

# 南安企业齐聚厦门展 绿色系石材成新宠

■本报记者 蔡静琦 文/图

7月30日-8月2日,第二十二届厦门国际石材展如期而至。来自石材上下游全产业链及建筑、设计圈的业界人士、跨界平台机构等齐聚厦门,共同关注、探讨并推动石材行业高质量发展的新业态。

本次展会总面积16.2万平方米,共设20个展厅,吸引1100多家境内外优质企业参展。来自南安的参展企业大大小小有近百家,除了参展规模,展厅和展品方面也都可圈可点。

## 【引领趋势】 触目所及皆是绿意

或许是夏天的缘故,抑或是今年流行绿色,本届石材展给人最直接的视觉感受便是满眼的绿意。

进入主展馆,南安企业英良集团成为石材界的颜值担当。从展位接待台向里望去,直入眼帘的便是一整面的白绿相间的墙,连地面也是。这么大面积的使用,在英良的历史展览中,是极为少见的。

如此受英良推崇的这款产品,便是去年开始就特别流行的“香格里拉翡翠”。该产品以乳白色为底,浅绿、深灰的碎裂状线条相互交融,独特的青绿色泽,给炎热的夏季带来一抹清新,应用于各种空间,好似注入一丝灵动的气息。

推崇绿色系石材的不只英良一家,包括利源、高时等奢石大玩家,也在倾力呈现。利源推出的独家矿山品种——祖母绿,在展会上相当吸睛,大块状的绿色,在灯光照射下,就



像原始森林里斑驳的树影。

利源总经理王华伟告诉记者,今年利源展厅主要以绿色和青蓝色为基础色彩,因此主推的也是这两个色系的产品。“这两年奢石流行的色彩趋势,就是蓝和绿了。蓝是不必说了,像景泰蓝、格兰云天,只要是蓝色基本都不便宜。绿色是这两年才开始复兴起来的一个色彩,虽然过去也有不少优秀的绿色品种,但大面积使用还是这两年。”

英良集团董事长刘良表示,前些年,黑白灰横扫整个市场,大家难免出现视觉疲劳,色彩也因此开始被需求。今年春晚重磅节目——《只此青绿》也进一步推升绿色品种的热度。受疫情影响,人们居家的时长骤增,2022年米兰家居展开始对色彩品种呈现出追捧的态势。

凡此种种迹象,刘良认为,未来几年绿色会成为装修亮点,绿色系石材也会因此热销。

## 【设计融合】 让石头走进寻常百姓家

当然,展会上举办的厦门人居设计生活节、石无限产品设计展等无疑是最吸睛的地方。这两大展通过设计,以艺术形式体现出石材行业正在加速走向绿色低碳、年轻化、家居生活化、品牌升级、精细化发展、智能制造、链接设计等一系列新发展阶段。

作为厦门人居设计生活节的重头戏,人居空间设计展吸引了来自全国的业界知名设计师们,他们与石材品牌联手,从头钻研材料,耐心打磨工艺,一系列兼具艺术水准和实用功能的石材空间、装置、家具、器物在展会上呈现。

走进由设计师梁志天与南安石材品牌华辉股份共同打造的人居空间——“石映人生”,一幅偌大的弧形石墙映入眼帘。弧线层层递进,星罗棋

布的镜柱子反射着周遭图案斑斓的石墙与锐利的光芒……这个空间,通过对“宝格丽”材料的理解与塑造,重新诠释人居空间的魅力,吸引了许多设计师、专业客商慕名而来,共同探索关于“宝格丽”石材的独特美学体验。

在2022石无限产品设计展上,厦门国际石材展联合策展人小杰和石艺界优秀设计师通过设计,融合不同材质,强化家居实用功能,逐渐打破石材的冰冷“设定”,最终拉近石材与人的距离,使其转换为一种治愈、有温度的材质。例如,设计师与英良石材合作打造“喜”桌子系列,通过立体式摆放将“喜”字调整为从任何角度观赏都是双喜,使其看上去简练生动,整体协调。主创人窦付坤表示,“喜”字讲究成双成对,表示喜庆与祝福,该设计将功能、情感和中国文化融为一体。

“厚度仅为1-2毫米,每平方米重量1.5公斤左右,这是我们攻克多道难题后达到的数据。”石材品牌“新蒂克”将超薄石材从墙面材料延伸到家居饰面上,面层完全保留天然岩石纹路和肌理,又让石材具有了弯曲变形的韧性,让美感和环保都可兼得。

“让冰冷坚硬的石头,变得温暖与柔软,且有情感,这就是石无限设计展的意义。”小杰表示,设计与艺术最大的区别就是功能性,他希望石无限的作品真正能把石头在日常生活中“用”起来,不仅呈现手艺与艺术的结合,还要与当下的科技结合,重要的是让作品走进百姓的日常生活中。

## 【整体归一】 亮出优势品种更凸显实力

相比往年的分散式展法,今年更多传统大型石材企业热衷于将旗下所有产品集中在一个展区,从而凸显企业综

第二十二届厦门国际石材展现场。

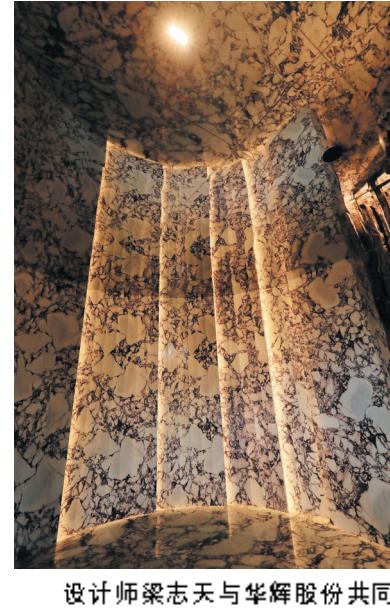
合实力。在南安老牌石材企业东升股份展厅里,记者看到,不仅有其主打的大理石产品,也有奢石、市场展示,完全涵盖了东升涉及的所有石材业务。

华辉股份亦是如此,但展位扩大到原来的两倍,展厅内集合了旗下公司所有品类,包括华辉石材城、新飞人造石、华辉系列天然石等。华辉股份相关负责人王月斌告诉记者,现在市场竞争越来越大,企业通过展会除了展示自己的优势品种,更要展出实力。

作为进口石材专业供应商,本次展会上,和润石业优势品种——葡萄牙米黄、白沙、木化石、奥斯汀依然冲锋在前。由这些经典品种做成的一个个恢宏大气的工程案例展示在墙,而他们就是和润石业展示实力的最佳佐证。除此之外,新晋石材品种——米兰摩卡、冰岛米黄也无比出彩,很多参观者对这两个新品流连驻足,表现出极强的兴趣。

和润石业大营销部总经理李志响告诉记者,现在甲方选择供应商比以前谨慎许多,不仅要看企业的品种优势,还要考核公司的整体运营情况,有无大型工程案例的承接经验等。所以,展会上越来越要凸显企业的综合实力,而不仅仅是工艺、产品等。

本届展会上,鹏翔实业顺应当下商业空间结构的核心诉求,推出新品“水磨石卫浴”与“再生石外墙肌理”,吸引众多观众驻足欣赏、拍照打卡。“我们以传统无机水磨石出发,在对材料、工艺、美学、生产可能性的持续探索中,致力于令水磨石焕发出新的生命力,无限的色彩撬动了观赏者无限的想象空间。”鹏翔实业董事长王少芳表示,除了此次新品首秀,再生石系列、再生大理石、生态石英石、无机水磨石、艺术片材等鹏翔经典产品也一一呈现,不一样的展示,彰显了他们在商业空间全品类方面的卓越成就。



设计师梁志天与华辉股份共同打造的人居空间——“石映人生”。

# 王少芳当选中国石材协会人造石专委会主任

本报讯 (记者 蔡静琦) 7月29日下午,中国石材协会第二届人造石专业委员会(以下简称“专委会”)选举仪式在厦门举行。大会选举出专委会主任、副主任、秘书长等名单,南安石材协会执行会长、福建鹏翔实业有限公司董事长王少芳当选专委会主任。

记者从会上获悉,近些年人造石产业发展势头迅猛,越来越多企业加入人造石行业,包括一些橱柜龙头企业,产业规模不断扩大。全国现有人造石生产企业200多家,年产量2亿平方米左右,行业年产值约500亿

元,年出口量也在不断增加。

在任职典礼上,王少芳表示,鹏翔实业作为福建首家人造石企业,从创立伊始便将企业社会责任与企业发展紧密结合,把坚持“以人为本”作为发展的原则,把“绿色创新”作为发展的主题,用差异化路线打造“再生石”品牌。

“作为一家品牌创新驱动的企业,我们将继续推进人造石行业发展,愿意为再生石行业的绿色发展勇往直前,为再生石技术的创新努力不懈,为再生石应用市场的推广竭尽全力。”谈及人造石行业面临的关键“拐

点”,王少芳坦言,鹏翔实业将坚守主业、持续创新、多维营销、数字管理等方面全力破局。

对于专委会未来发展,王少芳表示,要团结一致、增强信心、加强沟通交流,充分发挥好平台效能,做好行业融合,助力企业做大做强。此外,作为政府得力助手,专委会将充分发挥行业引领作用,提出政策研究建议,做好产业链规划,引导企业合理规避政策风险,在行业组织中走在前、做表率。

王少芳还重点提到了人造石行业要拥抱BIM(三维数字建筑信

息模型)。“今年1月,住建部印发《‘十四五’建筑业发展规划》,作为驱动行业数字化转型的核心技术引擎,BIM应用大有可为。”在他看来,BIM技术将三维模型在真实环境中进行厘米级定位,叠加在施工工地与项目现场,为企业施工和验收环节提供可视化的参考和指导,减少施工错误,降低返工成本,提升施工效率。“因此,我们要以积极姿态,拥抱数字化,拥抱BIM,主动融入人造石高质量发展大局,以行业引领的使命担当,争做数字化浪潮中的领航者”。

# 《2022石材产业趋势发展报告》发布

本报讯 (记者 蔡静琦) 在第二十二届厦门国际石材展召开之际,7月29日,石善汇携手厦门大学企业案例研究中心发布《2022石材产业趋势发展报告》(以下简称报告)。

石善汇是厦门大学EDP管理学院中国石材领军企业研修班(简称“石善班”)的“总班委”,实行理事会制。理事会由石善班各期班长组成,委员会由各班精锐组成。石善汇下设资源委员会、渠道委员会、智能制造委员会和跨界委员会

大理石资源中,灰色品种竞争日趋激烈,很多灰色品种正在去库存当中。由于运力和运费波动,国外石材运转周期紊乱,材料成本大幅上升。

“83.5%的受访企业表示成本增加。”刘良认为,这主要受疫情、俄乌冲突、资源端的矿山采购成本、制造端的附材价格、运费、人工费、环保及安全生产投入等因素影响。

此外,他还表示,石材制造受订单影响较大,但智能制造企业正在受益,石材工业互联网时代即将到

来。而石材家居是一个增量市场,是石材产业未来的发展方向;越来越多的设计师开始成立家具工作室和家具品牌,设计石材家具;石材家居需要设计和品牌的力量,水头石材大师联展是一次成功尝试,未来仍有很长的路要走。

最后,刘良呼吁全体石材人坚持长期主义,围绕企业长期价值进行决策;坚持以专业的力量创造更大的市场,为石材正名、为石材代言、传播石材文化,让石材走进千家万户。

## 资讯

### 首航高科联合体 中标16.48亿元光热发电项目

本报讯 (记者 苏清彬) 7月29日,由南安籍企业家黄文博掌舵的上市公司首航高科发布公告,7月28日收到《中标通知书》,确认投标联合体中标001标段三峡新能源青海格尔木100MW光热项目EPC总承包,中标金额16.48亿元。

公告显示,首航高科与中国电力工程顾问集团西北电力设计院有限公司、中国电建集团四川工程有限公司、上海勘测设计研究院有限公司组成的联合体,参与了中国三峡新能源集团投资的三峡新能源青海格尔木100MW光热项目EPC总承包招标。根据联合体分工,首航高科负责光热发电项目EPC总承包管理,并负责提供镜场设备及控制系统、吸热器及集热系统、储热系统、空冷系统等主要光热电站设备供货。

### 南安市青年商会 召开第四届理事会第一次筹备会

本报讯 (记者 李杨瑜) 7月29日,南安市青年商会召开第四届理事会第一次筹备会议,与会人员围绕南安市青年商会第四届换届工作展开讨论。

会上,候任常务副会长兼秘书长陈文伟向与会人员通报了预备筹备会议内容,并简要介绍新会址情况。候任会长吴文托表示,南安市青年商会第三届理事会将在全体会员的共同努力下,获得了诸多荣誉和社会各界的肯定。他希望,第四届青商会以此为榜样,做好换届工作,做一支有创新、有服务、有情怀的商会。

### 2021年度泉州市科特派考核结果公布 南安这些人员通过考核

本报讯 (记者 李杨瑜) 近日,泉州市科学技术局公布了2021年度泉州市科技特派员考核结果。其中,南安通过考核的有高级农艺师陈育财等98个个人科技特派员、生态茶科科技特派员团队等2个团队(法人)科技特派员、泉州高吕阁茶叶特派员科技工作站等3个科技特派员工作站,无不合格人员。

据了解,为客观公正地考核科技特派员工作实绩,充分调动科技特派员的积极性,今年5月泉州市科学技术局对全市2021年度选认市级的503个科技特派员个人、20个团队、1个法人、18个工作站进行考核。

考核工作由泉州市科技特派员工作站联席会议办公室负责组织,委托服务对象所在地县(市、区)科技管理部门具体实施。其中,自然人科技特派员考核内容包括服务方式、服务次数,三方协议完成情况、服务成效、服务对象满意度及加分项等;团队(法人)科技特派员包括服务方式、服务次数,三方协议完成情况、服务成效、服务对象满意度等;科技特派员工作站则包括建立服务配套措施,开展对接服务、协调解决关键问题,服务成效、服务科技特派员满意度等。三者最高均不超过100分,考核评议分为优秀、良好、合格、不合格四个等次。

### 漳州市南安商会 召开第六次会长办公会

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 游雨花) 日前,漳州市南安商会召开第六次会长办公会,会议审议并部署了下半年工作任务,就结对帮扶工作及商会换届筹备工作等事宜展开讨论。

会上,漳州市南安商会党支部书记、常务副会长傅国富要求与会党员、企业家要不断提高思想觉悟,学深学透会议精神,并落实到工作生活中去。据了解,接下来漳州市南安商会将对近期推进漳州市“万企兴万村”结对帮扶工作,与结对帮扶对象——华安县高坑乡福田村再次进行深入探讨与对接,把结对帮扶工作落到实处。

### 溪美商会2万元奖励考取北大学子

本报讯 (记者 苏清彬) 7月29日,溪美商会会长陈东升、党支部书记洪心祥、秘书长洪斌斌、常务副会长王双敬前往南安市中节能·美景家园小区,慰问被北京大学临床医学专业录取的学子陈钰琨及其家人,对他取得优异的成绩进入全国顶尖学府学习表示祝贺,并为他送上2万元奖励金。

陈东升一行人与陈钰琨及其家长亲切交谈,详细了解他的学习、生活情况以及大学专业发展前景等,勉励他保持平稳心态,积极适应大学生活,在新的起点仍然要发扬勤奋学习、顽强拼搏的精神,充实自己,争取更大的进步,为后来学子树立优秀榜样。陈钰琨对溪美商会的勉励和关心表示感谢,自己将会更加努力学习,明确未来人生的规划,怀着感恩之心,将来回报国家、社会,为家乡建设做贡献。