



刘良当选全国工商联石材业商会第四届理事会第二任轮值会长

本报讯(记者 蔡静琦) 24日下午,全国工商联石材业商会第四届理事会第二次会议、第四届六次会长办公会暨2022年度年会颁奖典礼在水头线上线方式召开。大会选举产生新一届全国工商联石材业商会第四届理事会成员,泉州英良石材有限公司董事长刘良当选为第二任轮值会长。

随后举行的石材业商会2022年度年会颁奖典礼上,来自南安华辉石业董事长王清安荣获“卓越贡献奖”“参政议政贡献奖”,三叶集团董事长叶维新荣获“卓越贡献奖”“脱贫攻坚先进个人”,英良石材董事长刘良荣获“卓越贡献奖”;三叶集团、英良石材、华辉石业、东升石材、和润石业荣获“抗疫先进奖”荣誉称号;福建省英良石材自然历史博物馆荣获“创新成果奖”荣誉称号;溪石股份、捷成石业、三期实业、新三星石业、万隆石业、顺发实业、助达石材荣获“商会先进单位”。

福建智能制造创新设计大赛开赛 两家南企挺进南安赛区前三

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 张成艳 林佳琦) 23日,由福建省机床工具行业协会、南安市工信局、福建省机械行业职业教育指导委员会、福建省电机电器行业协会主办的2022福建省智能制造创新设计大赛(以下简称“全省大赛”)在南安成辉国际拉开帷幕。

为深入实施国家创新驱动发展战略,落实工信部关于《制造业设计能力提升专项行动计划(2019-2022年)》部署要求,增强企业设计创新能力,营造浓厚的创新创业氛围,促进机械装备行业高质量发展,本次设计大赛以“创新引领发展 智造赢得未来”为主题,面向在闽数控机床、机器人与智能制造装备、工程机械、电机电器与电力装备、新能源装备、环保与资源回收利用装备、智慧农机装备等领域各制造企业、供应商、高等院校、科研院所和产业联盟等单位。比赛采取文审与路演相结合方式,文审合格作品进入决赛。

南安赛区吸引了泉州市域内参赛企业15个创新设计项目作品同场竞技,角逐福建省智能装备创新设计领域最高荣誉。决赛采取线下方式举行,经过一天紧张的设计作品路演、专家评审,沪航科技集团有限公司、福建成功机床有限公司挺进南安赛区前三名。

省专精特新中小企业(第三批)名单公示 7家南安企业上榜

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林俊杰) 日前,福建省工业和信息化厅公示2022年福建省专精特新中小企业(第三批)名单,拟认定漳州万宝机械有限公司等20家企业入选榜单。其中,福建安芯半导体科技有限公司、翡柯机械(福建)有限公司、天申消防科技有限公司、福建省闽旋科技股份有限公司、福建省海洋网门科技有限公司、福建省兴达网门制造有限公司、泉州一核新材料科技有限公司等7家南安企业上榜。

近年来,南安聚焦产业链缺失、薄弱、短板环节,大力实施“强链、建链、补链”工程。面对疫情带来的各方面压力,南安中小企业也在持续深耕专业领域,提升创新能力,一步一个脚印开拓市场,呈现出稳健发展态势。诚如南安市装备制造行业协会会长周泗进所讲,面对错综复杂环境,中小企业越要坚持走精细化、专业化、特色化、新颖化路线,努力在细分市场和产业链关键环节发挥不可替代的地位。

在本月初,南安举办的“卓越领航、赋能前行”精细化管理提升活动中,更是将“专精特新小巨人”企业观摩研学作为重要一环安排在2023年2月议程中。产业融“链”闭环、数智融“通”提效、平台融“圈”共创、环境融“优”护航,“四个融”引领着南安往“专精特新”方向发展,培育更多细分领域的优势产业集群,推动制造大市向制造强市迈进。

第八届海西国际荒料石文化节开幕

本报讯(记者 蔡静琦) 与石设计周同期举办的第八届海西国际荒料石文化节于25日—28日举行。本届荒料石文化节定址海西石城3号门2仓1-3区,石博馆广场正对面,与石博会更近一步。文化节涵盖四大展示板块,分别是荒料石区域(包含荒料堆场在内的主展区)、选材中心区域、创意设计展区、大板市场区域。荒料石区域总面积9500平方米,其中,精品库主展区面积840平方米,一颗料展区面积570平方米。

活动期间,来自各地的石材行业从业人员纷纷到石博会现场进行商洽交流,发掘市场最新品种,认识石材矿主,寻找品种发展。

3000多位设计师组团参与、大咖艺术名家联袂打造美石空间、“美石市集”首次亮相…… 跨界破圈 “产业+设计”助世界石都腾飞

石材有阴阳、石材可榫卯、木石来结合、石面仿印状……第二十二届中国(南安)水头国际石博会暨石设计周及第六届中国(南安)泛家居主题活动周(以下简称“石设计周”)以“石界无边界”的全新视角,依托8.5万平方米的展会规模,携手设计大咖,打破石材行业边界,为“产业+设计”插上腾飞的翅膀。

据了解,本届石设计周吸引了全国30个城市设计师组团、3000多位设计师参与。9位设计大咖联合多位艺术名家,联袂打造了9所美石空间,从设计制高点讲述自然故事,开拓石界“眼界”。同时,首次亮相的“美石市集”,不乏大师之作、新锐设计师新品,包括日常生活器皿、石木结合家具、石材雕塑等,多家原创设计品牌100件以上的石材设计产品。

正如国内知名家具设计大师、U+品牌创始人沈宝宏所讲,石材的运用不仅仅是石材,对其进行创造,可以赋予更多生命力。

本报记者 蔡静琦 文/图



参观者对石文化产品流连忘返。华辉股份的展厅里,石材表面都被设计成了水波纹的形状。



英良展馆里的香格里拉翡翠。



龙头石企 携手设计大咖妆靓展位

经过两年的精心筹备,今年的石设计周趣味十足。不少龙头企业打破传统的粗放式布展模式,而且提前半年就与设计师沟通交流,邀请设计师一同来妆靓展位。

今年的石设计周突出“源头办展、消费转型、设计引领、跨界破圈”等四大核心价值。南安企业将这些亮点展露无遗。在华辉股份展厅里,记者看到多张半圆形的桌子,贴上了两款不同的石材,石材表面都被设计成了水波纹的形状。

“水是不被定义的形状,石拥有万千形态。如石投水,坚硬的石头也可以很柔软。”华辉股份品牌总监苏玲珊告诉记者,此次他们携手设计大咖林嘉诚,带来了独家藏品养云灰、东方墨玉、汉白玉参与展厅设计,以“如石投水”的设计理念出发。她认为,冰冷、坚硬一直是天然石材的代名词,华辉股份想通过这一展厅打破大家对石材的固有印象,全新的设计风格、材料展示手法,让大家看到天然石材“柔软”的一面。

她还补充道,近几年来,华辉股份一直在努力通过设计的语言来呈现石材的不同形态,与行业内多名设计师合作,其中与国内知名室内设计师梁志天团队合作的厦门人居设计展——“石映人生”在业内颇受好评;华辉通过各渠道也结识了不少合作伙伴,像丹麦家居品牌MENU,就选用了他们的宝格丽产品,设计了一系列家居产品。

作为老牌石材企业,今年光明石材也首次携手设计师,来规划展位的设计。通过色彩和灯光的融合,展位风格与过去相比,有了明显的不同,硬邦

邦的石头,也变得更加灵气起来。光明石业相关负责人陈鹭华认为,水头石材企业以生产加工为主,而设计师是面向终端用户,与设计师交流,可以了解市场风向,提前规划,防止闭门造车。但仅仅一次合作是不能见效的,需要多次沟通交流,才会有效果。

同样的,今年幻影灰大理石也联合知名设计师吴振宝,对水头展位进行了设计。但与光明石材不同的是,这已经是幻影灰牵手设计师的第三年。这三年间,幻影灰与众多设计师有过合作,产品的运用量也得到了大幅提升。幻影灰品牌经理李丽君告诉记者,幻影灰是灰蓝色,非常适合一些中式、新中式风格,所以公司也会更加倾向与一些做民宿、庭院设计的设计师合作。

而在“大师之家”展馆内,记者看到了英良的多个展示空间。其中一个空间通过镜面反射的方式,把其新晋品种“香格里拉翡翠”的那种春意盎然之美展现得淋漓尽致。此外,英良还携手融舍艺术生活方式品牌创始人、知名设计师曾建龙与U+品牌创始人兼董事长、知名家具设计大师沈宝宏,打造了多款石材创意家具作品,绽放天然石材无穷魅力的同时,也为参观者带来极致的艺术美学体验。

英良集团董事长刘良表示,本届石设计周,英良以“大师之家”的方式来呈现大师们对石材的理解与设计,希望通过他们带领更多的设计师关注、热爱、设计石材,也帮助水头乃至全国的石材产业,能够更多地和石材发生关系,能够更多地与设计界发生融合,让石材走进千家万户。

设计加持 实现石材运用无边界

圆、半球体、倒置的方碑、不锈钢构建的几何构筑物,大理石表面,剥离了人文语言、时代特质,宛如与时空平行的产物……本届石设计周,沈宝宏与英良配合,呈现了一系列的“几何一号”家具新品,彻底打破了人们对石材固有的认知。这也是他对新材料的探索欲望,是一种态度,亦是一次观念的出逃。

在他看来,不管是设计还是石材都是无边界的,但是有约束;对设计师而言,什么时候约束,什么时候不约束,这是特别重要的。“设计师不应该是随大流,而应遵循内心的喜欢去创造。”在本次展示的作品中,沈宝宏大胆地把中国的阴阳关系,以及家具的榫卯结构都运用到了石材中来。此外,他还通过对最基础的几何体进行组合,呈现出了不一样的石材表现方式。

打样才是最难的,为了让作品完美呈现,沈宝宏与英良做了无数次的探讨,对石材特性也有了一个深入的理解。他相信,只要方向没错,一直钻研下去,工艺必然会越来越好,生产效率也会大大提高,这样也就有更多消费者买得起、用得起石材。

而作为“大师之家”的主策展人之一,曾建龙设计生涯的起点便是福建,也因此对熟悉的水头镇有着特殊的情感。在他看来,石设计周是业内首个做“大师之家”的石材展,这不仅取决

于深厚的产业底蕴,更是难能可贵的超前洞见。

当消费市场升级和产业转型升级渐渐成为时代的主旋律,如何寻找产业升级的抓手,从过去的世界石都变身设计之都,成为能否延续水头镇固有产业集群的生命周期、开启新石代春天的命门所在。而在曾建龙心中,“大师之家”无疑是

一个好的开端。目前,供给侧的产业转型升级,资源重构整合的趋势愈发明朗;而需求侧,新兴消费群体崛起,个性消费理念兴盛。石材行业的导向标正在由增量扩张向提质增效转变,由B端驱动向消费驱动和设计驱动转变。石设计周总干事潘鹏章表示,过去水头早在政府有意的引导和规划中,成为国家级的大型产业集聚地,如今石设计周正试图通过设计赋能和产业升级另辟蹊径,持续焕发产业生命力。

“过去10年,设计界也见证了石材行业的变化,过去石材总给人厚重的边界感,而随着生活美学的普及,我们正在重新锚定产业原点,携手美的生产者即设计师和艺术家,探索设计赋能产业的边界。”石博会品牌顾问朱亮认为,融合了室内设计师、美术家、家具设计大师的“大师之家”,无疑就是石界交出的一张“无边界答卷”。

石材如何实现绿色循环发展,听专家怎么说?

■本报记者 苏清彬

石材是南安重要的支柱产业之一,也是南安一张响亮的经济名片。石材在加工过程中产生的废弃石粉,该如何实现“变废为宝”?这是南安石材企业不断在探索的课题。25日下午,在水头举行的中国石材绿色循环发展论坛上,华侨大学土木工程学院副教授侯伟就作了《废弃石粉在土木工程基础设施建设中的综合利用探讨》主题报告。

根据调研结果,侯伟指出,南安每年约有120万吨废弃石粉仍采用填埋式处置且多为大理石粉。他从废弃石粉应用政策及导向、石粉理化性质、国内外石粉利用现状等方面入手,并结合土木工程专业特性分析道:石粉较多应用于普通混凝土、自密实混凝土,较少应用于高性能、高延性、超高性能混凝土上。

尽管现有条件尚无法形成从研发到产业化链条,但侯伟认为,废弃石粉应用于土木工程基础设施建设方面,有着广阔前景,应用场景广泛,可实现规模利用、高值利用。“2021年我国水泥用量高达23.6亿吨,预拌混凝土量达到32.9亿立方米。”他举例道,1栋30层住宅楼需要消耗混凝土4000立方米,按照10%替代率取代需要煅烧产生的传统水泥,可消耗180吨的石粉,同时减少二氧化碳的排放。

侯伟所参与的课题组研究成果显示,将废弃石粉作为超高性能混凝土材料,具有显著的应变硬化特征,在拉伸荷载作用下可产生多条细微裂缝,极限应变可稳定地达到2%以上,是普通混凝土的几百倍,是钢筋混凝土的十几倍,也被称为“可弯曲的混凝土”。

华侨大学林继铭博士作了《基于

多元固废协同的石材废渣综合利用新模式》主题报告。作为南方路机有限公司博士后、华侨大学硕士生导师、南安华大石材产业技术研究院教师的林继铭长期从事建筑渣土的资源化再生利用研究,水泥基材料的固废技术研究。他从废弃石粉的应用途径、废弃渣土及石粉无序堆放产生的危害分析,并讲道:“当前渣土及石粉主要处置思路为源头减量化和成品资源化两个方向。”

源头减量化,就是从石材企业本身出发,减少废弃石粉的排放。那么,如何实现资源化?通过废弃渣土及石粉再生技术,可解决这一问题。对此,南方路机研发出相关设备,“通过让不同性质的两种或者三种渣土、石粉、固废组合,混合处理,制造出满足不同用途的品质要求的填土材料。”林继铭最后总结道,经改良后的材料可应用于公路工程、观景步道、填海造陆等

领域。

作为花岗岩品牌定位营销第一人,中国花岗岩直采平台董事长蔡栋梁则认为,要善于运用数字平台,从供应端和需求端着手,缔造花岗岩绿色循环经济,从而助力实现石材产业绿色可持续发展。

蔡栋梁在《花岗岩全链数字品牌解决》主题报告中表示,随着石材市场专业化要求的愈加提升,以全国花岗岩85%专业数据,拍照识图功能、花岗岩价格行情榜、产区地图、TO10资源作支撑服务,一个数据化、学科化、管理化的花岗岩百科的建立,能够为用户提供采购决策的依据,为供需双方在产品使用过程中遇到的争执提供科学“证据”,提升质量和效率,同时有效避免诸多因名称而引发的合同纠纷,使花岗岩市场发展整体趋向规范化和系统化,让供需双方的沟通更高效,使花岗岩交易更精准。