

健康养老家居产品、人性化卫浴空间、新复合成人纸尿裤……

抢占银发经济 南企加快适老化产品开发

随着人口老龄化加速,“银发经济”蓬勃发展。养老地产、数字养老、养老医疗护理、老年人教育及文娱等多个细分赛道投资机会显现。

敏锐洞悉市场变化的南安企业,在银发经济中不断寻求新突破与新机会。近期,作为抗菌防臭袜产业联盟发起单位,泉州市隐形盾鞋服科技有限公司举行了一场别开生面的推介会——“隐形盾抗菌家居品牌升级健康养老家居项目推介”,正式吹响进军健康养老家居新号角。

掘金银发经济的不止一家,包括九牧厨卫股份有限公司、南安市老有福卫生用品厂等多家南安企业,也纷纷根据产业特性开发出适老产品。

本报记者 苏清彬 文/图



▲九牧适老化卫浴产品——福瑞康养套间。

◀隐形盾董事长林国栋向记者介绍健康养老家居产品。

南企“恋上”适老化产品

大多数人熟悉隐形盾品牌,或许是从一双抗菌防臭袜开始的。

不过,在创始人林国栋的运作下,隐形盾已不再满足于单一品类,而是从“防臭袜”升级为“抗菌家居品牌”,旗下产品极其丰富,涵盖了袜子、内裤、毛巾、床品等诸多家居用品领域。

在其展厅内,一个整合衣帽、床品、卫生间为一体的空间特别抢眼。这里整齐摆放着保暖内衣、家居服、床上四件套、袜子、毛巾、浴巾等与老人相关的诸多产品,令人倍感温馨。

“养老市场即将迎来爆发期,我们非常看好,专门成立了健康养老家居项目组。”站在展厅内,林国栋饶有兴致地介绍道:“房间里、洗手间里,无论怎么收拾,总是有一种异味,不是你做得不好,而是没有选择抗菌防霉防螨防异味的家居产品,其实可怕的不只是异味,还有无处不在的细菌更容易引起健康问题。”对此,隐形盾开发了具有防螨防异味的床上四件套、抗菌防霉的毛巾浴巾、用于清除异味的“抗菌除臭香氛”等产品。

同样看好老年人市场的还有九牧。在九牧适老研究中心,陈列着智能升降座便辅助器、坐式淋浴器、电动升降台盆、智能镜柜、生物智能尿检机等适老化卫浴产品。这是去年在上海举行的第23届中国建博会&第十届DDS当代家居潮流观念展上,九牧推出的适老化产品解决方案——福瑞康养套间。这些卫浴产品后端通过九牧自建的智能安全监控系统,能够实现多个终端数据的联动,参展期间就引起客户和现场来宾的热烈追捧。

为了应对养老趋势,2021年,九牧还携手梦基金公益,联合清华大学、同济大学、中国美院等高校,以及网易家居、上海民政局等机构,助力708090适老产品公益设计项目启动仪式暨林芝书屋“乡创客厅”的揭牌仪式,关爱老年人健康,积极应对人口老龄化。

作为南安市日用轻工行业协会副会长单位,老有福将关注点放在了成人失禁用品上。近年来,其相继开发出成人纸尿裤、成人纸尿片、一次性卫生护理垫等10多种产品。今年对产品进行功能升级,具有复合透气、排湿祛味、防止褥疮、海量吸收、智能尿显等功能的新复合成人纸尿裤焕新上市。“这款产品适合敬老院及医院使用。”由于面向老年人市场,老有福总经理林圣吉戏称:“这是‘夕阳产品’,却是朝阳产业。”

人性化设计解决需求痛点

隐形盾挖掘健康养老家居项目并非一时兴起,已经酝酿了3年时间。

林国栋告诉记者,近年来,隐形盾通过线上销售袜子时,逐渐积累起丰富的平台数据,从这些消费群体中他惊奇地发现:购买防臭袜产品的年龄层集中在35岁以上,60岁以上群体不在少数。

“我们的产品需要经过反复测试,包括安全性、功能性、进行试穿试用等,消费者看中的也是袜子的抗菌防臭功能。”彼时,一个念头在林国栋身上闪现:生活中不少老年人身上都会散发出一股特殊的气味,这种气味被称为“老人味”。有人觉得老人味是因为不讲卫生造成的,但一些老人经常洗澡,却依然有这种气味。

“实际上,这跟老年人皮肤问题、新陈代谢下降、身体疾病等因素有关。”林国栋举例道,随着年龄的增长,人的皮脂越来越薄,皮肤含水量下降,变得十分干燥,导致老年人的皮屑容易脱落。而这些脱落的皮屑便成为细菌、螨虫的乐园,这些微生物在生长、繁殖的过程中不断产生代谢物,并释放出难闻的气味。

如何去除“老人味”,长期困扰着老年人群体,也影响着他们的社交。为了解决这些痛点,专注抗菌家居用品研发的隐形盾,进行了长达3年时间的潜心研发。此前,隐形盾便与美国杜邦昂高、山宁泰、妙抗保等国际知名技术展开战略合作,致力于行业抗菌功能解决方案的输出。此次他们将研发的抗菌防臭、抗菌防螨、吸干速干等核心技术,应用在健康养老家居产品上,通过人性化设计解决老年人的困扰。

在当前的居家养老场景下,如厕难、沐浴难、起居日用难、安全防护难、适老装修改造难,历来是困扰广大老人和子女的痛点。在适老卫浴空间,九牧通过智能升降座便辅助器、坐式淋浴器、电动升降台盆、智能镜柜、生物智能尿检机等智能设施的组合,可以让老人安全、舒适地如厕和沐浴。

而原本做卫生用品批发生意的林圣吉,2009年一次偶然的机会,让他捕捉到商机。“有个在河北廊坊的朋友,专门生产这种产品,让我尝试销售。”在推销过程中,林圣吉遇到东北一位特殊的“消费者”:他的父母以及岳父、岳母四位老人中,3位患病,需要用到失禁用品。仅此一项,一个月就要花费2000多元。为了省钱,他们甚至把护理垫裁成两片使用。

正因为此,让林圣吉萌生了生产物美价廉的成人失禁用品的想法,让老年人老有所福,更有尊严地安享晚年。这也是他将品牌命名为“老有福”的背后原因,而最新款的成人纸尿裤在设计上更具人性化,能够解决敬老院及医院部分失禁老年人晚年生活自理方面的尴尬。

经过多年的努力,如今的老有福从一家小作坊蜕变成经销网络遍布全国,年产值数千万元。

银发经济市场可期

养老市场迎来爆发期并非空穴来风。新华社《半月谈》曾发文指出,从现在开始至未来10年间,我国将迎来史上最大“退休潮”,60后群体持续进入退休生活,以平均每年2000万人的速度退休。

而现阶段,我国人口老龄化、人口高龄化问题日益突出。第七次全国人口普查公报显示,我国60岁以上人口占总人口比重达到了18.7%,截至2020年年底,我国60岁以上老年人口已达到2.64亿。根据民政部门的预测,“十四五”期间,我国老年人口将突破3亿。如何关爱老年人,为他们提供便利产品及服务设施以改善其晚年生活质量,成为社会共同关心的话题。

这一点,南安企业早已率先布局。今年7月,中国轻工业联合会批准发布了《老年人卫浴辅助产品坐式恒温淋浴器》团体标准,填补了老年人坐式恒温淋浴器细分领域的标准空白,而这一团体标准由业九牧主导制定。坐式恒温淋浴器充满人性化设计:采用坐式淋浴,避免跌倒危险;恒温出水,杜绝高温烫伤;双臂可喷雾水,喷臂、座椅可折叠,节省空间、智能易用。

实际上,从2013年起,九牧设计和研究关于残疾人、老人和小孩的厨卫产品,相继推出了颐养系列、安度系列等产品,极大满足了残疾、病弱、老年人等特殊群体的卫浴需求,提升特殊群体的生活幸福指数。

对于适老产业发展未来,九牧董事局主席林孝发表示:“将研发更多智能卫浴产品,带领行业为老年人卫浴生活提供更完善的方案,助力智慧养老、构建和谐社会。”

“成人失禁用品没有像妇幼卫生用品迎来爆发式增长,它的增长速度比较缓慢,但我们非常看好这一行业。”创业10多年,在泉州这个重要的全国卫生用品产业基地,林圣吉没有像其他人一样挤进这个“风口”,而是另辟蹊径,找到适合自身发展的道路。

“这10多年来,我国人口继续保持低速增长态势,生育率比较低,但老龄化加深,银发经济市场庞大。”面对巨大的朝阳产业,林圣吉表示,“老有福愿意做一块小小的雨花石,铺起一条养老产业的五彩之路”。

“开发健康养老家居产品,可以让老年群体更有尊严、更健康地生活。随着生活品质的提高,他们也有这种消费需求。”林国栋告诉记者,接下来隐形盾将加大线上、线下投入,特别是抖音、京东、天猫等线上平台,通过多渠道布局,抢滩银发经济。



资讯

南安工信政策云平台上线

本报讯(记者 黄睿超 通讯员 林俊杰)为帮助企业精准获取政策,惠享政策红利,日前,南安市工信局为企业量身打造了“数产—数据—数用”一站式企业政策云平台,通过数据“说话”,生成企业画像,“精准定位”适合企业的申报项目,实现从“企业找政策”到“政策找企业”的转变,助力企业享受政策“大餐”。

据了解,企业只需通过“南安工信”或“南安工信局”公众号下方政策云版块进行注册登录、填报基本信息,即可实现政策应知尽知、应享尽享。下一步,南安将合理利用“政策云平台”企业大数据标签,作为政府精细化政策实施的决策依据,不断增强政策规范性和可操作性,巩固提升政策支持效应。

和润石业 启动财务管理信息化项目

本报讯(记者 蔡静琦)19日下午,和润石业2022年财务管理信息化项目启动会在和润总部会议室召开。

和润财务总监李国明从集团财务集中管控的战略规划层面,阐述了财务信息化建设的必要性和重要性,并希望通过本次项目建设,发现和培养一批优秀年轻后备财务骨干。同时,他表示,项目建设要遵循原则性和灵活性相统一;要集思广益加强团结协作,加快与大略信息科技财务信息化建设同步化的进程。

当天,大略信息科技石材行业总监林景晖也从业务执行、数据利用、人员3个层面分析和润信息化的现状,并给出了和润信息化建设蓝图规划及推进方案建议。他相信,只要坚持信息化建设,就能实现看得见、控得住、管得了、做得好的目标结果。

近年来,和润石业在认真落实主体责任的同时,配备配强专业团队,做到日臻完善、酝酿革新,通过多维度数据分析为决策提供强有力的建议,在财务管理方面实现量到质的飞跃,努力使企业财务信息化项目成为精品,成为样板,成为支撑企业发展和长期发展的核心竞争力,实现“业财融合”,实现企业高质量发展。

中骏商管 荣获卓越商业品牌企业

本报讯(记者 李杨瑜)19日,乐居财经主办了“2022(第五屆)乐居财经年度论坛暨财经之夜”,百位地产、家居和物管行业精英齐聚,共同寻找不动产折叠时代的追光之旅。中骏商管凭借精细化运营能力以及不断打破常规突破新高度的品牌竞争力,荣获“2022年卓越商业品牌企业”。

眼下,面对着商业地产发展新形势,行业内众多企业都开启了自己的探索之路。中骏商管亦是如此。上市一周年之际,中骏商管在精细化运营与差异化经营的基础上,创新升级“区域聚焦”全新战略,并将进一步强化多产品线矩阵的布局理念,一方面着力于区域的潜力挖掘,进行经营深耕;另一方面拓展丰富产品线组合,构架中骏世界城多产品线矩阵,寻找属于自己“稳中有进”的追光之路。

据了解,2022年卓越商业品牌企业由乐居财经研究院通过研究和结合行业内专家评价,从商业地产开发和运营板块的营业数据、商业布局、品牌知名度、租户认可度、用户体验、社会责任感等多角度进行评选得出,旨在探寻在商业地产领域保持前进动力、不断突破边界,为美好社会创造更多价值的优秀商业地产品牌标杆。

市工商联召开 “一企一策促发展”工作推进会

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 刘乃玮)为进一步落实省委、泉州市委“提高效率、提升效能、提增效益”行动精神,贯彻南安市委“一企一策促发展”活动要求,全力助推挂钩企业转型升级、做大做强,19日,南安市工商联召开“一企一策促发展”工作推进会。

会议要求,下一阶段的工作中,市工商联全体干部职工要高度重视,充分发挥密切联系企业的优势,助推企业克服各类生产经营困难;各驻会领导及干部职工要按照分工要求,每月深入挂钩企业做好政策解读、协调困难问题、指导安全生产,提供一对一“保姆式”帮扶服务;走访过程中要详细收集记录反馈企业的困难及问题,尽可能协调有关乡镇和部门加以解决,持续跟踪处理结果。

贴心关怀暖人心 南企开展送清凉活动

本报讯(记者 李杨瑜 蔡静琦)处暑将至,南安的高温天气还是持续不断,最高气温更是突破40℃。为落实安全生产工作,切实为员工办实事,南安多家企业心系一线员工,纷纷开展送清凉暖心活动。

送凉茶、送绿豆汤、送西瓜……位于官桥的奥力石业这一举措,着实让很多石材厂的工人们羡慕不已。奥力石业工会主席李鹏飞告诉记者,该活动已经坚持多年,每年的7月—8月都会开展,从最开始的送

凉茶,到2016年增加了绿豆汤,今年多了西瓜。

“石材厂大多是铁皮厂房,夏日高温,生产车间温度会比办公楼更高一些。为工厂送这些夏日饮品和水果,也是为了防止工人们中暑。”李鹏飞表示,送凉茶很多工厂都在做,但不是每个工人都喜欢,所以奥力石业工会就想着多样化一点,让工人们有更多选择。“像绿豆汤,每天都熬了10多斤绿豆,很受欢迎。当季的西瓜,工人们也特别喜欢。”

据了解,眼下马上就要中秋节了,奥力石业工会正在筹划中秋系列活动,丰富员工们的业余文化生活。

闷热的车间、发烫的工件、满头的汗水、湿透的工装……在信达机械车间里,一派繁忙的工作景象就如同气温一般火热。为此,信达机械通过灵活安排工作时间、采取有效防暑降温等措施,最大限度地满足员工高温生产需求。

“又甜又凉,解暑又暖心,感谢公司煮的绿豆汤。”午间,信达机械的员

工们对绿豆汤赞不绝口,脸上无不露出笑容。

据了解,从7月下旬开始,信达机械食堂便增加了免费绿豆汤供应,为酷暑下坚守在一线岗位上的员工送去丝丝清凉。通过系列高温防护举措,想员工之所想,切实将“增强职工的获得感、幸福感、安全感”落到实处,进一步增强了员工们的凝聚力和向心力。信达机械员工们纷纷表示,将以更加积极的态度,更加强大的干劲,为企业高质量发展再创佳绩。