

两南企入选建材机械行业20强及专业龙头企业名单

本报讯（记者 李杨瑜）日前，中国建材机械工业协会公布了2022年中国建材机械行业20强及各专业龙头企业名单，南安两家企业上榜。其中，福建泉工股份有限公司入选2022年中国建材机械行业20强及专业龙头企业名单，福建群峰机械有限公司入选中国建材机械专业龙头企业。

通过榜单可以看到，上榜的企业分布在江苏、广东、山东、福建等10个省市，主营业务涉及水泥装备、玻璃及深加工装备、建筑卫生陶瓷装备、墙体材料装备、砂石骨料装备、混凝土及水泥制品装备专业领域。从上榜企业经营指标上看，入围企业门槛在2亿元以上；2021年度主营业务收入合计342.98亿元，同比增长26.43%；研发方面投入合计达14.38亿元，占主营业务

南安10家卫浴企业坐便器接受省级抽查合格率100%

本报讯（记者 苏清彬）日前，福建省市场监督管理局发布工业产品一坐便器质量省级监督抽查结果公告(2022年第147期)。

根据公告，近期，依据《中华人民共和国产品质量法》和相关产品标准及抽查细则明确项目，福建省市场监督管理局组织对生产领域的坐便器产品质量开展省级监督抽查。本次共抽查10家生产企业10批次产品，合格率为100%。从公告可知，此次抽检的10家企业全部为南安卫浴企业，包括九牧厨卫、恒通卫浴、中宇厨卫、特瓷卫浴、兴达建材、欧尔陶、汉舍卫浴、申鹭达卫浴、特陶科技、辉煌厨卫。

那么，在选购坐便器有哪些窍门呢？省市场监督管理局提醒，除了尽量选择知名品牌产品，还可通过如下操作进行辨别：观察是否有开裂，细细敲击坐便器，听其声音是否清脆，当有沙哑声时，可能会有裂纹；查看变形量，将产品放在平整的平台上，检查各方向是否平穩，安装面及表面边缘是否平直，安装孔是否均匀圆滑；再看釉面质量，釉面必须细腻平滑，釉色均匀一致；查看水效等级标识，陶瓷坐便器产品均粘贴水效等级标识，从标识可以看出该产品的用水量大小和节水性能。

具体到安装环节，公告建议要根据实际情况，选择合适坑距的产品。

南安举办涉外政策宣讲

本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 王思思）日前，南安市外事办联合市商务局、市贸促会，到南安市石材机械辅料产业联合会（以下简称“联合会”）开展涉外政策宣讲暨APEC商务旅行卡说明座谈会。厦门台颖金刚石制品、明盛石材磨料工具、福建瑞升机械等近20家联合会成员企业代表参加会议。

随着新冠疫情防控政策的调整以及经济对外交流交往需要，许多企业出境拜访客户、参加展会、考察市场等开展各类商务活动的愿望日渐强烈。当天座谈会上，南安市外事办外事科、市贸促会工作人员分别介绍了APEC商务旅行卡、RCEP优惠政策等相关内容。为了更好地了解企业面临的外贸问题，帮助企业在适当时候“走出去”拓展国际市场，现场还为参会企业代表做答疑说明。

据了解，APEC商务旅行卡作为外事服务经济发展的重要资源，是外交部为方便企业开展商贸活动而推行的。该卡具有“一卡通十六国、五年免签证、随时出入境、通关有专道”等独特优势。当前，随着中国与APEC经济体国家的合作交流不断加深，关系日益密切，特别是在国家“一带一路”倡议下，APEC商务旅行卡作为走出国门，参与国际竞争的重要通道，深受企业人员欢迎。

收入的比重为4.19%。

泉州是全国乃至全球混凝土制品设备领域重要的产业集群基地，聚集了一大批行业上下游企业。本次泉工股份凭借在混凝土及水泥制品装备专业领域的优秀表现，成为福建省唯一一家入选20强的企业。

作为国内砌块成型机行业的龙头企业，泉工股份拥有成员企业德国策尼特机械制造有限公司、印度阿波罗策尼特科技有限公司、福建泉工模具有限公司等。多年来，泉工股份在融合德国先进技术的基础上，积极创新、研发，持续为客户创造价值。同时，泉工股份先后荣获工信部第一批中国制造业单项冠军示范企业、工信部服务型制造示范项目企业、全国新型墙体材料装备龙头企业等称号。

在泉工股份董事长傅炳煌看来，同时入选中国建材机械行业20强和龙头企业名单，是对所有泉工人的肯定和鼓舞，公司将继续做专做精，扛起龙头企业的责任，助力产业链上下游共同发展。

同样作为产业集群中的一员，群峰机械深耕混凝土制品装备领域27年，从小到大，从追随到引领，在创新研发、生产制造、市场营销体系以及上下游协同联动方面建立了自己的优势。

“入选专业龙头企业榜单，不仅是行业的一份认可，更是一份责任和担当。”群峰机械相关负责人表示，公司将继续以荣誉为契机和动力，为海内外客户持续提供更多、更好的产品和服务，继续夯实发展基础，

强化创新驱动，提升竞争力，以智能化、数字化、绿色化，为中国建材工业绿色低碳转型和安全高质量发展贡献一力量。

据了解，2022年中国建材机械行业20强及各专业龙头企业的发布旨在加强建材机械行业竞争力研究，进一步发挥行业龙头骨干企业的示范引领作用，引导建材机械企业持续做优做强，推动行业高质量发展。该项工作于今年4月底启动，经企业自愿申报、协会秘书处审核、评选办公室审定、行业公示无异议，依据2021年度建材机械产品销售收入确定中国建材机械企业20强入围企业及排序，依据2021年度专业领域产品销售收入确定建材机械各专业龙头企业的排序。

万航包装技改项目落地 预计可新增年产值5000万元



南安市万航包装科技有限公司总经理黄开发。

■本报记者 李杨瑜
通讯员 杨鑫源 文/图

提起商品内外包装，在大众眼中，无非就是普通的纸箱或泡沫箱。然而，就是这些常见品，其中却蕴含着不少“黑科技”。在南安码头镇，就有这么一家不为常人所知的包装企业。

“21世纪是绿色世纪，‘绿色包装’必将获得更大发展。上个月底，我们完成了1.9万平方米的旧厂房标准化建设改造，购置3条国内顶端全自动包装生产线，其中新增设的EPP生产线，将继续加大技术投入，开发出符合市场及客户需求、对环境友好型的轻量化缓冲材料，为‘绿色包装’助力，更好地赋能码头镇经济高质量发展。”日前，记者来到位于码头镇丰联村的南安市万航包装科技有限公司，总经理黄开发向记者聊起小包装里的生意经。

拓宽经营 争做“绿色包装”自有品牌

发泡机投入原料发泡、料仓熟化、成型机制品成型、产品烘干、包装入库、出厂……走进万航包装生产车间，工人们有序操作自动化设备，有的在检材，有的在包装……伴随着机器的轰鸣声，不到60秒就一体成型出一个半成品，进入下一个生产步骤，呈现一派繁忙景象。

“我们现在看到的有EPS、EPP材料系列产品。EPS材料较为常见，EPP则是一种新型高分子材料，在生产过程中无任何添加物质，只使用蒸汽与电能，并综合利用电热能资源，既提高了经济效益，又提高了资源综合利用效率，做到节能环保。其应用范围领域广，也是我们接下来重点要发展的一个方向。”分拣流水线上，黄开发介绍道。

离车间不远处，就是万航包装样品展示间，陈列着EPP材料制品，有搭建好的飞机模型、有婴儿用的无毒无污染爬行垫、有不同形状的积木，还有钓鱼专用的活鱼运输箱等产品。

“EPP材料制成的产品可以回收再利用，且能自然降解，被称为‘绿色’泡沫。这种材料比重轻、耐高温能力强、缓冲性能好、易加工、表面美观，绿色环保，目前作为缓冲材

料被广泛应用于包装、汽车行业、电子行业结构件、物流运输行业、玩具模型、体育用品及建筑行业等。”黄开发随手拿起一个EPP材料制成的飞机模型告诉记者，投产使用后的EPP材料系列产品颇受市场欢迎，当前企业销售由EPP材料制作的各式包装盒，产生了不错的经济效益，预计新生产线达产后，公司整体可新增年产值5000万元。

近年来，码头镇党委、政府整合镇域资源优势，铆足干劲抓项目攻坚。2022年9月28日，集中开（竣）工的8个乡村振兴项目涵盖轻工产业、乡村振兴、民生事业等领域，总投资3.5亿元，万航新型智能包装技改项目就是其中之一。

“因产能受限，2020年通过多方考察，最终敲定从美林搬到码头，解决了厂房用地问题。2021年开始改造安装设备，同年9月投产。现在也习惯了市区、码头两边跑，反而更有上班的节奏感。”黄开发笑着回忆道，接下来，他会将重心放在研发实用性产品上，拓宽企业经营路线，打开直面终端销售渠道，争做自有品牌。

抱团发展 资源整合优化产品线

尽管新的生产线已经投产，但黄开发也没停下来，而是在谋划新发展。“最近筹划到厦门增设一个营销中心展厅，展厅集结了彩印、泡沫、珍珠棉、纸箱、塑料袋等行业企业，我们进行资源整合，要将包装产品做一体展示，为客户提供一体化包装服务的同时，也可以降低各自业务成本。”黄开发表示，目前已经跟多家企业达成共识，确认好选址，该营销中心将于明年开放。

“我们这一代人并不排斥抱团发展，行业之间一起去交流合作，反而会有更多收获。在这过程中，大家相互促进，少走弯路。”与同行合作并不是黄开发首次尝试，每年他都会往全国各地的同行工厂里跑，包括设备厂家，考察学习他们的生产条件、生产工艺、生产技术，回来结合企业的现场，做改进提升，让产能提高，更好地节约成本。而对于前来交流探讨的同行，他也从不避讳。

高中毕业后的黄开发，进入父辈的工厂磨炼，21岁便开始接管

理，发展至今万航包装体量也增至原先的几十倍，用事实证明他步伐没有错。“2006年那会，公司每个月产能不到30吨，现在每年整体已经可以达到600吨。原来早期全部都是人工加工，到后面逐步引进了半自动设备，再到现在的自动化烘干线、智能化的机械手臂等一体成型设备。”回忆一路走来的历程，黄开发感慨万千，而最难的家族式管理模式，也让他逐步带来效益，父亲真的放心把企业交给他打理。

“早期我们的量不大，用的都是外聘车辆，服务经常跟不上。2009年，我们自己组建了车队，可以随时调动，目前有10多辆货车，每辆车每天基本上最少要走3趟。”接手企业10多年来，在黄开发的努力下，万航包装客户群体遍布国内外，还跟九牧、顺丰等国内知名企业建立起了长期的配套合作关系。

“这些年，接触了大大小小泡沫包装品类可能有几十万种。客户的产品每年都在更新换代，同样的包装方式也跟着改变，每年光模具开发我们就要投入300多万元。”黄开发表示，真正让他转变投产EPP材料，源于2018年客户提出的一个要求。

时间回到2017年3月全国两会期间，针对环保问题，会上提出的坚决打好蓝天保卫战，让不少企业受到启发。“原先我们为九牧提供卫浴配套包装都是泡沫，2018年九牧使用泡沫的比例明显下降，对配套供应的企业也提出了新要求。”黄开发表示，为了对产品进行升级，他们开始寻求适合代替泡沫的产品，第一时间想到EPP材料，2019年开始加大投入。

尽管一投产就受到疫情影响，但黄开发也及时对当初制定的产能目标做出调整。在降低风险、保住现有产能的基础上，鉴于在家电、快消品等领域上，产品供应份额存在比重不均衡等问题，万航包装将根据实际，对客户布局和产品类别进行优化调整。

“经济下行、市场低迷只是暂时的，不会成为常态。在‘互联网+’时代的浪潮中，人们消费习惯发生不少改变，物流业包装及快销品市场需求也在增大，同时人们对包装要求也有所提高，这必将给企业在转型路上带来新的机遇。”展望未来，黄开发信心十足。

泉州公开征集“工业医生”

本报讯（记者 黄睿超 通讯员 黄伟滨）

近日，记者从南安市工信局获悉，为进一步加强泉州市制造业数字化转型的智库支撑，破解制造业企业“不会转”难题，推动制造业数字化转型工作，现面向全社会征集泉州市“工业医生”暨制造业数字化转型诊断服务商，并建立泉州市“工业医生”库，申报时间截至10月27日。

据了解，“工业医生”的工作内容包含为制定我市制造业数字化转型重大政策、重要工作决策提供咨询意见和建议；参与我市制造业数字化转型相关调查研究、课题研究；参与我市制造业数字化转型诊断培训活动；为我市制造业企业数字化转型项目提供专业的技术指导和解决方案建议；承担其他相关委托任务。征集对象面向泉州九大主导产业，围绕企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务环节，提供企业数字化转型咨询诊断服务的企事业单位、行业协会。

此外，入库条件还需满足国内依法注册成立，生产经营状况良好，财务管理制度健全，具备开展数字化转型现场诊断工作的办公条件；熟悉企业数字化转型相关领域有关政策、法规，具备企业数字化转型顶层规划、评估诊断、方案设计、落地实施等方面的系统性解决能力，行业内影响力较为突出，有咨询诊断经验或案例；技术团队健全稳定，专业服务能力强，拥有智能制造、工业互联网、信息安全等领域工程技术人员；具备企业数字化领域相关资质，如信息技术服务管理体系认证、质量管理体系认证等。

阳光中科补选一名董事

本报讯（记者 苏清彬）近日，南安新三板上市公司阳光中科发布董事任命公告，根据《公司法》及公司章程有关规定，阳光中科第三届董事会第八次会议于10月20日审议并通过：任命孙一鸣为公司董事，任职期限自2022年第二次临时股东大会决议通过之日起至第三届董事会届满之日止，自2022年第二次临时股东大会决议通过之日起生效。

对于此次新任董事，公告解释称，原董事王良约因个人原因辞去董事职务，为确保董事会的正常运作，推动公司持续稳定健康发展，公司需补选一名董事。从履历可知，出生于1986年的孙一鸣，曾任玛泽会计师事务所审计员、安永华明会计师事务所经理、国金证券股份有限公司投资银行部高级经理，现任阳光中科董事会秘书、副总经理、财务总监。

利昌新材料与石井郭前村签订村企共建协议

本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 李晓梅）为推动乡村振兴实现更大突破，日前，泉州利昌新材料科技有限公司积极响应“万企兴万村”行动，与石井镇郭前村签订村企共建协议。

据了解，自利昌新材料公司入驻郭前村以来，就与郭前村建立了良好的村企互动机制，积极参与郭前村各项慈善公益事业。今年年初，在新一轮疫情暴发紧张时期，利昌新材料公司捐资5万元用于郭前村疫情防控；近日得知郭前小学“班班通”升级改造，资金不足，又慷慨解囊，捐赠10万元用于购买设备。

该公司相关负责人表示，从项目落地，到用地征迁、用工需求等方面得到了郭前村群众的大力支持。接下来，双方将充分发挥各自优势，互相尊重，自愿互利，按照村企共建原则，从组织建设共促、党员队伍共育、资源共享、精神文明共创四大方面推进合作互动、优势互补、互利共赢、共同发展。

厦门市南安商会党总支联合开展百商万人献血公益活动

本报讯（记者 苏清彬 通讯员 黄鹏婷）19日，厦门源昌集团党委、厦门市南安商会党总支、厦门市中心血站、厦门市工商联(总商会)机关工会、厦门源昌集团工会联合开展百商万人献血公益活动。

献血献爱心，血浓情更浓。厦门市中心血站的献血车里，一个个伸出手臂，一袋袋新鲜的血液、一本本殷红的献血证汇聚成潺潺的秋日暖流，诠释着厦门南商的大爱精神。在这些排队献血的队伍中，有着连续献血多年的“献血英雄”，以及首次献血的“献血新星”，今年是厦门市南安商会秘书长黄金圣第十三次参加献血，献血总量已达4000ml。据统计，此次百商万人献血公益活动，厦门市南安商会成员踊跃参与，共有48人成功报名，29人成功献血，献血量7000ml。

据了解，从2015年起，厦门市南安商会就积极响应厦门市工商联(总商会)“百商万人献血公益行”活动，连续8年组织会员参加无偿献血活动，以实际行动践行厦门南商的责任与担当。