

吴丽丽:从医16年 守护群众健康“最后一公里”



吴丽丽。

■本报记者 黄俊涛 李想 文/图

披上“战袍”，她是奋战在临床一线的白衣战士；卸下白衣，她是一名“管家婆”，统筹协调医院人力、物资等分配工作。这个春节，对于一直坚守在医院的洪瀚中心卫生院副院长吴丽丽而言，“守护”更具意义和分量。

1日下午3时，记者来到洪瀚中心卫生院，这里早已是人来人往，停车场停满了车，映入眼帘的是抱着孩子打防疫针的年轻父母、带着老人来就诊的子女……

“你的血压有点偏高，等下我再过来测，还有你的高血糖持续多久了？”病房内，吴丽丽戴着口罩，穿着白大褂，正在给患者测量血压。

每天上班期间，吴丽丽便穿梭在内科、外科、急诊等科室，在发热门诊参与分诊病人。“春节前最高峰时刻，一天有200多名患者来就诊，医护人员

根本停不下来。”看着一张张加急的红色检查单，吴丽丽时常顾不上吃饭休息，奔波往返于各个科室。

为了更好地诊治老年患者，卫生院发热门诊紧急扩容，同时将外科、儿科的部分病房改成呼吸科病房。“50多人的护理团队白天黑夜连轴转，晚

上工作到凌晨1时，早上8时照样按时上班，很多医护人员都是带病坚持，却毫无怨言。”吴丽丽说。

去年12月25日，吴丽丽突然发烧、全身酸痛，喉咙像吞了刀片一样疼。她知道自己“阳”了，可只休息了一天的她，烧一退，马上就重返工作岗

位，与大家共同奋战。“喉咙痛了10多天，但为了治病救人，这点疼痛算不了什么！”看到患者一个个病愈出院，她觉得值了。

夜深时分，吴丽丽办公室的灯经常还亮着，她要协调第二天的人员岗位、检查增补物资、填报数据台账等。“每天晚上，孩子都会打电话过来问我能不能回家，但面对艰巨的疫情防控工作，我只能哄哄孩子，然后继续加班干活。”吴丽丽告诉记者，对于孩子，她充满愧疚。

春节期间，好不容易患者数量明显下降了，吴丽丽却依然坚守在卫生院。“我们有一位来自外地的同事，3年来，因疫情原因一直没回家过年，所以我就替她值班，让她陪家人过个团圆年。”吴丽丽说。

在吴丽丽办公桌上，一个牌子刻着她的人生格言——诚信做人、认真做事、以人为本、乐于奉献。入职洪瀚中心卫生院16年来，她始终用己的一言一行，践行着当初的从医理念。

除了在医院上班，吴丽丽还经常参与公共卫生工作，到居民家中随访。在她看来，守护群众健康“最后一公里”是每个医护人员的职责所在。

福建医科大学附属第二医院与海都医院举行人才培养计划签约仪式

本报讯(通讯员 颜永祥 记者 赖香珠)5日,福建医科大学附属第二医院与海都医院全面落实人才培养计划签约仪式在海都医院举行。

根据协议,海都医院将按照计划,分期分批地派出包含医疗、护理、药学、影像及管理到福建医科大学附属第二医院进行为期3—6个月的进修培训,首批学习人员24人将于2月中旬前往学习,之后将根据海都医院发展情况评估,邀请福建医科大学附属二院相关专家来院指导,贯彻落实南安市卫健局提出的“送出去,请进来”的人才发展理念,为南安市卫生健康事业高质量发展作出更大的贡献。

《南安华侨文化研究》出版

本报讯(记者 庄树鸿 通讯员 陈范武)4日,闽南科技学院南安文化研究中心举行《南安华侨文化研究》新书出版座谈会暨赠书仪式。

据悉,《南安华侨文化研究》是南安文化研究中心的一项新成果,由闽南科技学院校长游小波教授、南安文化研究中心高国兴研究员和副校长邱渠渠教授共同担任主编,校内外多位学者共同完成。

该书以南安华侨历史为纲,从物质文化与精神文化两大方面,分为经济发展、文化发展、教育发展、精神文明、个案研究等几大版块,系统总结了南安华侨在南安社会经济发展中贡献出的物质与精神成果。

过年被逼相亲、被催婚……来听听他们怎么说



■本报记者 王丽清

“你有对象了吗?没有的话,给你介绍介绍。”“该找了,不要再说个不急不急。”……刚刚过去的春节假期,在走亲访友中,适婚的单身男女总是避免不了“催婚”“相亲”这类话题。

别扭的饭局、程式化的见面以及生拉硬拽的话题,总会引发部分年轻人的排斥,但也有不少年轻人的态度在悄然改变,坦然接受。

为何会出现相亲潮?相亲到底能不能找到携手一生的伴侣?日前,记者采访了几位相亲者,红娘的故事,来听听他们是怎么说。

可以去看看多接触

来自官桥的小华就是通过一档电视相亲节目,和她先生相识并结婚生子的。

1992年出生的小华,2年前孤身一人到杭州创业,因到了适婚年龄,同在外地的亲戚也替她着急,便在当地电视相亲节目中帮她报了名。当时,抱着试一试的态度,小华去参加了节目,她只见了2位相亲者,其中1位就是她现在的先生。

刚开始,她并没有想太多,后来,在亲戚和主持人制造的一个个“意外”

中,她才决定走进婚姻殿堂。

“非营利性、有官方认证的相亲节目会比较靠谱,但也要自己去辨别。从认识到结婚生子,我们用了将近一年的时间。”关于相亲,小华建议可以多看看多接触,除了了解对方的为人品行,也要了解对方的家人朋友。

“感觉对了就结了。”通过媒人介绍的小李,则持有不同的态度。她在相亲后十几天就订婚了,她认为双方聊得来,看对眼,那就在一起呀!

像商品被挑挑拣拣

“在场你看上哪位,我帮你去加微信。”今年32岁的小莉和两位闺蜜相约在奶茶店聚会聊天,两位闺蜜以“过来人”的身份苦口婆心劝小莉:“如果有计划要孩子,该把结婚提上日程了。”

其实催婚这个话题对小莉来说并不陌生,她不是单身主义者,只是觉得还没遇上自己想要的他。

“平时聊天总绕不开这个话题,亲戚朋友也会时不时地念叨两句,在这个春节,甚至连邻居路过都要问句:你脱单了吗?”小莉甚是无奈,前几年,父亲有准备让她进入“疯狂相亲”阶段,只要是适龄相亲对象都想让她见见,有时逃不过父亲的“碎碎念”,小莉会去见一两个,但是基本都是加个微信,聊几句就没下文了。时间一长,她表示,现在父亲催婚都懒得催了。

“感觉相亲自己就像市场上的商品一样,被人挑挑拣拣。”排斥相亲的小沈说,她还有两位表姐也没结婚,也

不愿去相亲。她们觉得在相亲市场,家世背景、学历长相等等每一样都像被“明码标价”,更多的是利益牵扯。

精准匹配“有缘人”

“这个春节比较繁忙,每天都有几十个人来公司征婚。”南安一家婚姻服务有限公司董事长陈恋治介绍,对于前来的相亲者年龄、身高、学历及家庭情况等信息,他们都要提前了解清楚,涉及隐私的信息,他们不会对外公开。

有着多年婚恋匹配经验的陈恋治告诉记者,曾经有一位相亲者,其母亲说,介绍的男挺多,但次次相亲次次黄。“他们是经好友介绍来的,在了解完相亲者的基本信息后,我们为其匹配了一女孩,男孩一眼相中,便让帮忙联系对方,女方听完介绍觉得男方各方面都还不错,可以考虑。”陈恋治欣喜地分享道,经过一段时间的接触后,他们有情人终成眷属。

陈恋治介绍,婚姻服务公司的好处,就在于业务众多,皆来自各地乡镇,广泛的资源可以高效、精准地匹配“有缘人”。

“起初是因为家人需要,后面身边的朋友也有这需求。”同为“红娘”的蔡女士则是组建了2个公益相亲群,在这百人群里,女性只有二三十位。蔡女士分析,可能由于好面子或者其他因素,群里的女相亲者不太愿意出来见面,所以在她这边的配对成功率并不高。

记者手记

近些年来,“90后”“95后”甚至是“00后”都逐渐加入“被催婚一族”“相亲大军”,各种相亲局、相亲活动、婚介公司等男女相识途径越来越多,更有父母越俎代庖亲自上阵。

父母亲友频繁地催婚,身边的人逐个走进婚姻殿堂,同龄人的孩子开始上幼儿园……在这些外在压力面前,不少适婚青年,选择妥协相亲结婚。

不可否认,相亲不失为当今社会年轻人寻找爱情的一种选择。但若不是以两情相悦为谈婚论嫁的前提条件,相亲结婚就变成了以交换为筹码的谈判过程。毕竟幸福的婚姻,往往是由相似的价值观念、包容与付出等组成的,不能让颜值、收入、家庭条件、地位等外在因素,成为衡量婚姻的标准。

“她应该跟自己喜欢的人,为白头偕老而结婚,昂首挺胸地……”曾有一部电影《剩者为王》,里头父亲关于自己女儿结婚的内心独白看哭了很多。和这位父亲一样,无论子女做何种选择,父母最大的心愿都是希望他们开心幸福。

如果有一天,那些适婚青年脱单了,希望是因为他们找到了挚爱,而不是因为年龄到了。毕竟爱情是神圣的,也是能让人幸福的。

修路装灯暖人心 蓬华镇点亮群众回乡路

本报讯(记者 黄睿超 通讯员 李智猛)近日,不少蓬华镇返乡群众发现回家的路亮起来了。

“这条路虽然人很少,可村里甚至镇里从安溪方向返乡的群众还是习惯走这条旧路。但这条路没有路灯,一来不安全,二来紧跟邻县道331线灯火通明相比,很不匹配,群众一直都希望能给这条路装上路灯。”新村村党支部书记苏锦明向记者介绍道。

群众的诉求很快得到了政府的响应。经过勘查、设计,共修路路灯25盏,为群众点亮了最后一公里安全返乡路。据悉,旧省道206线高菜路段路灯亮化工程总投资6.7万元,除了新路灯的铺设,还对旧路基进行了巩固修缮,完成排水沟的全面清理工作。

遗失声明

南安市柳城街道金街社区青年志愿者服务站遗失南安市民政局于2019年2月12日核发的民办非企业单位登记证书副本,统一社会信用代码:52350583MJY269051Q,申明作废。

2023年2月7日

节后农产品价格整体走势平稳



■本报记者 庄树鸿 通讯员 梁志玲

春节假期后的一段时间内,农产品消费往往会进入淡季。近日,记者走访南安市区部分商超市场发现,今年春节过后,猪肉、蔬菜、鸡蛋等农产品价格并没有出现整体大幅回落的走势,而是有涨有跌,价格相对平稳。

昨日,记者来到世界城永辉超市蔬菜专区看到,买菜的市民络绎不绝,各类蔬菜供应充足。“目前大部分蔬菜走势浮动不大,比较平稳。顾客买得最多的还是春菜和上海青,节前节后也就在几毛钱的差价浮动。”永辉超市生鲜区工作人员告诉记者。

记者走访发现,空心菜的价格相对年前整体上涨,涨幅在3—4元/500g,涨幅最大的价格是节前的2倍。“空心菜不是季节性商品,价格主要受产地产量和天气的影响,近期货源少,价

格就会上涨。”江北农贸市场一蔬菜摊贩表示,价格上涨后,销量也变小了不少,因此他们进货并不多。

而随着节后社会生活逐步趋于正常,气温逐渐升高,蔬菜产量提升,蔬菜市场的消费量、需求量和供应量将快速增加,菜价有望出现比较明显回落。

此外,市场上猪肉的价格也有所下降,平均较年前下跌2—3元/500g;鸡蛋价格和节前相比变化稍小,下跌0.5—1元/500g。

“春节期间,大家大鱼大肉吃多了,节后就会吃得偏清淡,因此猪肉销量也会受到影响。”南安溪美第一菜市场益猪肉摊主告诉记者,节前猪肉价格在16元/500g左右,上周猪肉价格15元/500g左右,这周已经又降到了13元/500g左右。

在永辉超市肉类专区前,几位市民忙着挑选鸡蛋。“春节前后,鸡蛋的价格好像没什么大变化,维持在5—6元/500g。”市民黄女士说,家里鸡蛋吃得快,几天就要补一次货。

南安市区主要农副产品价比三家每周一报

日期:2023年2月6日		(南安市发改局提供,仅供参考)							
品名	规格等级	计价单位	一菜市	二菜市	佳龙	超前	来福隆	永辉	新华都
晚籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.98	2.28	2.38	2.19	1.80
早籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.78	2.58	2.58	2.29	2.29
面粉	标准粉,散装	元/500克	3.00	3.00	2.98	2.98	3.58	2.59	2.58
地瓜粉	中等,散装	元/500克	6.00	6.00	5.98	5.58	6.80	5.98	5.98
花生油	金龙鱼特香一级桶装5升	元/桶	135.00	135.00	139	129.8	119.90	无售	119.90
鲜猪肉	中段肉	元/500克	12.00	13.00	14.98	10.98	10.98	10.90	9.98
鲜猪肉	腿肉	元/500克	13.00	13.00	13.98	10.38	10.49	8.99	5.98
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	16.00	20.00	18.98	17.98	16.98	15.90	12.98
鲜猪肉	排骨	元/500克	32.00	35.00	32.98	28.98	27.80	24.90	27.98
鲜牛肉	新鲜去骨	元/500克	47.00	48.00	无售	53.98	52.80	无售	50.80
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	6.00	6.50	6.58	5.68	5.38	5.59	5.38
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	8.50	8.50	7.58	7.98	7.58	7.98	8.58
活鸡	活肉鸡,1-1.5公斤/只	元/500克	16.00	18.00	无售	16.98	无售	无售	无售
活鸭	母正番鸭,养殖	元/500克	28.00	25.00	无售	17.98	无售	无售	无售
草鱼	活750克左右/条	元/500克	10.00	10.00	无售	10.98	8.98	9.80	9.98
带鱼	鲜500克左右/条	元/500克	23.00	23.00	33.58	29.98	22.80	29.90	25.98
豆腐	散装	元/块	1.00	1.00	1.30	2.00	2.00	无售	2.00
大白菜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.00	1.28	1.48	0.98	0.79	1.38
黄瓜	新鲜一级	元/500克	6.00	7.00	8.58	8.98	4.98	4.99	4.98
花菜	新鲜一级	元/500克	4.00	4.00	4.98	3.68	3.78	3.99	2.98
小白菜	新鲜一级	元/500克	5.00	5.00	4.98	3.98	3.98	5.98	3.98
空心菜	新鲜一级	元/500克	8.50	9.00	9.58	7.98	6.58	9.50	7.98
西红柿	新鲜一级	元/500克	5.00	5.00	3.98	2.98	2.98	3.30	2.98
青椒	新鲜一级	元/500克	4.50	5.00	6.58	5.98	4.98	6.39	5.98
白萝卜	新鲜一级	元/500克	2.00	2.00	1.38	0.98	0.98	0.99	0.78
红萝卜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.50	2.98	1.98	1.98	2.00	1.98
包菜	新鲜一级	元/500克	2.00	2.00	2.68	1.48	1.48	1.50	1.38
尖椒	新鲜一级	元/500克	4.50	5.00	5.18	4.98	4.98	4.98	5.98
土豆	新鲜一级	元/500克	3.50	3.50	3.78	2.98	2.98	3.19	2.98
茄子	新鲜一级	元/500克	5.00	5.00	6.38	4.98	4.98	6.59	4.98
芹菜	新鲜一级	元/500克	4.00	4.00	5.18	5.98	2.98	1.90	5.98
上海青	新鲜一级	元/500克	6.00	6.00	没有	3.98	3.58	4.00	3.98
苹果	红富士一级	元/500克	7.00	7.00	7.98	6.38	5.98	6.49	6.38
纯牛奶	伊利,250ml*24盒	元/箱	无售	无售	72.80	72.00	59.90	无售	62.40

南安市药品价格信息每周一报

日期:2023年2月6日		(南安市发改局提供,仅供参考)			
品名	规格等级	生产厂家	计价单位	价格	
				延平医药	东南医药
999感冒灵	9包装	三九集团	盒	14.00	16.00
芬必得	24片*0.4g	中美史克	盒	30.00	35.00
快克	10粒装/16粒装	海南亚洲制药	盒	无/16.8	15/10
板蓝根	20包装	华佗	包	26.00	8.00
感康	12片装	吴太药业	盒	18.00	18.00
头孢拉定	24片*0.25mg	上海衡山	盒	8.00	7.00
头孢氨苄	50片*0.125mg	上海衡山	盒	12.00	7.50
阿莫西林(阿莫仙)	0.25mg*24粒/48粒	联邦制药	盒	无/27	13/24
阿奇霉素(奇迈星)	6片*0.25g	浙江亚太	盒	6.00	6.00
百多邦	5g	中美史克	盒	23.80	19.00
999皮炎平	20g	三九集团	盒	9.00	10.00
达克宁	20g	西安杨森	盒	26.00	25.00
息思敏	6片*10mg	西安杨森	盒	28.00	25.00
开瑞坦	6片*10mg	仙灵药业	盒	24.00	25.00
洛汀新	14片*10mg	北京	盒	42.00	40.00
代文	10片*80mg	北京	盒	40.00	30.00
立普妥	7片*20mg	辉瑞	盒	55.00	50.00
安内真	28片*5mg	苏州	盒	22.00	21.00
*脑白金	3瓶装*250ml	无锡	盒	398.00	380.00
钙片(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	108.00	118.00
鱼油(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	118.00	118.00
21金维他	60粒	杭州民生	盒	36.00	38.00
*善存	30粒	惠氏	盒	46.00	45.00
维生素AD(星鲨)	100粒	厦门星鲨	盒	10.00	10.00
维生素E(星鲨)	30粒	厦门星鲨	盒	5.50	5.00
医用外科口罩	单片独立装	泉州	个	0.60	0.60
75%酒精消毒液	500ml	泉州	瓶	6.00	7.00
84消毒液	500ml	泉州	瓶	4.00	4.00