

南安企业亮相第十九届东博会

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 陈清秋) 19日,为期4天的第十九届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁落下帷幕,本届展会共有1653家企业到场参展,云上东博会参展企业预计超过2000家。福建省组团参展,共拿下60个展位,其中,泉州市三联机械制造有限公司、南安市恒美户外用品等南安企业参展。

“制砖机和轻质墙板机是公司的主打产品,近些年来这两款设备不断扩大国内和国际市场占有率,也正因为为我们设备有诸多亮点,才被福建选入并获得参展资格。”三联机械外贸部

经理胡新华告诉记者。据悉,早在2015年,三联机械就积极响应国家号召,走进“一带一路”沿线国家,让产品远销到中东、俄罗斯、菲律宾、缅甸、越南等数十个国家和地区,当时外贸销售额增长15%。在科技创新方面,同年实现弯道超车,经过福建省有关部门组织专家鉴定评审,三联机械建筑用复合轻质保温墙板自动生产线达到国内领先水平;率先研发出外墙自保温发泡混凝土砌块等新产品,打响绿色建筑环保之战,国内新型节能墙板项目占据半壁江山;2017年,所生产的立式立模复合轻质

节能墙板自动生产线更是获得了福建省首台(套)重大装备技术认定。

“本次参展效果不是特别明显,主要是疫情因素所在,国外客商无法到场观展。但我们有信心通过本次亮相,可以更好地将产品、品牌推广出去。东南亚地区气候炎热,我们的轻质墙板设备生产出来的墙板具有隔热、保温、隔音、防火、拼接速度快等特点,非常契合东南亚国家建筑行业快速发展的需要。”胡新华说,近10年来,他们的墙板设备在马来西亚、印尼、越南、菲律宾等国家和地区销售火爆,并设立了多个海外办事处和售后

服务中心,既扩大了销售额,又提高了服务质量,为公司赢得了良好口碑。

据了解,今年是中国东盟全面战略伙伴关系开局之年,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效实施的第一年,中国—东盟自由贸易区3.0版建设即将启动之年。围绕“共享RCEP新机遇,助推中国—东盟自由贸易区3.0版”主题,本届博览会线上线下举办投资贸易促进活动80多场、系列高层论坛21个。展会首次设立东盟和RCEP精品展区,集中展示各国优势特色产品;首设中央企业展区,重点展示高端装备制造等领域创新成果,新增新能源汽车展区等。



10家南安企业拟入选省知识产权优势企业

本报讯 (记者 苏清彬) 20日,福建省市场监督管理局发布2022年度福建省知识产权优势企业拟确认名单公示,南安共有10家企业榜上有名。

这10家企业分别是泉州市三联机械制造有限公司、福建泉州南星大理石有限公司、福建大方睡眠科技股份有限公司、泉州市成裕机械设备有限公司、恒盾消防科技有限公司、福建省闽发铝业股份有限公司、福建足友体育用品有限公司、福建闽山消防有限公司、福建鹏翔实业有限公司、福建省天力卫浴科技有限公司。

据了解,福建省知识产权优势企业申报工作旨在鼓励和引导企业实施知识产权战略,提高企业运用知识产权制度的能力和水平,加大力度助企纾困,激发企业创新活力。对于首次列入省级知识产权优势企业的,省市场监管局将每家奖励10万元。

南安市贸促会联合多部门开展APEC优惠政策宣讲

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 王思思) 目前,南安市贸促会与南安市外办、市商务局等部门针对APEC商务旅行卡及相关外贸政策进行宣讲,帮助企业适时“走出去”开拓国际市场。

会上,南安市贸促会工作人员从RCEP优惠政策对南安企业参与国际经济合作带来的影响、机遇与挑战,RCEP关税减让和原产地规则,原产地证书申报、出口产品流程及要求等方面进行宣讲并解答;同时,还为参会企业讲解了不可抗力事实性证明的适用范围和申办流程。南安市外办和商务局工作人员分别从APEC商务旅行卡的持卡特权和申请流程、出国参展政策和外经贸政策等方面,为企业送上满满干货。

据了解,本次宣讲会旨在更好地服务企业开展商务活动,抓住出入境防疫政策调整的契机,及时跟踪了解企业对外交流需求。截至目前,南安市贸促会已为梅山、码头、罗东等乡镇企业进行政策宣讲,参会外贸企业20余家。下一步,南安市贸促会将根据各个乡镇企业出口货物品类,持续推出通关享惠指引、产业布局谋划等自贸协定服务,合同合规风险识别与评估法律服务,帮助企业抢抓RCEP生效实施带来的新发展机遇,防范和化解国际化经营合规风险。

提供全方位全链条技术服务 水头新添多个工作站

本报讯 (记者 蔡静琦) 21日下午,由福建省市场监管局主办,泉州市市场监管局、南安市市场监管局承办的“闽质通”质量基础设施一站式公共服务平台石材产业技术帮扶会暨工作站揭牌仪式在水头举行。

当天,“闽质通”质量基础设施一站式公共服务平台在南安市石材协会、南安华大石材产业技术研究院、南安市质计所分别设立工作站,旨在为石材产业从“产学研检”提供全方位、全链条技术服务,为石材产业高质量发展转型提供强大的基础支持。

现场还开展“质量月”主题讲座,并结合相关企业需求进行解答。

4家南企与黎明大学开展校企合作

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 林佳琦) 20日,黎明职业大学党委委员、副校长林昭永一行前往福建省华盖机械制造有限公司、泉州市双塔汽车零部件有限公司,实地考察企业产品制造过程、生产工艺、生产线和设备智能化程度,并了解企业智能制造建设情况。

座谈会,校企双方分别就人才培养、技术需求、校企合作进行交流和探讨,与会企业家们就产教融合、校企合作发表自己的意见和建议。“我们要以此为契机,依靠黎明职业大学的教育优势,为企业生产线或工序共同研发交流,提供智能化设备及解决方案,协助企业培养、引进更多实用型人才,促进企业更快更好发展。”华盖机械总经理吴国灿说。

林昭永表示,通过本次调研学习,收集到不少资料。会后他们将会组织学校老师进行细化分解,加强与企业开展老师的双师型培养、学生的实习实践、技术的攻关合作、产教的深化融合等工作,为企业创新发展提供支持。

当天,黎明职业大学智能制造工程学院还分别与福建省华盖机械制造有限公司、泉州市双塔汽车零部件有限公司、福建冠维汽车零部件有限公司、福建德联汽车零部件有限公司等4家企业进行校企合作签约,并授予签约企业“黎明职业大学实践教学基地”。



人物名片

张茂和 1978年生,上饶市鄱阳县人,鄱阳县工商联常委、南安市工商联常委、泉州鄱阳商会常务副会长、泉州上饶商会副会长、南安市日用轻工协会副会长、南安市江西鄱阳商会会长,泉州河马包装有限公司董事长,福建优先购电子商务有限公司董事长、泉州河马鞋业有限公司总经理。

改变心态 从打工到萌生创业

16日上午,南安市省新镇省东村埔顶自然村,一家占地2000多平方米的包装厂,先进的印刷设备齐刷刷地响个不停,工人们有序忙碌着。每天从这里运出的纸箱、纸盒等产品,被分别送往九牧厨卫、西河科技、恒利集团、帮登鞋业等南安知名企业家。

这样的火热场景,放在28年前,张茂和想都不敢想。1994年,年仅16岁的张茂和离开了大美鄱阳湖,奔向了以鞋闻名的晋江,在这座创业之城打拼,一干就是10年。“最初工资仅有1000多元,后来随着经验和技术的成熟,2002年进入鞋企361°,担任裁断部门主任,那时月薪涨到了2500元。”然而,两年之后,这些企业管理人员却做出令人意想不到的决定:离开晋江,直奔南安。

彼时的张茂和抱着朴实的想法,哪里薪酬高,就往哪里跑。2004年,他来到南安成功开发区一家鞋厂应聘厂长一职。10年的制鞋经验,又当过高管,这个岗位对他而言

不在话下。“当时管理200多名员工,月薪2800多元,还包吃住,挺满意的。”但两年之后,他再次选择跳槽,先后在美林、康美两家鞋企担任高管。

随着资历越深,收入自然水涨船高。2008年,已经结婚的张茂和月收入近万元,同在一家企业上班的妻子,一个月可以领四五千元。

原本想就此安稳地过着打工生涯,不承想,他在南安一同闯荡的两个表哥,成为创业的领路人。“那时我大表哥找到我,说要合伙在水头镇创办一家纸箱厂,让我出资5万元持有50%股份。”出来打拼十几年,张茂和已经有了二三十万元积蓄,5万元对他来说,并非拿不出手,但他心里惴惴不安:万一失败了,5万元不就打水漂了?最终,他决定借钱给表哥,不参与入股。

一年之后,这家纸箱厂办得风生水起,眼看着大表哥买车买房,张茂和开始动摇了:“办厂真可以赚钱,还是要创业。”

做精做专 开发大客户资源

创业旅程并非一路坦途,张茂和也曾多次“踩坑”。

2018年,他办了一家彩印厂,一年多时间,亏了100多万元;2019年年底,为了扩大规模,在溪美街道镇山村办一家纸箱分厂,人员成本、设备投入加起来,亏了160多万元;2000年,电子商务崛起,与人合伙创办针对线下小卖部的线上平台,亏了200多万元;2020年进军天猫平台,意欲通过线上销售鞋服产品,还是以失败告终。

“隔行如隔山,没有用心经营,经验相对缺乏,团队管理不善,这是我创业初期的短板。”张茂和在短短几年时间,走了不少弯路,让他痛定思痛,要专注于包装行业,做精做专,开发大客户资源,舍弃零散客户。

“现在保持紧密合作关系的有20多家,都是优质客户。”谈及为何能成为他们的供应商时,张茂和坦言,必须将服务和质量都把控好。“重视质量,才有未来;做好服务,肯定会有客户。”也正因此,与客户的关系从陌生走向亲密。从事包装行业,回款慢、回款难是纸箱厂永远的痛,特别是这几年经济不景气,无疑让这一行业更加艰难前行。凭借着优质的服务和良好的信誉,张茂和无疑是幸运的。“当我们急需回款时,打个招呼,对方都能理解,都会提前打款,这些都是我的贵人。”

从打工者到企业老板,再到商会会长,变的是身份,不变的是真诚待人,张茂和相信,人生起伏跌宕,创业也有酸甜苦辣,但少不了贵人相助。

豪尔赛斩获多项行业大奖

本报讯 (记者 苏清彬) 目前,中国(南宁)国际照明展览会在广西南宁举办,中国照明学会八届三次理事会、2022年中国照明论坛、第十七届中照照明奖颁奖典礼等活动同期举办。豪尔赛科技股份有限公司(以下简称“豪尔赛”)在第十七届中照照明奖颁奖典礼上喜报频传,再获多个奖项,展现了公司在技术创新、成果推广、工程设计、运营管理等方面的综合实力。此次豪尔赛所获奖项包括:与 Li-

chtvision Design Ltd.、成都华润置地驿都房地产有限公司联合申报的“四川省成都市东安湖体育公园一场三馆夜景照明工程”获一等奖;独立申报的“北京2022年冬奥会和冬残奥会张家口赛区张家口奥运村及古杨树场馆群建设项目——北欧中心跳台滑雪场(国家跳台滑雪中心雪如意)智慧照明工程”获二等奖;与株梁国际照明设计(北京)中心有限公司联合申报的“河南郑州美术馆新馆·档案史志馆夜景

照明工程”获二等奖;与深圳市金田照明设计有限公司联合申报的“湖北武汉华侨城杨春湖城市展厅夜景照明工程”获二等奖。

据了解,中照照明奖是中国照明行业含金量最高的奖项,入选中照照明奖的项目代表着我国照明行业的最高水准。该奖项由中国照明学会于2005年设立,是经国家科学技术部批准、国家科学技术奖励办公室登记的中国照明领域唯一奖项,旨在奖

励在照明领域科学研究、技术创新、科技普及、成果转化等方面做出突出贡献的组织和个人,提高我国照明科学技术、产品制造、工程设计、运营管理等方面的质量与水平,激励行业创新创造,推动我国照明事业高质量发展。

豪尔赛由南安籍企业家戴宝林创立,2019年10月28日在深交所正式挂牌上市,成为极少数能够上市的景观照明行业公司。