

# 移动的咖啡,撩人的酒水,自发组成的小乐队,随处可见的网红潮品…… 打卡新去处 水头大板市场兴起夜间集市



■本报记者 蔡静琦 文/图

时下,露营风在全国各大城市盛行。作为国际化的石材小镇,水头也不甘落后,把后各桶经济、夜摊文化发挥得淋漓尽致。

不仅有移动的咖啡、撩人的酒水,香气四溢的牛排,入口即化的甜品,还有由石材人自发组成的小乐队,以及随处可见的网红潮品……9月以来,水头数个大板市场户外兴起了这样一种新潮的休闲集市,已成年轻石材人夜晚的新打开方式:休闲听歌之余,还能慢悠悠地吃一些特色美食,好不惬意。



水头石材行业悄然兴起夜间集市。

## 大板市场玩起夜间集市

随着后桶经济、夜摊文化的兴起,越来越多人开始享受坐在路边随意喝上一杯咖啡或一盏小酒的惬意生活,但占道经营、餐饮垃圾也给城市管理带来了新难题。有没有一种方式,既能满足石材人对露天集市的期待,又能符合城市规定呢?

近期,水头石材行业悄然兴起休闲夜间集市,而且不断发酵起来,从一家到三家:9月10日,金明石材城开展了第一次“月梢巴扎”;17日,瑞丰全奢城“月梢巴扎”再次上演;21日,中闽石材城也开启了“非营不可”夜间集市。随着越来越多大板市场加入夜间集市行列,这一模式也在不断升级,从最开始简单的咖啡摊,到现在集合了各种网红元素的规模集市,慢慢地改变了石材人传统的生活。

据了解,石材圈盛行的集市和传统的集市大不一样,场地均由大板市场方提供,不存在占道经营,即便有产生餐饮垃圾,也有市场专人处理。为了让集市从逛吃变成一件好玩的事情,各个市场项目组绞尽脑汁。

中闽石材城负责人陈国平告诉记者,他们从9月3日就开始筹备休闲夜间集市,为此还成立了项目组——“非营不可”。为了给石材人呈现更好的体验感,项目组提前感受了许多集市氛围,从而探讨出能够满足大众普遍需求又能出圈的方案。

“‘非营不可’已经不是一个普通的集市了,这里不仅有各种潮摊,还有爱心球、太空兔、可达鸭、粉红豹、天幕等各种时下最流行的户外网红元素,喜欢安静的小伙伴们可以在这里静静听歌,外向的小伙伴们也可以在这里拍照打卡。”陈国平

说,“非营不可”项目组由10个年轻人组成,年龄从20多岁到40多岁,他们的想法天马行空,但也更懂得大部分年轻人的需求,而中闽石材城作为市场方能做的就是全力支持,让他们尽情施展才华。

也正是集市的兴起,将一班热爱音乐的年轻石材人聚在一起。有唱歌,有弹吉他、贝斯,打架子鼓……在人声鼎沸之中,他们的音乐才华正一点点释放,从而打破了外界对石材人的固有认知。不少网友感慨道:“以为石材人只会卖石头,没想到这么多才艺。”

## 激发活力让市场“动”起来

谈及举办夜间集市的想法,瑞丰全奢城总经理林家国表示,想法很早就有了,只是最近几个月一直在做市场改造,因而把夜集这个事情耽搁了。

“现在市场外立面改造基本完成,时间相对充裕一些。所以就把集市这个议题提上来,最主要是希望朋友们有个欢聚的地方,有个解压的去处。”林家国表示,作为小镇青年,应该表现出年轻人该有的活力。即便现在整个大环境较为低迷,也不能“躺平”,应该积极传递正能量。

林家国坦言,办这种集市,目的不是为了盈利,主要是大家怎么开心怎么来。来到现场演奏的小伙伴,都是平常玩得比较好的朋友。大家也可以现场即兴点歌,最重要的是要开心。

陈国平同样持这种乐观态度。“中闽提供场地,联合这些年轻人一起做‘非营不可’项目,主要是基于玩的心态,如果做得起来,一定程度上也能提高整个市场的知名度。”他表示,“非营不可”项目,不是只针对市场内部商户,而是针对整个石材圈,不同类型的石材人都可以来这里休憩。对此,他们提供了3000多平方米

的场地,安排200余个座位,尽量让每个到现场的人能够找到位置。陈国平坦言,从活动筹备至今,他们建立的两个社群都已经满了,两个群就有1000人,接下来还会继续建,预计是做5个社群,而这两三千人基本就能撬动大部分水头的年轻人了。

对于市场举办这种夜间集市活动,中闽石材城商户、大圣奢石总经理吴煜群举双手支持。“市场流量大起来,最先受益的一定是商户。而且这种氛围感,也是很多年轻人一直渴求的。”吴煜群认为,要想让水头“动”起来,就是要给年轻人创造这种文化休闲的氛围感。以往年轻人老喜欢

大老远跑去厦门或者泉州市区,就是因为水头缺乏这种氛围。

采访中,记者还看到了前来打卡的水头“90后”石材女老板、石材抖音网红程雅星。对于各个市场举办的集市,她特别兴奋:“以前只能天天走彩虹桥,现在又增加了好多好去处,运动累了,还可以来市场集市点杯饮料,听听歌,缓解下工作的疲惫。”

全国工商联石材业商会复合板专委会秘书长白利江也认为,这种户外活动很好,不但可以让石材人多一些玩法,还能激发年轻人的活力,如果未来有更多大板市场加入,或许能变成水头的一张文化名片。



## “摆摊”不“摆烂”

“摆烂”“躺平”这些消极的词汇,近年常被许多人挂在嘴边,这不仅代表了许多成年人的心态,也体现着工作折磨之下的辛酸与无奈。石材人也不例外。

据不完全统计,如今水头大大小小的大板市场近百家,石材贸易商上万家。受大环境影响,市场客流量也出现了一定的下滑,不少商户选择退租或者频繁更换市场,还有一些商户选择“躺平”,直接坐等租金到期。同样的,商户的“躺平”,也让一些市场招商陷入了无人问津的尴尬。

放弃宣传、放弃营销的“摆烂”行为,似乎成了部分大板市场的常态。当大家对这种行为习以为常时,以瑞丰全奢城、中闽石材城为首的大板市场发起了夜间集市,这一行为就像一剂兴奋剂,一下子让原本沉闷的石材行业,瞬间有了活力。

原本终日在家无所事事的年轻人,

走出了家门;原本陪客户在包厢喝酒的石材老板们,走到了户外;原本在酒店落脚的外地采购商,也有了与水头石材人交流的夜空间。正是他们的“走出来”,让更多拒绝“摆烂”选择“摆摊”的青年,有了机会。

瑞丰全奢城、中闽石材城夜间集市负责团队,正是那些拒绝“摆烂”的青年,他们勇于打破常规,哪怕只有一丝机会,也要努力争取。经过一番操作,让很多原本不认识瑞丰这个新市场的外地客商,慕名而来。而中闽对集市进行长达近半个月卖力地预热,让外地采购商提前主动进入了中闽社群,成为中闽客户群体的一部分。

突破不仅只有摆摊一种方式,相信这个国际石都未来会有更多大板市场创造出更多获客方式,为市场引流的同时,也让更多人关注石材行业。



## 阳光队入围工业互联网安全大赛总决赛

本报讯(记者 苏清彬)日前,福建省工业互联网创新大赛组委会办公室发布了2022年中国工业互联网安全大赛(福建省选拔赛)暨福建省第二届工业互联网创新大赛初赛入围名单,由阳光中科(福建)能源股份有限公司(以下简称“阳光中科”)旗下全资子公司羲和之滨(福建)数字科技有限公司(以下简称“羲和之滨”)代表参赛的阳光队,从72支参赛队伍中脱颖而出,成功入围工业互联网安全大赛赛道40支队伍的最终决赛。

“羲和之滨于2022年9月1日经阳光中科董事会决议,由原来的全资子公司泉州盛普光伏有限公司追加投资而设立。”阳光中科副总经理柯雨馨告诉记者,在面对日益复杂的国内外形势,中国企业营收规模和发展前景遇到前所未有的挑战,企业面临“创造营收”“增利”“降本增效”“增利模式转变”,羲和之滨的设立是将阳光中科积累的管理经验、软硬件开发成果对外进行数字化能量输出,在帮助公司建立数字化梯队的同时,也协助相关企业完成数字化转型,实现降本增效。

## 疫情防控期间产业集群协作配套有补助

本报讯(记者 黄睿超)近日,记者从南安市工信局获悉,2022年泉州市疫情防控期间产业集群协作配套专项资金申报开启,申报时间截至9月30日。

据介绍,2022年泉州市疫情防控期间产业集群协作配套专项资金涵盖龙头企业协作配套项目、中小企业为龙头企业配套加工项目。其中,申报龙头企业协作配套项目申报条件为省级产业龙头企业与中小企业产能协作配套,协作配套企业之间必须为非关联企业;2022年疫情防控期间采购金额2000万元以上或委托加工费800万元以上。该项目补助标准按不高于采购金额的1%或委托加工费的2.5%给予龙头企业不超过100万元奖励。

申报中小企业为龙头企业配套加工项目的企业需为2021年省级产业龙头企业或其子(分)公司(含设在市域外)进行贴牌生产、委托加工或关键零部件加工。协作配套企业之间必须为非关联企业。企业2022年上半年必须达到为省级龙头企业配套加工产值500万元(含)以上或加工费200万元(含)以上。此外,省级龙头企业及其子(分)公司不能申报本项目。同一企业(含分公司)只能以1家申报本项目。该项目的补助标准为按不高于配套加工产值的1%或加工费的2.5%给予不超过30万元的补助。

## 装备制造60多位企业管理者 研修学习丰田模式

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林佳琦)17日—18日,由南安市装备制造业协会主办,为期两天的“破译丰田密码,克隆精益基因”研修班培训如期举行。

“基业长青永续经营,企业家们要思考:传下去什么?传给谁?怎么传?如何保证真的能够传下去?错了怎么办……”研修课上,中国管理科学研究院、著名丰田模式研究专家蒋维豪抛出新老交替面临的问题,以《丰田基业长青、永续经营的不传之秘》为主题案例入手,围绕企业培育人才、世代传承,深入浅出地进行解读、互动;并就《精益成败关键:实现精益转型的关键作为》课题,分析了导致精益转型失败的典型误区、精益实施路线图等内容。

本次研修班课程,采取“集中授课+提问解答+案例互动”的形式,集中授课2天,还将组织观摩学习1天。闽安机械、宏宇金属实业、成功机床、华茂机械、沪航科技等装备制造60多位企业管理者参加培训,课上根据专家抛出的问题,参会人员分组讨论发言得分,并就企业传承发展进行讨论交流。

## 溪美商会举行“慈善一日捐”活动 筹集善款11.78万元

本报讯(记者 苏清彬)17日,在南安市溪美街道商会五届四次理事会议上,一场别开生面的活动——“大爱南安·慈善有我”一日捐同期举行,88名会员依次上台捐出自己的一份爱心,现场共筹集善款11.78万元。

活动中,溪美商会会长陈东升表示,过去的一年里,他们也积极发动捐款捐物,参与疫情防控、慈善公益、义务植树等,资助贫困生20人次,奖励优秀生1人次,慰问困难群众65户,为社会事业发展贡献力量。

## 南安经济开发区:开展突发环境应急管理培训 持续推进安全建设

本报讯(记者 黄睿超 通讯员 卢奉山)近日,南安经济开发区管委会、园区集团邀请福建省生态环境应急与事故调查中心高级工程师陈影声,到开发区开展突发环境事件应急管理培训,管委会、园区集团干部职工及各园区共计30余家重点企业参加培训。培训会上,陈影声从环境安全的重要性出发,针对环境安全隐患排查整治、园区环境应急预案编制及演练等要点进行详细的介绍,让参加培训的干部职工及企业员工在环境安全、环境应急等方面获得新的知识和见解。

本次集中培训,是充分考虑各分园区环境应急管理建设过程中的现状和问题,旨在缩小各园区应急管理队伍、物资装备、环境监测能力及信息化等方面的差异,使分园区之间的应急管理工作形成联动,建立与南安经济开发区环境风险客观水平相匹配、与当地

突发环境事件防控处置要求相符合的现代化环境应急能力。同时,通过培训引导企业不断增强安全意识,全面履行主体责任,充分认识环境应急管理是企业发展的保障,采取有力措施,扎实开展相关工作,实现环境风险源规范化管理。

近年来,南安经济开发区持续增加在生态环境管理上的投入。除了在雨污水管道、大气自动监测站、公共事故应急池及应急闸阀等硬件设施上加大投入外,更加注重对于环境安全管理薄弱环节的完善;依托成熟的第三方技术团队,开展年度环境质量检测、编制突发环境事件应急预案和应急管理培训等工作,保障园区生态环境管理工作的顺利推进,让成熟的干部职工发挥战斗堡垒的作用。开发区还采取“老带新”模式,产生内在的新动力,积极带动新的干部职工尽快融入生态环境

保护、安全生产工作中。在“管委会+园区集团”管理模式下,经济开发区探索新的园区管理模式,不断完善园区的生态环境保护、安全生产工作组织体系,细化组织分工,逐步实现生态安全、环境管理的精细化管理。

南安经济开发区通过不断建立健全环境应急联防机制,构筑一道全方位立体化的环境应急体系,为奋斗在开发区的企业、职工及周边居民谋求新的福祉。在接下来的工作中,南安经济开发区将继续沿用“管委会+园区集团”管理模式,在各园区开展突发环境事件应急演练,以加强在突发环境事件发生时的紧急应对能力,减少环境污染,及时控制突发环境事件所造成的损失。同时,继续加强雨污水管网末梢收集管理,推进地下水污染协同防控,将南安经济开发区建设成产城融合的新型园区。

## 51家南安企业 入库省级科技型中小企业

本报讯(记者 苏清彬)近日,福建省科学技术厅公布了福建省2022年第七批入库的586家科技型中小企业名单,其中,闽达机械、贝夫食品、安耐特消防等51家南安企业入选。

据了解,科技型中小企业是指依托一定数量的科技人员从事科学技术研究开发活动,取得自主知识产权并将其转化为高新技术产品或服务,从而实现可持续发展的中小企业。省科技厅在科技创新券补助工作方面支持科技型中小企业。创新券专项资金用于补助科技型中小企业在研发过程中向高校、科研院所、企业等机构购买技术(开发、转让、咨询、服务)、检验检测、科研仪器设备使用、技术数据分析等科技创新服务的费用,以及大型科研仪器设备单位向相关服务机构支付的设备维修、测试技术咨询等科技创新服务费用。