

抢抓预制菜产业风口 南安加快规划建设两大园区

■本报记者 苏清彬 文/图

2022年,消费领域最火的赛道之一,莫过于预制菜。1月9日,京东超市与中国预制菜产业联盟协会共同发布了预制菜行业趋势,2022年预制菜市场规模为4196亿元,同比增长21.3%,预计未来中国预制菜市场保持较高的增长速度,2026年预制菜市场规模将达10720亿元。

在巨大行业风口面前,占据天时地利人和的南安,正加快规划两大特色园区,全力推进南安市北部新城水产预制菜产业园、中国闽菜·智慧预制菜产业园落地。

发展预制菜产业,已经写入2022年南安政府工作报告。报告指出,要“推动新兴产业攀高崛起”,“抢抓预制菜产业风口,开建洪梅预制菜产业园、官桥综合食品工业园,做强中国粮食城和水产云平台,带动农业产业高质量发展”。

洪梅水产人逆境转型

1月13日19时许,阴雨连绵。虽已是农历腊月廿二,很多企业进入放假状态,位于南安洪梅镇的泉州市渔豪汇食品有限公司却是灯火通明,工人们加班加点生产预制菜。

作为渔豪汇负责人,黄书恣百感交集,喜忧参半:“喜的是,经历了疫情大考的三年,随着防控措施的优化调整,上个月以来出现难得的忙碌景象,客户纷纷下单;忧的是,即便是员工选择加班,要忙到腊月廿八左右,但库存依然跟不上。”

作为洪梅水产品加工企业,渔豪汇主要从事佛跳墙、鲍鱼、花胶肚、海参、鱼翅、燕窝等干货的深加工,并拥有“渔豪汇”“鲍真堂”两个品牌,根据客户群体开发不同品类产品。

为何在春节前,供货会如此紧张?黄书恣解释道:“往年在9月、10月、11月,客户都会提前备货,为春节销售做储备。受疫情影响,客户不敢进太多货,只好将产品库存起来。政策一调整,客户催着要货,3天时间库存全部清空,连冰柜里的展品都搬走。”

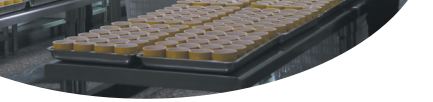
黄书恣所言不虚。在行政人员陈彩虹的带领下,记者感受到生产车间的“热气腾腾”:预制菜佛跳墙流水线,正有条不紊地运行着,鲍鱼、海参、花菇等原料被工人细致分类、漂洗,烹煮至8分熟状态后,再加入汤料,进入冷冻状态,经过检测把关,才到最后的包装环节。

“农历新年将至,春节的氛围愈发浓郁,不少家庭开始提前准备大年三十的年夜饭。今年春节,很多人都会返回家乡和家人享受团圆,‘在家吃年夜饭’也成为一种主流,方便易操作、还原餐厅风味的预制菜成为餐桌新



▲渔豪汇食品车间,工人们正在赶制订单。

▲南安市北部新城水产预制菜产业园效果图。



宠。”陈彩虹一边走一边介绍。

2020年疫情以来,全国水产消费市场面临极大挑战,酒店配送、传统水产贸易市场均受到不同程度的影响,洪梅水产人紧跟市场风口谋求转型。厨师出身的黄书恣正是在这背景下投资办厂,进军预制菜新风口,并聘请了资深厨师团队进行研发。随着产品开发的不断成熟,更有代理商与渔豪汇合作。“对方去年4月和我们签约,通过抖音、淘宝、拼多多等电商平台销售,目前销售额已达400多万元,这段时间冲下业绩,预计到今年4月业绩有望突破1000万元。”业务员黄小辉透露。

黄书恣仅是成千上万洪梅水产人在疫情背景下寻求转型的缩影。记者从洪梅镇政府获悉,为了做大做强这一产业,南安市北部新城水产预制菜产业园项目正在全力推进中。

“洪梅镇在水产餐饮产业、市场、文化独具特色,尤其在水产产业基础、销售渠道、研发潜力等方面具有比较优势。”洪梅镇乡村振兴发展服务中心主任谢小波告诉记者,洪梅镇户籍人口5.6万人,其中外出口2.95万人,从事水产行业者近1.56万人,遍布全国30多个省市,2017年洪梅镇还被中国渔业协会评为“中国水产餐饮第一镇”。目前,洪梅镇水产行业涉及养殖、加工、配送、销售、冷链仓储等多环节,在此基础上成立的福建水产行业协会,能及时感知水产市场动向,统一协调增强市场竞争力,占领市场先机。

在渠道优势上,洪梅水产已初步形成完整产业链,其中,酒店、商超配送是洪梅水产人最具竞争优势的一点。据不完全统计,洪梅水产先后同国内外知名酒店和商超建立了深度合作关系,并且由海产延伸至冻品、调料、西餐餐料等多元化产品,坐拥全国中高端酒店70%的水产餐饮市场份额。

南安将打造预制菜产业园

2022年8月9日,南安与五矿产城投资发展有限公司项目签约仪式在南安产业会客厅举行,签订洪梅水产预制菜产业园项目意向协议。

根据规划,洪梅水产预制菜产业园项目将以“政府+国企+协会”模式进行开发、建设和运营,由南安市能源工贸集团引入央企五矿集团进行合作,按小微产业园政策,建设可租可售可分割的预制菜厂房,并集中建设冷链冷库、仓储物流、污水处理等设施,降低运营成本,配套展示、交易、体验等功能,构建研、采、产、销一体化的产业链条,助力洪梅乡村振兴,助推水产产业回归创业,培育线上线下市场。而福建水产品批发行业协会则负责引商,鼓励从事水产行业乡贤回归,引进厨百福、海味尔等知名品牌预制菜企业入驻。

“园区选址洪梅镇三梅村和霞峰村交界许尾山,占地290.72亩,计划总投资20亿元。”谢小波说,目前已成立北部新城水产预制菜产业园领导小组,组织开展前期各项工作,并邀请华阳国际规划设计研究院编制完成《北部新城水产预制菜产业园控制性详细规划》,制定《南安市北部新城水产预制菜产业园建设项目建设方案》,项目预计今年开工



南安新增一家国家林业重点龙头企业

本报讯(记者 苏清彬)近日,国家林业和草原局公布了第五批国家林业重点龙头企业名单,福建省金阳园林工程有限公司榜上有名,这也是此次南安唯一入选的企业。

据了解,为充分发挥林业企业龙头引领作用,促进林业产业发展,国家林业和草原局将166家企业评选为第五批国家林业重点龙头企业,范围覆盖了林草全产业链,福建共有10家企业入选。金阳园林缘何能入选国家林业重

点龙头企业?驱车前往南安霞美金山村金山路口,一座办公楼矗立在花卉园林之中,特别显眼。这便是南安市花卉协会会长吴森阳创办的金阳园林公司,他向记者分享了背后的原因。

花卉园林作为霞美的特色产业,经过数年的发展已具有相当规模,被誉为泉州的“后花园”。然而10多年前,回乡创业的吴森阳看到了行业面临的瓶颈:花卉园林企业打造的景观园林,大多为市政及小区景观园林,但

仅是打造景观,订单量小、竞争大,也难以满足甲方一站式服务需求。

“说到园林景观,很多人认为只是植树造林,实际上这个行业是跨学科的,包括植物学、生态学、艺术学、建筑学等。”为此,吴森阳提出,要从设计、种植、销售、养护等多方面入手,提供全方位一体化产业链服务。此举得到项目方的青睐,不仅带来了源源不断的订单,更是增厚了企业利润,在市场上逐渐崭露头角。

令人感到诧异的是,2012年当大家在广增苗圃、广种花木时,他不走寻常路,而是投入200多万元盖起了办公楼。“企业要做大做强,除了提高核心竞争力,硬件也要跟上,才能从提供景观向树立品牌转型。”实践证明,当初决定的正确性,金阳园林逐渐擦亮了金字招牌。

10多年来,金阳园林公司将工程打入房地产、小区、园区等领域,成为园林工程界的一匹“黑马”。

九牧再登中国品牌价值500强

本报讯(记者 苏清彬)近日,第十六届中国品牌价值500强榜单正式揭晓。其中,九牧以590.89亿元的品牌价值排名第121名,较去年品牌价值提升80.74亿元,排名上升11位。

据悉,第十六届中国品牌价值500强评选活动由《品牌观察》杂志社、品牌观察研究院、品牌观察商学院、中国品牌日报、中国品牌日万里行

组委会共同组成的中国品牌价值500强评审委员会独立完成,品牌价值主要包括品牌销售力和品牌溢价力两个方面,此外,评估品牌价值考虑的因素还包括:品牌替代性、品牌稳定性、品牌成长性、品牌影响地域范围等因素。

《品牌观察》杂志社等还公布了2022年(第九届)中国行业标志性品牌榜单。其中不乏南安品牌的身影:

九牧入选中国五金卫浴行业标志性品牌,金鹿入选中国蚊香行业标志性品牌。而由南安人傅炳煌掌舵的泉工入选中国全自动混凝土砌块成型智能生产线行业标志性品牌,王诗榕创办的信和入选中国核电防护涂料行业标志性品牌。

行业标志性品牌评选始于2006年,号称“中国品牌界奥斯卡”,每两年

评定一批中国行业标志性品牌。根据《中国行业标志性品牌评定标准和实施细则》规定,中国行业标志性品牌是指能够代表中国同行或在全球同行中较有影响力的品牌。中国行业标志性品牌是最高荣誉,每个行业只有一个品牌能获得此项荣誉,代表行业冠军。中国行业标志性品牌的含金量,主要体现在它的唯一性和排他性。



市工商联助力南安校地合作对接

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 傅志鹏 刘乃玮)12日,经南安市工商联、太原市南安商会引荐,南安市人社局一行赴山西财经大学开展“涌泉”行动交流合作事宜。

会上,山西财经大学党委常委、副校长米子川对南安市人社局、太原市南安商会一行来校考察调研,招聘本校毕业生到南安工作表示欢迎,并简要介绍了学校办学历史和目前在学科建设、专业设置、人才培养、高考招生和毕业生就业等方面情况。

座谈会后,南安市人社局与山西财经大学举行战略合作签约仪式,正式达成校地合作。双方将围绕校企潜在合作、毕业生就业双选、就业创业孵化基地、建立企业人才储备等多个方面开展深入合作;并以此次签约为契机,将进一步增强南安市政府、地方企业与山西财经大学的沟通交流,增进对彼此的优势和特色的了解,更好地推进全方位、深层次的合作,聚焦推进供需对接,实现资源共享、发展共赢。

近年来,南安市深入实施人才“港湾计划”和“涌泉”行动,主动靠前服务企业招才引智,推动校企深度融合,加快产业技能人才储备需求。按照南安市、市政府的工作部署,南安市人社局先后组建多批次招聘工作组赴省内外高校开展引才推介活动,成功举办全国高校引才推介、送岗留才进校园等系列活动,不断拓宽校地校企合作新渠道,精准引进相关人才并助力南安经济发展和产业转型。

苏州市南安商会 获评苏州市“四好”商会称号

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 刘乃玮)日前,苏州市工商联印发了《关于认定2021年—2022年度苏州市“四好”商会的通报》,苏州市南安商会再次获得苏州市“四好”商会称号。

据了解,苏州市南安商会自成立以来,严格遵循商会章程,引导会员致富思源、富而思进,积极参与社会光彩事业,充分发挥了商会桥梁纽带作用,为推进南安、苏州两地经济社会各项事业发展作出应有的贡献。苏州市南安商会会长郑加朴表示,接下来将坚持以党的二十大精神为指引,始终保持正确的办会方向,敏锐把握新现象新趋势,致力于投身新发展格局、争当新时代闽商、践行新阶段使命,在奋进新征程中开创新时代商会建设的新局面。

洪濂商会举行迎新春年会

本报讯(记者 苏清彬 通讯员 吴建安)13日,洪濂商会举行迎新春年会,与会领导、嘉宾、商会成员欢聚一堂,总结过去,共话未来。

记者从年会上获悉,2022年洪濂商会会务工作有条不紊地开展,并取得不俗的成绩,先后被福建省工商联、南安市民政局认定为2021年—2022年福建省“四好”商会、南安市5A级社会组织。而在践行社会责任上,洪濂商会更是积极作为,一年来为社会各项慈善公益事业累计捐资捐物达758万元,树立了良好的社会形象。

当前各地正在积极抢抓时间推动经济活力恢复,为2023年经济开好头奠定基础,作为洪濂工商界的“娘家”,洪濂商会被寄予厚望。洪濂镇党委书记陈垒希望与会企业家要以时不我待的紧迫感奋起直追、顽强拼搏,“把失去的时间抢回来,把耽误的进度赶回来”,为奋力谱写新时代洪濂建设新篇章作出新的更大贡献。

金鹿日化妇联成立

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 陈文磊)12日,福建省金鹿日化股份有限公司召开妇女第一次代表大会,会议选举产生了金鹿日化妇联第一届执行委员会委员13人,妇联主席1人,副主席2人,兼职副主席2人。

新当选妇联主席的张瑜表示,接下来将带领公司妇联班子成员牢记使命、奋发有为,为公司内的妇女姐妹们服务,当好姐妹们的“娘家人”,努力开创公司妇女工作新局面,合力奏响“巾帼建新功、共筑中国梦”的主旋律。

海能达签订3250万元采购合同

本报讯(记者 苏清彬)海能达11日公告,近日,公司与泰国某通信运营商(简称“合作伙伴”)的授权供应商签订了5G通信终端及服务采购合同,合同金额为480万美元(折合人民币约3250万元)。合作伙伴承接了泰国某行业客户5G通信网络升级改造项目,并向公司采购5G智能终端产品及系统服务,为泰国该行业客户提供5G专用通信网络服务。