

2022年泉州智博会招商招展工作启动

本报讯(记者 李杨瑜)13日,记者从2022泉州智能装备博览会(以下简称“泉州智博会”)组委会获悉,2022泉州智博会拟于今年12月在南安成功国际会展中心举办,今年展会仍是泉州智博会、泉州模具工业展、泉州铸造工业展三展同开模式。

“本届泉州智博会展览面积2.4万平方米,展览范围包含工业自动化、金属加工、模具工业、铸造工业、工程机械、专精特新等6大版块。6月我们就启动了展会宣传推介、招商招展等筹办工作。目前,已吸引了林肯电气、安川机器人、瑞凌焊机、捷豹空压机、扬森数控、成功机床、闽安机械等国内知名品牌报名参展。”泉州智博会承办单位——国贸飞驰会展副总经理肖文岩介绍。

据介绍,本届泉州智博会将升级“专精特新”专区,响应国家对中小企业的扶持政策,助力中小企业发展,促进“专精特新”品牌推广。“去年展会期间,参展的‘专精特新’企业收获颇丰,现场签订合同及意向金额达5084万元。今年,扬森数控、成功机床、闽安机械等专精特新‘小巨人’企业均已纷纷报名参展,届时他们将展示各家首台套产品。其中,扬森数控专注高端数控机床的研发与制造,是国家高新技术龙头企业,位居省内行业龙头,并于今年5月成为国家级重点专精特新‘小巨人’企业。”肖文岩说。

此外,在主题活动中也将更专更精,连接行业上下游,促进行业交流。机床板块,将举办主机床工具行业技术创新座谈会和品牌推介会,探讨

机床行业创新,助推机床品牌发展;铸造板块,将组织福建省铸造行业协会考察交流会,为买家团制定路线,实地考察工厂,加深买家、厂家交流互通。此外,展会还将组织机床铸件对接会、智能制造装备产业对接会,通过精准匹配,促进展商与买家合作。

“我们也会邀请装备制造、机电、五金、高新技术等行业100多家商协会组团参观,如福建省水暖卫浴阀门行业协会、福建省民间组织发展促进会、厦门自动巴巴VIP采购团、漳州市高新技术企业协会等,为提升展会实效提供保障,让采购质量更高。”肖文岩告诉记者。

值得一提的是,作为承办方的国贸飞驰会展特派业务员驻点,积极对接全国重要铸造生产基地山东,进行招展

招商工作,并取得良好成效。目前,潍坊凯隆、潍坊晨林、华瑞电炉等山东著名铸造设备企业已报名参展。

模具素有“工业之母”的美誉,行业关联百业,现代工业产品的批量化生产,95%以上需要模具来实现,模具行业的水平高低,在很大程度上影响制造业的发展,今年的泉州智博会在模具板块上也更加创新。由福建省模具工业协会和泉州市模具工业协会主办的泉州模具工业展深入挖掘创新办展模式,以“展+会+精准对接”的方式,助力模具企业开拓市场;以泉州模具产业特色为切入点,举办2022“现代与装备”沙龙活动,邀请行业专家、名企精英分享行业技术发展趋势,同时还策划组织客商对接会、考察交流会活动,促进模具行业上下游交流与合作。



群峰机械生产线即将在阿曼投产

本报讯(记者 李杨瑜)日前,群峰机械“超音速”QS1300混凝土制品生产线在阿曼紧锣密鼓地试产和培训,不日即将投产。

据了解,该阿曼客户所生产的空心砖、路面砖等建材制品将供应当地基建需求,同时也将出口到邻国。这几年,随着阿曼建材需求越来越大,急需又快又稳的设备来保障高品质建材制品的不断输出。为了找到理想的设备,该客户经历了长时间的考察,看配置、比参数、跑工程、问经验……最终选择了群峰机械生产线。

据悉,该生产线的成型机核心系统采用高效伺服振动系统,响应速度快、噪声小,可根据不同砖型需求设置成型参数,整机运行高效、节能,动作更加柔和。群峰机械总经理助理张建海告诉记者,待该项目投产后,群峰机械海外技术工程师还将对阿曼当地两条投产年龄超过10年的全自动混凝土制品生产线进行回访,以扎实的技术实力和完善的售后服务,助力阿曼产业多元化进程。

常州市南安商会 拟定于11月1日换届

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬)12日下午,常州市南安商会三届十四次领导班子会议召开。会议总结回顾商会第三届所做的工作,讨论和部署第四届换届筹备事宜,拟定于2022年11月1日举行第四届理事会换届工作,并推选出第四届理事会拟任会长等商会领导班子候选人,还新增领导班子成员。

据了解,常州市南安商会自2018年换届以来,取得了不俗的成绩,先后获得“五好”党支部、南安市三八红旗集体、江苏省“四好”商会、江苏省工商联商会组织先进集体、“4A”级社会组织(复评)等一系列称号,进一步树立了南安商会良好的社会形象。

第四届拟任会长王谋振表示,接下来将按照章程,立足新起点,担当新使命,秉承“敦睦乡谊、诚信立本、爱拼敢赢、共谋发展”的商会宗旨,致力于倡导诚信服务,促进企业间的沟通、交流与合作;反映会员企业呼声,维护会员企业权益;开拓创新思路,提升服务水平;凝心聚力,砥砺前行,共同构建和谐商会。

南安市装饰行业协会 商讨换届筹备事宜

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)日前,南安市装饰行业协会召开2022年理事会,商讨换届筹备事宜,探讨会长、副会长等人选,拟定于今年年底换届。

“协会自2010年成立以来,在黄重阳会长和理事会各领导班子成员的带领下,做了很多工作,尤其是近年来面临着疫情、经济形势不景气等诸多不利因素影响,秉承精简办会原则,更是减免2020年、2021年连续两年的会费,并在会址办公场所坚持为大家提供了干净整洁的环境,为促进行业交流与沟通做出了许多努力,实属不易。”南安市装饰行业协会换届筹备组组长陈文生表示,新一届协会班子成员将会更加团结奋进,认认真真为会员办实事,实实在在为协会谋福利,踏踏实实为社会作贡献。

据了解,南安市装饰行业协会目前共有会员106名,主要涉及装饰设计、施工、建材等行业。换届在即,筹备组也将前往南安各辖区内走访、发展会员企业,倾听心声,实现资源共享、抱团发展;还将加强与建材供应商的交流合作,搭建起集设计、施工、材料为一体的完整产业链,促进装饰产业链上下游联动,推动各方企业可持续健康发展。

苏州市南安商会 “会员之家”联络点增至12个

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬)日前,苏州市南安商会第12个“会员之家”联络点,在吴中区越溪街道旺山村成功设立。

“自商会推出‘会员之家’以来,会员贤贤‘亲戚式’走动,‘抱团式’发展,共同搭起了商会与分散在各区域乡贤联系沟通的桥梁,做近在会员身边的‘商会’,对商会的发展和壮大起到了举足轻重的作用。如今商会陆续续有‘80后’‘90后’的新血液加入,他们跟当年苏州打拼的父辈不一样,更容易接受新事物,兴趣爱好更加广泛,参与活动的热情也非常高。”苏州市南安商会秘书长郑海铭说,下一步,第12个“会员之家”联络点将充分发挥背靠山、邻太湖的地理优势,利用好会员企业硬件资源,激发他们的青春活力和热情。

据了解,“会员之家”联络点不仅是苏州市南安第五届领导班子创新工作的新举措,也是以“乡情”为纽带,以“商会”为依托,搭起商会与分散在各区域乡贤联系沟通的桥梁。此前,商会已分别在江苏张家港、常熟、昆山、太仓等区域共设8个联络点,苏州大市范围内3个。

吴维晃:扎根水头做全国生意

出生于浙江温州的吴维晃,祖籍泉州晋江,1989年的一场认亲让他踏入泉州,也开启了他驰骋商海的大门。30多年间,他几乎把陶瓷、石材、灯具、家具等数十个建材门类一一经营了个遍。即便经营品类众多,但他并没有因此放弃任何一项,还将各项事业越做越大。他还凭借超强的整合能力,进入房地产、金融投资、矿山开采、酒店、农业科技等行业,并在南安拥有内外装饰双一级资质的装饰集团。

本报记者 蔡静琦



人物简介

吴维晃,浙江温州人,中匠凯厦装饰有限公司董事长、南安荣成石材有限公司董事长、泉州众和豪生大酒店董事长、浙商众和股份有限公司董事长,泉州浙江商会执行会长、泉州市温州商会执行会长、中国建筑装饰协会幕墙分会副会长。

认祖归宗 开启事业发展之旅

初见吴维晃时,这个来自温州苍南的生意人,却说着一口流利地道的闽南话。对于记者的好奇,他讲述起自己的故事。

原来,1989年晋江磁灶吴氏在重修族谱时,发现吴氏17世的其中一脉不知去向,从而萌发了寻找宗亲的决定。彼时的晋江磁灶陶瓷行业已小有名气,为了找到丢失的一脉,不惜耗资财力和精力,最终找到了生活在温州苍南一带的吴氏。吴维晃父亲拿出了族谱,经过一番比对,发现自己正是晋江磁灶吴氏丢了的那一脉的后代,从而也开启了吴维晃等人的认祖归宗之旅。而后,吴维晃不断保持着与磁灶吴氏宗亲们的联系,也让年仅18岁的他产生了前来泉州发展的想法。

1992年,吴维晃选择跟磁灶宗亲合作,创建了聚友陶瓷,他负责外地经销,这让他顺利赚到了人生的第一桶金。1996年,吴维晃来到了北京,参与人民大会堂香港厅供货,认识到水晶灯、家具的生意商机,马上就注册了文行灯饰、国泰家具北京代理分公司,并先后为北京不少企事业单位供应灯具、家具。

而让他在北京立下脚跟的则是

来自世纪金源投资的会所项目。1998年9月,恰是观赏北京香山枫叶的最好时机,香山人潮涌动,吴维晃也来到了这个人群密集景区。然而,他意不在景,而是无时无刻不在寻找机会,当所有人都在欣赏美景,他却在端详着香山四周的一切。

“当时,无意间发现了香山脚下成片的规模建筑,立马就萌生把灯具卖给这些建筑主人的想法。”可想法很美好,当到达建筑群大门口时,吴维晃直接被门卫拦了下来,连进去的机会都没有。然而,他并没有气馁,蹲守在大门边上,观察着每位进进出出的人,直到他听到有人跟门卫说找张总,待张总前来,他也便跟着上前与张总握手,顺利进入了大门。

事实上,他并不认识这个张总,而张总却误以为他是对方的同伴。“进去主要是为了寻找目标客户,绕了一圈也没能进入建筑内,就在即将走出大门时,再次碰到了张总。我就主动跟他介绍了自己,才有了交换名片的机会。”吴维晃回忆道,在他穷追不舍下,最后成功签下了700多万元的订单,灯具事业从此风生水起。

多元发展 加大酒店方面开拓

回想过去,吴维晃感慨良多,年轻无所畏惧,一心只想着赚钱。为了不错过拜访客户的时间,他睡过北京高架桥底,为了省一些打的费用,他都只挑8元起步的小灯的土。“哪有不可能的事,哪怕只有百分之一的机会,我都要去争取。”吴维晃坦言,30多年来有过失败,但从来没有放弃过,只要拼尽全力去争取,就没有做不成的事。

2000年,水头一家酒店开业,受朋友邀请,吴维晃成为第一波体验客户。虽然在许多大城市待过多年,但初次来到水头的吴维晃,却被这个小城镇深深地震撼住了:遍地石材,马路上尽是大货车。这对商业敏感性极强的吴维晃来说,水头就是一个奇迹、充满商机。他也对水头一直念念不忘,2003年正式来到水头办厂。

凭借在北京等大城市的资源,吴维晃顺利地把握很多大型工程项目带到了水头,并与英良石材建立合作关系。但由于水头大部分石材企业都没有装饰资质,只能供材并不能自主安装施工,这让他产生了创立装饰公司的想法。

2013年,恰逢南安开启加快推

进石材陶瓷、水暖厨卫、机械装备产业等三大千亿产业集群项目建设规划工作,进一步推动产业转型升级。这一年,吴维晃成立了中匠凯厦装饰有限公司。

有了装饰公司还不够,想要承接大型内外装饰项目,必须还要有对应的装饰资质。想要获评建筑一级资质,必须要有承接25层以上的房屋建筑工程或高度100米以上的构筑物或建筑物的总包经历,还要拥有各类职称工程技术人员上百人等。满足这些条件,可谓是难比登天,更何况在水头这个小镇上,哪里去找那么多的专业型人才。

这个在绝大部分人看来都不可能的事,吴维晃却实现了。在人才招聘上,他并没有局限于周边,而是放眼全国,用优厚的条件,吸引了人才加入。2019年,他经营的中匠凯厦装饰有限公司成功获评国家建筑幕墙、建筑装饰装修工程专业承包壹级资质企业。

吴维晃说,近年来房地产市场不太明朗,为了让企业稳定发展,他们也加大酒店方面的开拓。今年,他在泉州丰泽区投资6亿元建设的五星级酒店——众和豪生大酒店,也将于年底迎来试营业。

海能达再获红点设计概念奖

本报讯(记者 李杨瑜)日前,素有工业设计界“奥斯卡”之称的德国红点奖公布了2022年获奖名单。其中,海能达首创的“Modular walkie-talkie”概念设计方案,荣获了2022年度红点设计概念奖。

海能达表示,获此殊荣不仅是国际权威设计机构对其研发设计的认可,更是他们创新能力的体现,也将激励海能达设计人不忘初心,继续设计更高品质的产品。

据了解,“Modular walkie-talkie”概念设计方案能在激烈的竞争中脱颖而出,在于其独特的设计理念和设计团队不断打磨产品的不懈精神。该设计方案采用了可更换模块化磁吸设计,将PTT按键、分体执法记录仪、喇叭、可穿戴屏幕、危险气体检测等功能模块设计成单独的模组,为用户提供灵活多样的产品组合以应对不同的岗位与使用场景,开放用户自主选择产品功能配置,避免多余的功能设计造成资源浪费。

多次获得红点设计概念奖,得益

于强大的科研实力。目前海能达在全球拥有10个研发中心,在硬件制造、软件运营等方面跻身业界前列。在方案设计过程中,海能达设计团队经过前期大量的调研工作,发现不同行业、不同用户人群对于使用对讲机的需求与预算都不相同,单一的产品无法满足不同用户的应用需求。为此,设计师们从用户的角度出发,想用户所想,经过多部门通力合作,最终打造出了全套模块化对讲机方案,为用户提供更灵活多样的产品组合,让用户可以根据自己的需求进行定制,最大限度

满足不同群体的需求。

据悉,红点设计奖是国际公认的全球工业设计顶级奖项之一,是未来工业设计方向和潮流的晴雨表,与德国iF奖、美国IDEA奖并称为世界三大设计奖。红点奖凭借其在业内的权威性和严苛的评选标准,国际评审团只会将这一设计师梦寐以求的品质认证授予那些凭借非凡的设计从同类中脱颖而出作品。红点奖也因此成为全球设计师心目中的“奥斯卡”奖,今年更是只有9%的设计作品能获奖。