

设3个线下展馆、共471个国际标准展位 第十五届“农订会”在南安举行

本报讯(记者 陈亮亮)硕果盈枝金秋月,盛世盛会武荣城。7日,第十五届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会(以下简称“农订会”)开馆仪式在南安·福建成功国际会展中心举行,展会将持续至9日。

商务部台港澳司二级巡视员曹凤威,福建省商务厅副厅长刘德培,泉州市副市长汪志红,中国科学院院士、福建农林大学教授谢联辉,福建省台港澳办二级巡视员王志辉,福建省品牌建设促进会副主任、泉州市政协原副主席李翼平,南安市委书记王连赞、黄景

阳、庄国阳、解丹蕊、陈倩、叶维新等,以及来自各地的客商出席盛会。

南安市委副书记、市长王连赞在开馆仪式上致辞。他说,南安与台湾一衣带水,在农业上形态相似、业态互补,同心耕耘的“农订会”已成为两岸交流、经贸往来的流量担当和“烫金名片”,不断谱写着两岸一家亲的新时代篇章。本届“农订会”延续了“两岸携手、以农为媒、融合发展”的办会主题,全方位展示两岸农业的科技、文化、旅游等新业态、新产品、新业态,必将为广大业界朋友们带来

一场农业盛宴、农货大餐。希望广大客商朋友以农为媒,把握商机,精准对接,擦出互利互惠、合作共赢的精彩火花。南安作为东道主,将全力搭好台,提供最优质的服务和最舒心的体验,让大家乘兴而来、满载而归。

据悉,本届“农订会”由海峡两岸经贸交流协会、福建省海峡商务交流协会、泉州市进出口商会、南安市海峡两岸交流协会主办,更多呈现农业科技、文创及旅游等方面元素,更进一步扩大农产品的内涵和外延,助力农业全产业链发展。大会设3个线下

展馆,展厅面积1.8万平方米,共471个国际标准展位,其中大陆境内台资企业及“一带一路”沿线国家企业展位共256个,大陆展位共215个。

展会期间,将举办海峡两岸中草药资源与应用研讨会暨产业对接会、南安农旅招商推介对接会暨乡村振兴实地考察之旅、预制菜产业供需对接会、中秋“花样食光”嘉年华活动等相关活动,还将组织评选“农订会”最佳组织奖、“农订会”最佳展台奖和“最受欢迎伴手礼奖”,加强农产品企业品牌建设,促进农产品高质量发展。

南安市行政服务中心 试行“免证办”服务

本报讯(记者 庄树鸿 通讯员 苏丽丽 陈耀琨)近日,记者从南安市行政服务中心获悉,为解决群众因实体证照忘带、少带导致“办不成事”的痛点问题,该中心充分应用省、市电子证照建设成果,通过手机“扫码亮证”,试行政务大厅“免证办”服务。

如何使用“免证办”服务?记者了解到,办事群众可先到福建省网上办事大厅“南安分厅”、闽政通App、“南安行政服务中心”公众号等查询所需事项的办事指南,了解办事所需的相关个人证照。随后打开闽政通App,查看“泉服务”→“泉证照”,或主页面右下方“我的”→“电子证照”,确定本人证照库中是否有所需的证照。最后,到窗口办事前,先在中心一楼总导办台把闽政通App上的电子证照二维码提供给导办人员扫码打印。

需要注意的是,由于闽政通App上的个人电子证照的生成情况不尽相同,请需要体验“免证办”服务的办事群众务必先进入闽政通App查看自己持有的电子证照。此外,出入境窗口和婚姻登记中心事项不在“免证办”服务范围内。

以农为“媒”促合作 各展馆亮点纷呈

■本报记者 庄树鸿 朱晓西
李想文/图

香气四溢的海蛎煎、各式酸甜的水果,别具一格的畲族服饰、可爱的人形玩偶、“抢镜”吸睛的高甲戏表演……今年“农订会”已迈入第15个年头,现场依旧热闹非凡,各式转发抽奖、现场凭宣传单领大米活动,吸引了不少市民前去“逛吃采买”,快随记者的镜头一起去看看吧。

【新展馆】

非物质文化遗产搬上展会

昨日,记者在展会现场发现,除了以往常见的乡镇特色馆外,今年还新增了石井馆、东田馆、乐峰馆等乡镇馆,为了吸引顾客,将产品推广出去,各家展馆可谓各展身手。

位于会展中心入口处,2名男丑、女丑扮演者为观众们带来了一场精彩的表演;现炸的海蛎煎香气四溢,吸引了一大批吃货试吃;村集体品牌——“桥头许村长”亮相,专卖村里各色海鲜干货……记者了解到,这是石井馆第一次亮相“农订会”。

石井岑兜村是高甲戏的发祥地,自古就有“十家九戏”之说,此次“农订会”上就专门将高甲戏搬进了展会。“乡村振兴中,地域特色和文化品牌不可缺位。”岑兜村党总支书记洪安平介绍,有鉴于此,石井镇、岑兜村经过思考研究,决定着手通过文旅融合,将高甲戏搬上“农订会”,让更多群众知道、了解、喜欢高甲戏,以此带动乡村振兴,将非物质文化遗产传承下去。

除了演出,一旁的高甲戏文创周边自助售货机吸引了记者的注意,生动可爱的卡通角色图案印在了杯子、口罩、杯垫、鼠标垫、帆布袋上,有的还做成了小立牌、钥匙扣等文创周边产品。“这是我们最新延伸的高甲戏文创产品,共有9个角色,形态各异,喜欢的群众可以通过扫码自助购买。”洪安平说。



▲南安码头展馆,畲族乡亲带来了传统咸茶。
◀石井把高甲戏带到了“农订会”,一展乡村传统文化风采。

我们第一次参加“农订会”,希望通过该平台拓宽销售渠道,提升品牌知名度。”该公司负责人表示。

【新产品】

现炒红米粥引来市民尝鲜

“这个米粉怎么是红色的,味道那么香?”“这是红米做的米粉,炒起来不会黏,口感也很不错……”向阳馆里,南安向阳绿莹莹种植专业合作社副董事长吴菜花正翻炒着一锅红米粥,撒上葱花,一盘美味佳肴新鲜出炉,四周的吃货纷纷闻香而来。

“味道不错,给我来一箱!”市民黄先生试吃后,赞不绝口,立马掏出手机扫码购买;“先留个联系方式,后面找你订购。”市民黄女士试吃后便当即添加了吴菜花的微信。

作为“农订会”的常客,吴菜花告诉记者,5年来,他们专注闽南传统食品的传承和推广,希望通过“农订会”,让传统食品焕发新活力。“以前我们主要以种植、销售红米和黑米为主,一开始只种植了112亩,现在已经增加到了800多亩。为了增加合作社成员收益,拓宽销路,我们就做了一些新尝试。”吴菜花说,经过3个多月11次试验,去年11月20日,他们研制出了红米粥。“第一次带着红米粥参展,目前看起来效果还不错。”

许碰珠则是第二次带着洪梅镇梅溪村的五都手工米粉参加“农订会”。“这些米粉都是我们纯手工制作的,非常适合胃不好的人食用。”许碰珠端着新鲜出炉的米粉热情地向记者介绍,去年“农订会”上,就有一个客户一次性订购了1000箱,销量非常不错。

【新形式】

全新升级展区规划

记者发现,今年“农订会”全新升

级了展区规划,依照企业展品所属类别规划展区,展位错落有致,同类产品同台亮相。同时,展会现场多了几个新展区,分别是农旅文创展区、招商引资展区、政银企对接展区。

福州泽霖食品有限公司的展位位于中心馆中央的预制菜展区,各式海蛎吸引着群众试吃品尝。“这是我们第四次参加‘农订会’。”泽霖食品公司闽南区域负责人林秀明说,“农订会”是一个很好的品牌展示平台,通过该平台,能够扩大公司产品的市场推广和宣传。

同样想通过“农订会”拓宽销售渠道,提升品牌知名度的还有福建泉州市渔豪汇食品有限公司。走近一瞧,该展区都是佛跳墙、鲍鱼花胶鸡、大盆菜等餐桌佳肴的预制品,有的陈列在水柜里,有的被装成礼盒,成为送亲友的伴手礼。

第2次参展的渔豪汇食品公司,来自“中国水产餐饮第一镇”的洪梅镇,此次他们带来了旗下“渔豪汇”和“鲍真堂”两个品牌。“‘渔豪汇’主要针对市场流通渠道,‘鲍真堂’主打零售、电商,在抖音等主要电商平台都有销售。”现场负责人陈辉龙介绍,参展的主要目的是展示福建地域特色预制菜产品。

此外,在洪梅镇乡村振兴馆,福建省康瑞御膳食品有限公司同样展出了佛跳墙、鲍鱼花胶鸡等预制菜产品,增加了福建地域特色预制菜产品的曝光度。

除了预制菜展区,农旅文创展区借助“农订会”平台的辐射效应,展示“农业+文创+旅游”模式乡村旅游目的地,助推乡村休闲旅游,包括民俗文化体验游、农家乐特色项目的宣传,推广乡村本土民俗、文化,促进农村通过一、三产业融合发展,带动乡村振兴;招商引资展区拓展着农业合作交流的领域和层次;政银企对接展区通过策划金融支农活动,解读银行推出的多样化融资产品、服务和利率优惠支持,为农商企业提供特色金融服务。

南安市领导 走访慰问优秀教师代表

本报讯(记者 洪丽燕)在第38个教师节到来之际,7日,南安市人大常委会主任黄景阳走访慰问了部分优秀教师代表,为他们送上节日的问候和祝福。

在仑苍镇龙泉中学,黄景阳慰问了泉州市第二届“最美教师”洪孟超,希望他再接再厉,为培养德智体美劳全面发展的优秀学生作出新的更大贡献。一行人还了解了龙泉中学的教育教学工作开展情况,要求学校要加强校园日常管理和教师队伍建设,进一步提升教职工业务素质,全面提高教育教学质量,打造优质教育品牌。

在英都镇,黄景阳走进泉州市“教育家”洪永宁家中,与之亲切交谈,对洪永宁接力父辈的教育事业、扎根农村教书育人42年来所作出的贡献表示敬意,希望他继续将好的教育传统和优良作风传给年轻教师,助力教育事业高质量发展。

市人大常委会副主任黄梓奇参加活动。

省级城市商贸流通升级项目启动申报 截止时间10月7日

本报讯(记者 朱晓西)6日,南安组织开展2022年省级城市商贸流通升级项目申报工作,涉及商贸流通智慧化改造、首店首发经济发展、一刻钟便民生活圈建设、老字号保护发展和“万福”公共品牌宣传推广等4种类型的项目。

其中,商贸流通智慧化改造项目对2021年10月1日至2022年9月30日期间,数字化、智慧化升级改造的软件、硬件投资额给予最高50%补助,单家企业(单位)最高不超过50万元;首店首发经济发展项目对2021年10月1日至2022年9月30日期间,品牌首店的店面装修(含装修设计费、设备购置及配套硬件设施建设)投资额给予最高50%补助,单家企业最高不超过50万元;一刻钟便民生活圈建设项目对2021年10月1日至2022年9月30日期间,建设一刻钟便民生活圈(含“党建+”邻里中心建设)软件、硬件投资额给予最高50%补助,单家单位最高不超过10万元;老字号保护发展和“万福”公共品牌宣传推广项目对2021年10月1日至2022年9月30日期间对单个项目(活动)按照不高于投资额的50%给予补助,最高不超过50万元。

符合条件的企业,可通过“南安商务”微信公众号下载相关材料,将申报材料按要于10月7日前报送至南安市商务局(市场秩序科),并将电子版发送到邮箱 naswjzk2@163.com。

相关新闻

海峡两岸中草药资源与应用研讨会暨产业对接会举行

本报讯(记者 陈亮亮)7日,海峡两岸中草药资源与应用研讨会暨产业对接会在南安·福建成功国际会展中心举行。中国科学院院士、福建农林大学教授谢联辉,南安市政府党组成员、四级调研员陈江虹参加。

活动现场,福建农林大学教授吴德峰、福建中医药大学教授黄泽豪、福建中医药大学台籍学者苏志诚分别做《福建中草药资源及在养殖业中的应用》《闽药资源古今考及

产业化应用途径》《海峡两岸中草药“药缘”及历史渊源探析》课题演讲。与会人员规模围绕课题进行交流、研讨。

据悉,此次研讨会旨在通过专家学者分享、研讨,深度挖掘中草药在振兴乡村经济、乡村文化和生态环境等方面的重要作用,进一步深化校企合作,促进中草药资源的合理高效应用,推进中草药产业与农业种植业相互融合,助力中草药产业和乡村振兴事业高度融合发展。

今日
21℃—35℃
晴

9日 22℃—35℃ 晴
10日 23℃—35℃ 多云