



## 第二十二届石博会和泛家居活动周将于25日—28日举办 南安市领导带队检查相关筹备工作情况

本报讯（记者 陈亮亮）15日，南安市委书记张桂森、市长王连赞带队检查第二十二届中国（南安）水头国际石博会暨石设计周及第六届中国（南安）泛家居主题活动周筹备情况，并召开筹备工作会议，对各项筹备工作进行再部署、再强调。南安市领导庄国阳、蔡清安、陈倩、曾惠阳、叶维新参加活动。

当天，检查组一行前往南安市石材产业展示运营中心，实地察看展馆，巡视检查现场展位布展情况。

在随后召开的筹备工作会议上，检查

组认真听取各相关部门服务保障筹备情况汇报，协调解决相关问题。会议指出，经过多年沉淀积累，石博会逐渐成为全球最具影响力和知名度的石材专业展会之一，本届石博会在当前消费需求逐渐复苏的关键时期举办，恰当时、意义重大。各级各有关部门要高度重视，形成共识、齐心协力，扎实细致做好各项筹备工作，以展会助力企业抓先机、争客户、抢订单，为企业的发展鼓舞士气、聚集人气、加温商气。

会议强调，要坚持精品办展，强化精

准呈现，全面细化梳理产品、设计、智能

制造等展示要素，分类策划，靶向发布，将展会打造成业界观察石材产业最新动向的窗口和风向标；强化专班服务，常态化跟踪、对接、服务，推动重要客商、设计师、采购商、供应商等群体与南安合作联系；强化以展招商，做好招商引资政策发布，全面展示南安石材、装备、建材等产业优势，争取招引一批优质项目；强化常态展览，树立“办一届展会，留一座展馆”理念，坚持常态化定期发布，将展会打造成产业指数发布中心、产品作品展示中心；强化以展活城，抓好全市重要道口、

通道、酒店、景区景点等部位环境卫生保障，优化交通组织，提升城市形象。要加强宣传造势，围绕不同侧面、主题做好前期宣传，用艺术标准布置营造城市氛围，借力主流媒体平台，构建宣传矩阵，顺势引爆展会影响力、知名度和城市美誉度。要做好疫情防控，加强各级医疗机构协同联动，提高救治处置能力，用心用情做好服务保障，确保展会顺利举办，办出影响、办出效益。

据悉，本届展会以“创意·智造·共融”

为主题，突出“源头办展、消费转型、设计

引领、跨界破圈”等四大核心价值，向世界展示南安石材产业向“中国制造+美好生活”转型升级的缩影及南安泛家居产业整体设计营销解决方案的能力，并结合中国建筑学会室内设计分会第31届年会，组织系列设计对接活动，全力推动经济持续发展。展会将于12月25日—28日在水头镇石材产业展示运营中心举办，共设19个展区，展览内容包括石材行业材料装备工程展、泛家居融合设计特色展及常年石博馆和VR、抖音石博线上展等。

（相关新闻详见2版）

## 南安市第十八届人大常委会第九次会议召开 决定于26日至29日召开市十八届人大三次会议

本报讯（记者 洪丽燕）15日，南安市第十八届人大常委会第九次会议召开。市人大常委会领导黄景阳、王端峰、苏毅伟、傅漳龙、黄梓奇出席会议，市政府领导邱雪亮、市监察委员会及“两院”领导列席会议。

会议审议关于召开市十八届人大三次会议的有关事宜，表决通过《关于召开南安市第十八届人民代表大会第三次会议的决定》，决定于2022年12月26日至29日在南安市人民会堂召开南安市第十八届人民代表大会第三次会议，会期4天。

会议听取市政府关于市十八届人大一次会议及闭会期间代表建议办理情况的报告。据悉，南安市第十八届人大一次会议以来，市人大代表依法提出代表建议347件及闭会期间建议78件（共425件分解为791件）。根据代表建议内容和各承办单位职能，市人大常委会及时将791件代表建议分别交由76个单位具体承办。从办理情况看，所提建议中涉及的问题已经解决或基本解决（A类）349件，正在解决（B类）232件，列入计划逐步解决（C类）157件，因客观条件限制暂时不能解决（D类）53件，其中A类和B类占总答复件的73.5%。会上还对重点督办件办理情况进行满意度测评，测评结果为满意。

会议审议有关人事事项。

经会议审议、表决通过，任命戴向荣同志为南安市人大常委会人事代表工作委员会主任，决定任命尤泽胜同志为南安市人民政府信访局局长。免去尤泽胜同志南安市人大常委会人事代表工作委员会主任职务；决定免去刘心心同志南安市人民政府信访局局长职务。市人大常委会主任黄景阳依次向尤泽胜、戴向荣两位同志颁发任命书。会议还举行宪法宣誓仪式，获新任命的两位同志依次向宪法宣誓。

当天，会议还审议有关代表事项，听取和审议市政府落实市十八届人大一次会议《关于教育质量提升的决议》工作情况报告。

会前还召开市人大常委会党组（扩大）会议暨市十八届人大常委会第十三次会议，初审有关代表事项和有关人事事项；研究增补个别工作委员事宜；研究召开市十八届人大三次会议及成立市十八届人大三次会议筹备工作领导小组有关事宜；听取市法院关于智慧法院建设情况的报告、市人大视察检查组关于市十八届人大一次会议及闭会期间代表建议办理情况的报告和市人大视察检查组关于市政府贯彻落实市十八届人大一次会议《关于促进教育质量提升的决议》情况的视察检查报告。

## 南安市政协十四届常委会第四次会议召开 决定于25日至28日召开市政协十四届二次会议

本报讯（记者 黄艺彬）15日，政协第十四届南安市委员会常务委员会第四次会议召开。市领导庄国阳、林添盛、吴振强、丁金火、黄清地、黄春艺参加会议。

会议传达学习省委十一届三次全会、泉州市委十三届四次全会、泉州市各县（市、区）政协主席工作座谈会精神。会议要求，全市各级政协委员要深入贯彻落实省委、泉州市委和南安市委的工作部署，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务；要在深学细悟上下真功夫，真正学在前、作表率，自觉用党的二十大精神统一思想、统领行动；要在宣传贯彻上下巧功夫，加强思想政治引领，用活平台载体，推动党的二十大精神学习宣传工作“热”起来、“活”起来、“亮”起来；要在学以致用上下实功夫，注重结合实际学、融会贯通学，努力把党的二十大精神转化为推动南安政协工作高质量发展的具体行动，更好展现新时代新征程政协人的新气象新风采。

会议审议通过了政协第十四届南安市委员会第二次会议的有关事项。会议决定，政协第十四届南安市委员会第二次会议定于2022年12月25日至28

日在南安市区召开。

会议听取了市政府办关于《政府工作报告（征求意见稿）》起草情况的说明。与会市政协委员围绕《政府工作报告（征求意见稿）》提出修改意见和建议。

会议听取市政府关于办理政协提案情况的通报，听取了政协办和提案办的起草说明，审议通过《市政协十四届常委会工作报告（送审稿）》和《市政协十四届常委会关于一次会议以来的提案工作情况报告（送审稿）》。

会议研究部署了市政协十四届二次会议筹备工作。会议强调，要精心组织筹备市政协二次全会，用心严谨周密安排，把各项筹备工作做实、做细、做好，确保大会顺利召开并圆满成功；要紧密围绕全市中心大局履职作为，在倾力服务发展上善作善成，聚焦市委新决策、新部署、新要求，与市委同心同德、同行同向；要主动担当作为，务实履职尽责，做高质量发展篇章的“答题者”、做务实履责为民的“践行者”、做凝聚奋进力量的“推动者”，持续提升建言资政和凝聚共识水平，更好地助推南安各项事业发展，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家南安篇章贡献政协力量。

## 善谋善为优化机制 南安掀起“大招商”热潮

今年初以来，南安市深入贯彻落实泉州市“强产业、兴城市”双轮驱动战略部署，紧盯全年招商目标任务，聚焦“抓招商促落地”，提前谋划、广泛动员、多向发力，掀起了“大招商”热潮。

截至12月中旬，南安市已累计对接签约项目386个、总投资1708.2亿元，其中正式合同项目超300个、总投资超1300亿元，20亿元以上项目超20个，超额完成了全年招商任务，为南安经济社会高质量发展注入了强劲动力。

本报记者 朱晓西 通讯员 黄雅婷

### 构建组织体系 开展“招商大比拼”

招商是“一把手”工程，也是推动“强产业、兴城市”双轮驱动战略的重要抓手。从市主要领导亲自挂帅，到全市各级各部门全员参与，南安牢牢把住了招商引资这条经济工作的生命线。

今年年初，南安印发实施《2022年南安市“招商大比拼”活动实施方案》，建立“1+2+5+8”组织体系，成立1个由市主要领导任组长的招商引资工作领导小组、由市招商办和市委统战部“双向发力”的2个工作专班、由有关市领导带队的5个招商小组和8个产业发展小组，确保招商工作顶格推进，多维保障，让这场全员参与抢招项目的“大比拼”能够真正“活”起来、“动”起来。

今年来，市主要领导、分管领导亲自挂帅，深入一线调研招商工作，并多次带领招商小组和产业小组“走出去”招商。市委书记张桂森、市长王连赞及市委常委、副市长陈倩等多位市领导先后带队赴北京、深圳、上海、南京、青岛、济南、宁波、南通、张家港等多地“叩门”招商30多次，对接推进了均和、杉杉、世纪金源、住逻辑、海尔卡奥斯等一批重点产业招商项目签约落地，拜访了绿地控股、中交上航局、中铁十局等在南央国企总部，深化推进本地企业与央企的集采合作。

如果说市领导是这场“招商大比拼”的“指挥官”，那么市招商办和市委统战部这两个“工作专班”就是这场“招商大比拼”的两大先锋。今年，市招商办队伍建设得到了市委、市政府的高度重视，抽调了10位优秀干

部充实招商力量，招商服务中心升格副科级，成立了招商服务公司，市招商办专业化队伍正在逐步构建。作为另一先锋，今年初以来，市委统战部依托南安市商协会经济互动发展促进会、20个经济类行业协会和74个海内外异地南安商会，组织开展了10多场招商推介活动，充分发挥众多南商、侨商的桥梁纽带作用。

早在今年年初，泉州市委、市政府印发的《泉州市“抓开放招商促项目落地”2022年专项行动方案》就明确招商总目标：力争2022年实现新签招商项目2000个、总投资超1万亿元，签约落地100个投资20亿元以上项目。

南安作为泉州各县（市、区）招商工作的排头兵，奋勇争先，当仁不让，承担“年度签约200个项目、投资额1300亿元以上，其中1亿元以上项目100个以上、签约落地20亿元以上项目20个”的艰巨任务。

如何高质量完成全年招商任务目标？对此，南安善谋善为、善作善成，分解压实各相关部门招商任务，延长招商工作触手，实现上下穿透、条块贯通、政企联动，掀起“全员、全域、全时”大招商热潮。

其中，泉州芯谷南安分区招商团队坚持“项目只要没有签就有机会”的“不妥协”态度，今年派出超40人次先后到深圳、合肥、北京等地招商；英都镇政府组团赴天津开展阀门产业招商活动，现场16家企业与五矿集团达成合作意向，签署五矿智慧工厂、中国（南安）高端阀门智造产业园入驻意

向协议；梅山积极争取省级项目及政策扶持，将落地福建省综合（防汛抗旱）区域应急救援中心项目；仑苍、霞美发挥本地企业方阵优势，以商招商，落地恒润高科产业园、申利卡年生产100万套汽车配件生产项目、阳光中科高效PERC大尺寸光伏电池智能生产项目等；美林、码头积极盘活低效闲置用地，落地闽东南（南安）智慧农商产业园，对接日用轻工小微产业园。此外，市发改、工信、科技、文体旅、财政等市直部门也发挥部门职能，推动东田抽水蓄能电站及综合文旅项目、泉厦空港产业园项目、南安市智慧安防（消防）产业园项目、招商资本产业基金项目等签约。

在全市上下的共同努力下，今年，南安先后组织并参与了“南安城市与产业发展大会暨招商大会”“4·28云签约活动”“泉州民企签约活动”“晋江经验”20周年招商签约活动”等10多场集中签约活动，成功签约了90多个项目，投资总额超700亿元。

为了提速提质提效，今年8月，南安印发实施《南安市2022年“抓招商促落地”百日攻坚行动方案》，进一步深化这场“招商大比拼”活动。实施开展“抓招商促落地”百日攻坚行动期间，全市形成了46个策划项目，计划总投资额551.7亿元；梳理了全国范围内295家优质企业，作为今后重点招商对象；新签约了89个项目，投资总额395.8亿元；新增履约项目52个，开工项目49个，履约率和开工率分别比上半年提升21.0、19.8个百分点。

### 优化招商机制 保障项目落地

今天下午，2022年泉州招商总结大会将在南安召开，这是对南安招商工作的肯定。一年来，南安除了在“招大商、招好商”方面下足功夫外，在提高“招商专业性”方面也做了不少工作。

为加快项目对接时效，南安探索组建招商专家库，建立项目预评估机制，有效提高了项目对接效率。今年初以来，由市招商办牵头对接的重点招商项目有60多个，签约落地了20多个。

为破解招商项目“落地时间长”“报批审批慢”难题，南安聚焦项目落地前期工作，在审批服务上，建立桌面推演制度，推行模拟审批、全程帮代办、专班对接等服务，从“时间快一步”“审批早一步”和“服务多一步”三方面，做实“保姆式”服务，加快项目落地见效。

为提高产业链招商精准性，南安与投石、毕马威、新加坡邦城规划等“外智机构”合作，进一步研究各主导产业、园区发展路径和招商方向，为招商工作提升“精准度”打好基础。

今年来，南安精准招引了一批优质项目，如正在对接的百亿级20GW异质结电池项目，有望领跑新能源产业新赛道；引进海尔卡奥斯工业互联网，签约石材智慧产业园项目；紧抓水暖直播带货新风潮，签约云科卫浴直播园；突出文旅经济增长点，签约童话镇综合文旅项目；聚焦园区标准化建设，实施园区差异化招商，已开展招商的9个标准化园区目前已吸引企业386家、招商率51.8%，预计亩均效益显著提升，产业集聚、强链补链效应初显。

此外，南安还与招商局资本合作设立20亿元规模的南安市产业引导基金，逐步补齐基金短板，启动“3年1.5万亩”低效闲置用地清理盘活行动，保障用地需求；推行“136”工作机制，以及正向激励、比拼晾晒、招商大督查等保障机制，加快项目进度……这些动作，只是南安强化招商服务保障，推广实行一系列工作措施的缩影。

据市招商办相关负责人介绍，明年，南安的招商工作还将加快步伐。

在项目策划对接方面，南安已经谋划了如预制菜产业园、新松应急安全科创谷、高端模具产业园等一批优质招商项目，总投资超600亿元。明年，南安将继续发挥南安在产业、园区、企业、在外南安人方面的比较优势，聚焦港澳台侨资及文旅项目，紧盯500强企业、行业领先企业，抢抓芯片、新能源、绿色低碳、预制菜、短途旅游等产业风口，高质量再策划一批、对接一批、落地一批优质项目。

在招商提质增效方面，南安将推动招商资源信息化建设，构建“三图四库五池”招商体系，强化招商办、园区办、前期办、重点项目办、国资办的“五办”联动，统筹全市招商资源、园区空间资源、产业基金资源，项目前期服务资源以及项目建设服务资源，构建更为完善的招商项目全链条服务要素体系，打造精准化、标准化的招商服务体系；同时，还将强化项目投后监管工作，建立履约考核及违约处置机制，根据项目投资协议，每年考核履约情况，对未履约项目采取分类处置措施，避免招商项目成为新的闲置低效用地。