



春节假期,游客纷纷到景区过大年、赏花灯,感受热闹的节日氛围。

■本报记者 朱晓西 黄奕群 李想
通讯员 王海燕 黄婧俐 文/图

伴随着喜庆的氛围,兔年春节假期,南安各旅游景区人潮涌动,新年贺岁电影票房大涨,文旅市场潜能得到充分释放,迎来“开门红”。

旅游市场迎来井喷 出境游迎来好消息

作为疫情防控政策调整后的首个春节黄金周,市民群众出游兴致高涨,纷纷与亲朋好友前往各大景区游玩,全市各景区景点欢声笑语,充满了浓浓的年味儿。

26日,记者在天心洞景区看到,现场人山人海,游客大多是亲子组合。“一直想带孩子看马戏,今天终于在这里看到了。”游客王先生表示,他平时工作较忙,春节假期可以多陪伴孩子。当天特地带孩子出来游玩,大人、小孩玩得都很高兴。

据不完全统计,2023年春节假日期间,南安市A级景区及重点监测景区总接待游客人数达23万人次。其中,五里桥景区接待游客4.7万人次,天柱山香草世界景区接待游客2.548万人次,清境桃源旅游景区接待游客2.52万人次,九日山景区接待游客1.109万人次。重点监测景区接待游客同比增长528%,大概恢复至2019年同期的80%。

作为南安市春节旅游业的重要组成部分,宗教朝圣游占据游客接待量的半壁江山。截至1月27日,全市宗教旅游场所共接待游客约32万人次,占全市接待量的55.9%。其中,雪峰寺接待游客约8万人次,凤山寺接待游客约7万人次,灵应寺接待游客约2.8万人次。

值得一提的是,为丰富群众文旅体验,春节期间,李成智公众图书馆的悦听空间、无障碍阅读空间、少儿室及多功能室面向社会全面开放,非遗剪纸·古韵传承——“让文物活起来”主题剪纸文化体验、“清境燎原,萌宠开年”“礼赞二十大·丹青贺新春”2022年秋季公益美术培训班师生作品展、“百福迎春 打卡九日山世遗点”“健身气功表演”“文明旅游 你我同行”书写贺卡等活动连番上演,精彩纷呈。

此外,出境游迎来好消息。2月6日,全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务将试点恢复。作为南安唯一一家拥有出境资质的旅行社,南安市中国旅行社有限公司第一时间上架相关线路产品、签证,采取线上线下相结合推广等方式,为市场重启做足准备。

贺岁电影票房火爆 丰富市民文化生活

春节期间,随着《满江红》《流浪地球2》等贺岁电影的推出,电影院成了市民过节的好去处。

市民黄先生是一位资深影迷,春节期间他选择的第一部影片是《满江红》。“今年春节我有好几部电影想去看,今天这个时间刚好先看《满江红》,另外几部电影之后也都会看的,想支持一下院线。”黄先生说。

值得一提的是,为进一步丰富留南外来务工人员春节期间的文化生活,营造温暖祥和的节日氛围,南安还开展了派送特惠电影票活动,向留南过年外来务工人员及家属派送特惠电影票共计1000张,与推出的非南安籍企业职工留南安免费游活动相得益彰,同样暖心。

据了解,2023年春节假日期间,南安市电影总票房为567.8万元,观影人数11.53万人,其中,正月初一创下118.48万元单日最高票房纪录。



迎来兔年,兔子也受到人们的喜爱。图为丰州一处游乐园,游客们正在喂兔子。



▲市区长安街小吃街热闹非凡张灯结彩。



◀南安各大商超浓厚的春节氛围。



▼市民趁着天气晴朗漫步公园。



中国传统兔年生肖形象景观,吸引市民拍照打卡。