日前,泉州市市场监督管理局公示了2022年度泉州市专利奖申报项目(共76个),其中,九牧厨卫股份有限公司的发光装置(ZL201910108698.1)、泉州三安半导体科技有限公司的一种基于物联网的消防栓智能监测装置(ZL202010449766.3)、劲源科技发展有限公司一种不黄变聚氨酯记忆棉及其制备方法(ZL201910690314.1)等11家企业申报的11个专利项目入选。

据了解,泉州市专利奖每两年评审一次,设重大发明专利奖和一、二、三等奖,分别奖励100万元、20万元、10万元、5万元,针对参选项目不符合泉州市专利奖重大发明专利奖评奖条件的,重大发明专利奖可以空缺,空缺年度可增设1项泉州市专利奖一等奖。

新加坡南安会馆换届 诗山人梁佳吉荣任会长

本报讯(通讯员 蔡晓斌 记者 李杨瑜)日前,新加坡南安会馆举办第56届理事暨南安互助会第33届理事宣誓就职典礼,祖籍南安诗山的梁苑集团创办人梁佳吉荣任南安会馆第56届理事会会长。

梁佳吉表示,新一届理事会将推行一系列新计划,包括拟筹集3000万新币重建南安大厦;通过调整优化理事会组织结构,新建创业暨咨询科技组,吸引更多年轻人加入会馆,培养南安人的企业精神;计划于今年9月举办南安节,宣传推广南安人的人文艺术和信仰饮食等文化,加强南安人的凝聚力和联系。

据悉,新加坡南安会馆创办于1926年,前身是1836年新加坡南安人在丹戎巴葛青山亭附近始建的凤山寺,现有会员3000多名。自成立以来,会馆积极开展会务活动,组织过多次“追根溯源南安行”活动,通过老一辈带领新生代一同寻根谒祖,让年轻人感受家乡的风土人情、地理风貌,从而加深他们对家乡的了解;承办过多届世界南安同乡联谊会恳亲大会等活动,为加深海内外南安人的经济与文化交流及合作,对区域性的经济和公益事业发展发挥了积极作用。

南安装备制造协会召开二届二次会员大会

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林佳琦 张成艳)10日,南安装备制造协会召开二届二次会员大会,协会顾问、名誉会长、全体会员、协会工作人员以及南安相关兄弟商(协)会领导近200人参加会议。

会上,会长周泗进简要回顾协会三年来工作成绩,他表示,接下来协会要把实施市委、市政府“深学争优、敢为争先、实干争效”行动作为贯穿全年工作的重要抓手,增强争优、争先、争效的意识,认真谋划今年重点工作,推动行业、协会工作提质增效。

资金是企业生产经营的血液,受三年疫情和经济下行影响,不少企业面临资金难、融资难的困境,现场,招商银行泉州分行与南安装备制造协会签订融资授信50亿元,为协会企业送上及时雨。

为了深入学习贯彻党的二十大精神,推进南安装备制造高质量发展,当天协会还邀请了中共南安市委党校副校长吴端来作《学习贯彻党的二十大精神,推动装备制造高质量发展》专题讲座。

王丽川:专注灰色系 实现大理石“以国代进”



过去3年,当大多数石材贸易商选择通过缩减专场规模,或减少卖场数量的方式保生存时,福建乾川石材有限公司却在水头海西、东星、梦想城、华建保有4个卖场,架子位数数量破千个,月销量最高达2万多平方米。

乾川石材的业务量之所以能够逆势飞扬,离不开对机遇的抢抓,更离不开把诚信看得比什么都重的“掌舵人”——王丽川。为了保证产品的质量,她不仅自己去到矿山点料,连生产跟单,都要亲自把关。

本报记者 蔡静琦 文/图



王丽川

淋过雨更想给别人撑把伞

身着连衣裙,脚踩恨天高……初见王丽川,时髦的穿衣打扮,让人很难将她与所从事的行业联系起来。然而,当她聊起自己与石材结缘的点点滴滴时,你很快就理解为何她能把手艺做得风生水起。

作为家中老大,王丽川从小就在家厂里帮着一起干活。修过汽车轮胎,管过3年工厂,开过3年叉车,这些都是女孩子鲜少涉及的领域,她却驾轻就熟。

“小时候,家里兄弟姊妹多,而我又不是老大,不忍心父母那么辛苦,就逼着自己去掌握更多技能,从而为父母多分担一些。”王丽川告诉记者,自她懂事起,就想看如何赚钱,所以很早就进入社会。19岁便北上天津打拼,经营花岗石。此后,她还去了内蒙古、深圳,开拓市场。

2009年,看到水头石材行业发展如火如荼,她选择回到老家创业。小时不善存钱的她,回到水头时,口袋里只有8万元。为了筹得首笔创业资金,她找亲戚借了个遍,艰辛的筹钱经历,并没有让她

一举成功。

由于缺乏经营大理石的的经验,她走了很多弯路。让她感动的是,在创业途中,总能遇到贵人相助,让她慢慢走上了轨道。创业第3年,她便实现了财富自由。

在石材行业赚到人生第一桶金后,王丽川不但把钱拿回家盖大厝,也不忘带着弟弟妹妹一起进入石材行业。如今,她的弟弟妹妹也都在石材行业做得风生水起。

此外,她还一边做事业,一边将赚到的部分收入拿去去做慈善。王丽川听闻村里有户人家,家境非常困难,儿子心脏先天性不足,父亲患肝癌,她尽心尽力帮助,不但自己捐款,还通过自己的影响力号召了更多人来帮助他们。

“自己淋过雨,所以更希望能

给别人撑一把伞。”王丽川表示,自己也曾多次面临困难和无助,但都得到贵人相助。所以她也要在力所能及范围之内,尽可能地帮助有需要的人。

精耕国产灰色系石材市场

在产品同质化越来越严重的今天,为了让自己经营的品种更有优势,王丽川曾豪掷500万元当押金,拿下单个品种的区域代理权。她告诉记者,在水头,一个品种上百家贸易商在经营的情况很常见,做的人越多,品种的竞争也就越大。

“像一些热门品种,矿主为了快速销售,没有严格的限制产量和贸易商数量,大量到货,商家之间就会相互压价,又不愿花大力气推广。长此以往,经营者没了利润,也就意

味着这个品种的陨落。”王丽川说,水头每年都会新出几十乃至上百个品种,很多还没被市场接受,就销声匿迹。所以她的经营理念就是,绝不做没有把控权的品种。

“我们在做的灰色系列品种,全水头不超过4家,这是用大额保证金换来的。”王丽川说,目前自己在做的品种,以国产为主,不仅好坏自己看得到,产量也更加稳定。

在她看来,过去因为各种原因,很多大理石都是靠进口,从而让人惯性地认为进口的就是好的。实际上,国产石材也有很多品质特别好的材料,只是被人忽视了。近几年,因为疫情的原因,国外品种进口不畅,国人又出不去,很多人都将目光转移到了国产石材身上,从而也挖掘出了许多优质品种。

“过去我们也做过不少进口品种,但每个人的精力是有限的,每次出国点料至少十天半个月,疫情期间,进出时间则会更长。如此一来,很多生产方面的事情,就无法及时对接。即便选的品种再好,生产跟不上,也是枉然。”王丽川坦言,为了让交到客户手中的石材产品质量更有保证,她总是亲自去到矿山点料,跟踪生产,每一片板有什么变化,她都清清楚楚。

为了找到优质的石材,她曾1天开1000多公里路,也正是这样的韧劲,让她如愿找到了称心如意的品种。据介绍,目前她经营的灰姑娘、爱马仕灰、维纳斯灰、克里米灰四款灰色系石材,有三个都是国产品种,月销量最高可达2万多平方米。

此外,她对各种新兴宣传渠道也甚是敏感。早在2018年,绝大部分人还停留在微信朋友圈发图片广告的时候,她就开始借助抖音等短视频App,宣传自己的产品,她也因此比别人收获了更多新客户。

在王丽川看来,借助互联网来宣传石材,是行业发展的必然趋势。大数据可以让产品更精准地推到目标客户面前,避免大海捞针,也让成交省去更多中间环节,更好地让利给客户。

南安市工商联再获省级表彰

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 刘乃玮)近日,福建省工商联发布《关于2022年度省信息工作先进单位、进步单位、先进个人、年度优秀信息名单的通报》。其中,南安市工商联获评2022年度信息工作先进单位,市工商联副主席黄跃坤获评信息工作先进个人。

南安市民营经济大市和统战工作强市,拥有庞大商会组织和民营经济人士群体。近年来,南安市工商联高度重视信息宣传工作,聚焦宣传阵地、信息平台和宣传队伍建设等

重点任务,着力建设“网上工商联”系统,构建南安市民营经济领域大宣传格局,影响力不断增强,工作实效日益显著,先后荣获福建省工商联系统2020年信息工作示范单位、2021年信息工作先进单位。

2022年,南安市工商联认真学习宣传贯彻党的二十大精神,把报送信息作为加强工商联机关建设、发挥桥梁纽带和助手作用的重要方式,聚焦迎接党的二十大胜利召开,学习宣传贯彻党的二十大精神,统筹疫情防控和经济社会发展、引导民营企业预期强

信心、助推民营经济高质量发展等,全面、准确、及时反映民营经济领域重要情况和问题建议,以及民营经济人士的所思所需所盼等,在服务党委政府科学决策、促进“两个健康”等方面发挥了积极作用,使得工商联系统年度信息考评总分位列全省各县级工商联首位。

南安市工商联相关负责人表示,接下来市工商联系统将把实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动摆在重要议事日程,围绕市委、市政府“抓重大项目,促高质量发展”工作部署,

发挥自身职能作用,着力增强“开局就是决战、起步就是冲刺”的紧迫感和责任感,积极营造比学赶超、争先奋进的浓厚氛围。

同时,市工商联也将进一步整合信息资源,优化宣传实效,通过线上线下各阵地全方位向民营经济人士传递政策信息,切实巩固广大民营经济人士团结奋斗的共同思想基础,激励引导广大民营经济人士满怀信心奋进新征程、建功新时代,为谱写全面建设社会主义现代化国家南安篇章贡献工商联人力量。