

关键词1

展会重启

会展业被誉为“城市经济发展的晴雨表、风向标、助推器”。“如果一个城市办会办展，就相当于一架飞机在这座城市上空撒钞票。”这是一位德国经济学家对会展经济做的生动比喻。

疫情这三年，是会展行业最难过的三年。2022年的南安，会展经济重新点燃，并增色不少：8月底，第十八届南安水暖泵阀暨消防器材交易会举行，首度冠名南安泛家居主题展，围绕“创新型展会”“双循环”等发展新趋势，不仅在水暖、阀门、消防器材等领域进行产业链的交互融合，还主动融入跨境电商新主题，打通跨境电商企

业、平台、资源、服务链等上下游环节；9月7日，第十五届农订会开幕，延续“线上展会+直播推介”模式，为两岸农人交流对接、深入洽谈搭建“云”平台；12月底，第二十二届石博会暨石设计周及第六届南安泛家居主题活动周系列活动，携手中国建筑学会室内设计分会年会“三展共舞”，再次让世人将目光投向“世界石都”水头。

如此高质量的办展办会，充分彰显出南安点燃会展经济助推器的信心，加速经济复苏的决心。据统计，石博会、水暖泵阀交易会、农订会等展会贸易额达178亿元。



时隔两年，石博会再度重启。

关键词2

园区标准化

园区是产业发展的重要载体，也是高质量发展的主阵地。2022年2月以来，随着“提高效率、提升效能、提增效益”行动号角的吹响，南安市工业（产业）园区标准化建设不断提速，各个园区、厂房内一派热火朝天的景象，为推动制造业高质量发展、“强产业兴城市”提供强有力支撑。

作为工业强市，为推动工业（产业）园区标准化建设，南安突出链主带动，以龙头企业为链主，构建“1+N”产业格局。“1”即链主企业，“N”即布局一批专业型、配套型小微产业园，连点成线、连线成带，打造全产业链的标准园区集聚带，提升产业集群能级水平。

平。例如，南安经济开发区智能泛家居产业园打造“1+6”水暖厨卫生态走廊，“1”即以九牧集团为链主带动，“6”即连片规划建设数字化卫浴产业园、奥飞智能卫浴产业园、恒润高科卫浴产业园等6个小微产业园，现数字卫浴、奥飞、万洋等3个产业园已招商引资企业114家。

从2022年各大开（竣）工项目中，不难看出园区标准化项目的身影。据统计，2022年南安牢固树立“亩均产值论英雄、亩均效益论英雄”理念，让每寸土地都“活”起来，12个小微园建成标准厂房134万平方米、入驻和意向入驻企业710家。

关键词3

灯塔工厂

“灯塔工厂”被称为世界上最先进的工厂，是制造业发展的风向标。

2022年，南安企业在智能马桶灯塔工厂领域，再次领跑全球卫浴行业。11月23日，“全球首创5G智能灯塔工厂上线仪式”在九牧工业园举行，九牧全球首创5G智能马桶灯塔工厂第600万套产品正式宣布上线，这标志着九牧集团制造规模再上一新台阶。

该工厂作为全球规模最大的智能马桶灯塔工厂，是由九牧与西门子、华为、IBM等全球企业联合打造的业内首家碳中和工厂，年产量可达450万套。

而在水头传统石材行业，亦在探

索灯塔工厂之路。两个月前，海石荟（南安）物联网有限公司与福建南安海领石材智慧产业园有限公司签署灯塔工厂服务合作协议，意味着石材行业首个灯塔工厂项目正式启航。

透过“灯塔”之光，不仅能看到南安制造企业依靠创新推进高质量发展的阶段性成果，还能照见未来前行的方向。当前，南安已诞生一批数智化先行企业，但部分产业的数智化水平仍有待提升。对此，灯塔工厂的一些实际经验，比如打造智慧大脑、实现全流程数字化、高度柔性制造、坚持绿色低碳发展等，或可提供方向和思路上的借鉴。



九牧智能马桶灯塔工厂，机器人取代人工，大大提高生产效率。

八大关键词回顾2022年南安产业经济



作为国家级重点“小巨人”，英侨机械在疏水阀领域深耕30多年。



南安石材产品应用于卡塔尔世界杯部分酒店中。



奥飞智能卫浴产业园标准厂房效果图。

关键词4

专精特新

2022年，尽管经济下行压力大，但南安有一组数据却是令人振奋的：完成技改投资125亿元，国家级专精特新“小巨人”企业和重点“小巨人”企业分别达到12家和4家，均居泉州市首位。

南安在专精特新企业的培育上，并非一日之功，而是通过久久为功，才能取得如今的成绩。近年来，南安高度重视中小企业专精特新培育工作，先后出台《南安市进一步支持民营企业健康发展的行动方案》《南安市推动民营经济高质量发展超越三年行动方案》《南安市扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案》等文件，逐步完善制造业梯度培育制度，在要素保障、融资支持、增产增效、协作配套等方面给予倾斜支持。

2022年，南安更是为专精特新企业兑现“真金白银”，国家级重点“小巨人”、专精特新“小巨人”、省级“专精特新”中小企业每家奖励200万元、70万元、30万元。

对于专精特新企业的潜力，知名财经作家吴晓波在“预见2023·吴晓波年终秀”说，2023年还有可能发生的一件事情是中国的隐形冠军将超越德国。我们看中国制造业的金字塔，最上面的就是会不断增加的灯塔工厂，灯塔工厂以下是8997家的国家级专精特新“小巨人”。中国的隐形冠军有可能超过德国，大部分出现在这8000多家企业里。

关键词5

新能源赛道

新能源成为2022年资本市场最靓的仔。特别是在光伏电池技术正逐渐进入新旧迭代的关键期，太阳电池技术成为各大行业龙头企业主攻方向之一，热度不断攀升。

2022年南安精准招引了一批优质项目，如正在对接的百亿级20GW异质结电池项目，有望领跑新能源产业新赛道。

作为首个入驻泉州芯谷南安园区的新能源项目，金阳新能源20GW异质结电池项目总投资约140亿元。该项目将采用福建金石能源有限公司“高效太阳电池装备与技术国家工程研究中心”完全自主研发成功的二代

异质结HBC太阳电池技术，由金石能源提供整线装备及工艺技术的整体解决方案，使用迄今为止单线产能最大、最先进的核心装备，力争成为国家能源局第一批能源领域首台（套）重大技术装备项目“二代异质结太阳电池生产装备”的示范应用工程，实现异质结电池技术的GW级产业化。

除了三安光电这一半导体龙头企业外，金阳新能源20GW异质结电池项目开工后，意味着金石能源和金阳新能源这两大新能源领域的龙头企业也进入了泉州“芯谷”。不久的将来，南安在新能源赛道有望实现弯道超车。

关键词6

南安元素

2022年，南安元素再次闪耀。无论是举世瞩目的北京冬奥会，或是四年一度的足球狂欢盛宴，均能看到南安元素的身影。

在北京冬奥会开幕式上，泉州市隐形盾鞋服科技有限公司赞助了阿塞拜疆代表团；冬奥会设计的25个场馆中，南安籍企业家掌舵的上市企业海尔赛承揽了国家跳台滑雪中心“雪如意”、国家雪车雪橇中心“雪游龙”、首钢滑雪大跳台“雪飞天”等14个场馆的智慧照明建设；而作为中国国家短道速滑队赞助商，九牧支持的中国短道速滑队成功在家门口摘得男女混合2000米接力项目金牌，为中国体育代表团收获了本届冬奥会的首枚金牌。

家门口争光，走出国门同样自信满满。在卡塔尔世界杯一些地标性建筑、酒店中，华辉集团高端石材被装点在多哈皇家艾美酒店和多哈万豪酒店；英良石材也参与了多哈万豪酒店的部分石材供应；万众瞩目的卡塔尔皇宫木化石外墙则是由南安企业华置石业提供。

“有太阳升起的地方，就有南安人。”南安人遍布全球，并将生意做到了世界各地。近年来，南安更是创新推出“商协会互动协作机制”，启动“百会寻业缘”活动，推动签订上百亿元意向投资项目。相信随着“南安人经济”与“南安经济”加速融合，南安元素将出现在更多重点项目、重点工程建设中。

关键词7

海外抢单

每年的四季度，往往是中国外贸传统旺季，也是各外贸企业年末冲刺抢抓订单、确定下一年产能布局的关键时期。面对黄金时机，企业是坐等客户上门，还是主动寻找商机？

随着疫情防控的不断优化，抢订单、“拼经济”正成为各地政府和企业的共识。近期，南安通过政企合力，主动出击抢抓先机，把海外市场拓展作为新的经济增长点。三联机械、群峰机械等企业签下了数百万美元订单，受益企业还在不断增加。

为了缓解疫情给外贸企业带来的订单下滑、供应链不畅、经营压力大等问题，南安商务部门积极推进“海外抢单”专项行动。从市场、政策、资源等方面开展全程服务、精准服务、联动服务，充分叠加各级部门“海外抢单”政策效应。2022年11月，南安市海外抢单专项行动工作专班也宣告成立。

受全球经济、地区局势等多重影响，世界经济低迷，中国外贸特别是出口遭遇严峻挑战。面对复杂严峻的国内外形势，2022年南安外贸出口依然保持增长15%的发展势头。

关键词8

北交所

“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。”2022年的资本市场风起云涌、跌宕起伏，在上市之路征途中，南安企业勇毅前行。2022年3月，南安新三板上市公司蓉中电气筹划赴北交所上市；11月底，阳光中科披露公司公开发行股票并在北交所上市辅导情况。

据统计，截至2022年12月23日，北交所2022年内新上市企业有75家，从上市受理日到北交所上市日的平均时长为201天，速度快于创业板和科创板。未来通过直联机制，预计优质企业可以实现常态化挂牌满一年后1至2个月内，在北交所上市，即“12+1”“12+2”。这意味着，如果顺利的话，2023年南安有望实现北交所上市零的突破。

为了助推企业上市，打通直接融资渠道，2022年9月，南安市发布推进企业上市实现高质量发展三年行动方案（2022—2024年）。方案指出，到2024年年末，要力争实现新增上市挂牌企业10家以上，南安市产业投资基金总规模不低于100亿元，新增天使投资、创业投资基金3只以上，建立覆盖天使投资、创业投资、产业投资基金的政府引导型基金链条。