

编者按

过去的十年,是党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的十年,也是南安企业极不平凡、充满挑战的十年。十年来,南安企业家凭借敢拼爱拼善拼、敢为天下先的精神,砥砺前行、大胆探索,在产品革新、管理创新、关键技术、市场突破等方面实现一次次跃升,为南安这座工业强市注入强大发展动力。十年栉风沐雨,十年成就辉煌。今日,南安市企业与企业家联合会、泉州市企业与企业家联合会南安活动小组联合推出十位企业家代表,畅谈“非凡十年”,激励协会上下乃至全市民营企业踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

本报记者 苏清彬 通讯员 黄印碧 文/图

# 喜迎二十大 南安企业家畅谈“非凡十年”

## 施文波:成倍增长 资产规模增至585.61亿元

2012年以来,南安农商银行以“小银行、立大志、入主流”为目标导向,不断加快发展,在资产规模、业务布局上实现成倍增长:截至2022年8月底,资产规模由168亿元增长至585.61亿元,增幅348.58%;存款余额由143.8亿元增长至474.05亿元,增幅329.66%;贷款余额由90.3亿元增长至330.65亿元,增幅366.17%。

2012年以来,南安农商银行获评省联社“经营管理十强”“业务增长十佳”行社,存贷款增量多次位居全省农信系统前列,我行持续将资金“活水”注入本地,积极布局“精准

建档业务拓展工程”,截至2022年8月,累计农户建档约39万户,企业2.96万户;专注“乡村振兴安居工程”,推出多款信贷产品,截至2022年8月,涉农贷款余额由2012年底的86.34亿元增长至272.65亿元。

在取得发展成绩的同时,南安农商银行亦不忘感恩社会,累计缴纳税款21.37亿元,长期位居南安纳税企业名单前列;2013年8月设立全省农信系统首个福万通慈善基金,连续10年开展福万通慈善助学活动,为1063名贫困大学生和539名贫困中小学生发放475.45万元助学金。



南安农商银行董事长施文波

## 谭艳明:持续创新 提“智”增效促生产

南昌针织时装(中国)有限公司是南益集团成员企业之一,主要生产针织时装,产品销往日本、欧美等国家和地区。近十年来,我们在业务、技术和经营管理上不断改进创新,不断扩大资本投入,固定资产不断提升,从2013年的7749.39万元到2022年的10948.03万元,投入成本比例增加了41.3%。

随着针织企业核心竞争越来越激烈,人工成本不断增加,公司大力引进现代化智能设备,从2012年的100多台自动电脑横编机,再到2022年的310多台,并在2016年引进2条缝盘吊挂系统,生产效率大大提高

了,从2013年的年产200多万件毛衫到2022年的年产300多万件,生产效率提高了近50%,大大提升了年产值,销售产值从2013年的5462.72万元到2022年1—8月份的10597.63万元,年产值增加了94%,出口金额从2013年的5421万元到2022年1—8月份的10286.32万元,出口额提升了89.7%,创造了税收从2013年的531.18万元到2022年1—8月份的689.13万元,税收额提高了29.7%。

为了节省成本,公司从采用国外原料到采用国内原料,从2013年的进口额1757.98万元缩减到2022年1—8月份的621.87万元。



南昌针织总经理谭艳明

## 戴景水:党建引领 练就轻工制鞋行业十强

十年弹指一挥间。2020年8月18日,福建省顺景科技集团有限公司的成立,可以说是企业发展的一大里程碑事件。

顺景科技集团下辖福建南安市顺昌鞋业有限公司、新顺昌(福建)体育用品有限公司、福建泉州市景珍鞋服有限公司、新顺昌进出口贸易有限公司。作为一家出口型企业,我们先后与法国外贸公司及美国鞋业巨头USPOLO公司建立长期战略合作伙伴关系,成为美国FILA公司全球优秀供应商,实现年产中高档运动鞋1000多万双,2019年纳税3356万元。

尽管受疫情影响,2020年公司纳税达3307万元。这得益于我们始终坚持“党建兴、发展旺”的理念。早在2005年6月,公司便成立党支部,2020年4月成立党总支,下设4个党支部。创建伊始,我们就积极借鉴党的组织建设经验打造公司经营管理体系,通过推进党建入章,实现企业党建法定化、制度化,走出拥有顺昌特色的“红色引领、文化兴企”发展道路。

十年来,公司先后荣获“全国实施卓越绩效模式先进企业”“中国轻工制鞋行业十强企业”“福建省民营企业党建工作先进单位”等荣誉。



顺景科技集团董事长戴景水

## 洪金堆:迎难而上 从家庭作坊到行业翘楚

十年来,公司坚持党建引领,设立了党支部,并从一个只有4名党员的支部成长到如今12名正式党员和1名预备党员的大家庭。我们将党的温暖传递到每个需要者手中;成立公益基金、结对“春蕾女童”、帮扶贫困学子、支援防疫行动、为教育等公益事业添砖加瓦。

十年来,我们通过技术革新和工艺改良,不断丰富产品阵营,从最初的农用水带到消防接扣、消防水带,从普通消防栓到智能消防栓、细水雾灭火装置、隧道泡沫灭火系统,一年一变化,年年有新品。

十年来,我们从一个年产值不到1000万元、纳税额仅有60多万元的家庭作坊成长到如今年产值1.2亿元、纳税近500万元的规上龙头企业,我们的产品畅销国内、进军国外。百安也从一个不知名的小企业蜕变成国家标准参编单位、行业标准制定单位、享誉全国的行业翘楚。我们承接的订单数不胜数,项目也是广布全国。

十年的道路,我们走得艰难,也走得精彩。两代百安人,克服艰辛、迎难而上,终将“百安”打造成中国驰名商标、福建省著名商标、泉州市知名商标。



百安消防董事长洪金堆

## 黄长远:产能扩大 年销售增至20多亿元

2012年,上市刚满一年的闽发铝业正在紧锣密鼓扩建东田生产基地。

彼时,我们利用企业自有资金果断上马年产3万吨铝型材立式氧化生产线,该生产线具备当时国际国内行业最先进的自动化水平,投产后大大提升公司高端氧化电泳铝型材生产能力,对公司产品上档次、增强竞争力有非常大的帮助。其产品可广泛应用于建筑、光伏、交通、电子及机械设备等领域。2016年,立式氧化车间被评定为“泉州市数字化车间”。

这仅是一个侧影。十年来,闽发铝业新建扩建项目总投入超过

10亿元,不仅产能扩大了,自动化水平也提高了,我们准备跻身进入国家智能制造示范企业行列。

仅仅十年,闽发铝业产品系列翻了一番,产品覆盖建筑型材、工业型材、建筑模板,并向下游门窗、幕墙、阳光房、全铝家具延伸;工业材向光伏、5G、汽车新能源领域迈进;年销售额从10亿元提升到20多亿元;企业也从海西板块的龙头企业发展成为全国颇具影响力的集技术开发、设计、生产、销售为一体的专业铝型材生产企业,被全国有色金属加工工业协会授予“中国建筑铝型材十强企业”称号。



闽发铝业总经理黄长远

## 温剑:材料革新 迈入全球化第一梯队

大方科技拥有原料采购、生产配方研发、半成品加工到成品生产及销售的完整产业链,拥有完全自主知识产权的核心材料优势。2016年,根据发展需要,上市公司梦洁家纺出资1.6亿元持有大方科技51%的股份,公司成为梦洁控股子公司。

十年来,公司投资建设信息化智能工厂,成为泉州市重点项目,列为南安市信息化工厂标杆;创立行业第三代记忆棉领航者“COOX无感科技棉”,是中国记忆棉行业第一个材料品牌,打破第一代温感棉和第二代非温感棉的二元竞争格局,成功迈入全球化第一梯队。

公司先后与厦门大学、苏州大学、万华化学等多家高校、企业联合成立研发中心,大大提升了创新驱动能力,增强了核心竞争力。特别是输出系统的行业解决方案,使内销年营业额由原来的2000万元增长至1亿元以上,跨境电商渠道业务从0增长至4000万元;创新材料品牌“IFOAM亲肌棉”,打破60年来传统TDI材料一统天下的格局。

大方科技积极打造人才梯队,已有高层次人才6人,博士后2人,研发团队20余人。如今,公司已成为中国睡眠及内衣市场知名的材料和成品提供商和服务商。



大方科技总经理温剑

## 黄明经:开疆拓土 把企业做精做大做强

光明石业创建于1991年,历经30多年发展投资,现已成为集金刚石刀具、矿山开采、多品类石材生产加工、承接大中小工程、石材产业链生态平台为一体的多元化、跨地域大型石材集团,总注册资金将近5亿元,占地几十万平方米,员工数百人,是中国石材行业经营规模、加工水平、综合实力较强的企业之一。

公司主要生产加工国内外大理石、花岗岩、工程板、台板、异形线条及地铺石系列,拥有一系列先进生产设备,以及一批优秀管理人才和专业技术人才,多年来先后在全国各地设立10多家子公司,健全了公

司的销售网络,使光明的品牌深入人心。

特别是这十年来,公司坚持可持续发展战略,企业环境管理体系健全,通过引进意大利磨石、更新改造污水处理系统,投入天然气系统、建设废气处理系统等措施,为环境保护工作添砖加瓦。2020年到2022年,我们已增加投资5000多万元用来扩建新厂房,目前已增加了部分新机床,车间安装了防尘净化、净水设备、环境保护整改等设备,同时也扩大了生产线,尽全力满足不同客户订单的需求量,坚持把企业做精做大做强。



光明石业董事长黄明经

## 蔡毓斌:技术升级 不断研发新产品

敏捷机械一直致力于陶瓷机械的研制与产业化,十年来取得了长足发展。

2012年,公司成立机械式停车设备研发团队,同年取得国家质检总局制造A级许可证及福建省安装维修A级许可证。2014年,公司研发的PC-SLD12全自动节能垂直升降停车塔经福建省经济和信委委员会认定为国内领先水平,并迅速推向市场。

2016年,敏捷机械自主研发的连续式球磨机,相对于传统的间歇式球磨机具有更加节能、浆料质量更好更稳定的优点,有效地解决国内陶瓷原料制备环节耗电高、自动化程度

低、用工多、劳动强度大,以及废水、粉尘、噪音等问题。2021年,为了更好地将机械式停车设备产品进行推广,我们组建钢结构团队,并取得钢结构工程专业承包资质。

2011年,我们的主要产品只有单纯的陶瓷机械三个系列。2021年,除了对陶瓷机械产品不断技术升级外,公司还推出机械式停车设备、钢结构工程等新产品。公司各项经济指标也有了较大增长,由2011年销售2891万元增长到2021年12275万元;资产总额由2011年4381万元增长到18242万元;纳税额由210万元增长到710万元。



敏捷机械总经理蔡毓斌

## 郑智雄:两次变革 抢占商用车后市场

十年来,公司先后历经两次重大变革及自身内部的创新改革。

2012年,泉州市国联汽车配件有限公司面临经营模式的变革与市场的变化双重挑战,我们先从硬件基础进行改变,从晋江紫帽基地整体搬迁到占地面积114亩的南安滨江机械产业园区物流基地。同年,与广州运通四方合并,更名为“福建运通国联汽车配件有限公司”。2014年运通四方在新三板挂牌上市,成为国内首家汽车零部件流通领域上市企业。

2015年以来,随着商用车市场的升级换代,国联紧跟市场变化,

从副件品牌代理,逐步转向整车配件品牌的代理,成为集东风、重汽、重汽轻卡、陕汽等品牌车企的省级配件中心库,实现从此前70%的以副件为主,到2021年的70%以整车配件为主的品牌配件运营商和服务商的转型。2021年,国联并入国内A股上市公司铁流股份,更名为“福建省国联汽车配件有限公司”。

十年来,国联以年销售业绩破千万元的持续发展势头,在商用车后市场中占有一席之地,同时荣获南安市“明星企业”等殊荣,2021年销售额4.3亿元,纳税1310万元。



国联总经理郑智雄

## 吴财宝:超常思维 推动销售“破茧成蝶”

十年来,我们坚持“变中求新、变中求进、变中求突破”,将产品更新作为高质量跨越式发展的重要着力点和关键突破口,以超常规思维和举措推动公司销售“破茧成蝶”。

十年来,公司从原来的自主研发专利21项增加到如今43项;产品种类由原来的500多种增加到现在1100余种;销售额与2012年相比,增加35%;税收在这10年里逐年递增。

十年来,公司高层拓展思路,大力开拓市场,由原来省、市(自治区)、县的省总代、市代理商800多家,增加到现在2860多家;市场渠

道销售不断拓宽,售后服务意识不断增强,过去以渠道销售和零星销售为主,现在销售渠道拓展到外贸、工程订单、项目承包、零星销售、抖音平台及电子商务等平台。十年来,乘着“一带一路”东风,公司外贸出口逐年递增,产品主要销往东南亚等国家,实现了向国外市场的延伸。

2021年,公司渠道销额达3880万元,工程订单突破2600万元,电商平台销售完成1020万元,零星销售500余万元,年销售额8000余万元;2022年有望突破亿元大关,公司运行稳中向好。



特瓷卫浴总裁吴财宝